

# МЫ УСТАНАВЛИВАЕМ НОВЫЕ ПРАВИЛА. ВО ВСЕМ

## ПРОДУКТЫ Tele2

Наши тарифы не повторяют рынок, а являются уникальными, созданными от потребностей абонентов.

## СЕРВИС Tele2

Мы не считаем абонентов безликой толпой. Поэтому мы разрабатываем решения лично для каждого. Мы понимаем, как важна обратная связь, поэтому наша служба поддержки помогает на деле.



## LIFESTYLE

Мы знаем: жизнь - это не только мобильное общение. Мы находим выгоду для клиентов везде, где им это важно.

**TELE2**

# ПРОДУКТ «ПЕРЕНОС ОСТАТКОВ»

Новая функция для линейки «Черных» тарифов:  
Не потраченные за месяц звонки, sms и интернет-трафик больше не пропадают, а переносятся на следующий месяц при условии своевременного внесения абонентской платы.

A firefighter in full protective gear, including a helmet and heavy jacket, stands in front of a red fire truck. The scene is set in a fire station with various equipment visible in the background. The firefighter is holding a red fire extinguisher in his right hand and a flashlight in his left. The overall atmosphere is professional and heroic.

# КРЕАТИВНАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ПРОДУКТА

Чтобы одновременно подчеркнуть роль бренда и донести суть продукта мы используем яркую метафору:

Tele2 – единственный оператор, который **СПАСАЕТ** не потраченные за месяц звонки, SMS и интернет-трафик **ОТ СГОРАНИЯ**.

**TELE2**  
ДРУГИЕ ПРАВИЛА

# ИДЕЯ

Идея спасения сгорающих гигабайт, смс и минут воплощается в образе пожарной команды, успешно борющейся со случаями сгорания у абонентов.

Таким образом мы на деле отменяем общее для всех правило сгорания и создаём своё — по нашим правилам остатки не сгорают.



**TELE2**  
ДРУГИЕ ПРАВИЛА

# Новая концепция в рекламе (наружка, интерне ТВ)

tele2.ru

**МИНУТЫ И Гб  
БОЛЬШЕ  
НЕ СГОРЯТ**

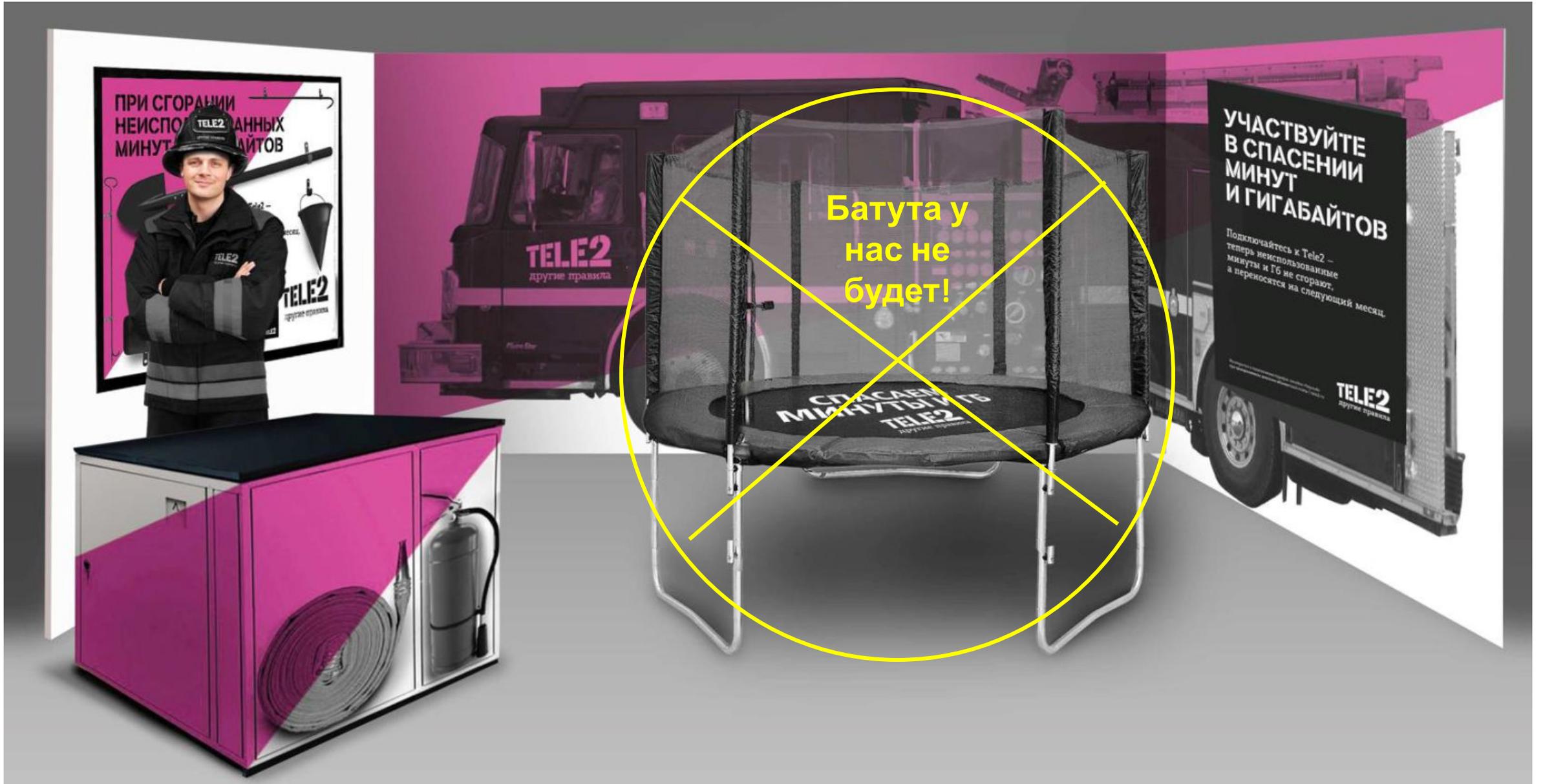
Переносим остатки  
на следующий месяц

На открытых к подключению  
тарифах линейки «Черный»

**TELE2**

The advertisement features a man in a firefighter's uniform with 'TELE2' on his helmet, holding a smartphone. A woman is smiling and looking at the phone. The background is white with a pink diagonal stripe. The text is in Russian, promoting a service that allows users to carry over unused minutes and GB to the next month.

# Промозона



# Промозона, наполнение

- Ширма-задник (3 отдельных ширмы, 2,5x2 м каждая)
- Стойка-продаж
- Фотобудка
- 2 промоутера, в костюмах пожарных
- 1 продавец
- 1 супервайзер
- Листовки
- Трансляция аудио-ролика в ТРК (если ТРК предоставляет такую услугу)

# Активации в ТЦ

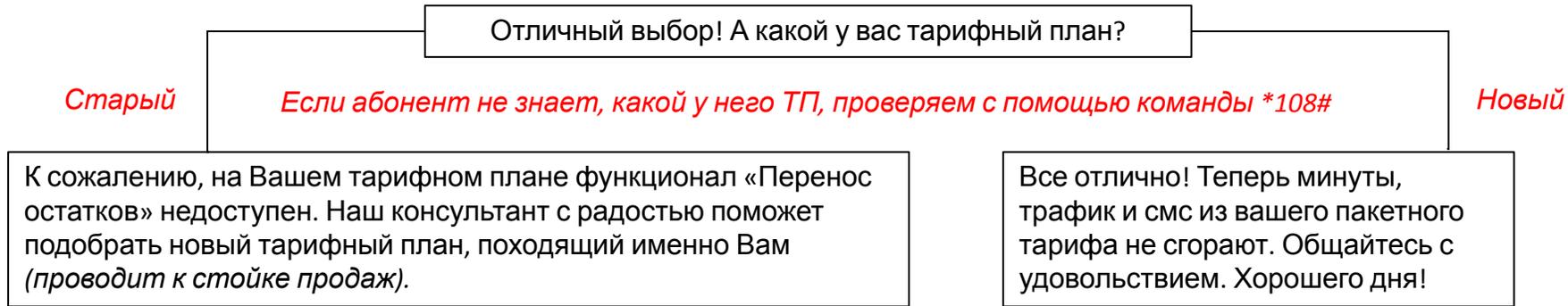
## Фотозона

Каждый посетитель с помощью встроенного фоторедактора может получить своё фото в образе пожарного Tele2 с гидрантом, «спасённым» котёнком или девушкой и т.п.



# Промо-контакт, основной





# Промо-контакт, фотозона

Проявите себя в спасении неиспользованных минут и гигабайтов!  
Примерьте образ крутого пожарного и получите моментально распечатанное фото в нашей фотобудке!

# Работа с возражениями

- **Плохое качество / Плохая зона охвата / Плохой/медленный интернет**

Tele2 постоянно работает над улучшением качества связи, строит базовые станции, модернизирует оборудование. В 2016 году услуги высокоскоростного 4G-интернета от Tele2 стали доступны нашим абонентам в Челябинске, Магнитогорске, Миассе, Златоусте, Копейске, Троицке, Снежинске, Озерске. Покрытие 3G Tele2 одно из лучших по Челябинской области. По результатам недавно проведенных независимых исследований, Tele2 обеспечивает отличную зону покрытия и скорость 3G-интернета: 96% населения Челябинской области находится в зоне уверенного голосового покрытия Tele2.

Чтобы убедиться в высоких скоростях нашего мобильного интернета, давайте протестируем скорость 4G прямо сейчас (предлагает сделать speedtest на промпланшете) или посмотрим потоковое видео из youtube (так же на промпланшете).

- **Дорого / высокие цены / невыгодные тарифы**

Дорого/ высокие цены: Tele2 всегда стремится предлагать самые низкие цены на услуги мобильной связи. Мы следим за ситуацией на рынке, гибко реагируем, предлагая отличные цены. Наши тарифы – простые и прозрачные, без скрытых условий. Абоненты платят только за те услуги, которыми действительно пользуются. Да, в некоторых случаях мы должны ввести ограничения, но мы сразу говорим о них, и это честно. Все наши абоненты обязательно получают SMS о таких изменениях.

Невыгодные тарифы: Tele2 всегда стремится предлагать низкие цены на услуги мобильной связи. Сейчас у нас сформировано выгодное предложение по пакетным тарифам. Наш сотрудник поможет вам подобрать подходящий тариф (*проводим к продавцу*).

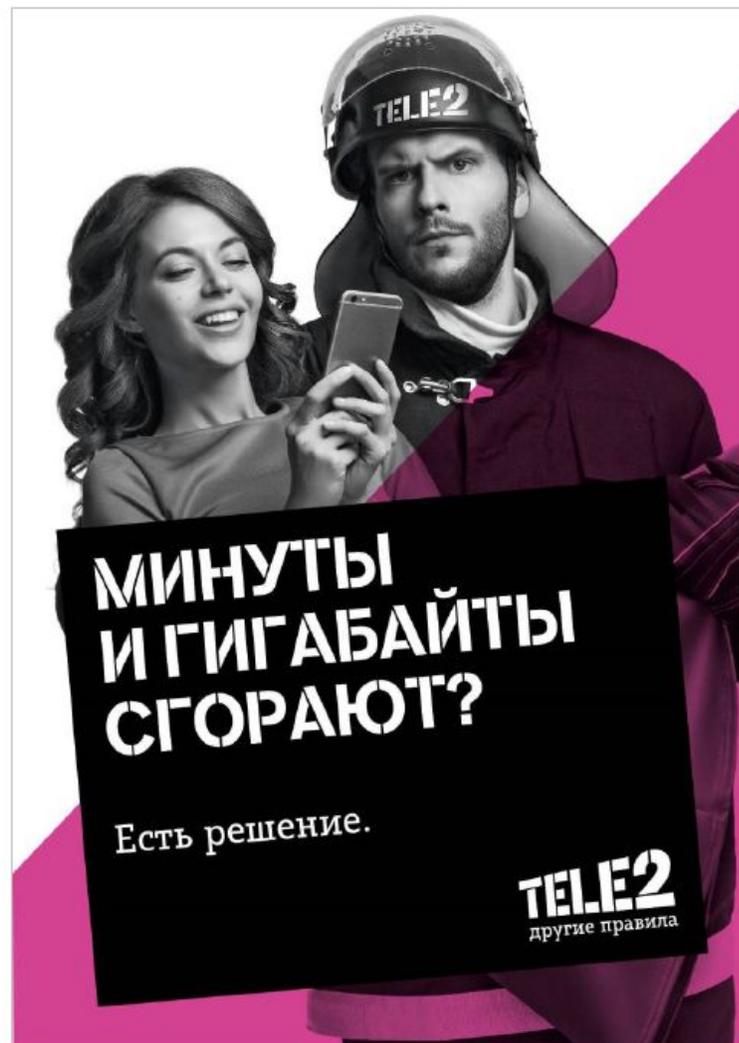
*В случае, если абонент жалуется на высокие цены, можно предлагать абонентам проверить свой тариф через USSD команду \*108#, подключенные платные услуги – \*153#, подключенный платный контент – \*144\*6#.*

- **Tele2 – «оператор для бедных»**

Мы не наживаемся на своих абонентах, так как считаем что мобильная связь - это ежедневная потребность современного человека. Мы за разумную экономию, а не за дешевизну.

# Активация с промоутерами

Листовки для «инструктажа»  
промо-персоналом,  
лицо и оборот



# Задачи промоутеров по зонам

- Промоутер 1 – «дежурит» у фотобудки, приглашает всех сфотографироваться, помогает получить фото
- Промоутер 2 – свободно перемещается вокруг промозоны, работает с посетителями по скрипту, у всех, кто готов общаться уточняют, какой у них оператор, если Tele2, то какой тариф? Приглашает пройти к продавцу, проконсультироваться по смене тарифа, подключению и пр. вопросам

**ВАЖНО!!** Основной скрипт (речевку) и блок «Работа с возражениями» знают ВСЕ промоутеры.