



ГИА по обществознанию, 9 класс

Тема 3. Экономика, часть 2

вопросы кодификатора

Производство, производительность труда. Разделение труда и специализация

Производство – это процесс создания материальных благ и услуг с целью удовлетворения потребностей общества.



Производительность труда
– мера (измеритель) эффективности труда, измеряемая количеством продукции, выпущенной работником за единицу времени.

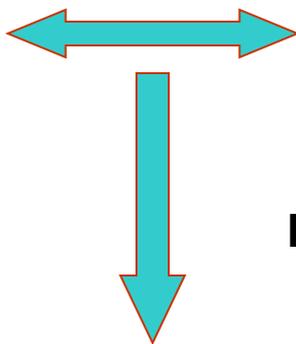


Факторы, влияющие на производительность труда (справка)

Производство, производительность труда. Разделение труда и специализация

Разделение труда –
разделение
процесса
производства на ряд
отдельных
операций, этапов,
выполняемых
разными
работниками.

Специализация – это
сосредоточение
деятельности на
относительно узких
направлениях,
производственных
операциях или видах
выпускаемой продукции.



**Увеличение производительности
труда**



**Более лучшее удовлетворение
потребностей человека и общества**

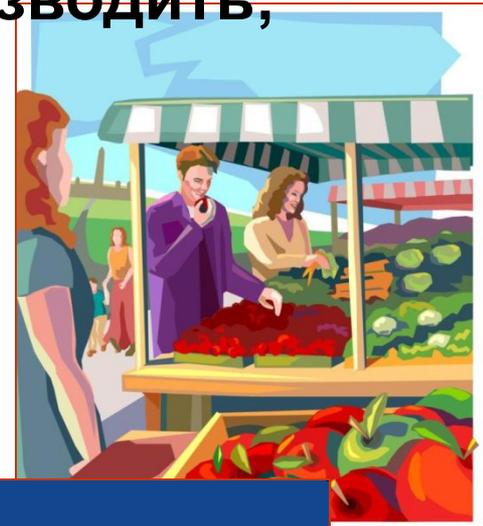


Рынок и рыночный механизм

Рынок – совокупность всех отношений, а также форм и организаций сотрудничества людей друг с другом, касающихся купли-продажи товаров и услуг.

Основные признаки рынка:

1. **Нерегулируемое предложение** – производитель сам решает, что, как, сколько и для кого производить;
2. **Нерегулируемый спрос** – потребитель сам определяет, что, как и сколько покупать;
3. **Нерегулируемая цена** – цены определяются на рынке, зависят от спроса и предложения.



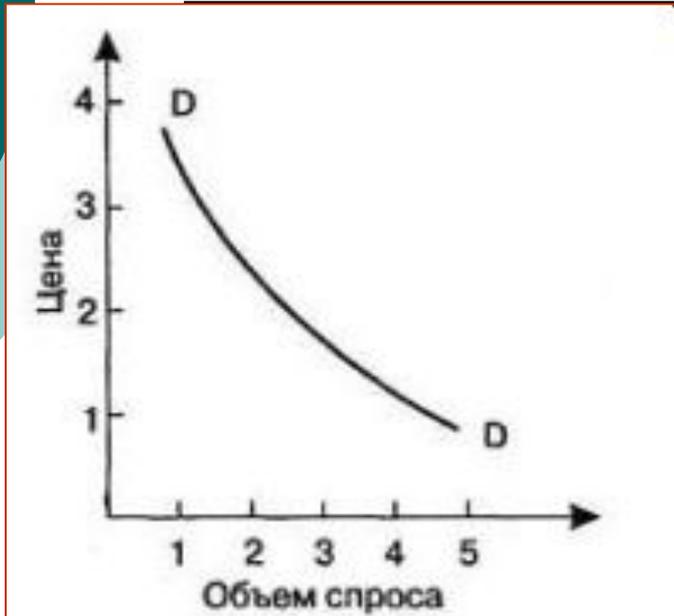
Функции рынка
(справка)

Виды рынков
(справка)



Рынок и рыночный механизм

Спрос – это желание людей приобрести тот или иной товар, те или иные блага.



Величина спроса – это количество товаров и услуг, которые покупатель желает и способен приобрести по данной цене в данный период времени.

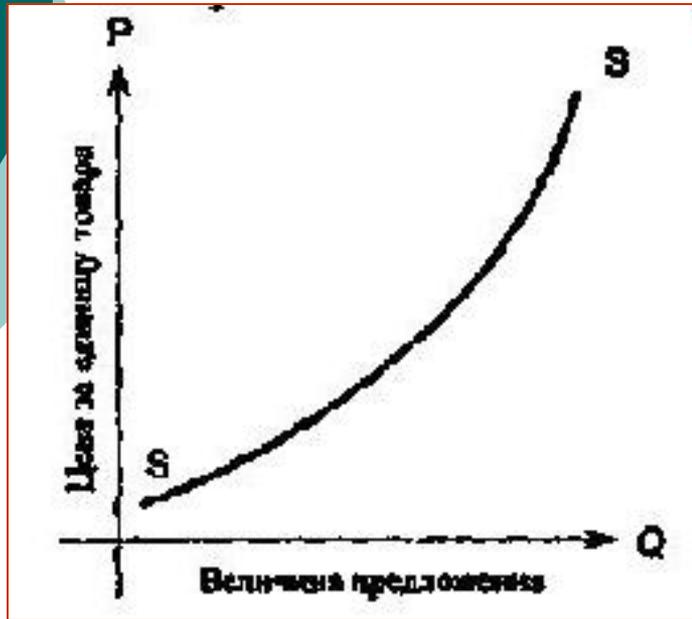
Закон спроса – повышение цены обычно ведёт к уменьшению величины спроса, и наоборот (обратная взаимосвязь).



Неценовые факторы спроса (справка)

Рынок и рыночный механизм

Предложение – это желание или намерение продавца предложить свой товар или услуги к продаже.



Величина предложения – это количество товаров и услуг, которые продавцы готовы предложить на рынок в данный период времени и в данном месте при определённом уровне рыночной цены на этот товар или услугу.

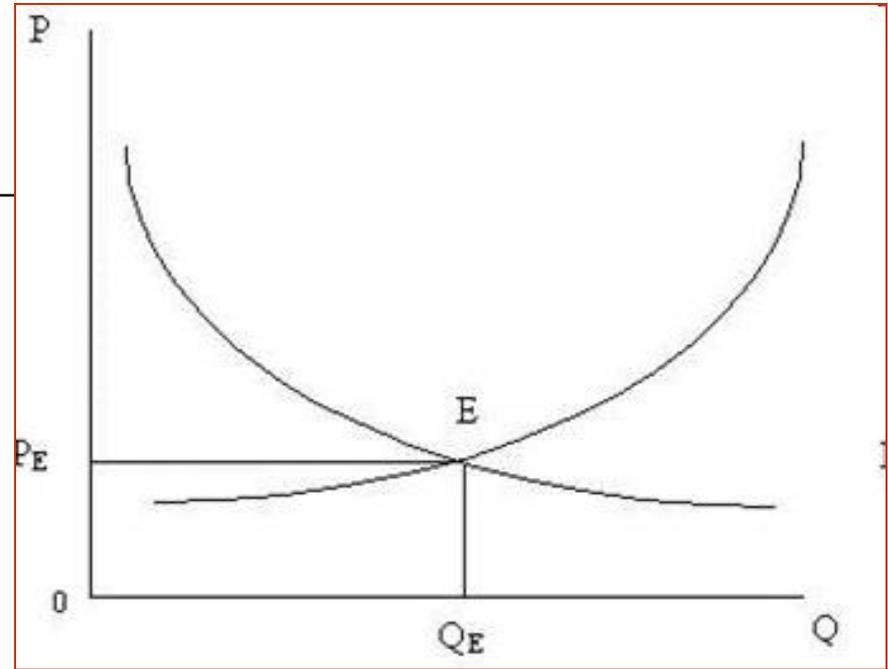
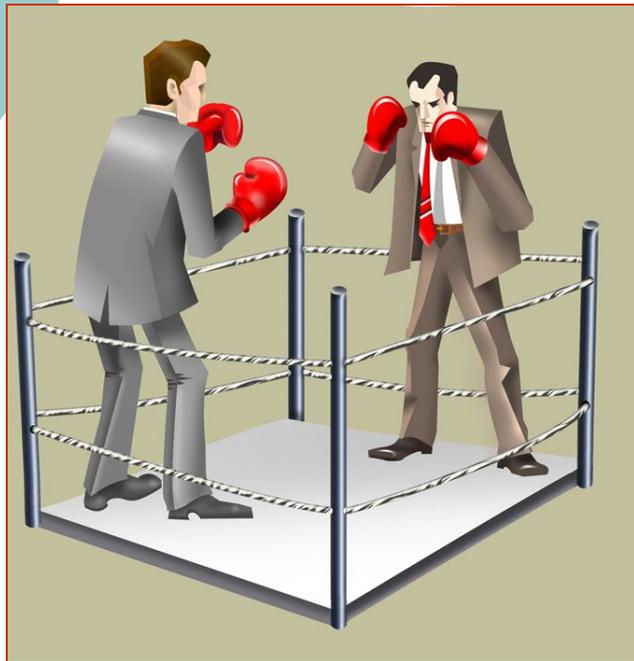
Закон предложения – повышение цены товара (услуги) обычно ведёт к росту величины предложения, и наоборот (прямая взаимосвязь).

Неценовые факторы предложения (справка)



Рынок и рыночный механизм

Рыночное равновесие –
состояние рынка при
равенстве спроса и
предложения.



Конкуренция – соперничество
между участниками рыночного
хозяйства за лучшие условия
производства и купли-продажи
товаров.



Типы рыночной конкуренции (справка)

Задание А7 (д.в. 2009г). В период весенних распродаж в разных городах мира потребители активно приобретают одежду и обувь из старых коллекций. Покупатели нередко приходят к дверям магазинов задолго до открытия, выстраиваются в длинные очереди. Какое экономическое явления проявляется в данном факте?

- 1) инфляция
- 2) предложение
- 3) кооперация
- 4) спрос



Интернет ресурсы

- 1) <http://danur-w.narod.ru/> - материалы с персонального сайта учителя высшей категории по обществознанию Данилова Валерия Павловича;
- 2) http://s2.hubimg.com/u/4756973_f520.jpg - собственность;
- 3) <http://www.nextonmarket.com/u/3794/n/640x480/n926.jpg> - потребности человека;
- 4) <http://polygraph.ucoz.org/Risks/concurent.jpg> - конкуренция;
- 5) <http://www.ia-centr.ru/work/files/10259/icon48x48.jpg> - ограниченность ресурсов;
- 6) http://part4-page58.pluspicture.ru/images/4/orig_573_1297320559sQH7GRAeZT.jpg - финансы;
- 7) http://www.afp.com.ua/static_html_images/b13996.jpg - рыночная экономика;
- 8) <http://mcontent.life.ru/media/2/2010/12/3058/5566801a80d9a1f822cc5eff881f8720.jpg> - Горьковский автомобильный завод;
- 9) <http://magazeta.com/wp-content/uploads/2010/09/2004-12-oil-pump1.jpg> - экономика как хозяйственная деятельность.