

Летний форум гражданских инициатив Красноярск 2016

В презентации используются материалы Доклада Форума Доноров о состоянии и развитии фондов в России 2015

Вызов сектору

Основные тенденции 2015-2016

129 *

- **АКТИВНОСТЬ ГОСУДАРСТВА В НЕКОММЕРЧЕСКОМ СЕКТОРЕ.** ПОЯВЛЕНИЕ НОВОГО ОПЕРАТОРА ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ (РАЗВИТИЕ ПРОЕКТОВ **ПАТРИОТИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ**)
- ПОЯВЛЕНИЕ ЗАПРОСА НА **ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ УПРАВЛЕНЦЫ В СФЕРЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ.** РОСТ ЧИСЛА КУРСОВ И ПРОГРАММ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ СОТРУДНИКОВ СЕКТОРА
- АКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ **КРАУТФАНДИНГОВЫХ ПЛАТФОРМ**
- **ФОРМИРОВАНИЕ «ФАНДРАЙЗИНГОВОЙ ЭЛИТЫ»,** ЧТО ВЛЕЧЕТ ЗА СОБОЙ ВЫРАБОТКУ **ЭТИЧЕСКИХ НОРМ** В ОТРАСЛИ
- **АКТИВИЗАЦИЯ ДОНОРОВ:** ПОЯВЛЕНИЕ КОМПЛЕКСНЫХ ПРОГРАММ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ ПРИСУТСТВИЯ, ПОДДЕРЖКА ГРАЖДАНСКИХ ИНИЦИАТИВ И РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИВНОГО ВОЛОНТЕРСТВА
- **ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ: ПРЕДЪЯВЛЕНИЕ БОЛЕЕ ВЫСОКИХ ТРЕБОВАНИЙ К БЛАГОПОЛУЧАТЕЛЯМ** В СВЯЗИ С СОКРАЩЕНИЕМ БЮДЖЕТОВ ДОНОРОВ. **НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗРАБОТКИ КАЧЕСТВЕННЫХ ПРОЕКТОВ,** ВОВЛЕКАЮЩИХ ШИРОКИЙ КРУГ ГРАЖДАН И СМИ
- **ЭВОЛЮЦИЯ СМИ.** УВЕЛИЧЕНИЕ КОЛИЧЕСТВА ПУБЛИКАЦИЙ ПО ТЕМЕ ФИЛАНТРОПИИ, СОЗДАНИЕ СОБСТВЕННЫХ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ. ОДНОВРЕМЕННО С ПРИЗНАНИЕМ РОЛИ НКО, МНОГИЕ **СМИ ОТКАЗЫВАЮТСЯ БЕЗВОЗМЕЗДНО УПОМИНАТЬ** НАЗВАНИЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ
- СНИЖЕНИЕ ИНТЕРЕСА К ЦЕЛЕВЫМ КАПИТАЛАМ, ЧТО ОБУСЛОВЛЕНО КРИЗИСОМ ПРИ ЭТОМ **УВЕЛИЧЕНИЕ ПОДДЕРЖКИ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ(МУЗЕИ, ТЕАТРЫ)**

* Место России в рамках исследования САФ : «Мировой рейтинг Благотворительности»

Вызов сектору

Прогнозы 2016

- **СОКРАЩЕНИЕ БЮДЖЕТОВ** КОРПОРАЦИЙ И ЧАСТНЫХ ФОНДОВ В СВЯЗИ С КРИЗИСОМ
- **РАЗВИТИЕ ON-LINE ПЛАТФОРМ** ДЛЯ СБОРА ПОЖЕРТВОВАНИЙ
- ПРОДОЛЖЕНИЕ **ФОКУСИРОВКИ ПРОГРАММ БИЗНЕСА В РЕГИОНАХ** СВОЕГО ПРИСУТСТВИЯ
- **РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИВНОГО ВОЛОНТЕРСТВА** И ПОощРЕНИЕ ПЕРСОНАЛА К УЧАСТИЮ В ЖИЗНИ МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ
- РАЗВИТИЕ **СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**, В ЧАСТНОСТИ ПРОЕКТОВ ПО ОБУЧЕНИЮ ГРАЖДАН СОЗДАНИЮ СОБСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ
- ВОЗМОЖНЫЙ РОСТ ОБЪЕМОВ СЕКТОРА (**КОЛИЧЕСТВО ИНИЦИАТИВ, ОРГАНИЗАЦИЙ, НОВЫХ ПРОЕКТОВ**) ЧТО ПОВЛЕЧЕТ ЗА СОБОЙ НЕОБХОДИМОСТЬ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КАДРОВ
- **ПОЯВЛЕНИЕ ПАРТНЕРСТВ** КАК СРЕДИ ДОНОРОВ ТАК И В СЕКТОРЕ В ЦЕЛОМ
- ПОЯВЛЕНИЕ **КРОСС-СЕКТОРАЛЬНЫХ КАМПАНИЙ**, НАПРАВЛЕННЫХ НА ВОВЛЕЧЕНИЕ ГРАЖДАН И ПРОДВИЖЕНИЕ ИДЕИ **БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ (#ЩЕДРЫИВТОРНИК)**





Что такое **#ЩЕДРЫЙВТОРНИК**

- **МЕЖДУНАРОДНАЯ КАМПАНИЯ** ПО ПРОДВИЖЕНИЮ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ – С 2012 ГОДА
- **ОТКРЫТАЯ ПЛАТФОРМА ДЛЯ СОТРУДНИЧЕСТВА** НКО, БИЗНЕСА, СМИ, МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ
- **СВОБОДА ВЫБОРА ФОРМАТОВ УЧАСТИЯ 300,000 ПАРТНЕРОВ В 73 СТРАНАХ**
- ЦЕЛЬ ПРОЕКТА – ДАТЬ **НОВЫЙ ИМПУЛЬС** ДЛЯ **РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРЫ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ** В РОССИИ, ПРИВЛЕЧЬ КАК МОЖНО БОЛЬШЕ СТОРОННИКОВ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ
- ЗАДАЧА ПРОЕКТА – **ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ В ОБЩЕСТВЕННОМ СОЗНАНИИ ВОЗМОЖНОСТЕЙ И ИНСТРУМЕНТОВ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ** ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ВОВЛЕЧЕНИЕ КОМПАНИЙ, ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ, НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ПРОВЕДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ В ДЕНЬ ИНИЦИАТИВЫ **#ЩЕДРЫЙВТОРНИК**



ОРГАНИЗАТОР ИНИЦИАТИВЫ В РОССИИ

КАФ Фонд поддержки
и развития филантропии



#ЩЕДРЫЙВТОРНИК

ПРИ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКЕ

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ
ФОНД В.ПОТАНИНА



ИСКУССТВО
НАУКА И СПОРТ



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД
СИСТЕМА

И УЧАСТИИ



Форум
Доноров



в(е вме(те!



Агентство
Социальной
Информации



Ассоциация
Фандрайзеров



WWF



благосфера

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ

Яндекс

ВЕДОМОСТИ
ежедневная деловая газета

жизнь**без**преград

РИА
НОВОСТИ

ФИЛАНТРОП

ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ О БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ

Спасибо за внимание!

