

Идентификация личности в социальном пространстве

Э.Эриксон

Идентичность - осознание личностью своей принадлежности к той или иной социально-личностной позиции в рамках социальных ролей и эго состояний.



Идентификация личности

- разрешения базисных психосоциальных кризисов;
- нечто, происходящее в условиях социального взаимодействия;
- Форма личностного бытия;

Дж.Г.Мид

Идентичность – изначально социальное образование; индивид видит (а значит, и формирует) себя таким, каким его видят другие.



Ч.Кули

- Социальная самость – это идея система идей, извлеченная из коммуникационной жизни и воспринятая разумом как своя собственная.
- Идентификация – это отражение свойств человека, через которые он воспринимается в обществе, в группе, членом которых он является.

3 вида идентичности (И. Гофман)

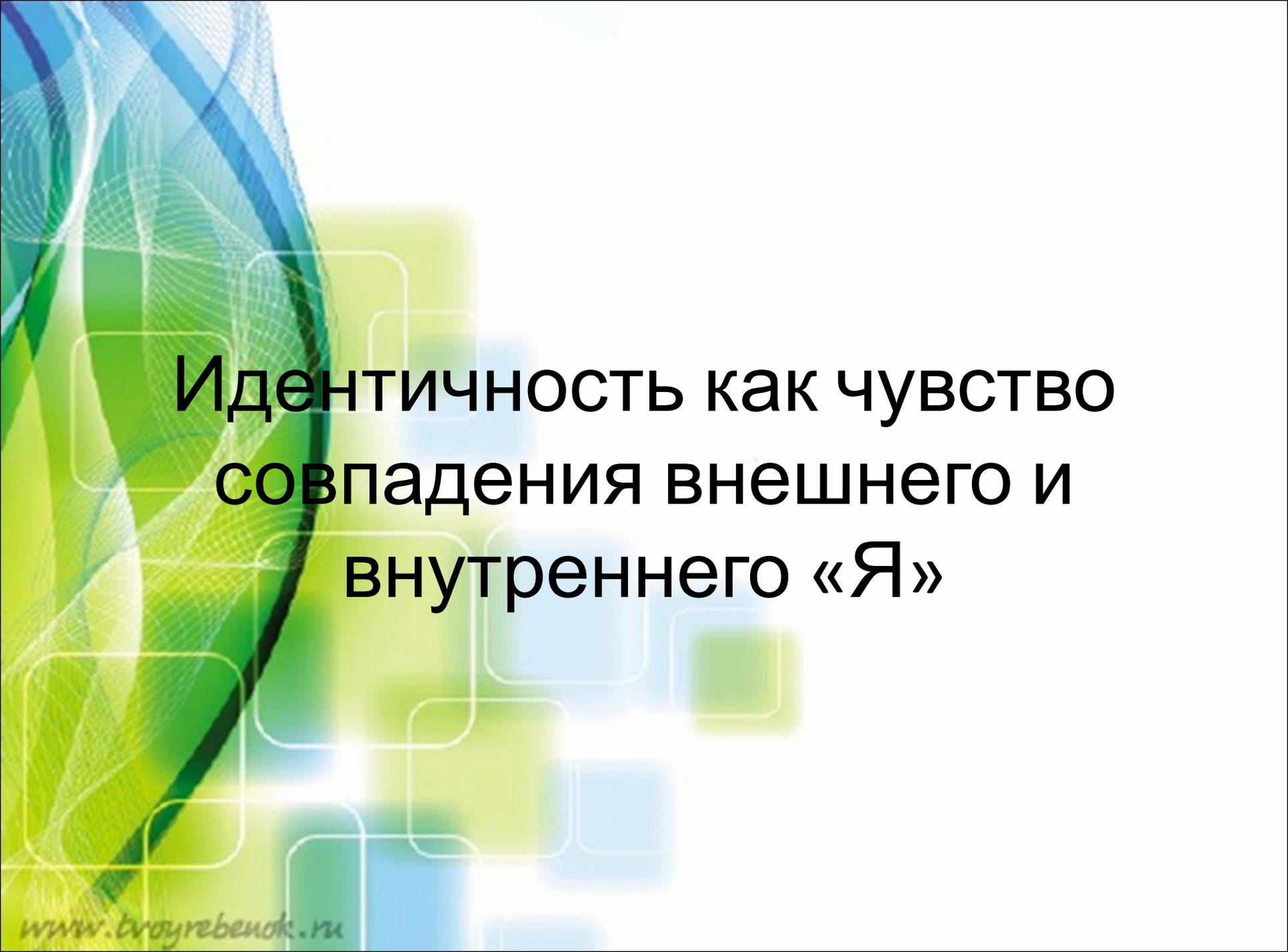
Социальная

Личная

Я-
Идентичност
ь

П. Бергер и Н. Лукман

- Идентичность - ключевой элемент субъективной реальности, который находится в диалектической связи с обществом.
- Формируется в процессе социализации индивида в конкретном обществе.



**Идентичность как чувство
совпадения внешнего и
внутреннего «Я»**

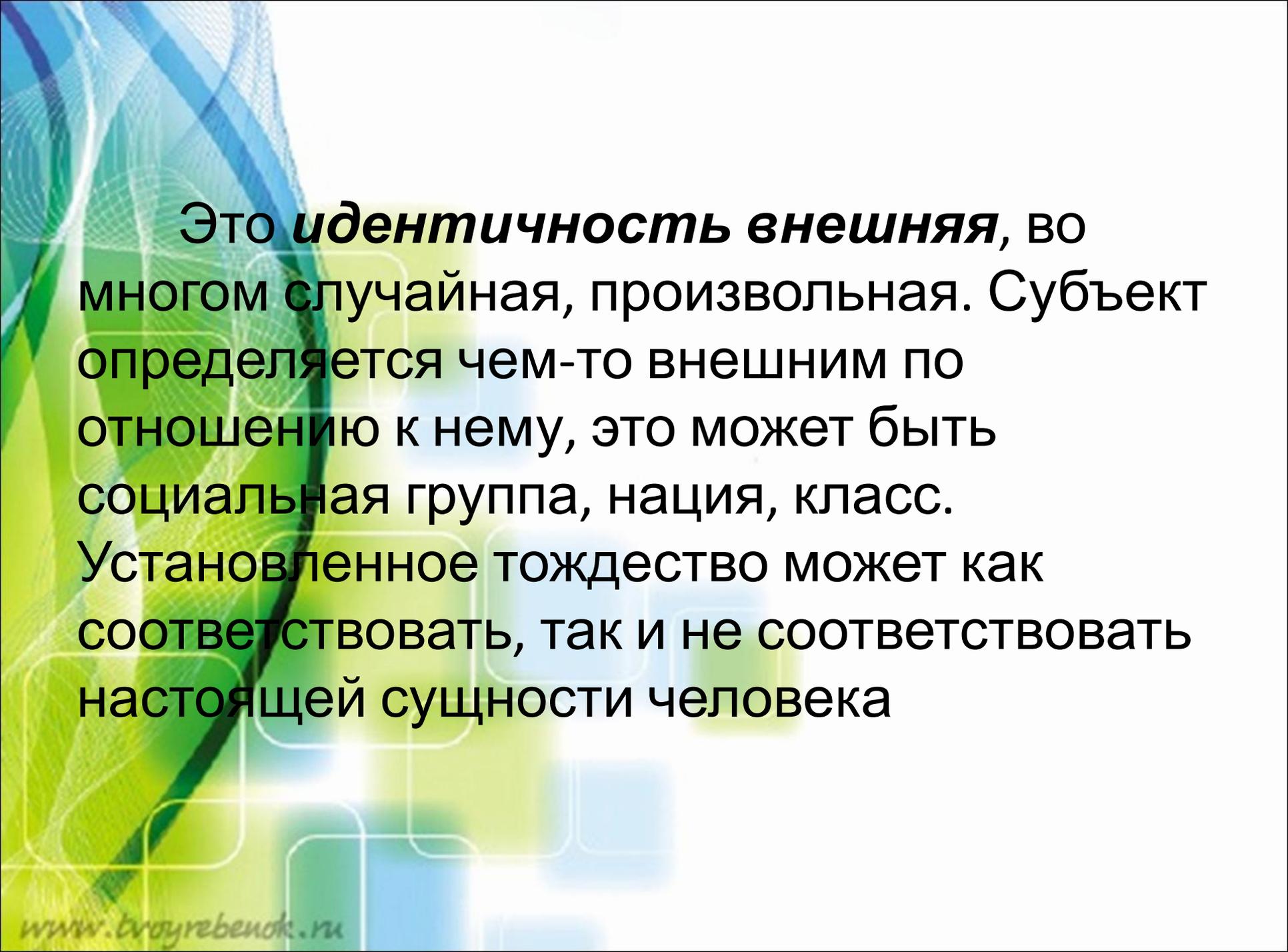
Внешняя идентичность

Идентичность предстает как отражение окружающего мира, подражание внешним объектам. Это отражение становится активным, в значительной степени осознанным и является способом адаптации, приспособления к реальности. Идентичность – это моделирование, человек моделирует себя и реальность в упрощенном виде, представляет ее в некотором приемлемом варианте.

На кого я похож?

Так происходит идентификация – опознание, распознавание через сравнение, сопоставление себя с другими людьми.

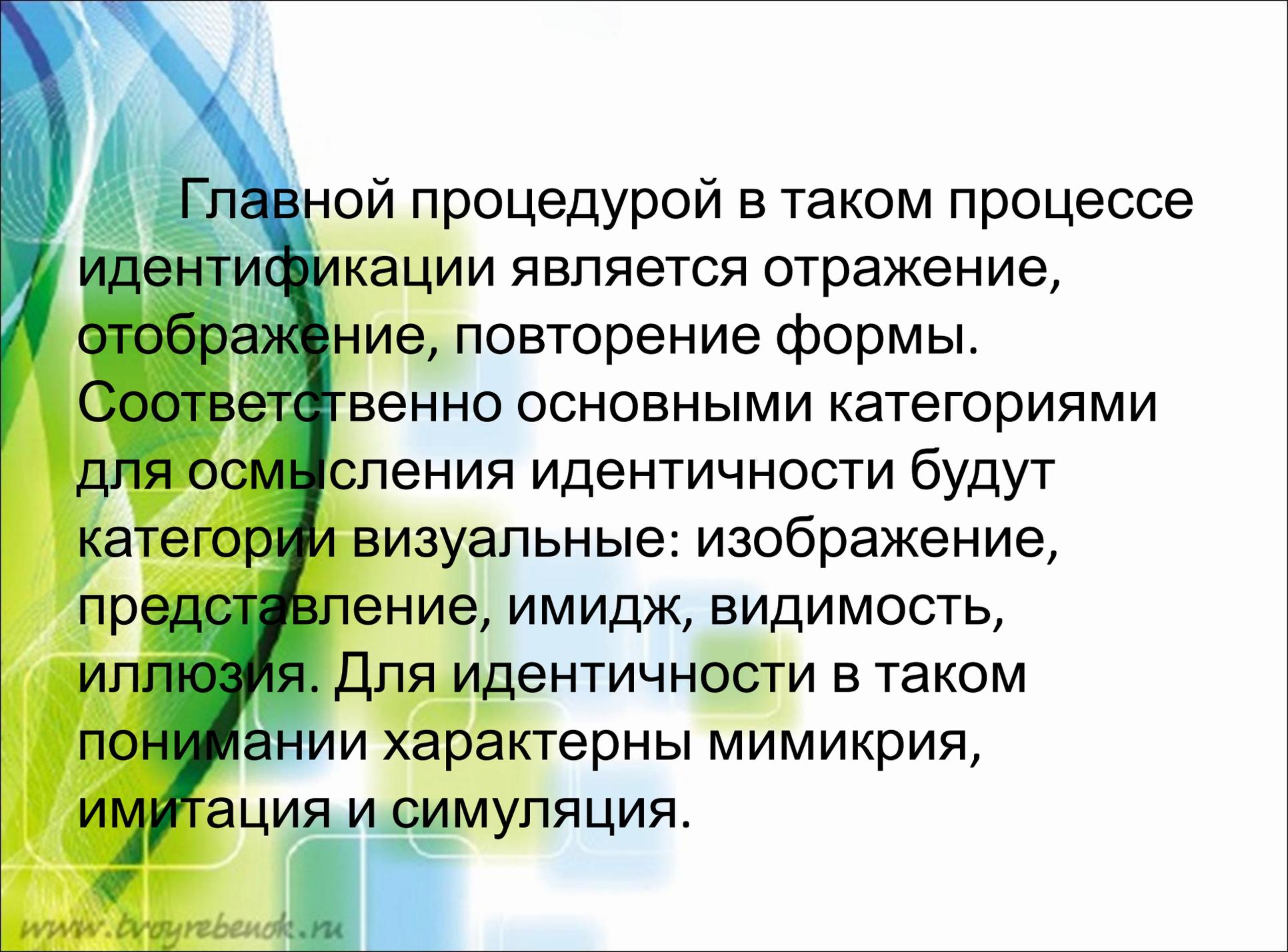
Сначала совершается соотнесение с чем-то внешним, с некой данностью, с чем-то объективным, конкретным, реально существующем рядом с человеком (например, ребенок сравнивает себя с отцом). Затем происходит сравнение с каким-то образцом, с идеалом, с чем-то абстрактным, предельным (например, с героем или святым).



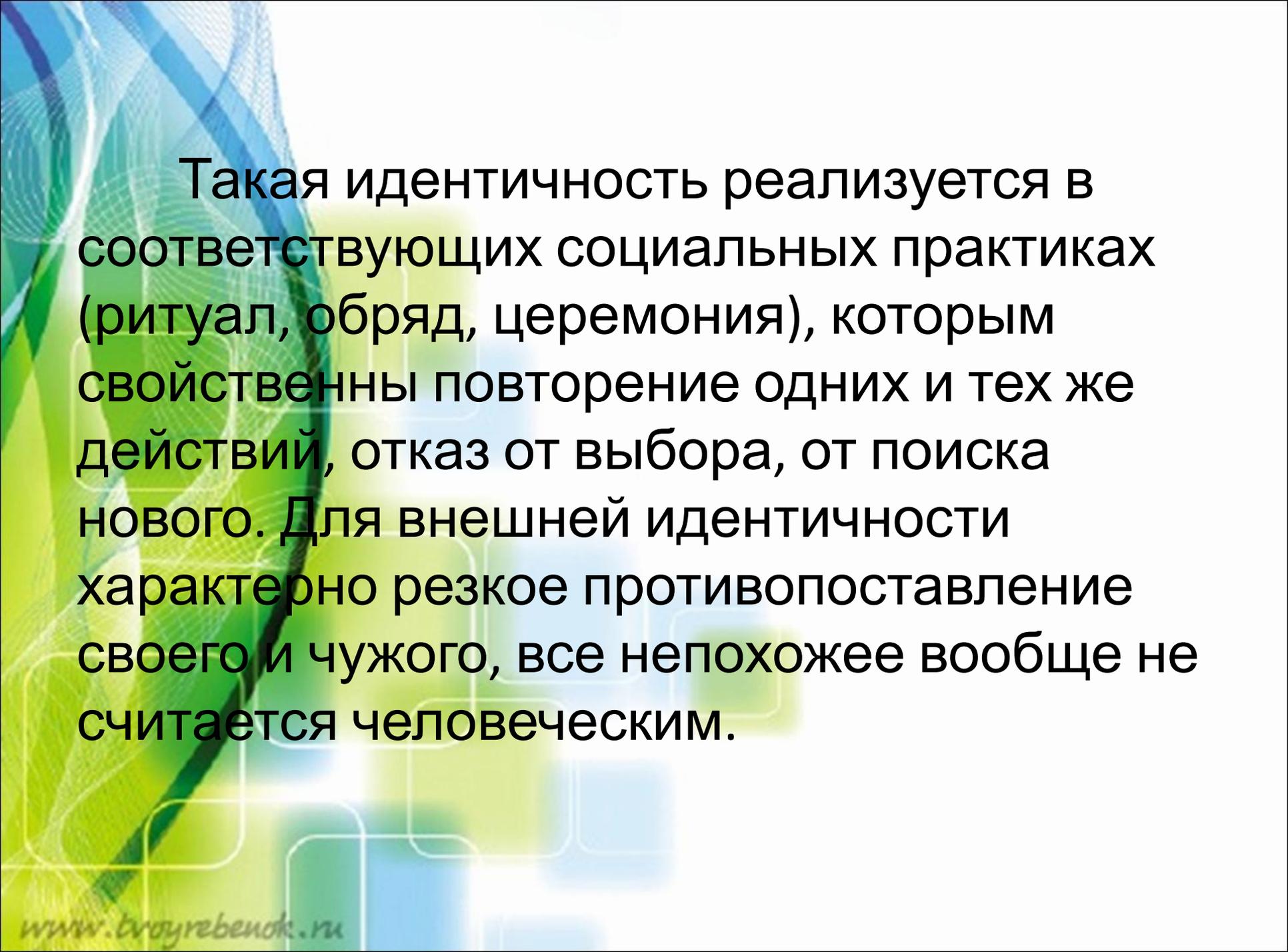
Это *идентичность внешняя*, во многом случайная, произвольная. Субъект определяется чем-то внешним по отношению к нему, это может быть социальная группа, нация, класс. Установленное тождество может как соответствовать, так и не соответствовать настоящей сущности человека

Такая идентичность основывается на внешнем подобии. Совпадение по виду, по форме может определяться различными причинами. Это может быть реальное родство, но также и случайное совпадение или целенаправленное подражание. Но чаще всего такая идентичность оказывается лишь внешним соответствием. Главное – быть похожим, похожим на нечто известное, то, что является значимым, кажется правильным. Человек пытается достичь внешнего подобия с тем, что передано традицией.

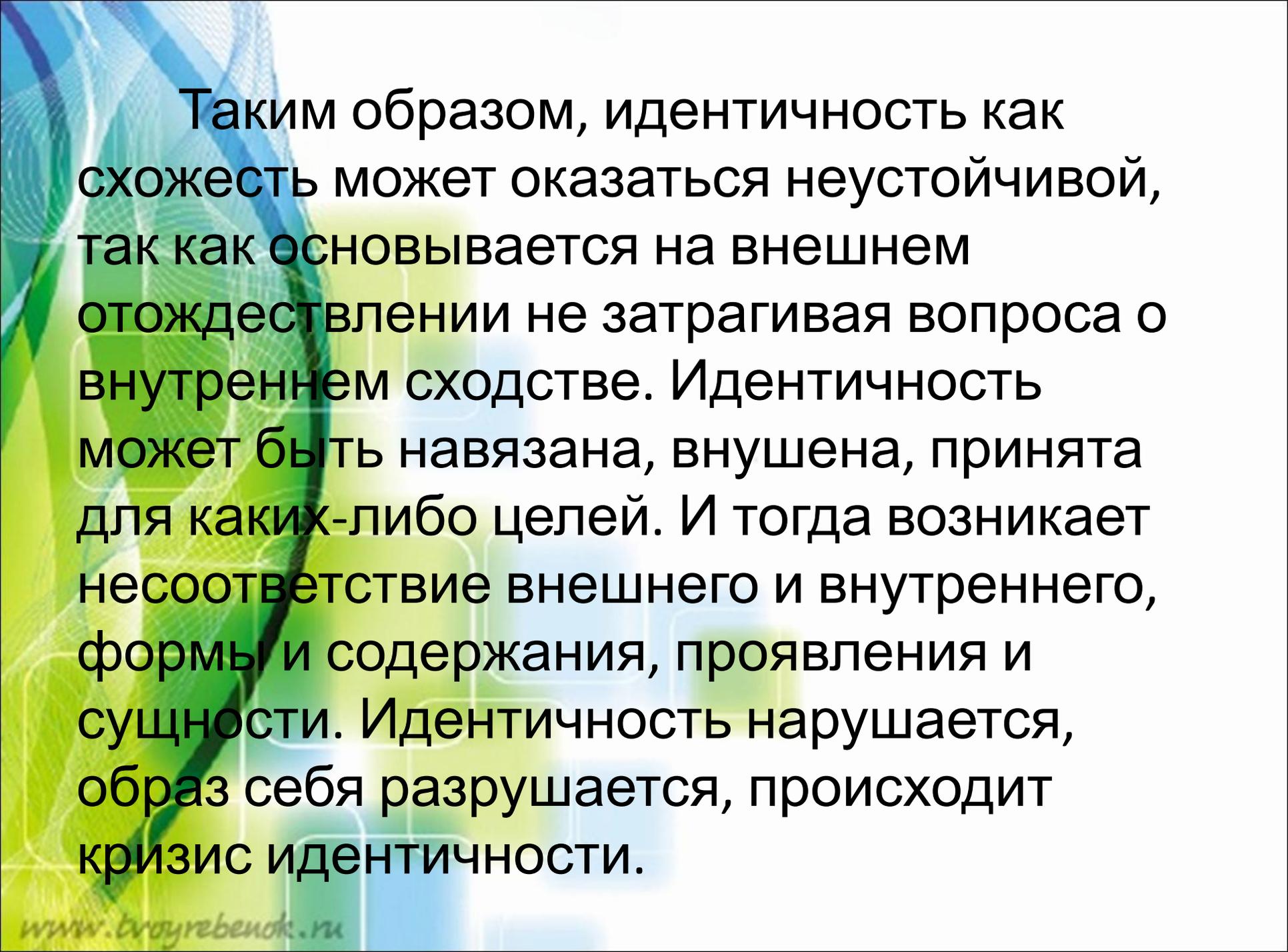
Происходит идентификация с полом, семьей, племенем, нацией, религией



Главной процедурой в таком процессе идентификации является отражение, отображение, повторение формы. Соответственно основными категориями для осмысления идентичности будут категории визуальные: изображение, представление, имидж, видимость, иллюзия. Для идентичности в таком понимании характерны мимикрия, имитация и симуляция.



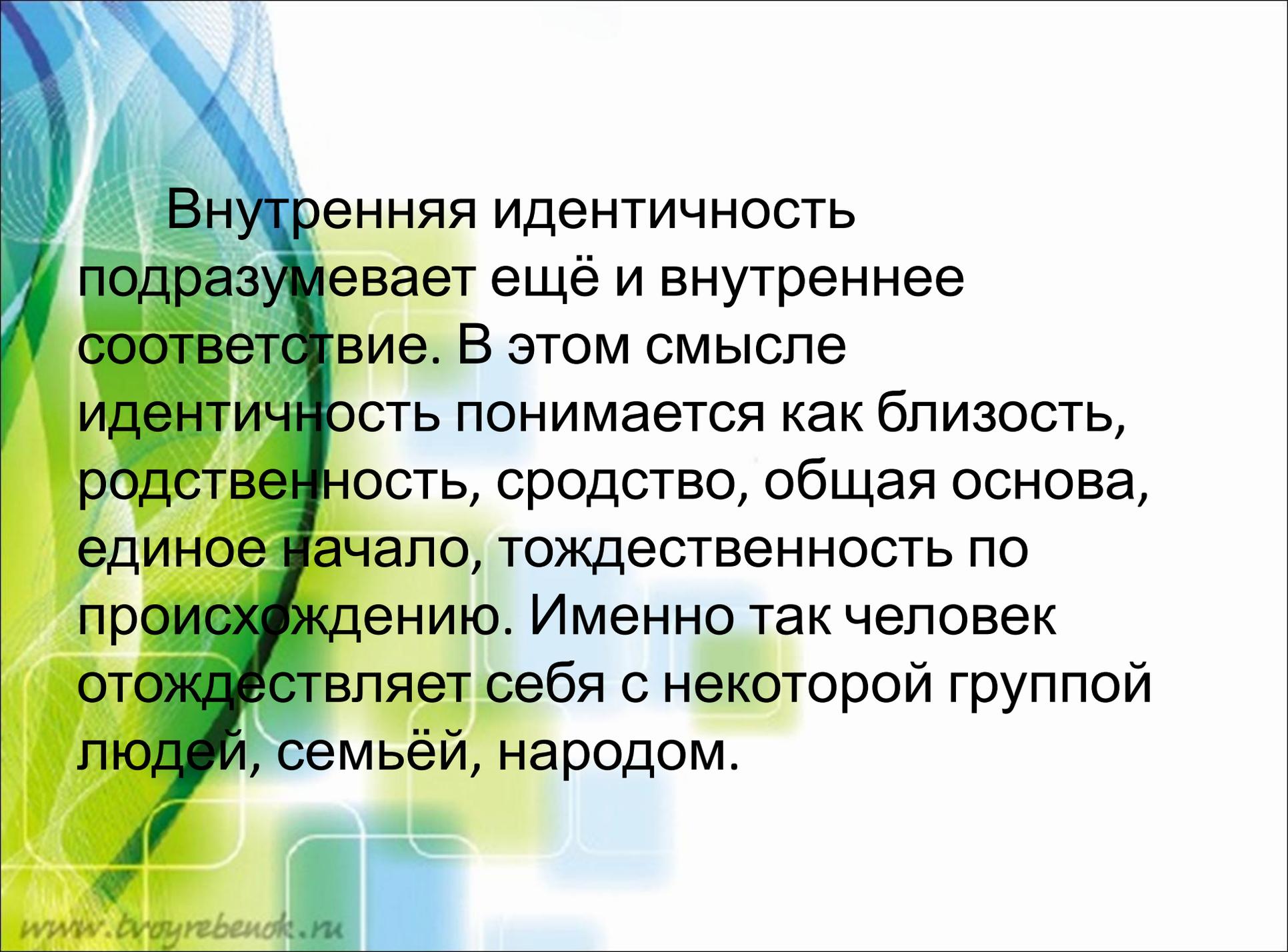
Такая идентичность реализуется в соответствующих социальных практиках (ритуал, обряд, церемония), которым свойственны повторение одних и тех же действий, отказ от выбора, от поиска нового. Для внешней идентичности характерно резкое противопоставление своего и чужого, все непохожее вообще не считается человеческим.



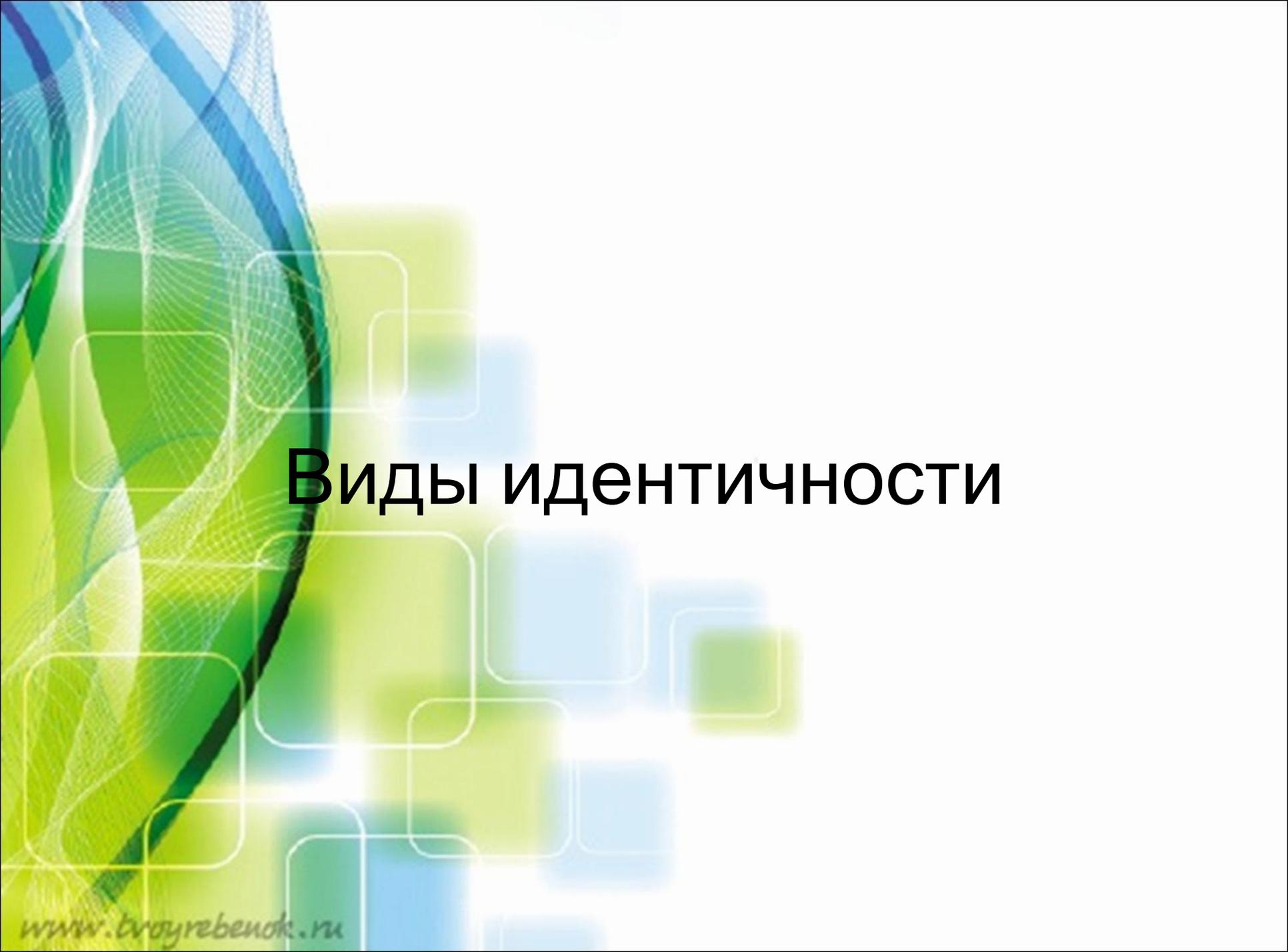
Таким образом, идентичность как схожесть может оказаться неустойчивой, так как основывается на внешнем отождествлении не затрагивая вопроса о внутреннем сходстве. Идентичность может быть навязана, внушена, принята для каких-либо целей. И тогда возникает несоответствие внешнего и внутреннего, формы и содержания, проявления и сущности. Идентичность нарушается, образ себя разрушается, происходит кризис идентичности.

Внутренняя идентичность

Внутренняя идентичность предполагает соотнесенность с единой основой, причастность к общему основанию, совпадение по сути, по природе, по сущности. Более существенной, чем внешняя идентичность является схожесть по некоторым внутренним свойствам, по функциям, по действиям.



Внутренняя идентичность подразумевает ещё и внутреннее соответствие. В этом смысле идентичность понимается как близость, родственность, сродство, общая основа, единое начало, тождественность по происхождению. Именно так человек отождествляет себя с некоторой группой людей, семьёй, народом.



Виды идентичности

Гендерная идентичность

внутреннее самоощущение человека как представителя того или иного гендера, то есть как мужчины, женщины или представителя другой категории. Гендерная идентичность необязательно совпадает с приписанным при рождении полом. Люди, чья гендерная идентичность совпадает с приписанным при рождении полом, называются цисгендерными внутреннее самоощущение человека как представителя того или иного гендера, то есть как мужчины, женщины или представителя другой категории. Гендерная идентичность

В современных западных обществах действует **бинарная гендерная система** — способ организации общества, при котором люди разделяются на две категории: мужчин и женщин, — и предполагается соответствие между приписанным при рождении полом, гендерной идентичностью, гендерным выражением и сексуальностью.

Во многих других обществах традиционные **гендерные системы небинарны**: они включают в себя более двух гендерных категорий и предусматривают возможность отсутствия зависимости между приписанным при рождении полом и гендерной идентичностью

Данные некоторых исследований свидетельствуют о том, что на гендерную идентичность влияют генетические и гормональные факторы.

Другие исследования показывают, что значительное влияние как на гендерное самоощущение, так и на гендерное выражение детей оказывает воспитание и социальное окружение.

При этом ощущаемое давление социальной среды не имеет прямой связи с внутренней удовлетворённостью приписанным гендером, а навязывание гендерной конформности негативно влияет на психологическое благополучие ребёнка, приводя к повышению стресса, замыканию в себе и социальной изоляции

Семейная идентичность

это ощущение принадлежности к семейной группе.

Семейная идентичность формируется у детей на протяжении их нахождения в семье. Перенимаются стили родительского воспитания, образцы поведения и реагирования на разные жизненные ситуации, формируется представление о семейных ролях.

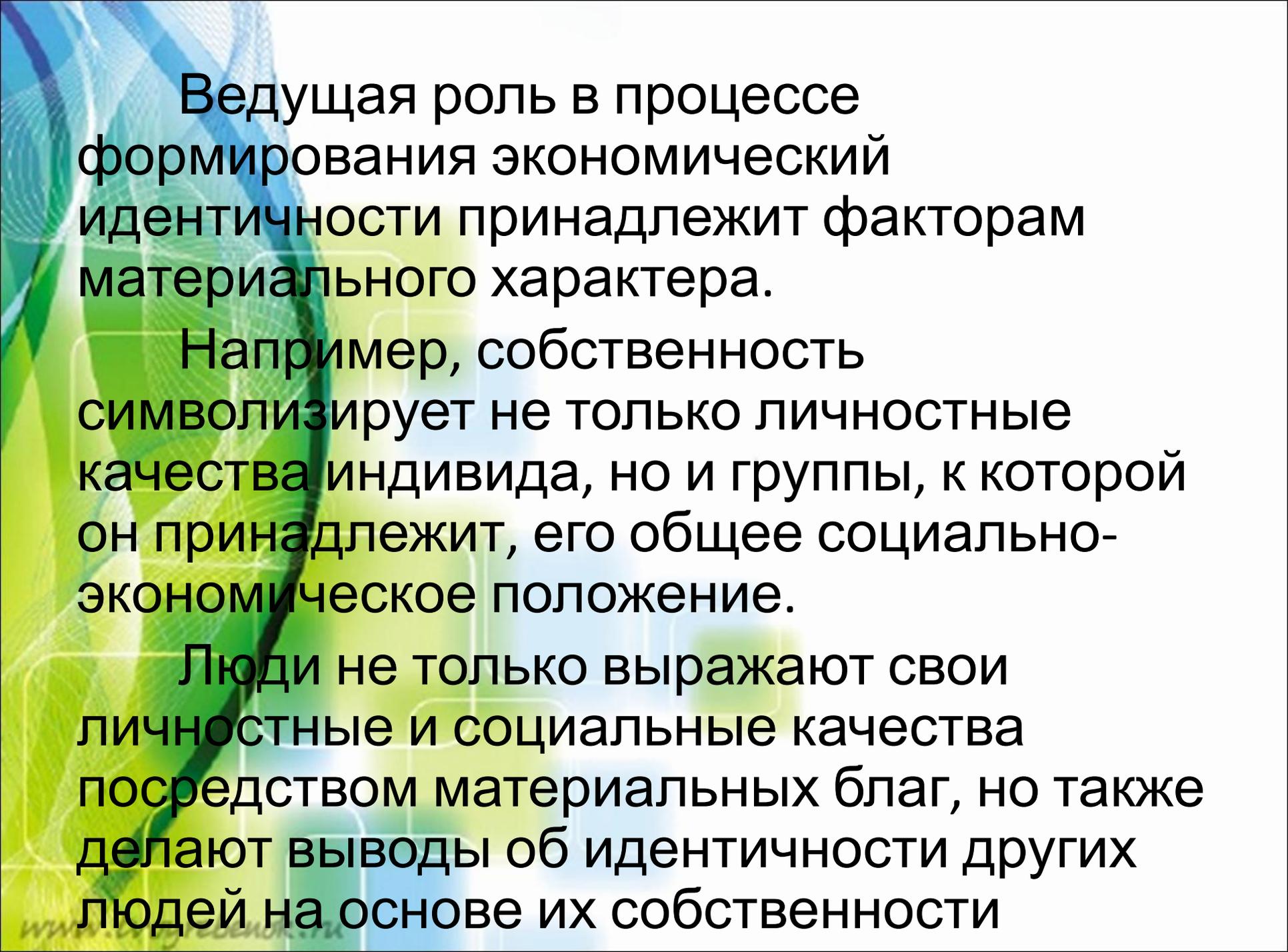
Важными компонентами, составляющими формирование семейной идентичности, являются материальные доказательства семейной жизни: альбомы с фотографиями, детские рисунки, игрушки, какие-либо вещи, передающиеся по наследству.

Ребёнок, воспитывающийся в семье, в той или иной степени знает историю своего рода, имеет информацию о ближайших родственниках и в большинстве случаев поддерживает с ними связь.

Уровень сформированности семейной идентичности влияет на то, как человек в дальнейшем будет строить отношения с людьми и создавать собственную семью.

Экономическая идентичность

- это не только осознание своей тождественности с группой, но и ее оценка, значимость членства в ней, предполагающая наличие определенных чувств: позитивных - гордость, самоуважение, или противоположных - обида, страх, униженность, ущемленность.



Ведущая роль в процессе формирования экономической идентичности принадлежит факторам материального характера.

Например, собственность символизирует не только личностные качества индивида, но и группы, к которой он принадлежит, его общее социально-экономическое положение.

Люди не только выражают свои личностные и социальные качества посредством материальных благ, но также делают выводы об идентичности других людей на основе их собственности

Экономическая идентичность так же связана с культурными и нравственными традициями. Она основывается на сложившихся в менталитете данного народа представлениях о богатстве и бедности, закрепленных в обыденном сознании, пословицах, поговорках и анекдотах. Эти представления чаще всего нравственно окрашены. Поэтому экономическая идентичность всегда предполагает и нравственный аспект переживания своей принадлежности группе собственников (необязательно осознаваемый личностью), который тесно связан с проявлениями чувства социальной справедливости.

Аффективный компонент экономической идентичности включает переживание своего членства с точки зрения отношения к нему других людей, с позиций нравственных норм и влияет на построение системы социальных отношений с окружающими: я - "бедный", зато честный и поэтому заслуживаю поддержки окружающих, я - "богатый", значит благополучный и должен делиться с окружающими.

Социальная идентичность

- один из процессов социальной идентификации, который состоит в том, что по мере того как внутри группы отношения все более стабилизируются, идентификация ее членов становится более деперсонализированной, индивидуальные свойства становятся психологически относительно менее важными, чем общие групповые свойства. С. и. организует социальный мир в группы и определяет самого человека как члена одних групп, но не других.

Этническая идентичность

Эмоционально-когнитивный процесс объединения субъектом себя другими представителями одной с ним этнической группы, а также его позитивное ценностное отношение к истории, культуре, национальным традициям и обычаям своего народа, к его идеалам, чувствам и интересам, фольклору и языку, территории проживания этноса и его государственности

Профессиональная идентичность

это осознание своей принадлежности к определенной профессии, понимание и видение человеком себя в конкретной профессии, возможность предоставить себе объективную оценку соответствия или несоответствия ей, умение моделировать.

Профессиональная идентичность представлена в двух аспектах: осознание себя представителем определенной профессии и профессионального сообщества

Она выполняет функции:

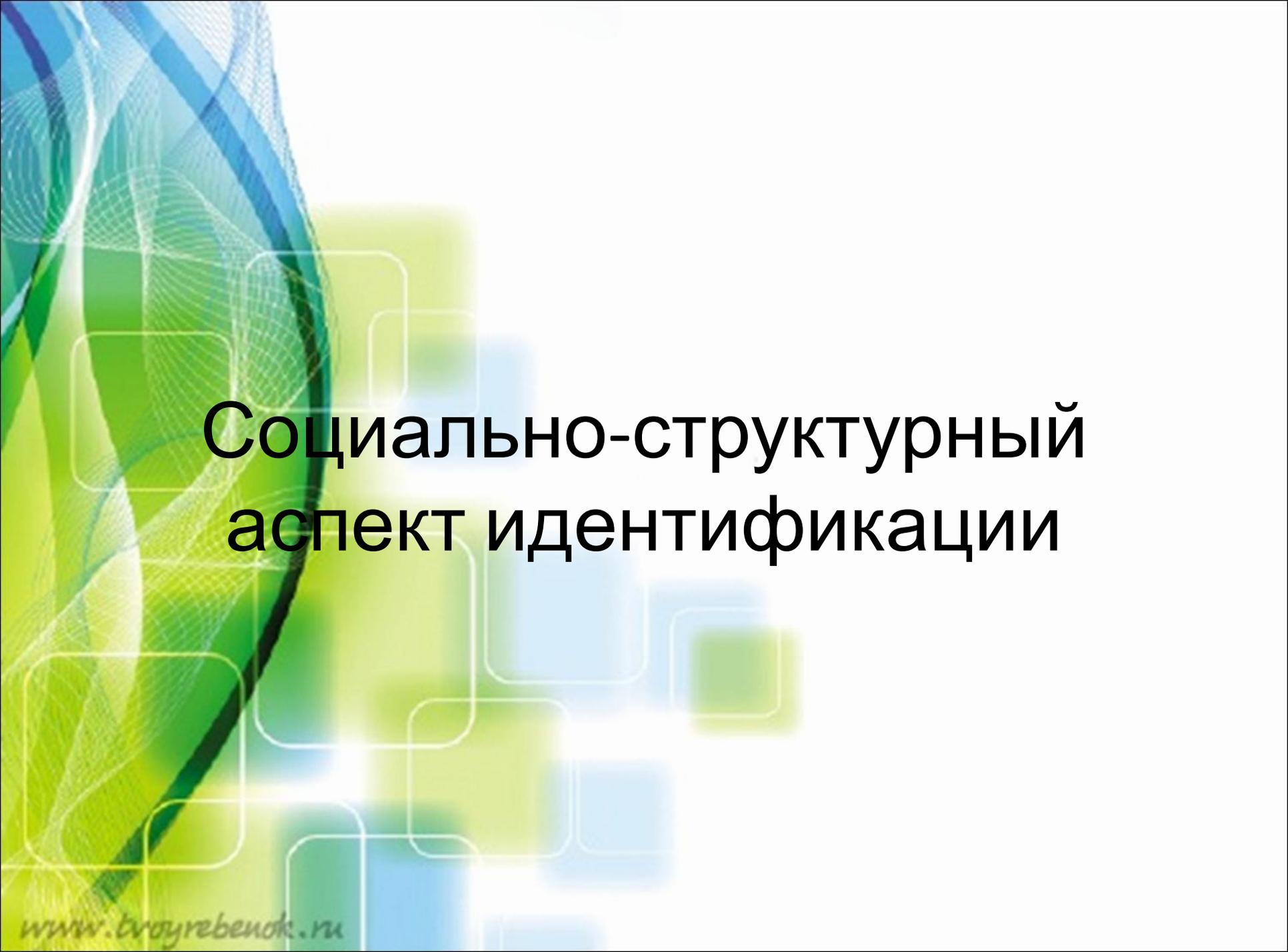
- социального статуса (профессиональная принадлежность),
- самоуважения,
- личностной безопасности и снижение тревожности,
- самосовершенствования,
- профессионального и личностного роста,
- структурирование жизненного времени и пространства,
- обретение личного смысла

На формирование профессиональной идентичности влияют следующие факторы:

- 1) рост мотивации к самопознанию;
- 2) осознание собственных потребностей, возможностей, профессиональных интересов и ценностей;
- 3) создание положительных образов и перспектив профессионального и личного будущего;
- 4) постановка целей для поддержки и развития образа Я;
- 5) предоставление индивиду максимального обратной связи в его личностных проявлениях, профессиональном поведении

Для этих факторов выделяют четыре уровня развития профессиональной идентичности личности:

- 1) осознание профессиональных целей;
- 2) усвоение основных знаний, требований профессии к человеку, осознание своих возможностей, представления о выполнении определенной деятельности (по образцу);
- 3) практическая реализация собственных профессиональных целей, самостоятельное и осознанное выполнение деятельности, формирование своего индивидуального стиля деятельности;
- 4) свободное выполнение профессиональной деятельности, стремление к решению сложных профессиональных задач



Социально-структурный аспект идентификации

Понятие социальной структуры

«Социальная структура - совокупность всех функционально связанных статусов, существующих в данное историческое время в данном обществе.»



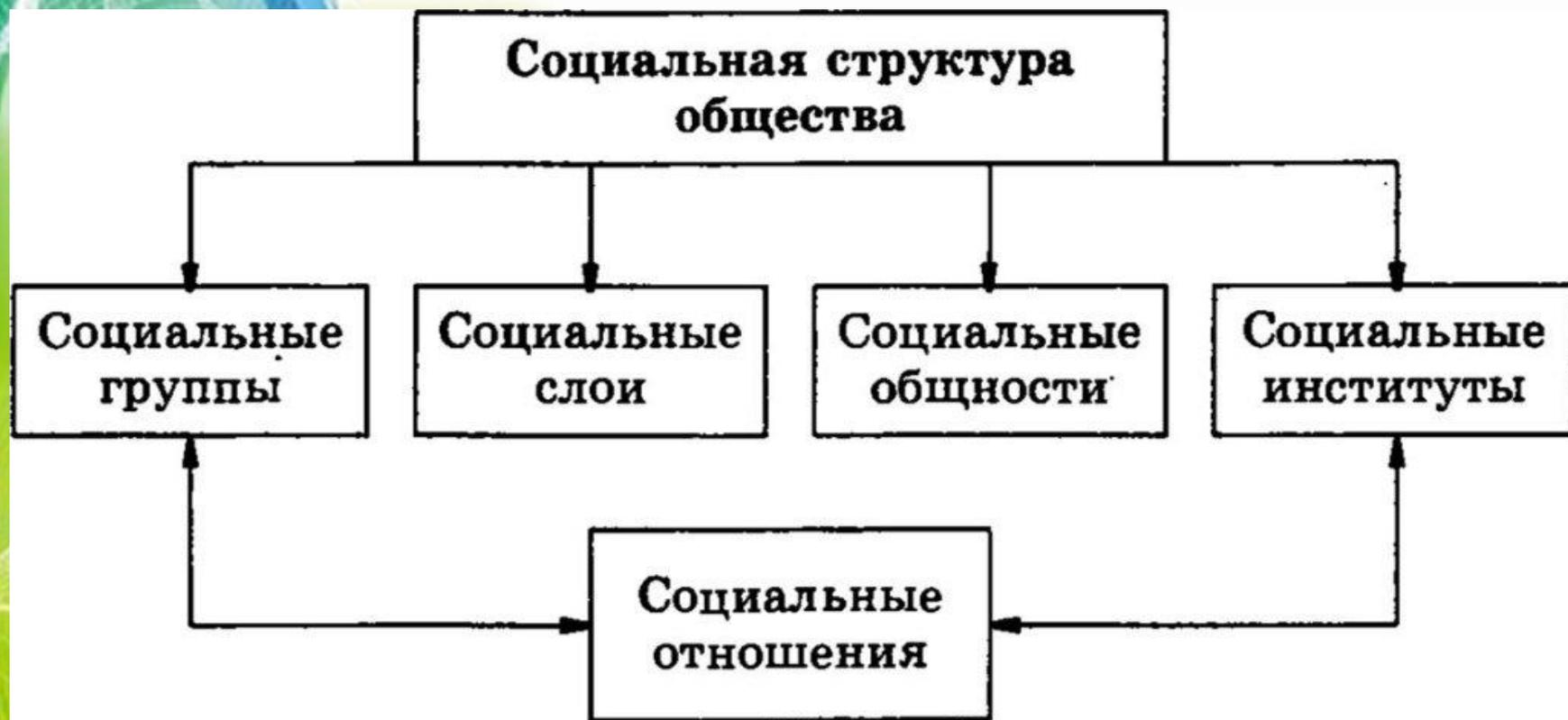
Социальная структура

Функционализм:

наблюдаемые в
социальной
практике
образцы

Реализм:

Структура лежит
в основе
социального
устройства,
которая не
может
наблюдаться
непосредственн
о



Социальная структура общества

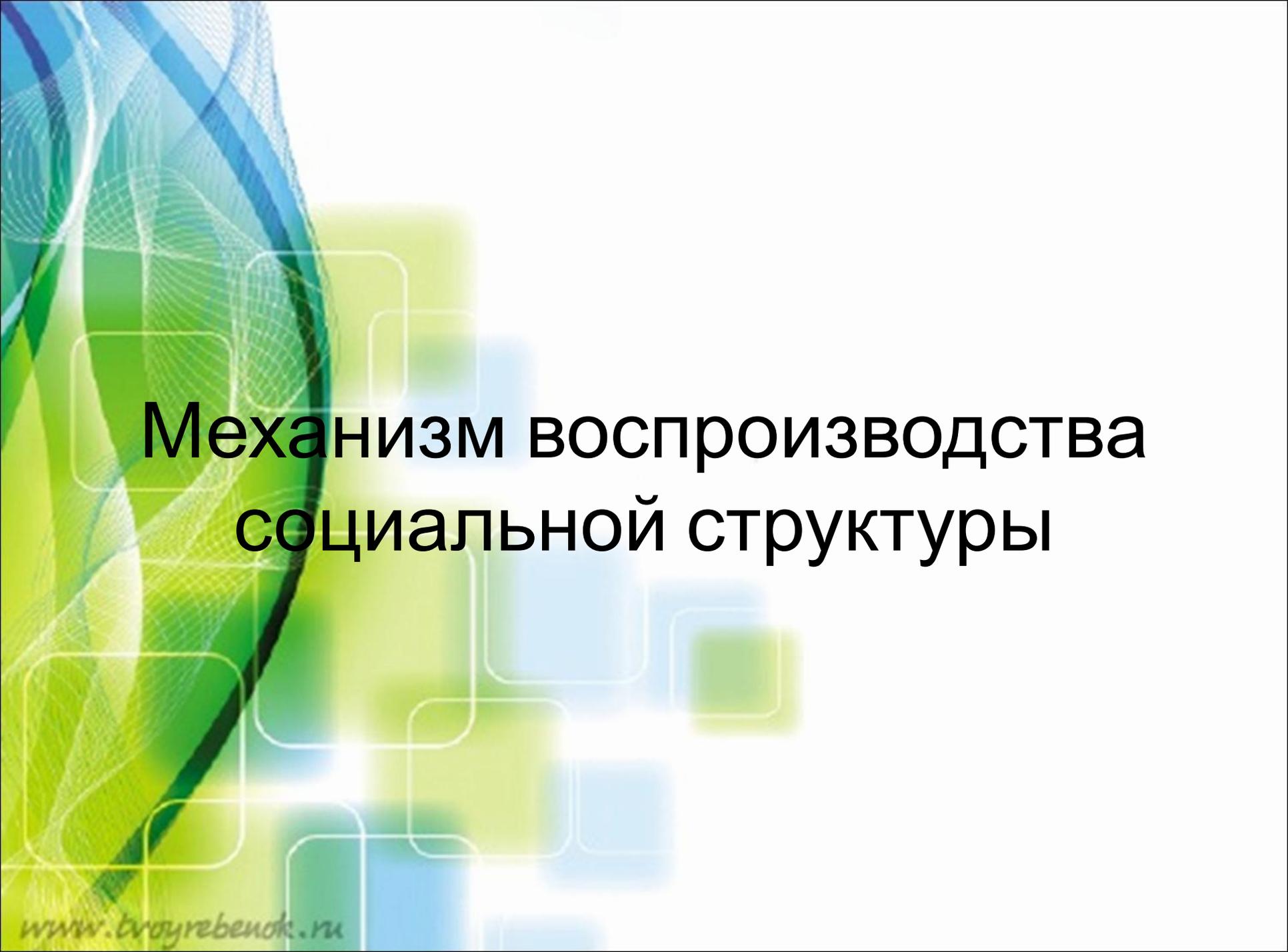
```
graph TD; A[Социальная структура общества] --> B[классы, страты, сословия]; A --> C[семья, мужчины, женщины, разновозрастные группы]; A --> D[нация, народность, племя]; A --> E[жители городов, поселков, деревень];
```

классы,
страты,
сословия

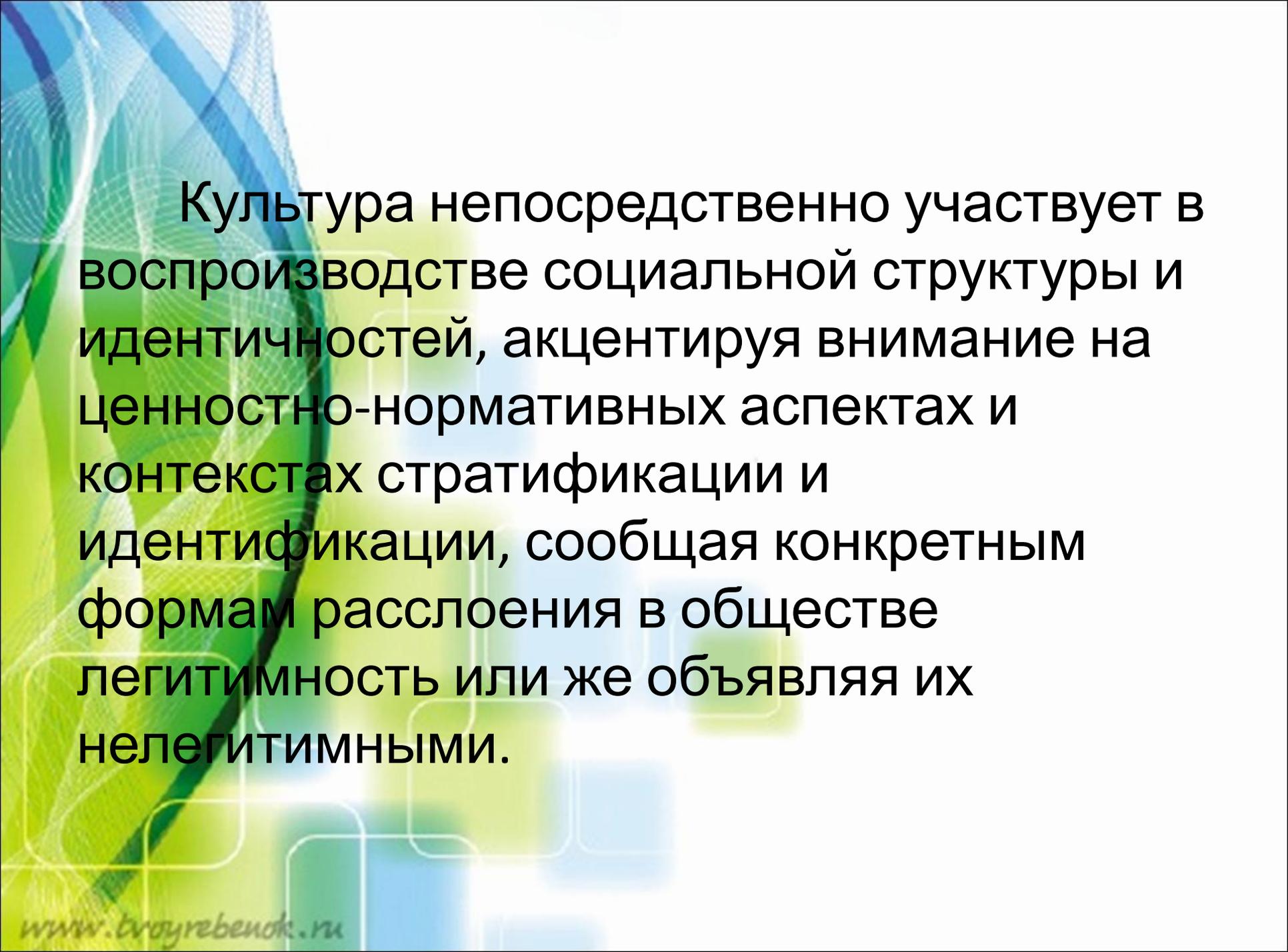
семья,
мужчины
женщины,
разновозрастные
группы

нация,
народность,
племя

жители
городов,
поселков,
деревень



Механизм воспроизводства социальной структуры



Культура непосредственно участвует в воспроизводстве социальной структуры и идентичностей, акцентируя внимание на ценностно-нормативных аспектах и контекстах стратификации и идентификации, сообщая конкретным формам расслоения в обществе легитимность или же объявляя их нелегитимными.

Общество
(society)

↓
институты

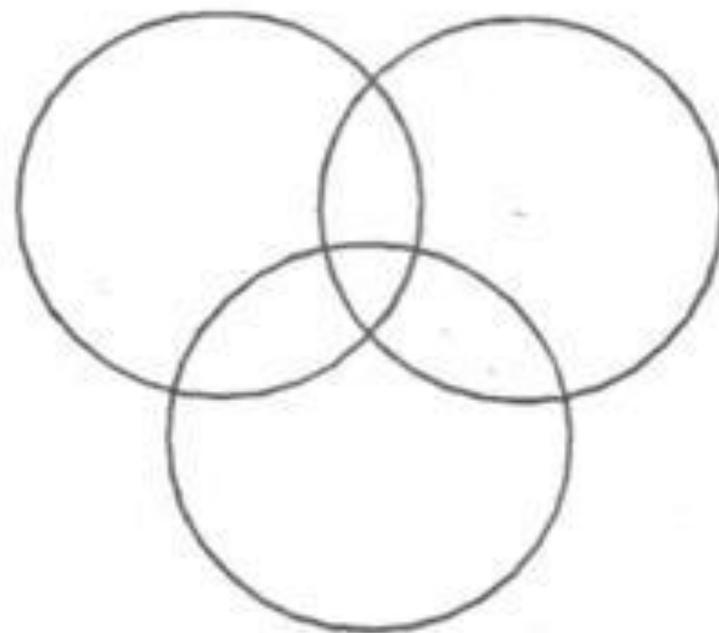
↓
группы

↓
страты

↓
статусы

↓
роли

↓
личность



Культура
(culture)

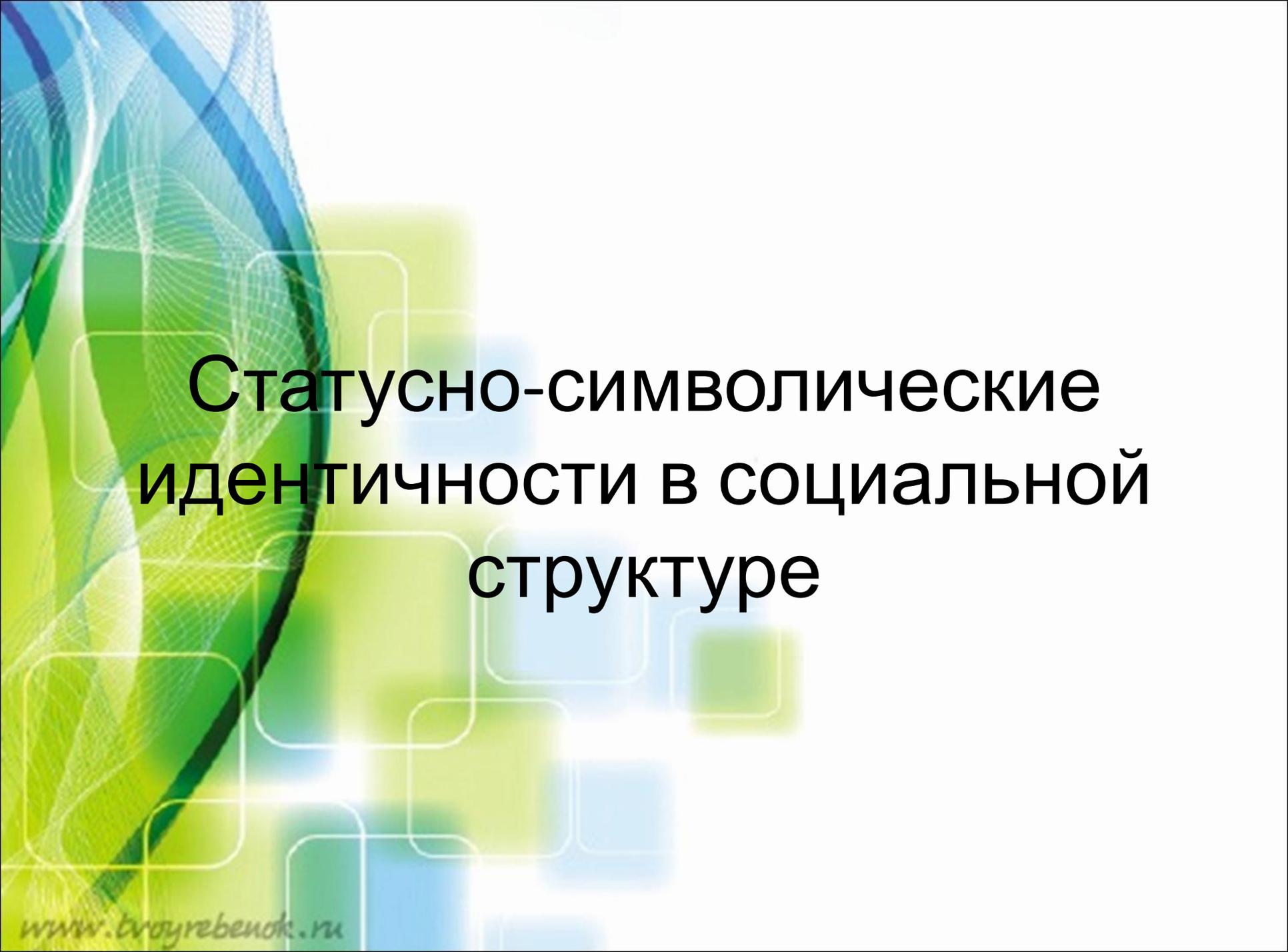
↓
система ценностей

↓
отдельные ценности
(нормы, правила)

↓
мотивы, стимулы,
установки

↓
самосознание

←
Личность
(personality)
деятельность



Статусно-символические идентичности в социальной структуре

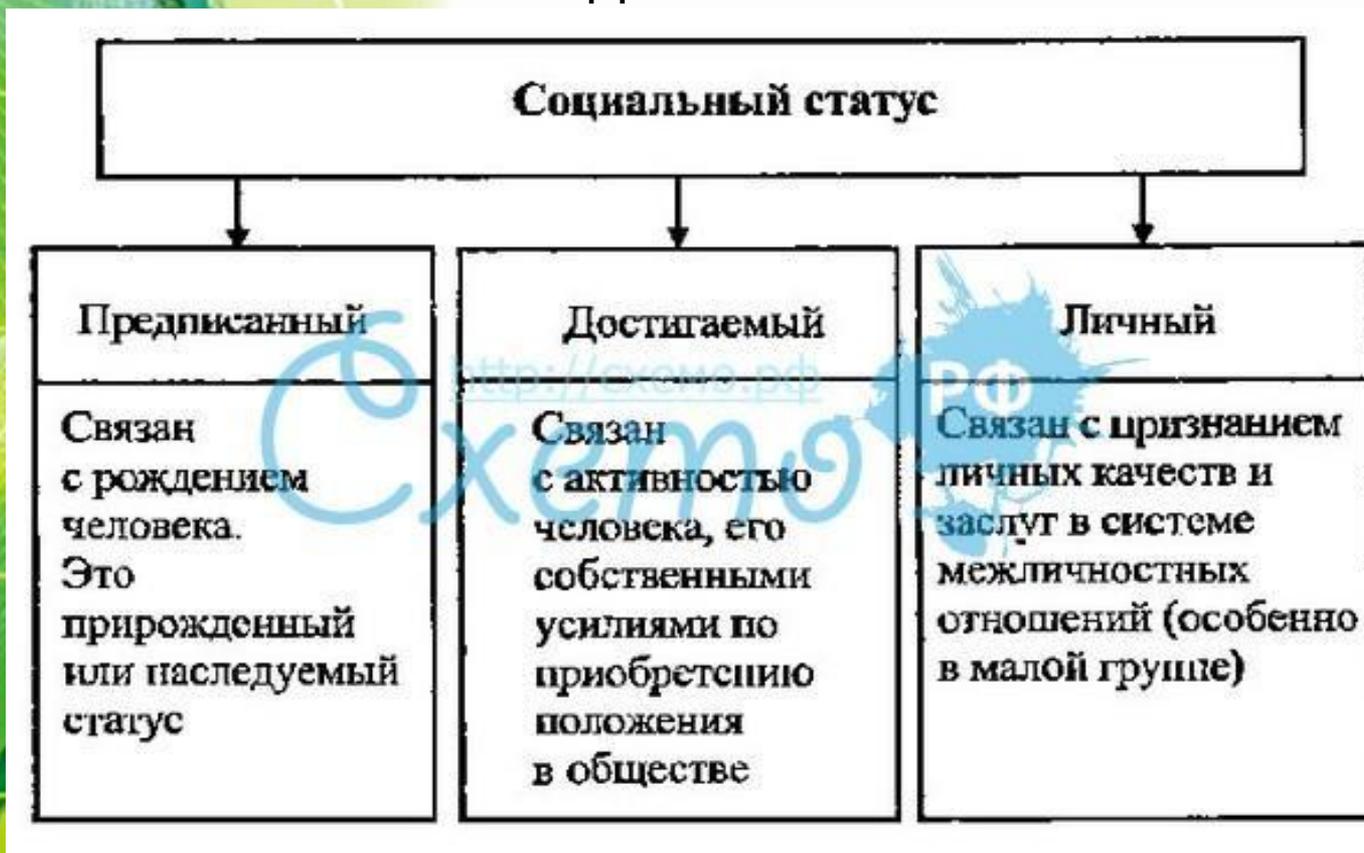
Социальный статус по отношениям к субъектам:

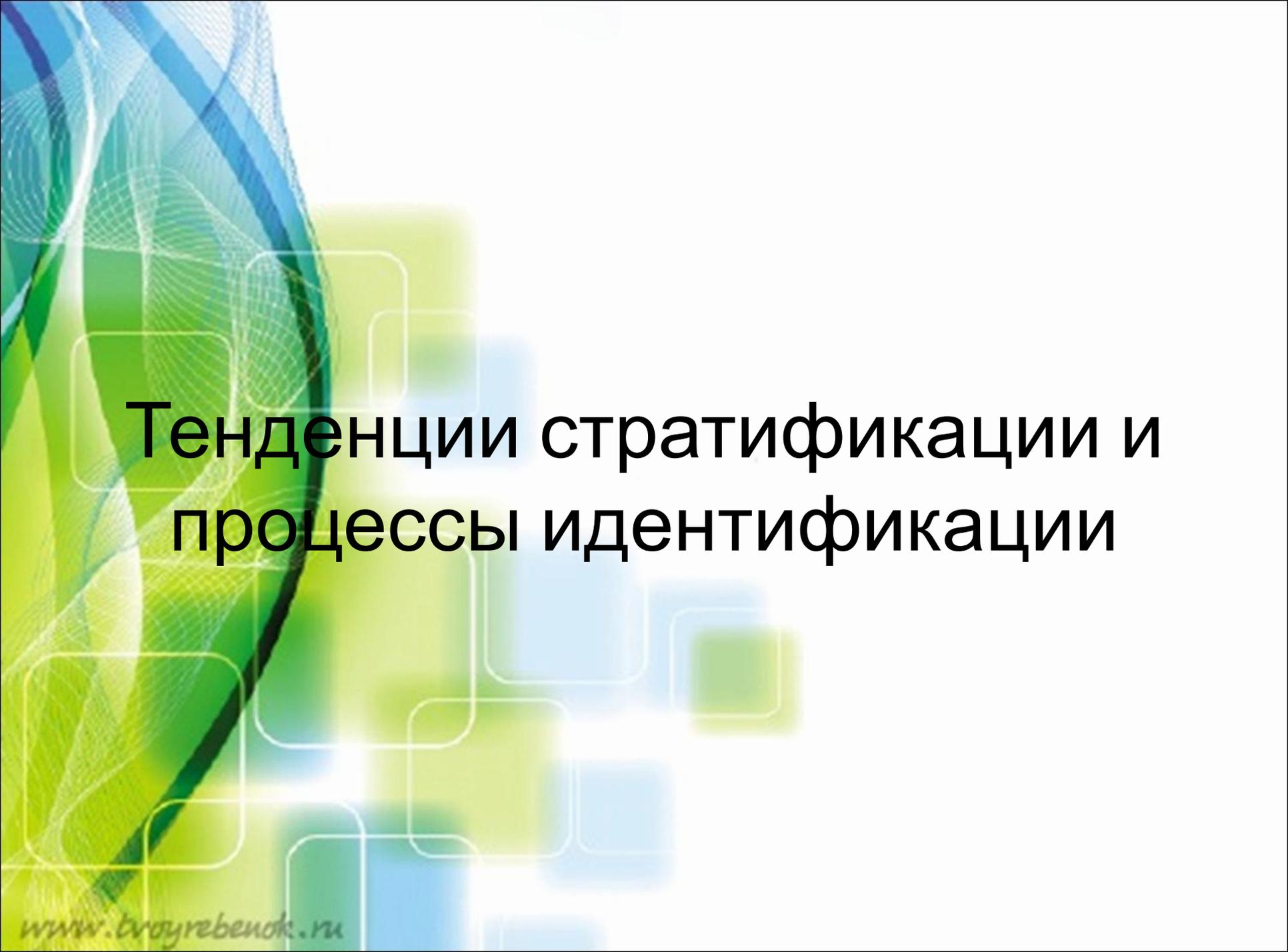
Индивиды

Организации

Группы

Идентификация — как социальная так и личностная — не может состояться без статуса, он есть необходимой предпосылкой процедур соотнесения, причисления и отождествления.





Тенденции стратификации и процессы идентификации

Социальная - статусная идентичность личности

- это осознание личности, которое направлено от индивидов, групп или общества, его принадлежности к тем или иным социальным группам и общностям в соответствии с статусным положением.

Социальная - статусная идентичность личности

Существуют самые различные основания социально-статусных идентификаций человека - возрастные, половозрастные, гендерные, этнонациональные, профессиональные, имущественные, конфессиональные, политические и т. д.

Социальная - статусная идентичность личности

Статусы:

- Предписанные
- Достигаемые
- Профессионально-должностные

Социальная - статусная идентичность личности

Всё, что связано со социально-статусной идентичностью, оснащено культурной семиотикой.



**KEEP
CALM
AND
IDENTIFY
YOURSELF**