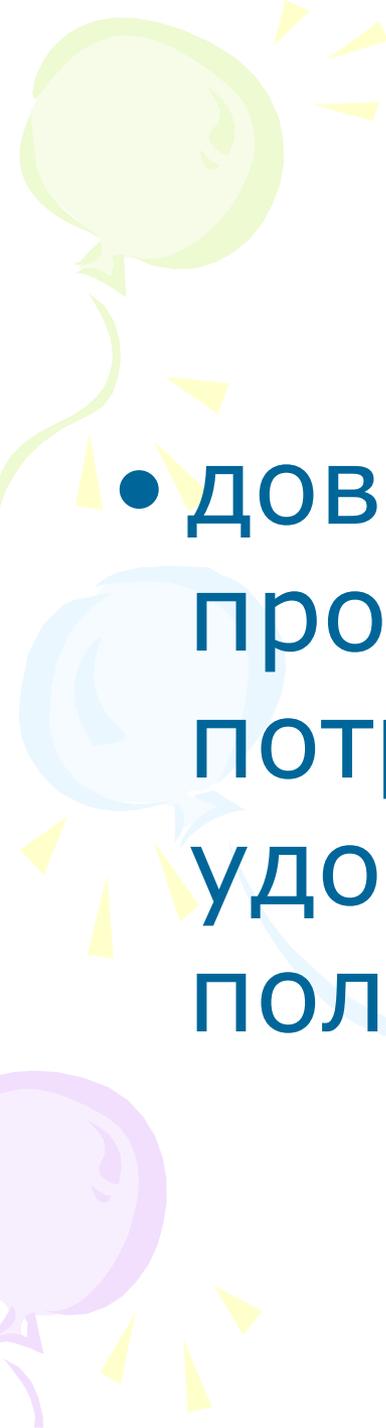
The background features several large, overlapping, curved shapes in shades of green, purple, and blue. Interspersed among these are numerous small, yellow, triangular shapes pointing in various directions, creating a dynamic and celebratory feel.

РОЛЬ И ФУНКЦИИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

**«Основы коммерческой
деятельности»**

Оптовый товарооборот

- процесс продажи товаров производственными или торговыми (оптовыми) предприятиями другим торговым предприятиям или предпринимателям с целью последующей продажи в сферу личного потребления.



Задачи оптовой торговли

- доведение товаров от производства до потребителей с целью удовлетворения их спроса получения прибыли

Коммерческая работа по оптовой продаже товаров

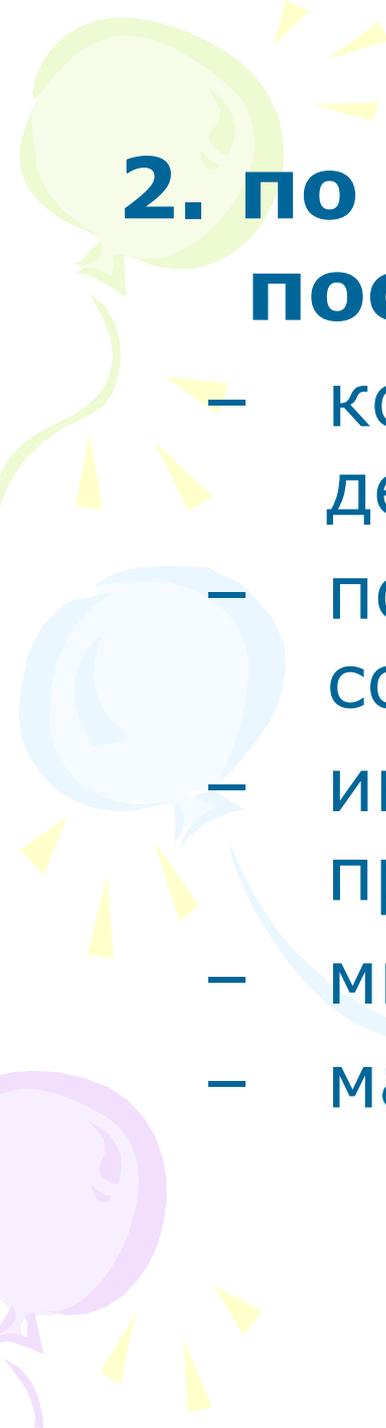
- выбор оптовых покупателей
- установление хозяйственных связей
- согласование условий и заключение договоров
- контроль исполнения договорных обязательств



Функции оптового предприятия:

1. по отношению к клиентам-покупателям:

- оценка потребностей и спроса
- преобразование промышленного ассортимента в торговый
- концентрация товарной массы
- хранение товарных запасов
- кредитование
- информационное и консалтинговое обслуживание

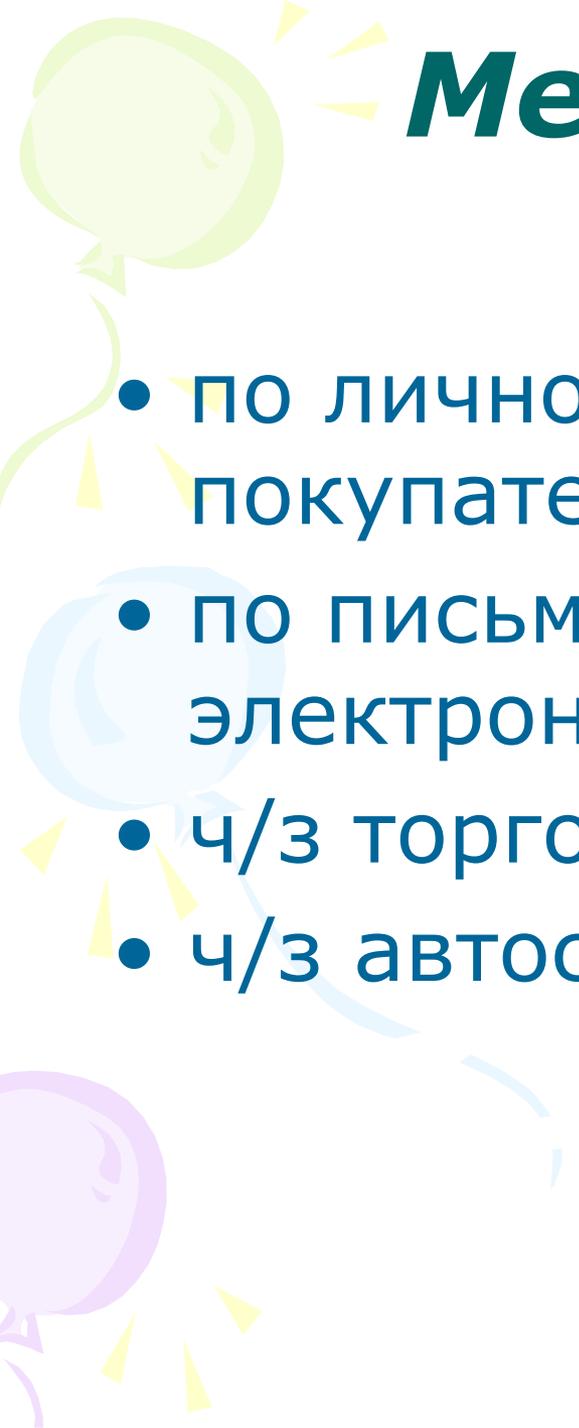


2. по отношению к клиентам-поставщикам:

- концентрация коммерческой деятельности
- поддержка процесса перехода прав собственности на товар
- инвестиционное обеспечение процесса товародвижения
- минимизация коммерческого риска
- маркетинговое обслуживание

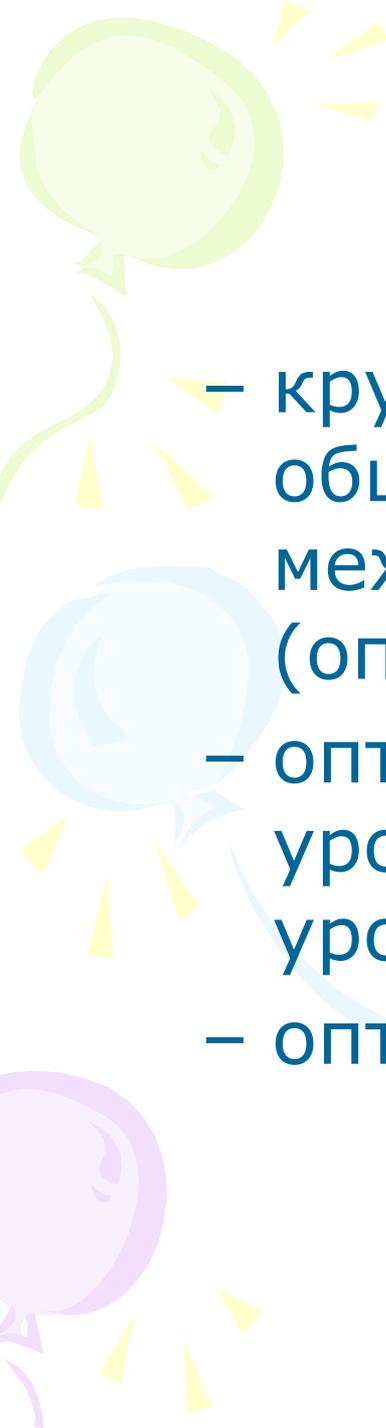
Виды оптовых торговых услуг

- технологические;
- коммерческие;
- организационные.

A decorative graphic on the left side of the slide features three balloons in light green, light blue, and light purple, each with yellow streamers and small yellow triangles. The title text is positioned to the right of these elements.

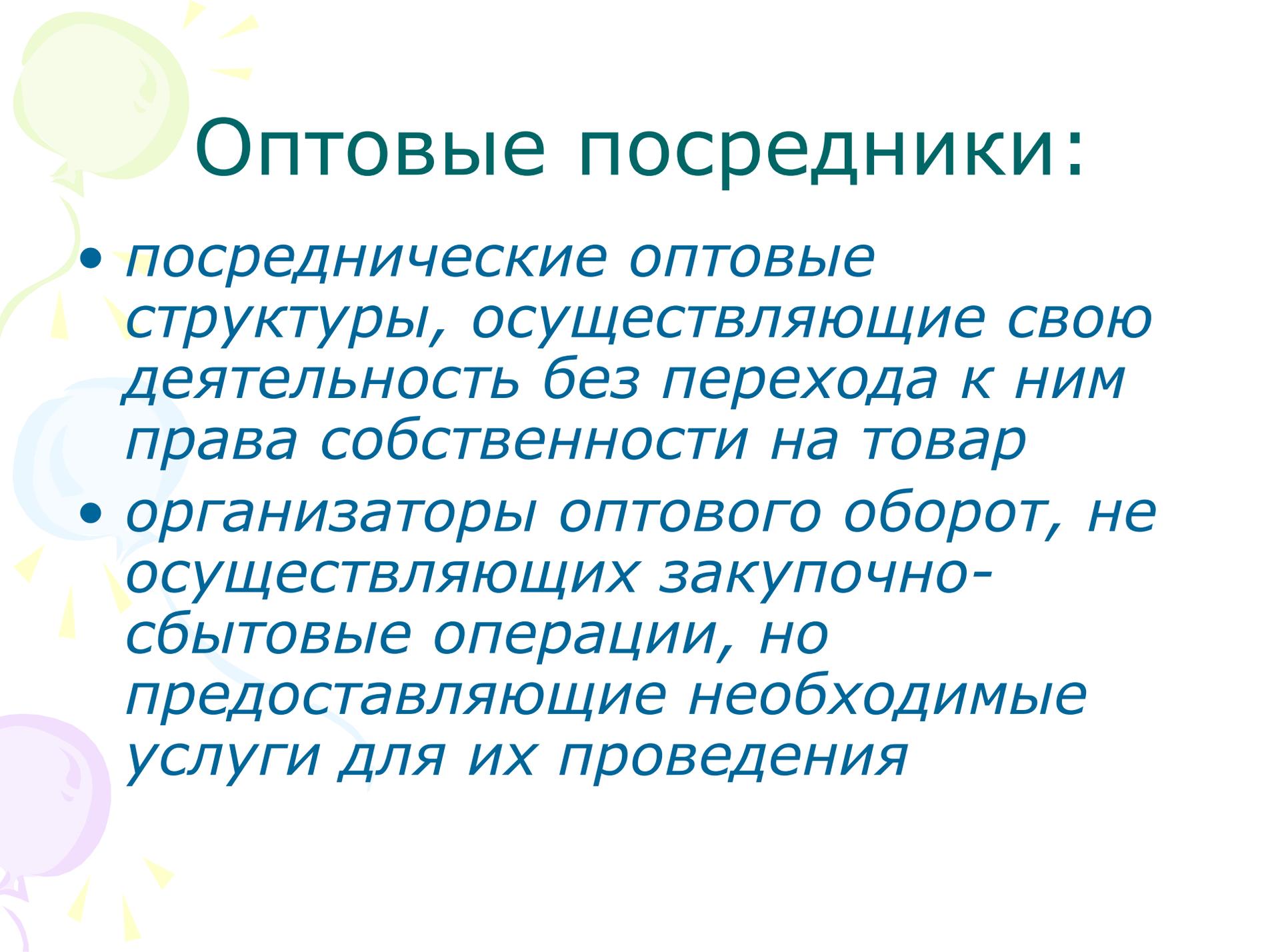
Методы оптовой продажи:

- по личной отборке товаров покупателями;
- по письменным, телефонным, электронным заявкам (заказам);
- ч/з торговых представителей;
- ч/з автосклады.



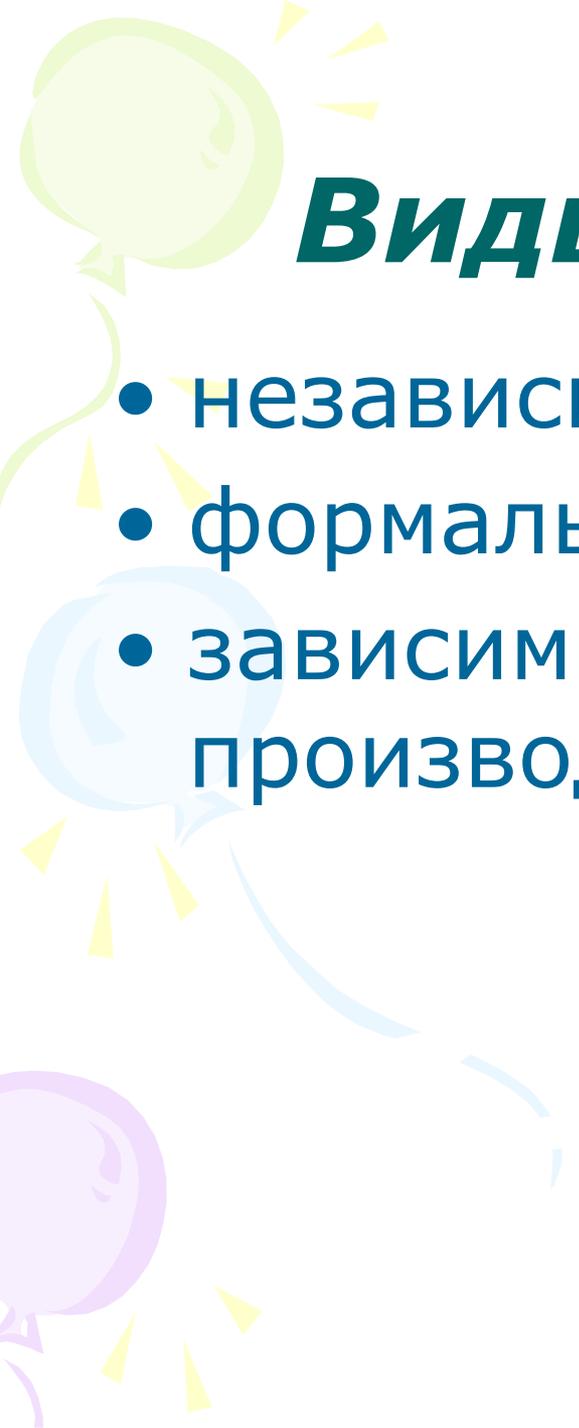
Типы оптовых предприятий

- крупные оптовые структуры общенационального (федерального) и межрегионального масштабов (оптовые предприятия 1-го уровня)
- оптовые предприятия регионального уровня (оптовые предприятия 2-го уровня)
- оптовые посредники



Оптовые посредники:

- *посреднические оптовые структуры, осуществляющие свою деятельность без перехода к ним права собственности на товар*
- *организаторы оптового оборот, не осуществляющих закупочно-сбытовые операции, но предоставляющие необходимые услуги для их проведения*

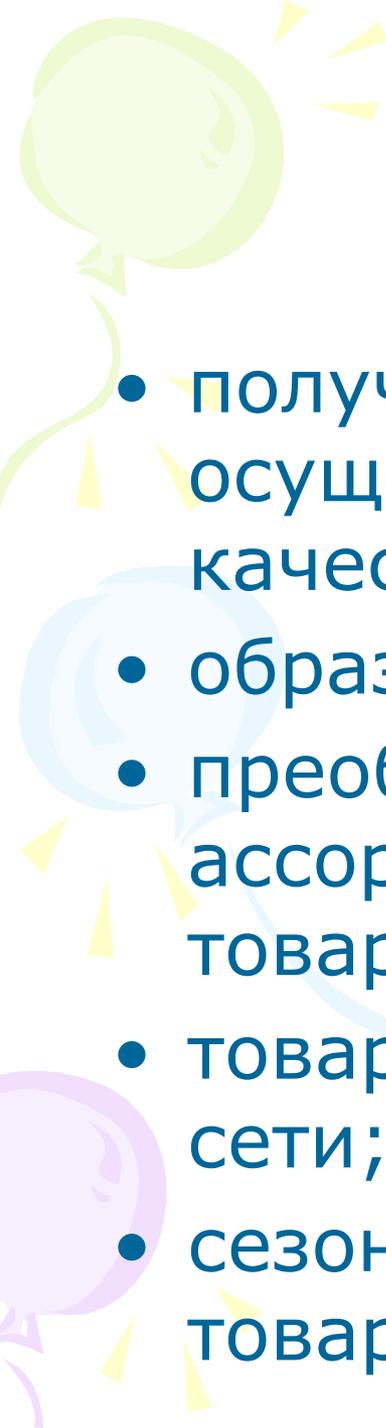


Виды посредников:

- независимые;
- формально независимые;
- зависимые (связанных с производством).

Склад

- — это специальное помещение для хранения запасов и материалов.

A decorative graphic on the left side of the slide features three balloons in shades of green, blue, and purple, with yellow streamers and triangular flags trailing behind them.

Функции склада:

- получение товаров от поставщиков и осуществление контроля за их качеством;
- образование и хранение запасов;
- преобразование производственного ассортимента в торговый и подготовка товаров к продаже;
- товароснабжение розничной торговой сети;
- сезонное и долгосрочное хранение товаров.



Рис. 17.1. Классификация товарных складов

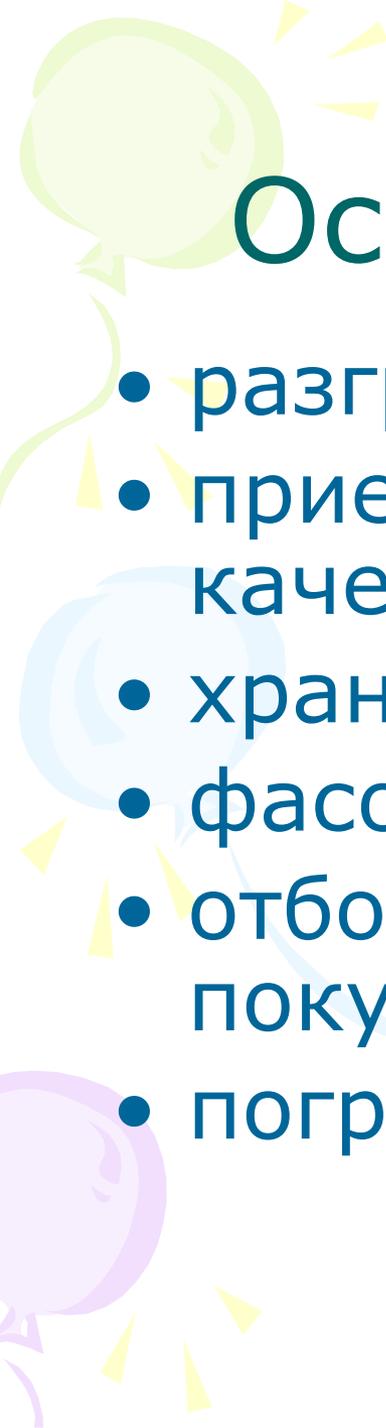
Требования к планировке склада:

- применение наиболее рациональных способов размещения и укладки товаров;
- исключение отрицательного влияния одних товаров на другие при их хранении;
- возможность применения подъемно-транспортного оборудования.



Помещения товарных складов:

- помещения основного производственного назначения** (для хранения товаров, их распаковки, упаковки, фасовки и комплектования, экспедиции по приему и отпуску товаров);
- вспомогательные помещения** (хранение тары);
- подсобно-технические помещения;**
- административно-бытовые помещения.**



Основные зоны склада:

- разгрузки транспортных средств,
- приемки товаров по количеству и качеству,
- хранения,
- фасовки товаров,
- отборки и комплектования заказов покупателей,
- погрузки.

Коэффициент полезной площади склада

$$K = S_{\text{пол}} / S_{\text{общ}}$$

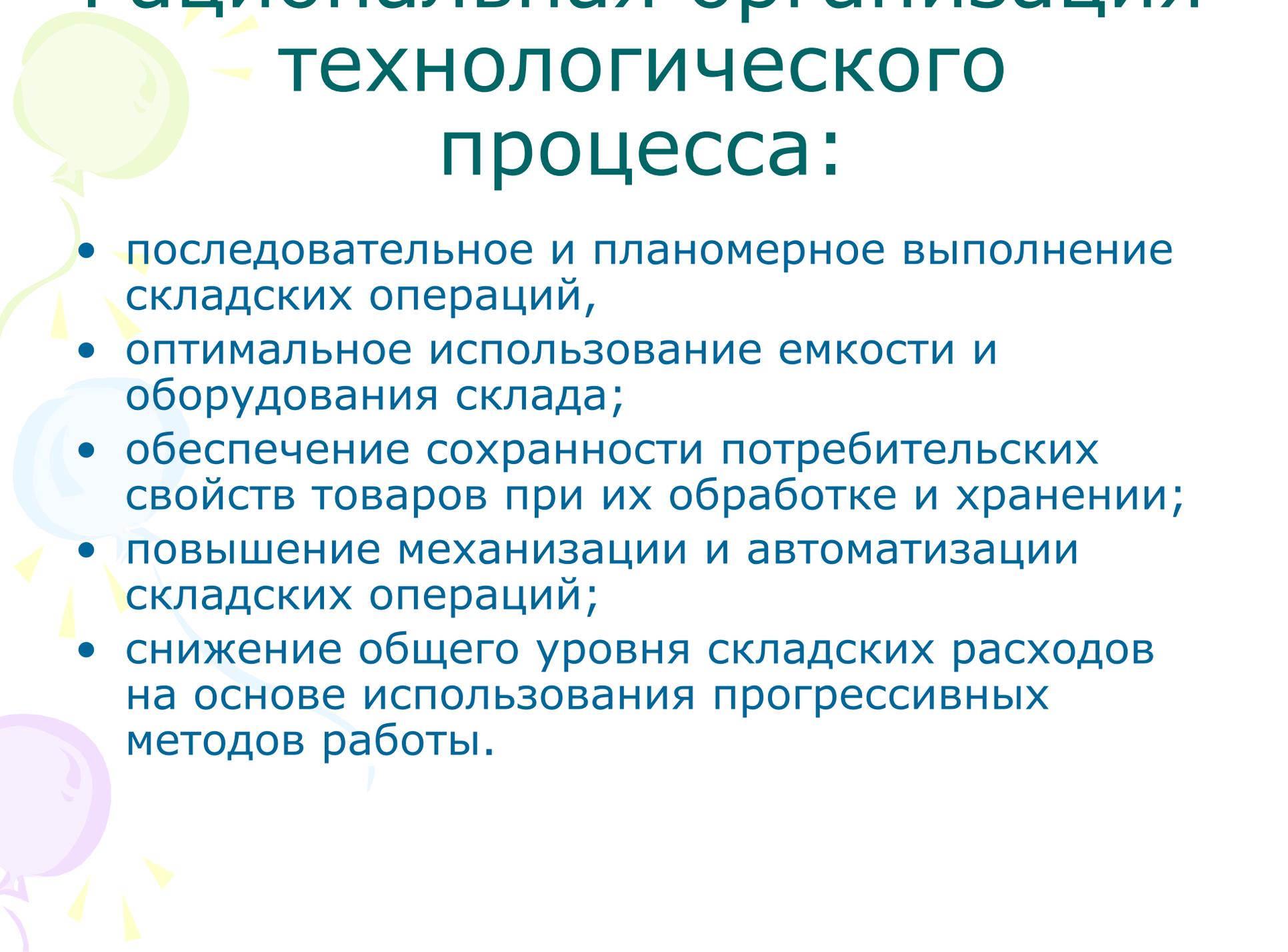
где, $S_{\text{пол}}$ - для хранения
товаров,

$S_{\text{общ}}$ - общая площадь
склада.

$$K = 0,25 - 0,6$$

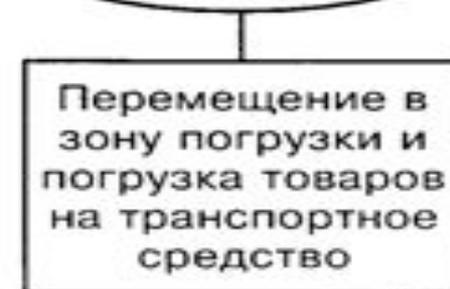
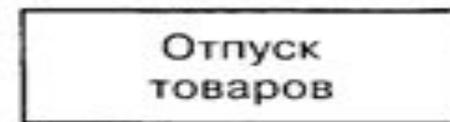
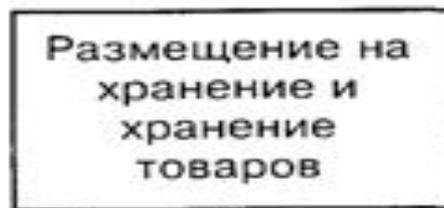
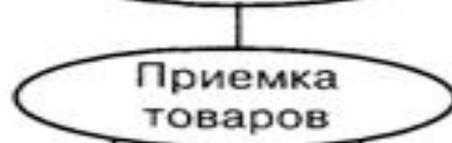
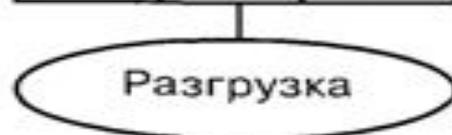
складской технологический процесс

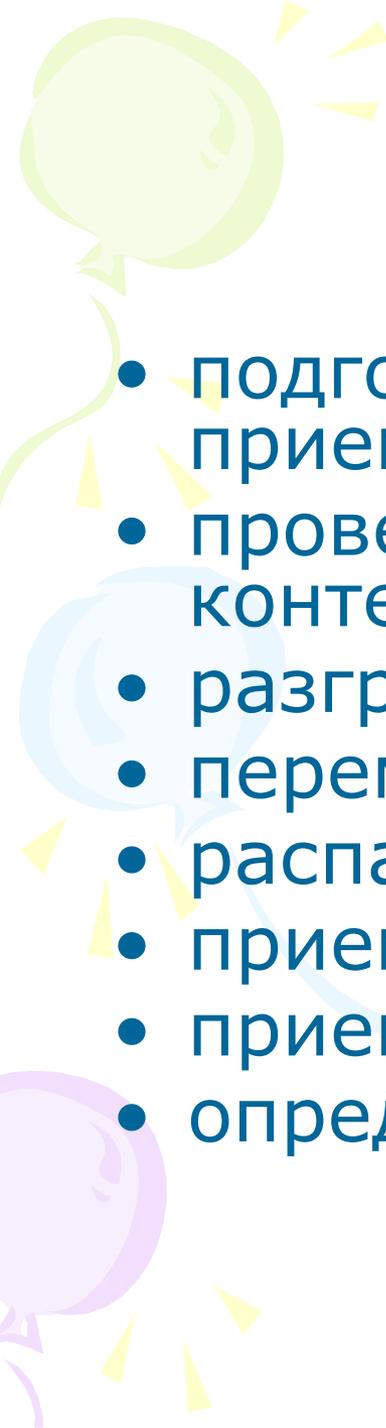
- — это совокупность последовательно выполняемых операций, связанных с подготовкой к приемке и приемкой товаров, размещением их на хранение, организацией хранения, подготовкой к отпуску и отпуск товаров.



технологического процесса:

- последовательное и планомерное выполнение складских операций,
- оптимальное использование емкости и оборудования склада;
- обеспечение сохранности потребительских свойств товаров при их обработке и хранении;
- повышение механизации и автоматизации складских операций;
- снижение общего уровня складских расходов на основе использования прогрессивных методов работы.





Приемка товаров

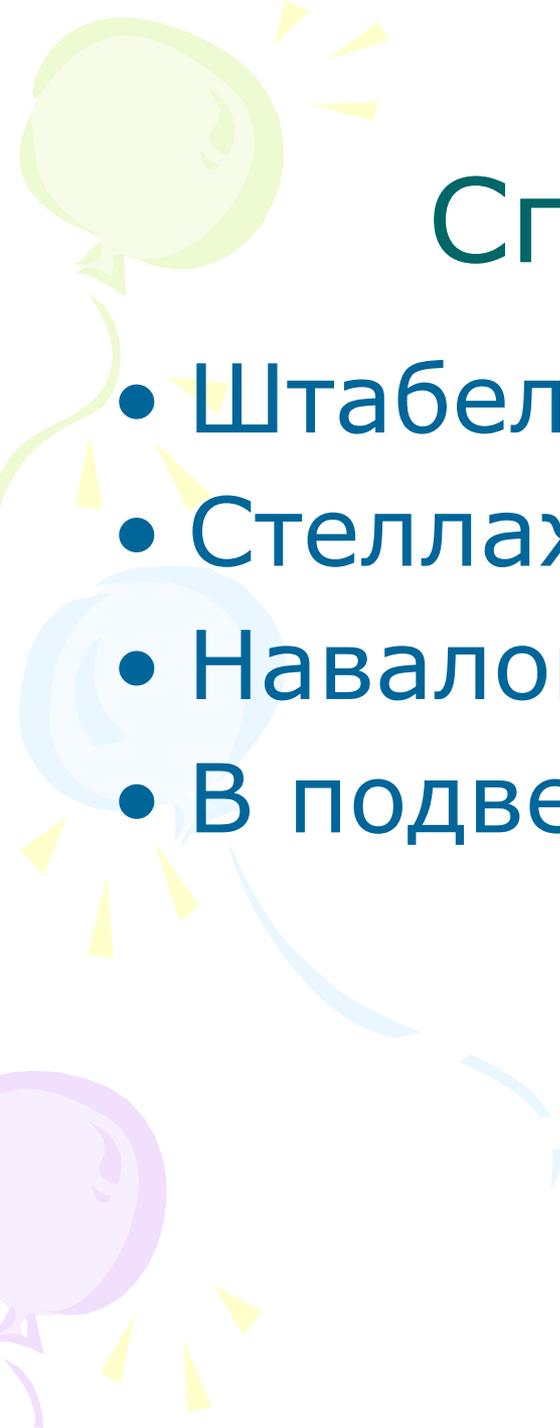
- подготовительные мероприятия по приемке товаров;
- проверка целостности вагонов, контейнеров или упаковки;
- разгрузка;
- перемещение в зону приемки;
- распаковка;
- приемка товаров по количеству;
- приемка товаров по качеству;
- определение мест хранения.

Хранение товаров на складе

- организация складского пространства;
- рациональное размещение и укладку товаров;
- создание необходимых условий хранения и охраны товаров;
- организация учета товаров;
- движение и перемещение товаров;
- обеспечение возможности использования подъемно-транспортного оборудования.

хранение товаров разделяется на несколько ТИПОВ:

- хранение товаров по принципу однородности;
- хранение товаров в зависимости от их размера и веса;
- раздельное хранение товаров повышенного и пониженного потребительского спроса;
- отдельное хранение специфических товаров.



Способы укладки

- Штабельный;
- Стеллажный;
- Навалом;
- В подвешенном виде.

Стеллажный

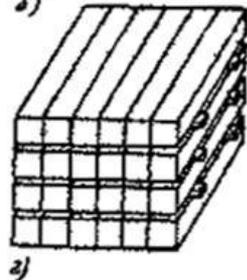
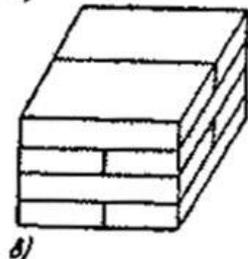
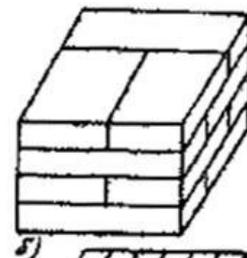
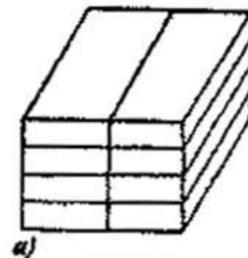


Штабельный



Различают три способа штабельной укладки товаров:

- прямую,
- в перекрестную клетку,
- в обратную клетку



Прямая штабельная укладка



Перекрестная клетка



Обратная клетка



Навалом



В подвешенном состоянии





Отпуск товаров со склада

- прием заказа;
- оформление продажи (для оптовых торговых предприятий) или отпуска (для розничных торговых предприятий);
- отборка товаров с мест хранения;
- комплектование заказов и упаковка;
- перемещение укомплектованных заказов в зону погрузки;
- погрузка.