

Презентація
на тему

“Ресурсний потенціал підприємства та
ефективність його використання”

План

1. **Складові ресурсного потенціалу підприємства**
2. **Нематеріальні ресурси та активи**
3. **Амортизація нематеріальних активів**
4. **Оборотні кошти підприємства**
5. **Оцінка ефективності використання оборотних коштів**

Словник

1. Ресурсний потенціал
2. Матеріальні ресурси
3. Основні фонди
4. Нематеріальні ресурси
5. Трудові ресурси
6. Фінансові ресурси
7. Інтелектуальна власність
8. Правовий захист
9. Патент
10. Свідоцтво

Складові ресурсного потенціалу підприємства

Складовими ресурсного потенціалу підприємства є такі види ресурсів:

- **Трудові** (персонал підприємства - це сукупність фізичних осіб, які перебувають з підприємством як з юридичною особою у відносинах, що регулюються актами законодавства про трудову діяльність, і утворюють трудовий колектив працівників з визначеною структурою відповідно до структури виробництва, форми власності її організаційного устрою конкретного підприємства)
- **Фінансові** (це кошти, які формуються в разі утворення підприємства і поповнюються в результаті господарської діяльності за рахунок продажу продукції, виконання робіт і надання послуг, а також шляхом залучення зовнішніх джерел фінансування)
- **Матеріальні, що складаються з основних фондів (засобів) і оборотних активів (основні фонди** - це засоби праці, які мають вартість і функціонують у виробництві тривалий час у своїй незмінній споживчій формі, а їхня вартість переноситься через конкретну працю на вартість виготовлюваної продукції частинами в міру спрацьовування. Основні фонди підприємства поділяються на активні і пасивні. Активна частина основних виробничих засобів впливає на предмет праці, переміщення його у виробничому процесі і здійснення контролю над ходом виробництва; пасивна частина - на створення умов для безперебійного функціонування активної частини засобів. **Оборотні активи** - це частина майна підприємства, яка включає в себе матеріальні і грошові засоби, що одноразово беруть участь у виробничому процесі і повністю переносять свою вартість на готову продукцію (роботи, послуги)

- **Нематеріальні** (це частина потенціалу підприємства, яка дає економічну вигоду протягом тривалого періоду та має нематеріальну основу отримання доходів, до яких належать об'єкти промислової та інтелектуальної власності а також інші ресурси нематеріального походження)
- **Інформаційні** (здійснювати управління підприємством, не володіючи інформацією про внутрішнє та зовнішнє становище, неможливо. Важливе значення мають характер інформації, доступ до неї, можливість розширення інформації і підвищення її ймовірності та інше)

Нематеріальні ресурси та активи

Нематеріальні активи

Об'єкти промислової власності

- винаходи
- корисні моделі
- промислові зразки
- знаки для товарів та послуг
- зазначення походження товару
- фірмове найменування
- способи захисту від недобросовісної конкуренції

Об'єкти, що охороняються авторськими правами

- твори в галузі науки, літератури та мистецтва
- комп'ютерні програми
- бази даних
- топології інтегральних мікросхем
- права виконавців, виробників фонограм та організацій мовлення

Нетрадиційні об'єкти інтелектуальної власності

- раціоналізаторські пропозиції
- "ноу-хау"
- комерційні таємниці

- **Ноу-хау** - технологія виробництва, науково-технічні, комерційні, організаційні та управлінські знання, необхідні для функціонування виробництва. На відміну від секретів виробництва ноу-хау не патентуються, оскільки в значній своїй частині складаються з певних прийомів, навичок і ін. Розповсюдження ноу-хау здійснюється шляхом укладання ліцензійних договорів:

- **Раціоналізаторські пропозиції** - технічне рішення, що є новим та корисним для підприємства, та передбачає зміни конструкції виробів, технології виробництва та техніки або зміни складу матеріалу. Його автору видається спеціальне посвідчення заснування права на авторство та винагорода;

- **Комерційні таємниці** - це відомості, безпосередньо пов'язані з діяльністю підприємства, які не є державними таємницями і розголошення яких може завдати шкоди інтересам підприємства.

Нематеріальні активи - це права на користування нематеріальними ресурсами. Власники об'єктів промислової власності отримують виключне право на їхнє використання за допомогою патентів.

Амортизація нематеріальних активів

Амортизація нематеріальних активів нараховується протягом строку їх корисного використання, але не більше 20 років . Кожне підприємство самостійно визначає цей строк, враховуючи при цьому моральний знос нематеріальних активів, правові обмеження щодо тривалості використання, а також можуть братися до уваги строки корисного використання подібних нематеріальних активів. Особливістю визначення вартості нематеріального активу, яка амортизується, є те, що ліквідаційна вартість, як правило, не передбачається.

Отже, вартість, що амортизується по даному ресурсу, дорівнює первісній або переоціненій вартості. Підприємства, згідно з П(С) БО 8, самостійно вибирають метод нарахування амортизації на нематеріальні активи, враховуючи при цьому динаміку одержання економічної вигоди по роках строку їх корисного використання. В разі, коли неможливо передбачити таку динаміку, використовується прямолінійний метод.

В кінці кожного звітнього року підприємства можуть переглядати термін корисного використання нематеріального активу, а також метод нарахування амортизаційних відрахувань, але така дія можлива в тому разі, коли передбачається зміна вказаного терміну або зміна обставин отримання майбутньої економічної вигоди. Умови, за яких починається і припиняється нарахування амортизацій на нематеріальні ресурси, ідентичні тим, що притаманні для основних засобів. Важливо також пам'ятати, що в процесі використання нематеріального активу можливе зменшення його корисності. В цьому випадку втрати від такого зменшення включаються до складу витрат звітнього року з одночасним збільшенням у балансі суми зносу такого нематеріального активу.

Оборотні кошти підприємства

Оборотні кошти

Оборотні кошти у сфері виробництва (оборотні фонди)

Оборотні кошти у сфері обслуговування (фонди оборотні)

Виробничі запаси

Незвернені виробничі во-

дільства (виробничі запаси)

Відпускні матеріали

Запаси готової продукції

Відвантажені, ушкоджені

Продукти, що перебувають у процесі реалізації

Дебіторська заборгованість

Інші оборотні кошти

КОШТИ

КОШТИ

Оцінка ефективності використання оборотних коштів

Для оцінки ефективності використання оборотних коштів виробничих підприємств застосовують певні показники, а для підвищення ефективності — відповідні конкретні заходи.

Ефективність використання оборотних коштів характеризується швидкістю їхнього обертання, оборотністю. Прискорення оборотності цих коштів зумовлює: по-перше, збільшення обсягу продукції на кожну грошову одиницю поточних витрат підприємства; по-друге, вивільнення частини коштів і завдяки цьому створення додаткових резервів для розширення виробництва.

Коефіцієнт оборотності (кількість оборотів) розраховується діленням вартості реалізованої продукції за діючими оптовими цінами за певний період на середній залишок оборотних коштів за той самий період. Показник, що є оберненим стосовно коефіцієнта оборотності, заведено називати коефіцієнтом завантаження. Він показує, скільки оборотних коштів (у частках одиниці) припадає на кожну грошову одиницю реалізованої продукції. Тривалість одного обороту в днях (або швидкість обороту) оборотних коштів визначається як співвідношення кількості днів у розрахунковому періоді (для кварталу — 90 днів, року — 360 днів) і коефіцієнта оборотності за той самий період. Для характеристики економічної ефективності використання оборотних коштів може застосовуватися показник їхньої рентабельності, обчислюваний як відношення прибутку підприємства до суми його оборотних коштів.