



Позитивистский подход в  
типологии обществ



---

□ *«Три вещи делают нацию великой и благоденствующей: плодородная почва, деятельная промышленность и легкость передвижения людей и товаров».*

*Ф.Бэкон*



Аграрное (традиционное) общество

Земля – основной фактор производства, в сельском хозяйстве занято около 75% населения

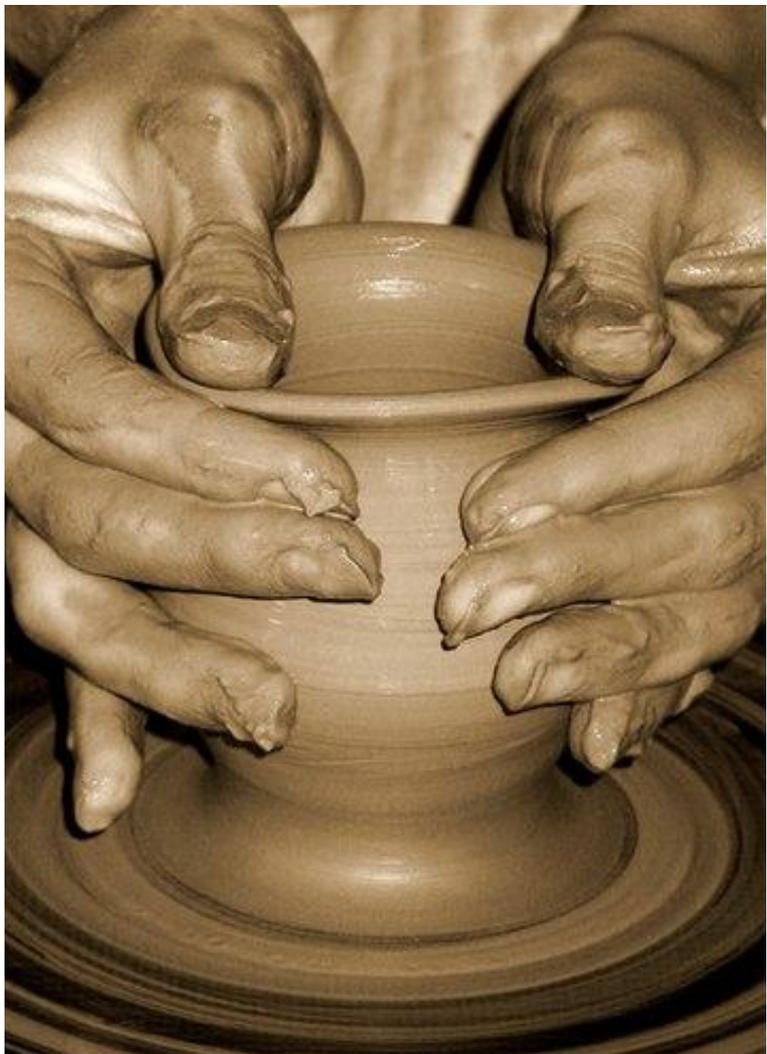


# Продукты питания – основой продукт

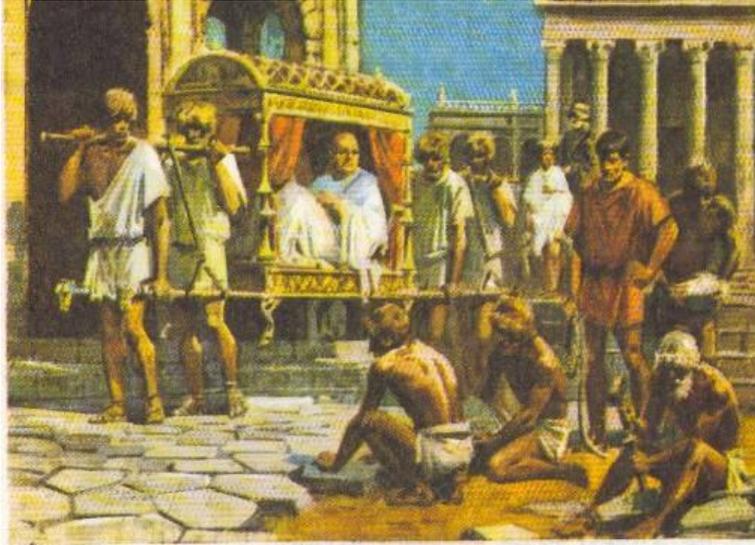
---



# Основа производства – ручной индивидуальный труд



# Социальная структура



- ▣ **Сословие** — социальная группа, члены которой отличаются по своему правовому положению: их состав, привилегии и обязанности определяются законом. Принадлежность к сословиям передаётся по наследству



# Социальная структура

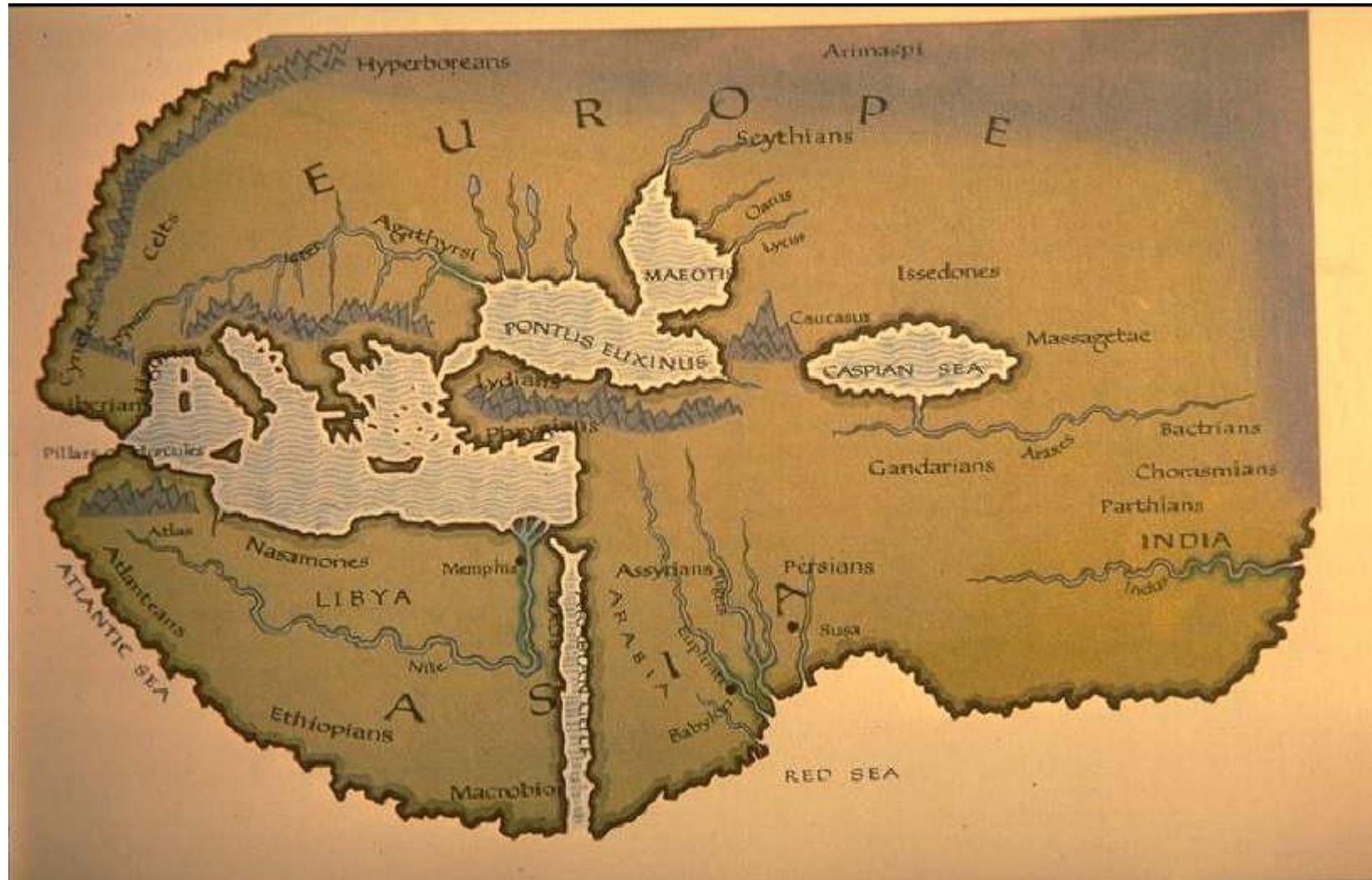
---

- Внеэкономическое принуждение — форма принуждения к труду, основанная на личной зависимости трудящихся от эксплуататоров.

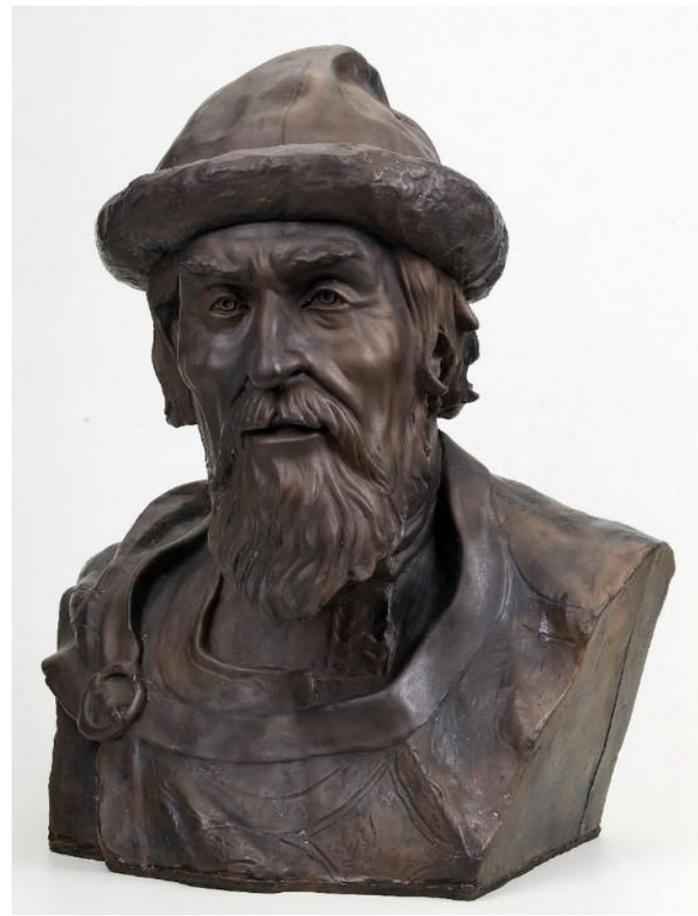
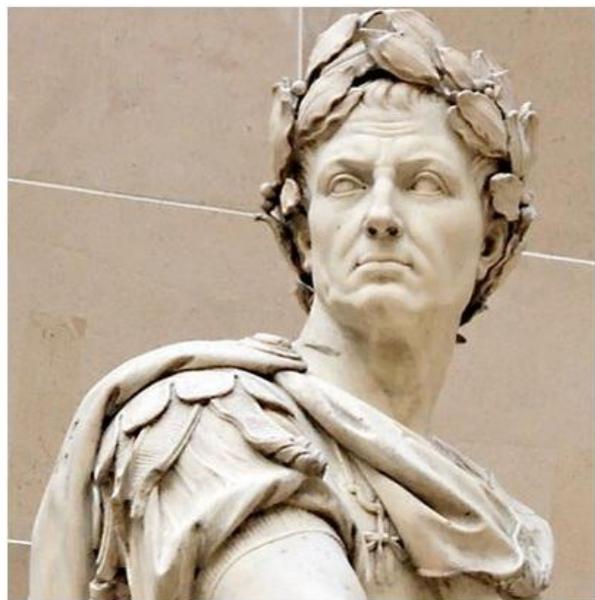




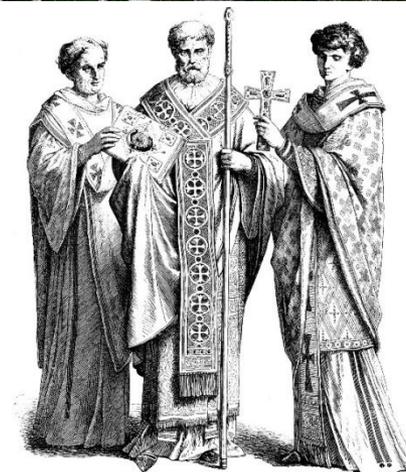
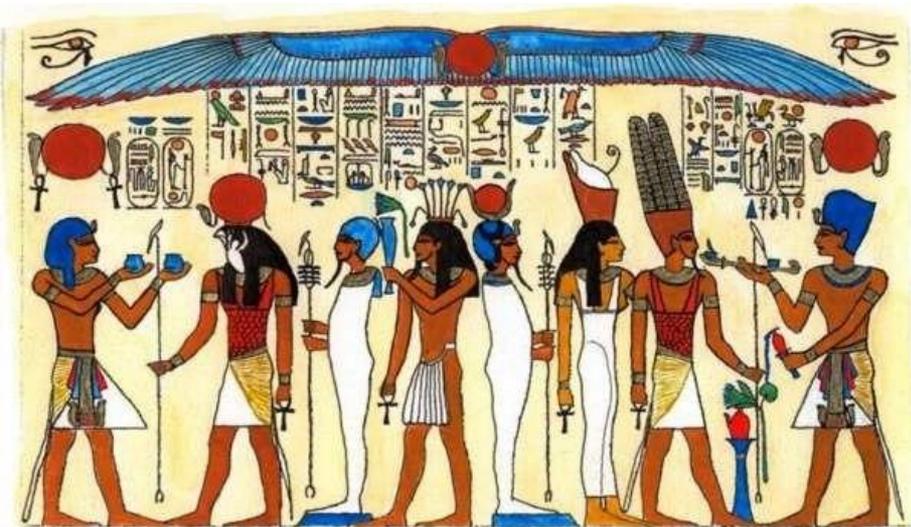
# Контакты между странами - минимальны



# Политическая жизнь



# Религия – основа жизни



# Индустриальное общество

Капитал – основной фактор производства.  
В промышленности занято около 85% населения

---



□ **Капитал** —  
совокупность имущества,  
используемого для  
получения прибыли



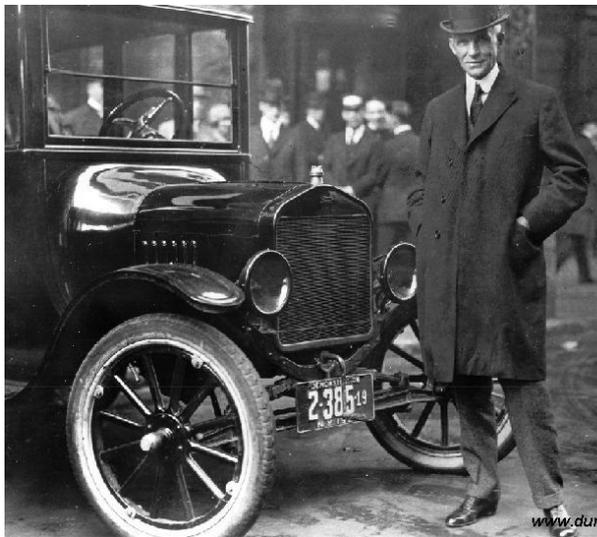
# Использование механизмов в процессе производства, стандартизация деятельности

---



# Основной продукт – продукты производства

---



# Социальная структура

---



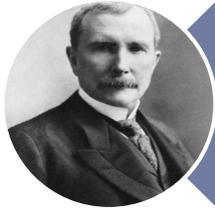
- ▣ **Социальные классы** группы людей, которые различаются в обществе по отношению к собственности на средства производства и общественному разделению труда





# Социальная структура: социальная стратификация

---



Высший класс (буржуазия)



Средний класс  
(средняя буржуазия, рабочая аристократия)



Рабочий класс



Низший класс (люмпен- пролетариат)

---



# Глобальное воздействие человека на природу

---



# Тесное взаимодействие с другими странами



# Демократия – основа политической жизни

---



# Новые духовные ценности

---

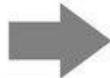
## ПРИМЕР КАЧЕСТВА ЖИЗНИ №2



100 лет назад  
зубы чистили пальцем



у каждого



прогресс  
(качество жизни)



Сейчас  
Наше будущее

amber2012 для baranoka.onliner.by





Постиндустриальное  
(информационное) общество



# Знание – основной фактор производства

---



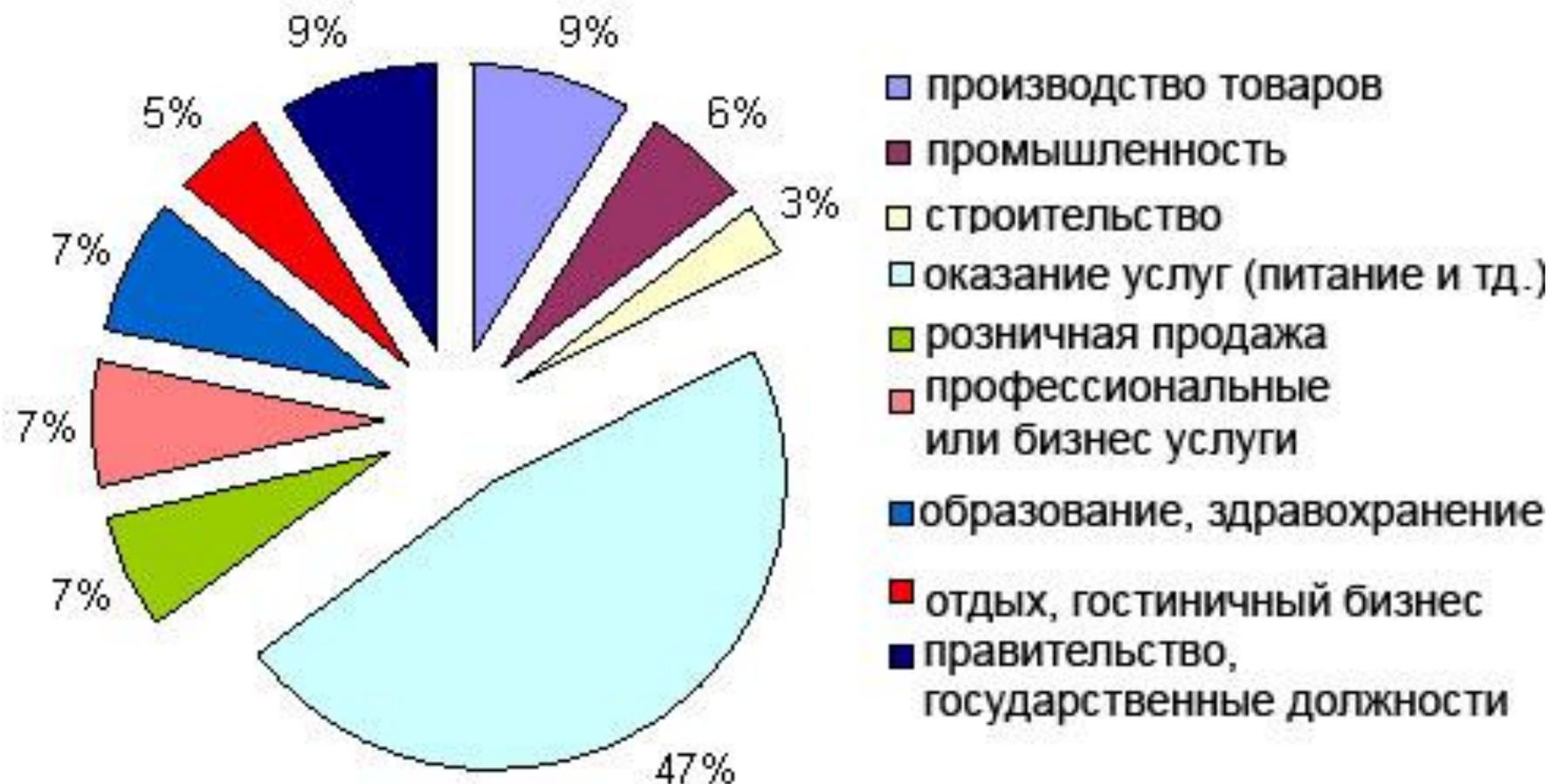
**Знание - сила!**  
**Незнание - рабочая сила.**

*Бизнес-планетик*

- Информация – это некоторые сведения, совокупность каких-либо данных.
- 



# Основной продукт - услуги



Распределение численности занятого населения США по видам экономической деятельности



# Автоматизация и компьютеризация производства и общества



# Понятие Восток и Запад

Критерии сравнения	Восточное общество	Западное общество
Ход исторического процесса	Непрерывность, отсутствие явных граней между эпохами	Неравномерность движения истории, очевидные разрывы между эпохами
Особенности исторического развития	Неприменимость европейской концепции линейного прогресса к характеристике особенностей исторического развития	Общественно-исторический прогресс очевиден, может быть измерен посредством разных критериев
Отношение людей к природе	Идея слияния	Идея подчинения природы человеком



# Понятие Восток и Запад

Критерии сравнения	Восточное общество	Западное общество
Формы собственности	Общественно – государственные формы, при слабом развитии частной собственности	Частная собственность. Право собственности – естественное и неотъемлемое
Уровень социальной мобильности	Низкая, границы между социальными общностями устойчивы	Высокая, практически неограниченные возможности социальных перемещений.
Государственный контроль общества	Государство полностью подчиняет общество	Общество автономно, складывается гражданское общество



# Понятие Восток и Запад

Критерии сравнения	Восточное общество	Западное общество
Отношения личности и государства	Отсутствие принципа автономности личности. Человек – часть существующей системы социальных общностей	Автономия, свобода и права личности – неотъемлемые права человека. Взаимная ответственность общества и личности
Система ценностей	Главный регулятор – традиции и обычай	Главная ценность – способность и готовность к инновациям.

