



ЮЖНЫЙ
IT_ПАРК

>> south-itpark.ru

ЮЖНЫЙ IT_ПАРК

МОДЕЛИ МОНЕТИЗАЦИИ СТАРТАПА

46

МОДЕЛЕЙ МОНЕТИЗАЦИИ БИЗНЕСА

ADD-ON / Дополнение

Основной/базовый продукт относительно недорогой. Но к нему предлагается масса разных модулей. Из этих модулей можно собрать решение под каждого конкретного клиента



AFFILIATION / Аффиллят

Лидогенерация. Получаешь % с продаж других.
CPA-сети, оферы



БИРЖА



КУХОНЬ



AIKIDO / Айкидо

Играешь на противотренде. Если в моде фастфуды -
делаешь ресторан медленного питания.

swatch® 

CIRQUE DU SOLEIL®



AUCTION / Аукцион

Собираешь уникальный популярный актив и делаешь на это аукцион. Продавец всегда делает сверхприбыль от аукциона. Покупатели соревнуются.

Яндекс

Google

CROSS SELLING /

Кросс-продажи

Кросс-продажи. Два продавца с похожей аудиторией, но не прямые конкуренты, обмениваются товарами друг-друга и ссылаются друг на друга



CROWDFUNDING / >>

Краудфандинг

"Вскладчину". Коллективные покупки. Несколько инвесторов инвестируют в покупку одного актива

KICKSTARTER

CROWDSOURCING /

Краудсорсинг

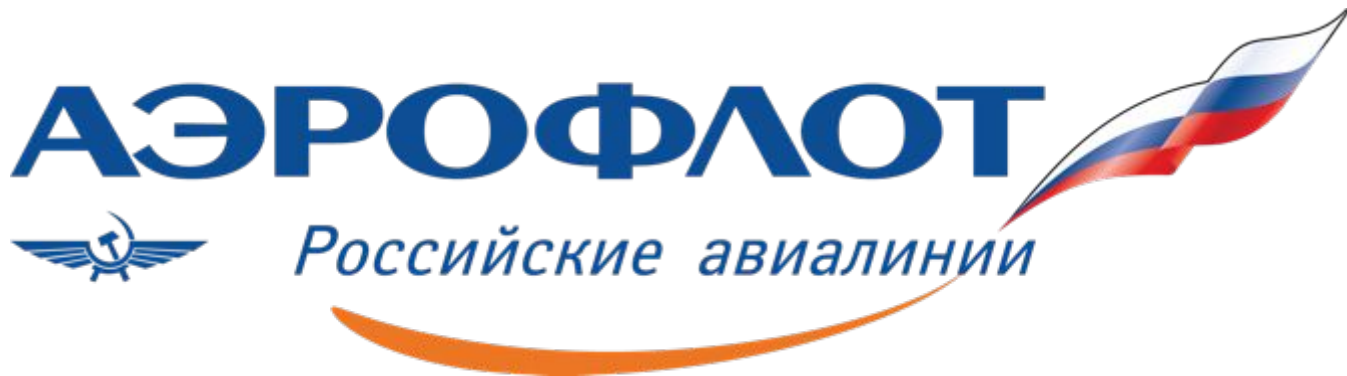
Краудсорсинг. Проблема решается коллективно, за счет сообщества



INNOCENTIVE®

CUSTOMER LOYALTY / Лояльность клиентов

Дополнительная привязка к бренду/продукту за счет программ лояльности, скидок и т.п. Это создает барьеры перед конкурентами + стабилизирует будущие доходы



Отцифровка

Отцифровка физического товара. Ускоряет дистрибуцию и масштабируемость. Нужно постараться не уронить цену и ценность

 NETFLIX



DIRECT SELLING / south-itpark.ru

Прямые продажи

Прямые продажи покупателю, минуя посредников
(магазины компании и т.п.).

MARY KAY®

Электронная коммерция

Использование интернета, как основного канала продаж. Уменьшаются затраты на офис, офлайн, персонал и т.п.

Zappos
•com 

lamoda

EXPERIENCE SELLING /

Продажа опыта, впечатлений

Повышение ценности, за счет продажи не только товара, но и связанных с ним впечатлений, историй



STARBUCKS®

FLAT RATE / Постоянная цена в независимости от использования

Фиксированная цена за все. Упрощает восприятие,
позволяет ввести подписку



Франчайзинг

Модель тиражирования, когда бренд и стандарты - централизованы, а локальные операции отдаются на откуп партнерам, которые покупают лицензию



FREEMIUM / Бесплатная базовая версия + платные дополнения

Бесплатная базовая версия + платные дополнительные
функции



"выталкивания заказов на рынок" к
"вытягиванию", то есть под
потребности

Сначала продаешь, а потом делаешь то, что продал



HIDDEN REVENUE / Скрытая выручка

Продукт бесплатный - платят рекламодатели



INGREDIENT BRANDING / Бренд встроенный в другой бренд

Компьютер от Lenovo, с процессором Intel и OS -
Microsoft



Microsoft



INTEGRATOR / >> south-itpark.ru

Интегратор

Вертикальная интеграция всех процессов от поставщика до клиента





LAYER PLAYER/ Игрок

>> south-itpark.ru

определенного уровня

Специализация на определенном уровне в процессе.



LEVERAGE CUSTOMER DATA/Сбор данных о клиентах

Дополнительная ценность от сбора данных о клиентах.
Продажа аналитики, таргетированной рекламы и т.п.



LICENSE/Лицензирование

Усилия на создание лицензированных продуктов и продажи лицензии другим. В кино - сериалы, ПО и т.п.



LOCK-IN / Замок

Клиент попадает в зависимость от продавца.
Если ты купил продукт, будешь покупать и
сопутствующие изделия той же фирмы

Gillette[®]

NESPRESSO[®]

MAKE MORE OF IT/ Доп.продажа активов компании другим компаниям

Ресурсы компании которые идут для производства своих продуктов, продаются так же другим компаниям.



MASS CUSTOMIZATION / Массовая кастомизация

Делать массовые продукты индивидуальными за счет
небольшой финальной кастомизации и сборки



MYUNIQUEBAG
your design, your style

NO FRILLS / ничего лишнего

Фокус на главном. Все остальное выбрасывается.
Экономия на всем. В эту экономию вовлекаются
клиенты

победа ● ● ●

OPEN BUSINESS MODEL / Открытая бизнес-модель

Открытая бизнес-модель. Максимальная прозрачность во всем. Вовлекаешь всех участников в поиск оптимальной бизнес-модели



OPEN SOURCE / Открытые исходники

Наработки выкладываются в общий доступ.
Предоставляются бесплатно. Деньги делаются на
консалтинге и доработках



ORCHESTRATOR / Дирижер

Фокус на 1-й ключевой компетенции. Все остальное по-
максимуму на аутсорс



LI & FUNG



PAY PER USE/ Плати за ^{>>} south-itpark.ru ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

Платишь по мере пользования. Для тех кто не хочет покупать и кому нужен продукт например только на несколько дней

Hertz®

PAY WHAT YOU WANT / Плати сколько считаешь нужным

Плати, сколько считаешь нужным

Humble Bundle

PEER-TO-PEER / Люди людям

Компания предоставляет бесплатную площадку для обмена. Люди обмениваются чем-либо



PERFORMANCE-BASED CONTRACTING

Цена основана не на стоимости продукта, а на
полученном результате.

KICKSTARTER

REVENUE SHARING

/Разделение прибыли

Разделение прибыли между группой участников. Например, один привлекает клиентов, другой продает, третий делает продукт. И потом они делят прибыль,

GROUPON™

REVERSE ENGINEERING / Обратный инжиниринг

Копирование продукта конкурента. Конкурент вкладывает большие инвестиции в исследования. Вы берете лучшее и копи

SAMSUNG



ROBIN HOOD / Робин гуд

Тот же продукт, который для богатых продается за большие деньги, для бедных продается по низкой цене или даром. Создает позитивный образ компании



Самообслуживание

Часть операций перекладывается на клиента. Получается двойной эффект - а) можно снизить себестоимость б) можно вовлечь клиентов, они начинают больше ценить продукт, так как вложили свой труд.



SOLUTION PROVIDER / Поставщик полного решения, полное покрытие НИШИ

Полное покрытие ниши одной тематики. Например "все для бега" или "вся музыка в одном месте". Это создает сетевой эффект



SUBSCRIPTION / Подписка

Модель регулярной ежемесячной подписки

BLACKS  CKS™

 **MUSIC**

SUPERMARKET / Супермаркет

Все в одном месте. Обеспечивает ассортимент и
удобство для покупателя

 OZON.ru
выбирайте

TARGET THE POOR / Ориентир на бедных. Ценовая война

Ориентир на самых бедных. Самые низкие цены.
Выдавливание конкурентов ценами

Walmart 

МАГНИТ

TRASH-TO-CASH / продажа б/у

Использованные товары собираются вместе и



TWO-SIDED MARKET / south-itpark.ru двухсторонний рынок

Двухсторонний рынок. Работа и с мерчантами и с клиентами одновременно



ULTIMATE LUXURY / Ориентир на премиум класс

Ориентир на самых богатых. Люкс.





USER DESIGNED / Дизайн ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

>> south-itpark.ru

Пользователь сам выбирает дизайн



WHITE LABEL / Без собственного бренда

Модель, когда бренд может на ваш товар поставить
собственное имя и продавать под своим именем

FOXCONN®

ЗАДАНИЕ