

ПРИБЫЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ЕЕ МАКСИМИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ООО «ЛЕНТА»

Презентацию подготовили студентки

группы №140-1:

Третинская Ольга

Максютина Эльвира

ВВЕДЕНИЕ

Важнейшая цель предприятия в условиях рыночной экономики – это удовлетворение потребностей как народного хозяйства, так и граждан

Для реализации своей основной цели компания обеспечивает увеличение прибыли

поиск эффективных
методов сочетания
ресурсов

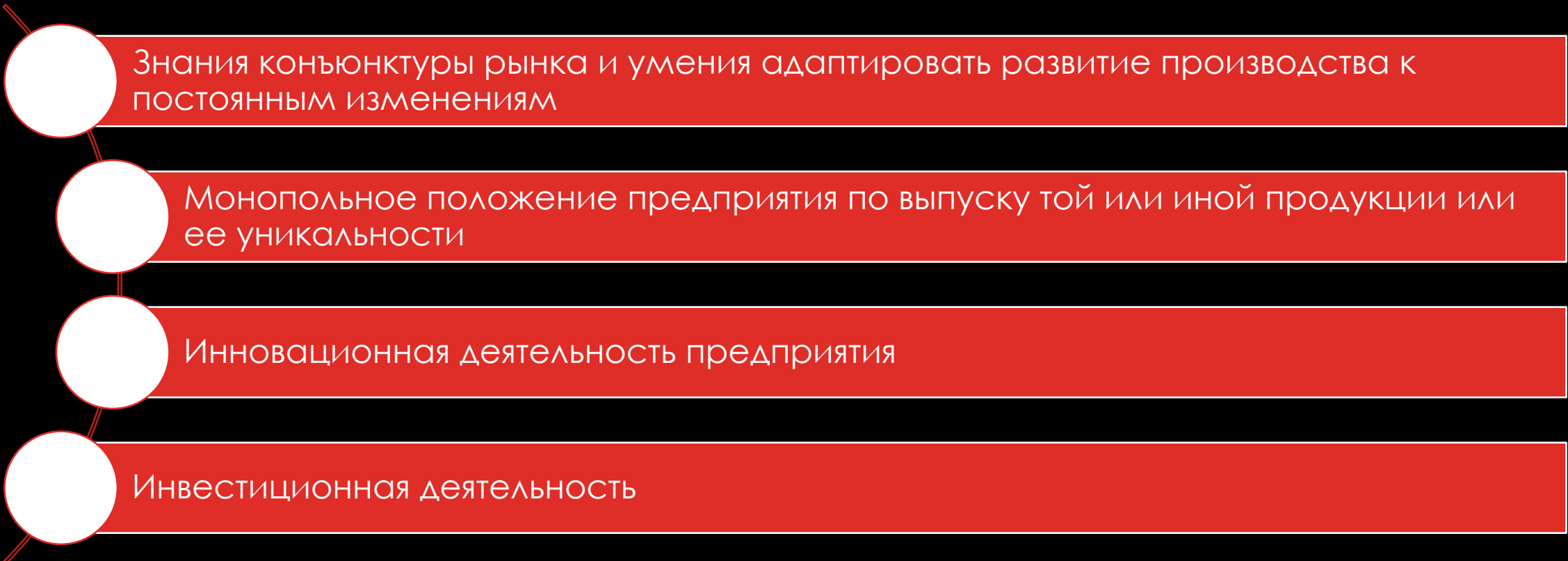
создание новейших
продуктов

Получение
прибыли

применение
организационных
нововведений

применение
технических
нововведений

ИСТОЧНИКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ



Знания конъюнктуры рынка и умения адаптировать развитие производства к постоянным изменениям

Монопольное положение предприятия по выпуску той или иной продукции или ее уникальности

Инновационная деятельность предприятия

Инвестиционная деятельность

- 
- Главная цель любой организации – выбор приоритетных и правильных направлений в формировании прибыли
 - В увеличении прибыли предприятия заинтересован не только персонал предприятия, но и государство в связи с тем, что из общей прибыли фирма выплачивает налог в соответствии с законодательством

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ

Это сумма в бухгалтерском балансе предприятия, остающаяся после формирования фонда оплаты труда и уплаты налогов, отчислений, обязательных платежей в бюджет, в вышестоящие организации и банки



ФОНД НАКОПЛЕНИЯ

Это часть чистой прибыли, которая предназначена для технического перевооружения предприятия, реконструкции, расширения, освоения производства новейших видов продукции, строительства и обновления основных производственных фондов.

ФОНД ПОТРЕБЛЕНИЯ

Это часть чистой прибыли, которая зарезервирована хозяйственным субъектом для осуществления мероприятий по социальному развитию, а также для поощрения персонала предприятия

ВИДЫ ПРИБЫЛИ

- Валовая прибыль – это сумма прибыли предприятия от реализации всех видов продукции предприятия, а так же доходов от внереализационных операций (за минусом суммы расходов по ним)
- Прибыль от реализации – это показатель основной деятельности предприятия, т.е. деятельности по производству и реализации своей продукции

ВИДЫ ПРИБЫЛИ

- Прибыль до налогообложения – конечный финансовым результат деятельности предприятия
- Налогооблагаемая прибыль рассчитывается при налоговом учете в рамках действующего законодательства, является основанием для определения налогооблагаемой базы.

ФУНКЦИИ ПРИБЫЛИ

характеризует экономический эффект,
полученный в результате деятельности предприятия

основной
элемент
финансовых
ресурсов
предприятия

источник
формирования
бюджетов
разных уровней

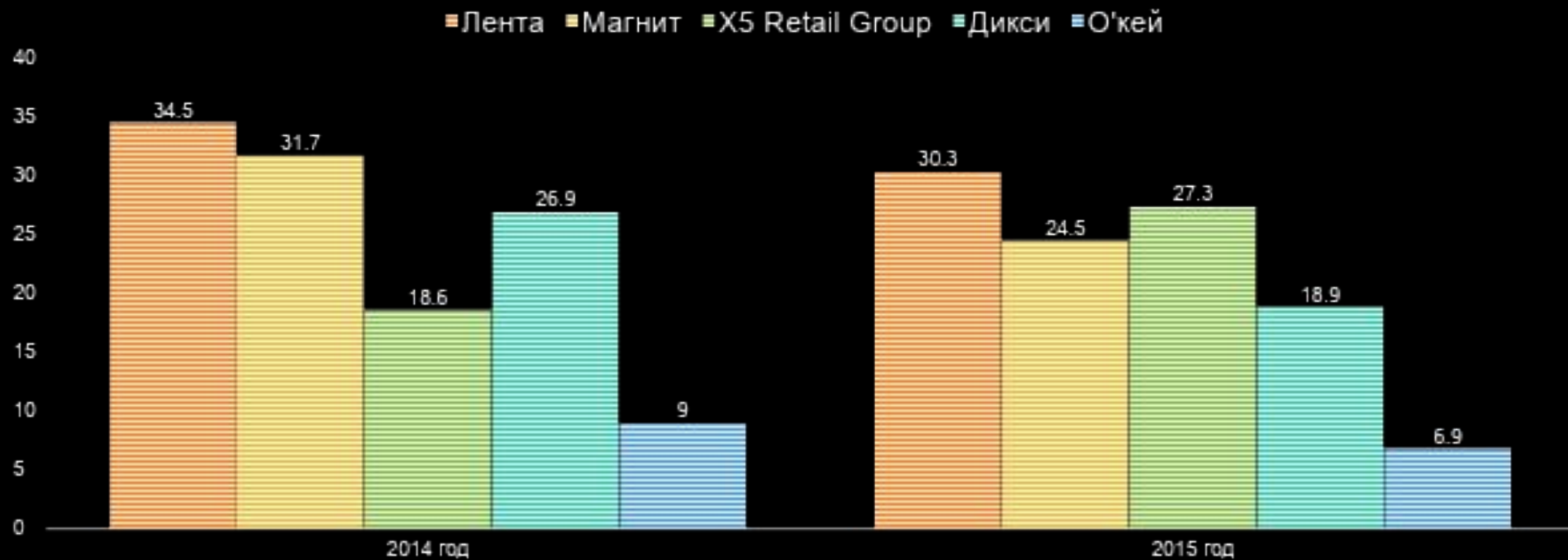
источник
повышения
благосостояния
собственников
предприятия

ООО «ЛЕНТА»

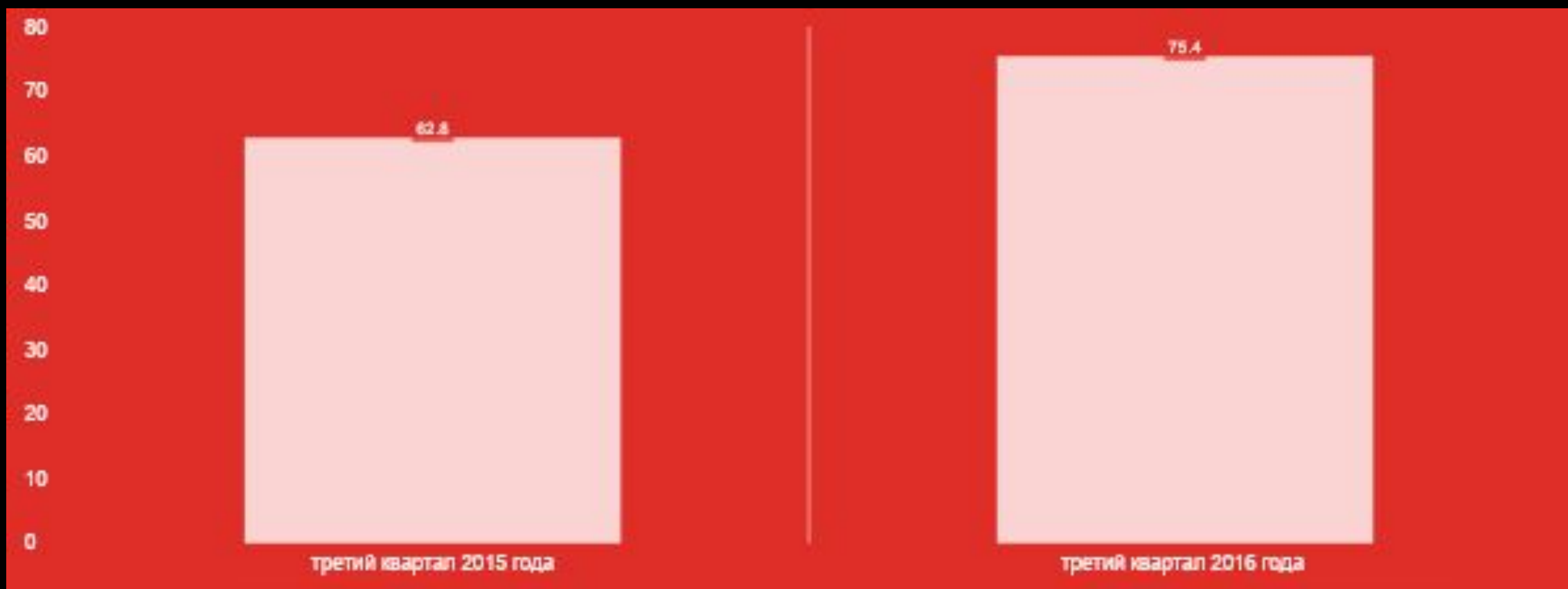
Первая по размеру торговых площадей сеть гипермаркетов в России и пятая среди крупнейших розничных сетей страны (по размеру выручки за 2015 г.)

Компания была основана в 1993 году в Санкт-Петербурге российским предпринимателем Олегом Жеребцовым

ПРИРОСТ ВЫРУЧКИ В 2015 ГОДУ



ВЫРУЧКА «ЛЕНТЫ»



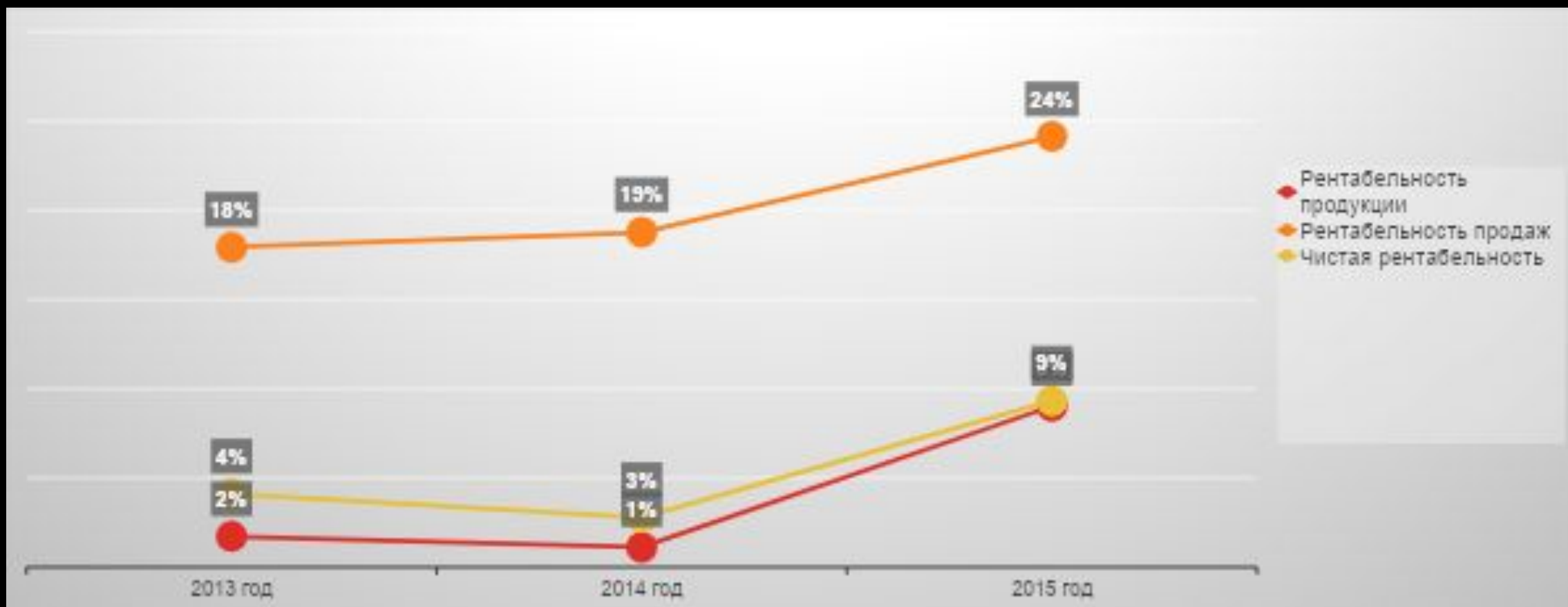
ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ЛЕНТЫ»

Показатели	2013 год	2014 год	2015 год
Прибыль от продаж	2 296	2 002	19 823
Валовая прибыль	29 118	41 336	69 519
Прибыль до налогообложения	8 146	7 699	28 730
Чистая прибыль	6 674	6 157	26 867
Постоянные расходы	26 822	39 334	49 696

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ

Это относительный показатель экономической эффективности, который отражает способность компании генерировать прибыль на вложенный собственный капитал и имеющиеся у организации активы

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ



ПУТИ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ ООО «ЛЕНТА»

совершенствование
работы с
поставщиками
и товаров

следить за
соотношением
цены и
качества

проведение
различных
акции,
предоставление
скидок на
продукцию

качественный
отбор
персонала

ПУТИ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ ООО «ЛЕНТА»

дегустация
НОВЫХ
продуктов
питания

предложение
дополнительн
ых
сопутствующи
х услуг

директ-
маркетинг, т.
е. рассылки
на
электронные
почты
клиентов

создание
онлайн-
магазина на
официально
м сайте