

Этнические стереотипы в контексте межэтнического взаимодействия

Материалы для слушателей Мастер-класса
«Этножурналистика»

Ведущий: д.пед.наук, профессор Дорощук Елена
Сергеевна

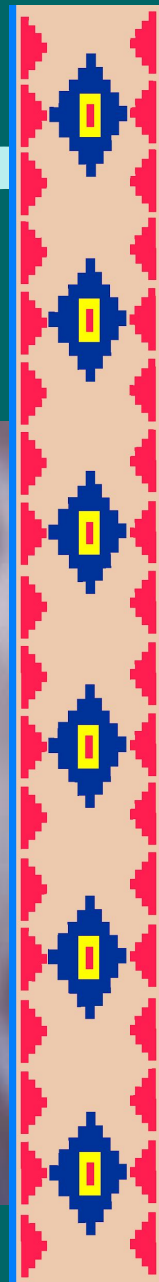
E-mail: Leona31@yandex.ru

Вопросы для осмысления

- Понятие межэтнического взаимодействия и его виды.
- Этническая норма.
- Особенности проявления национальных установок.
- Этническая стереотипизация и ее особенности.

Межэтническое взаимодействие

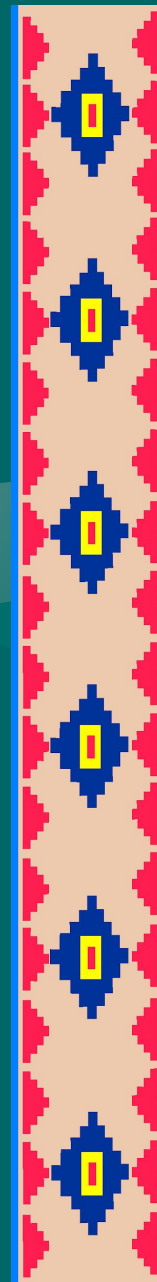
- Взаимодействие как процесс влияния людей друг на друга = взаимные связи, отношение, общение, совместные переживания, симпатии и антипатии.



Сущностные особенности МЕЖЭТНИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

- Причинная обусловленность.
- Противоречие как источник самодвижения и саморазвития явлений и процессов.
- Реализация отношения человека к другому человеку как к субъекту с собственным миром = взаимодействие внутренних миров.
- МЭВ – контакты между этносами, ведущие к изменению индивидуальных и социальных характеристик каждой из этнических групп и их отдельных представителей, а также к интеграции их определенных качеств и свойств.

А.Д. Карнышев



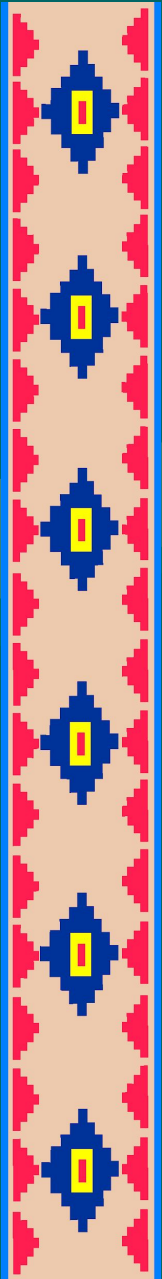
Виды этнического взаимодействия

- 1. **Воздействие** – преимущественно одностороннее, однонаправленное влияние одной общности на другую (проявление, манипулирование).
- 2. **Содействие** – помощь и поддержка этносов друг друга, достижение единства в делах и намерениях (сотрудничество).
- 3. **Противодействие** - препятствие действиям, противоречие в позициях, создание помех этносу в его развитии и действиях.

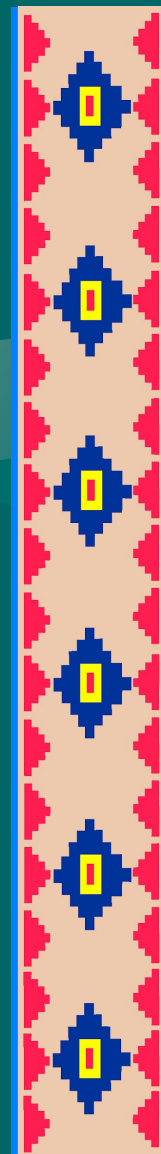


Формы этнического взаимодействия

- **Ассимиляция** – активное подавление одного этноса другим при потере некоторых характеристик пассивного этноса: традиций, верований, обычаев, языка.
- **Дискриминация** – ограничение или лишение прав какой-либо категории граждан по признаку национальной или языковой принадлежности.
- **Геноцид** – истребление отдельных групп населения по расовым, национальным или религиозным признакам, а также умышленное создание условий, рассчитанных на полное или частичное уничтожение этих групп.
- **Сегрегация** – ограничение в правах по мотивам расовой или этнической принадлежности.



Этническая норма



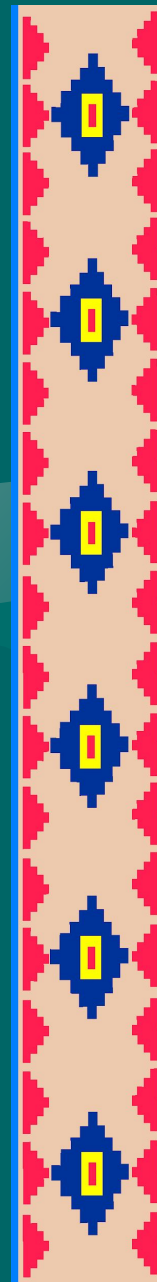
Этническая норма

- Требования к личности и специфически малым группам со стороны этноса в целом.
- Одновременно этническая норма – это образец этнических суждений и предписание поведения, действий, поступков, целесообразных и обязательных с точки зрения этноса.



Особенности проявления этнических норм

- 1. Нормы действуют эффективно, если они отвечают требованиям традиций, соответствуют психологии народа и поддерживаются общественным мнением (социальные нормы как предпосылка этноразвития).
- 2. Существование табу в этнических нормах свидетельство о несогласии части общества с принятыми социальными нормами. Задача этноса – трансформировать социальные нормы в сознание индивида – процесс социализации.



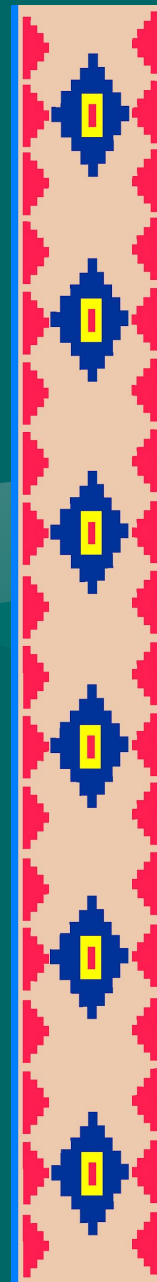
Важно!

Развитие этнической общности
осуществляется на основе
формирования устойчивых
представлений ее представителей о
своем и других народах.



Национальная установка

- Теория установки (Д.Н. Узнадзе).
Установка – это определенное, возникающее под совокупным воздействием потребностей индивида и влиянием условий его существования психическое состояние, которое характеризуется как готовность к совершению определенной деятельности.



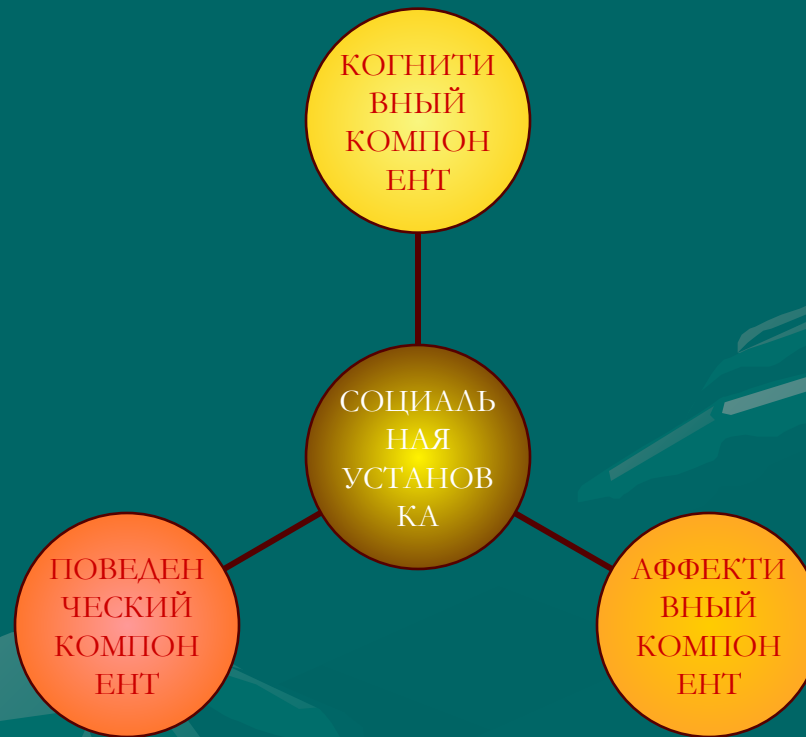
Механизм установки

- Потребность (определяется в том числе и национальной средой) - требование удовлетворения потребности.
- Субъект потребности (субъективный фактор) и ситуация (объективный фактор) + среда удовлетворения потребности.
- Ситуация как необходимое условие поведения, она влияет на человека.
- Таким образом, поведение предопределено потребностью и ситуацией.
- У личности возникает установка на основе совпадения этих двух факторов.
- Установка предшествует поведению и определяет его. Поведение детерминировано установкой

Виды установок

- Установка, направляющая поведение личности в каждый данный момент.
- Установка, сформированная и зафиксированная посредством опыта.
- Социальная установка – как специфический вид установки:
 - является одной из главных характеристик личности;
 - имеет оценочную и валентную природу;
 - направлена на личностно и социально значимые объекты;
 - сформирована в процессе социализации и является осознанной;
 - за ней стоит стереотип социального поведения, аккумулирующий в себе стандартизированный опыт – обобщенные традиционные суждения, мнения, ожидания, внушаемые индивиду той или иной общностью.

Структура социальной установки

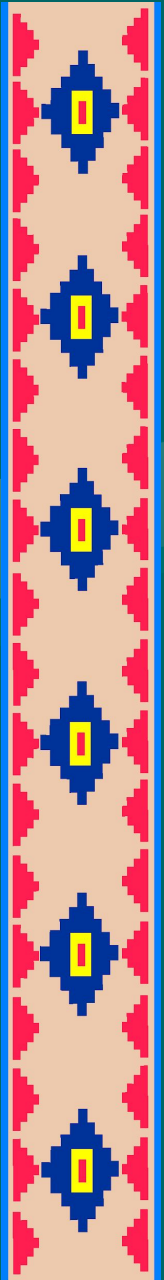


Компоненты социальной установки

<i>Когнитивный компонент</i>	<i>Аффективный компонент</i>	<i>Поведенческий компонент</i>
Определенные знания об окружающей действительности или других людях, полученные при восприятии информации о них	Эмоциональные отношения носителя установки к другим людям на основе знаний о них	Готовность людей действовать в отношении субъекта на основе знаний о нем (имеющегося образа и эмоционального отношения)

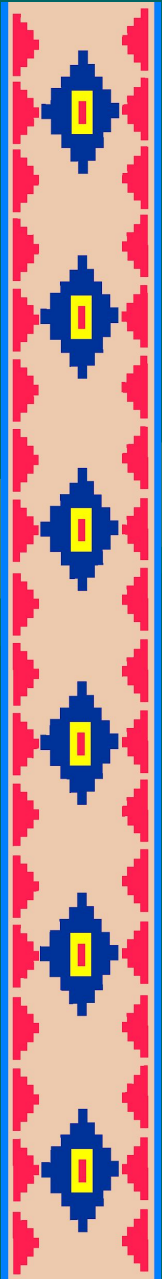
Установка национальная как ВИД СОЦИАЛЬНОЙ

- Устойчивость и своеобразие
- Ее отличают:
 - консерватизм содержания;
 - наличие ярко выраженных и совершенно определенных образов;
 - передача из поколения в поколение;
 - всегда опосредует действия и поведение человека как представителя конкретной этнической общности.



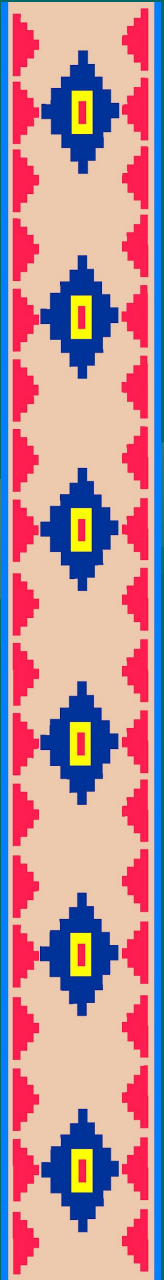
Особенности национальной установки

- 1. Состояние внутренней готовности личности или группы людей на специфические проявления чувств, интеллектуально-познавательной и волевой активности в соответствии со сложившимися национальными традициями.
- 2. Основа фиксации национальной установки — в образовании национальных стереотипов.
- 3. Формируется в процессе деятельности, но инициируется самим характером деятельности в условиях специфических социальных норм поведения (заложена в памяти психического склада представителей конкретной этнической общности и извлекается из нее автоматически).



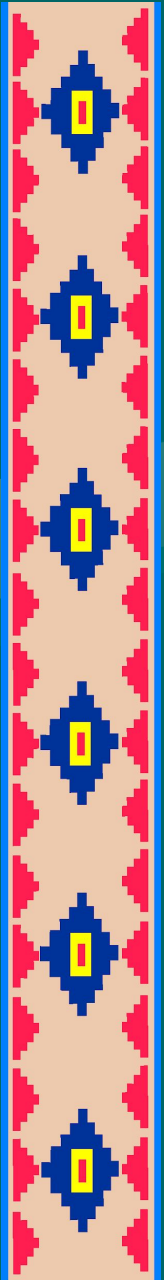
Национальные стереотипы

- Это схематизированный образ своей или чужой этнической общности, который отражает упрощенное знание о психологических особенностях и поведении представителей конкретного народа и на основе которого складывается устойчивое и эмоционально окрашенное мнение одной нации о другой или о самой себе.



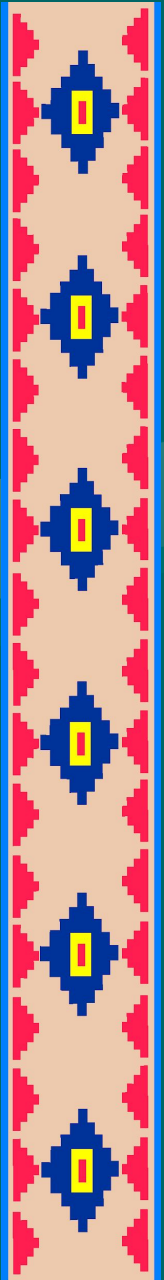
Основные функции национальных (этнических) стереотипов

- Социальной причинности – необходимость осмысления источника возникновения стереотипа и оправдание действий, совершаемых против «враждебной» группы.
- Дифференциации – формирование позитивно-ценностной оценки собственной группы в отличие от всех других общностей.



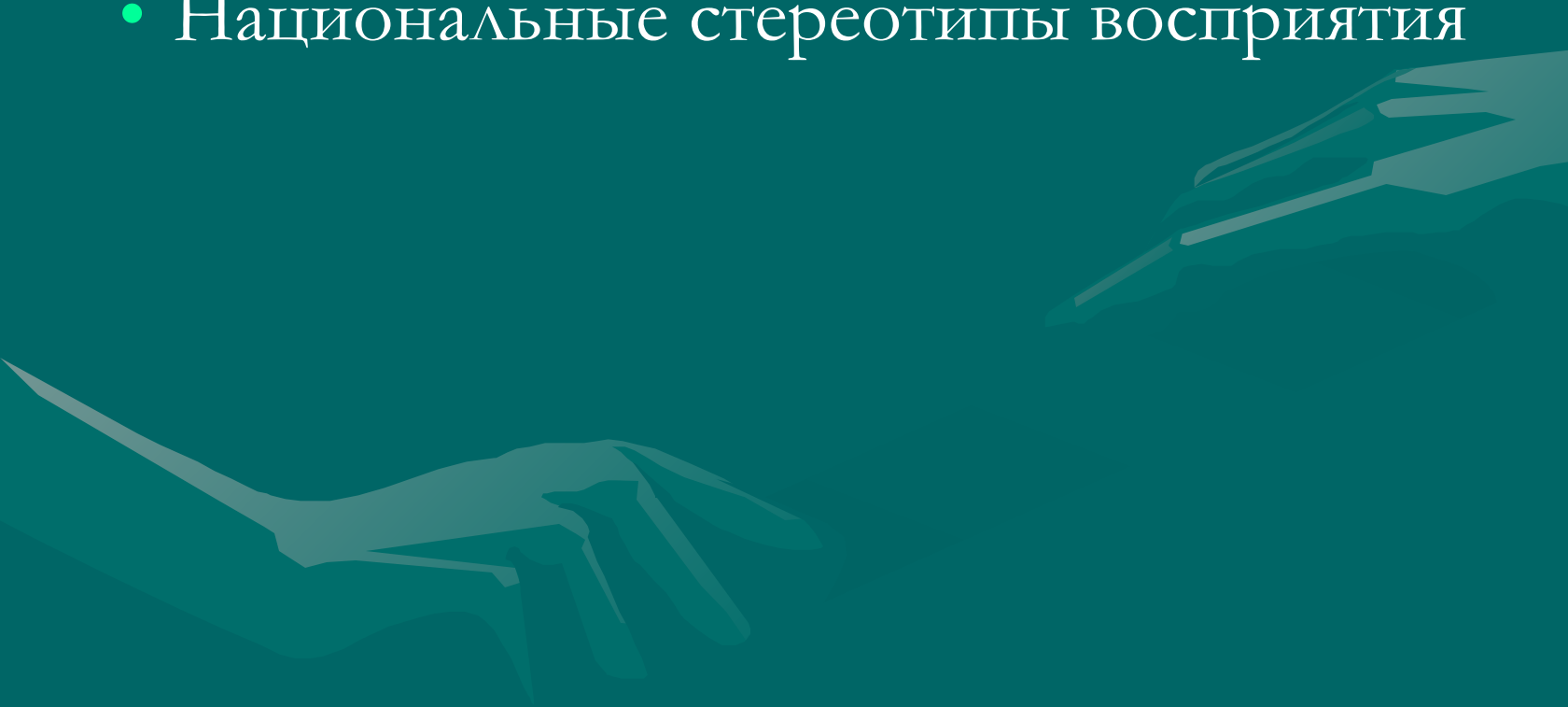
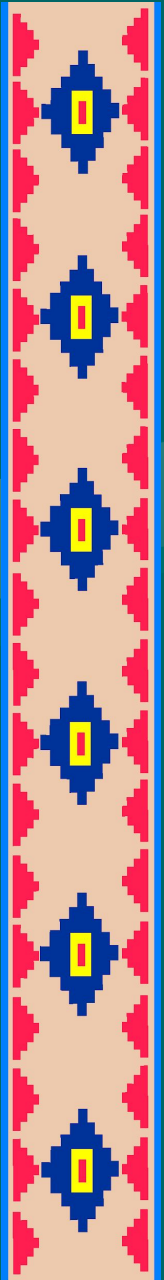
Особенности национальных стереотипов

- Образуются в результате функционирования национальных обычаев, традиций и нравов.
- Аккумулируют исторический опыт нации, вбирают в себя привычки предшествовавших поколений.
- Позволяют соотнести личностную оценку с ценностной шкалой своей этнической общности.
- Связаны с традиционализмом мифологического сознания.



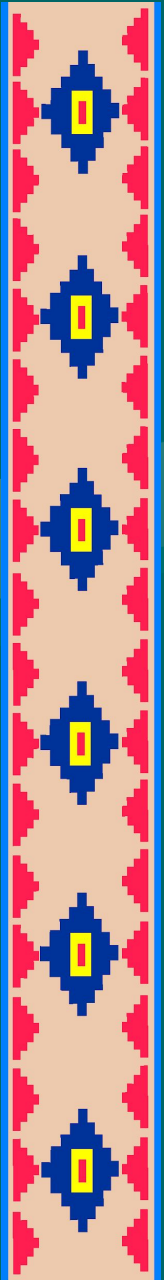
Формы существования национальных стереотипов

- Стереотипы национального поведения
- Национальные стереотипы восприятия



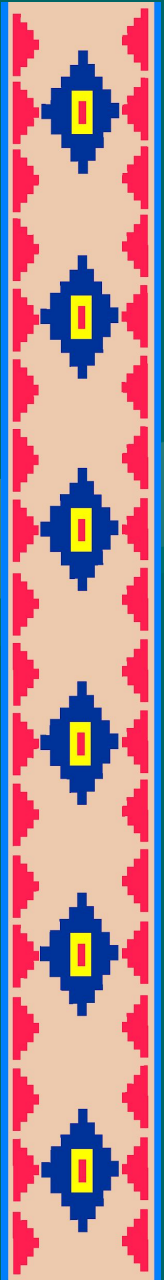
Стереотипы национального поведения

- Устойчивые схематизированные модели поведения, являющиеся результатом национально осмысленного опыта и свойственные всем представителям данной этнической общности. Связаны с правилами и нормами национального этикета.
- **Важно!** Знание стереотипов национального поведения дает возможность прогнозировать действия, реакции индивидов, принадлежащих к конкретной этнической группе, общности.



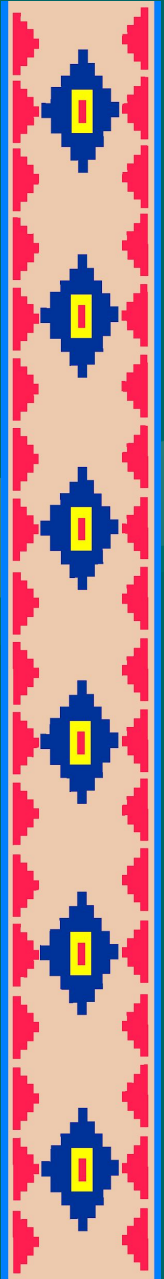
Национальные стереотипы восприятия

- Устойчивые образы, сложившиеся у представителей тех или иных этнических общностей и проявляющиеся в тесной взаимосвязи своих когнитивных и эмоционально-оценочных компонентов.



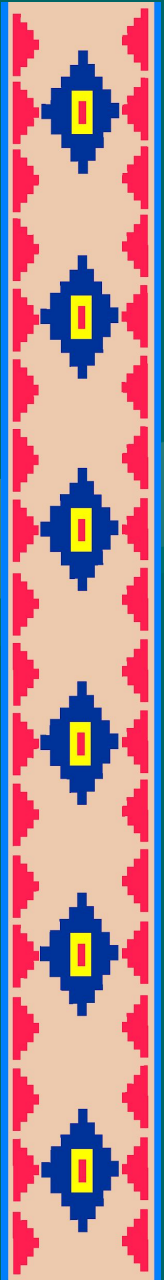
Этноцентризм

- Представитель нации считает, что его собственная этническая группа является центром всего, а все другие общности, да и все окружающее шкалируется и оценивается в сопоставлении с ней.
- Понятие ввел У. Самнер.



Виды национальных стереотипов

- Автостереотипы – мнения, суждения, оценки, относимые к своей этнической общности ее представителями.
- Гетеростереотипы – совокупность оценочных суждений о других народах.



Задача для решения

Опишите механизмы функционирования национальных стереотипов в контексте учета их в процессе межличностного и массового общения с опорой на медиапрактику (по выбору).

Составьте программу-схему бесконфликтного общения (журналиста) и взаимодействия представителей двух национальностей, наиболее знакомых вам.

Подготовьте этот материал для работы с журналистскими текстами на лабораторном занятии.

Благодарим за внимание

