



**EXPLORE
RUSSIA**

В самой программе всего 35 дней

15 дней - экскурсии

6 дней- выездные экскурсии

9 дней-э кскурсии по городу
Ростову

12 дней- рабочие

10 – Speaking Club

2 – Флешмоб

8 дней - выходные

6 поездок, 9 мест в Ростове, 5 лингвошкол, 1 торговый центр, 1 аквапарк

TEAMLIENE

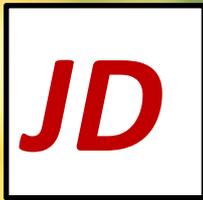
RA- 15.06.2015

MA- 15.06.2015

RE- 23.07.2015

БЮДЖЕТ

Лучший вариант	Нормальный	Худший
Рейзинг		
50 000 руб	150 000 руб	300 000 руб



Vadim

?

Anton

TM- Event

PR-
менеджер

TM-
Matcher

TL

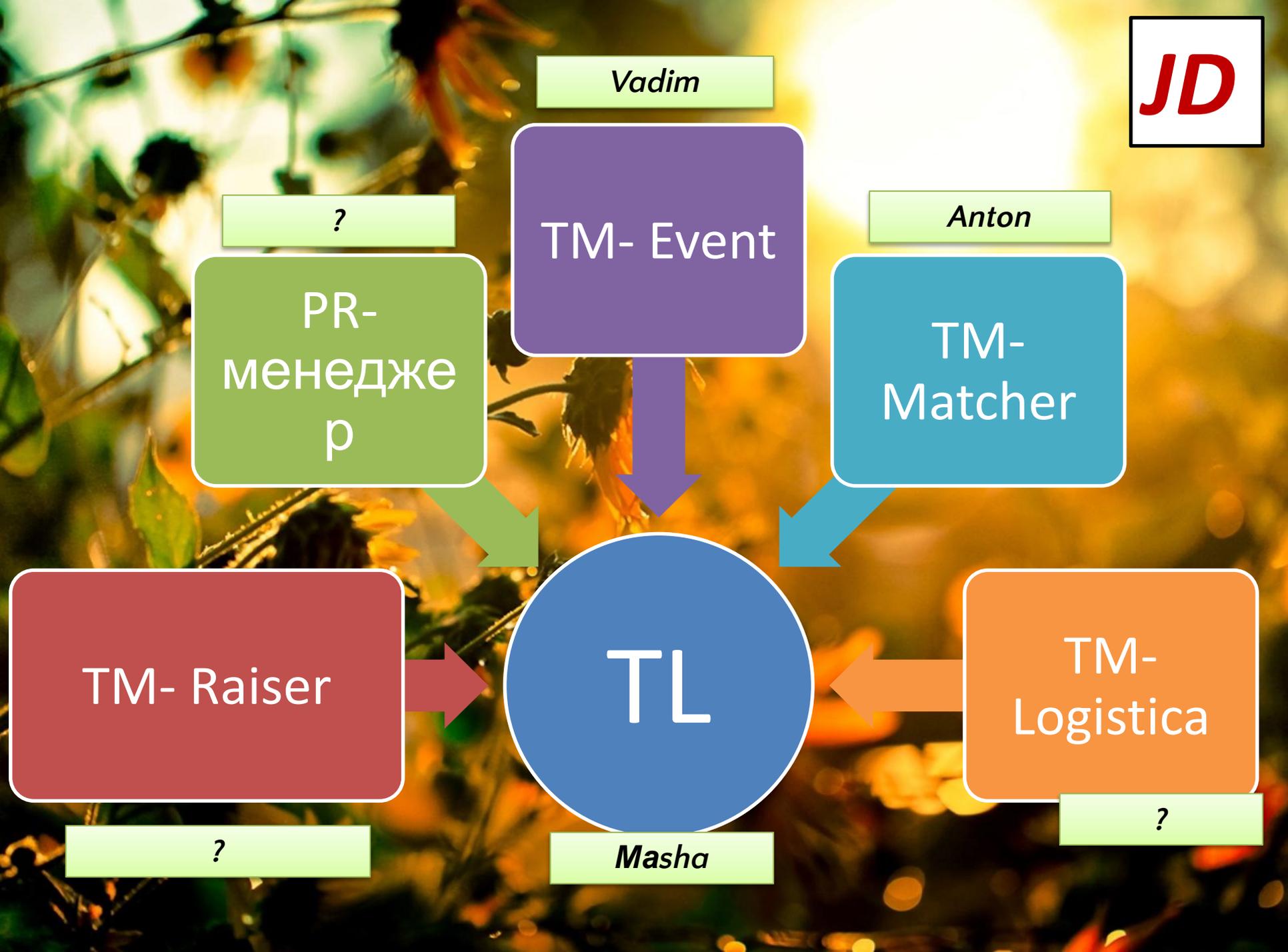
TM- Raiser

TM-
Logistica

?

Masha

?



JD (1): **PR-менеджер**:

Промо;
составление буклетов, видео, ведение блога,
групп в соц.сетях

MoS's:

Количество подписчиков, выполненного материала

JD(2): **TM- Matcher**:

Мэтчинг стажеров, оформление документов.

MoS's:

Смачезанные стажеры

JD (3): **TM- Event**

Составление контента; организация мероприятий;
Привлечение партнеров.

MoS's:

Количество мероприятий, партнеров

JD(4): **TM- Raiser**

Рейзинг партнеров и площадок для мероприятий, денег для проекта, следовательно звонки, встречи, подписание договоров.

MoS's:

*Количество партнеров, площадок;
Количество денег*

JD (5): **TM- Logistica**

Футболки, банеры, раздатка, хостелы и прочие необходимые материалы.

MoS's:

Количество необходимой логистики