

СМИ как основной институт политической коммуникации. Проблема независимости СМИ.

Выполнила Попкова Дарья



План:

1. Понятие: что такое СМИ?
2. Признаки СМИ
3. Особенности политического воздействия
4. Модели регулирования СМИ

Что такое СМИ?

СМИ – это система учреждений, созданных в обществе для открытой публичной передачи информации с помощью специальных технических средств.



Признаки СМИ

- Периодичность
- Публичность
- Наличие специальных технических средств
- Наличие специалистов
- Взаимодействие коммуникационных партнеров
- Однонаправленность информационного воздействия
- Непостоянный характер аудитории

Особенности политического воздействия

- Незаметность влияния
- Глобальность, быстрота и почти полная безграничность распространения
- Способность делать объектом рассмотрения любое общественное или личное явление
- Опосредование политического поведения людей

Модели регулирования СМИ

1. Модель государственного регулирования СМИ
2. Рыночная модель, основанная на частной собственности на СМИ
3. Модель доверительного управления общественной собственностью и социальной ответственности СМИ

Источники:

1. Политология: Учебное пособие / Под ред. А. С. Тургаева, А. Е. Хренова. — СПб.: Питер, 2005. — 560 с.
2. Федоров И.Ю. СМИ как инструмент политической коммуникации (традиционные СМИ) // Гуманитарные научные исследования. 2018. № 5 [Электронный ресурс]. URL: <http://human.snauka.ru/2018/05/24975> (дата обращения: 23.09.2018).

Спасибо за
внимание!