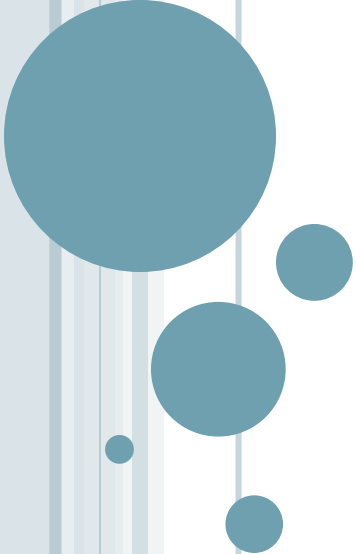


«Будь самим собой».

Слоган рекламной компании **Кельвина  
Кляйна**.



## **ИЗМЕНЕНИЕ БАЗОВЫХ ФОРМ В ПЕРИОД С 1990 ПО 2000.**

**Подготовила: Григоренко М., студентка 321 гр.**

# ДИЗАЙНЕРСКОЕ ДЕСЯТИЛЕТИЕ.



# АЛЕКСАНДР МАККУИН



**Осень-зима  
1996/1997**

# АЛЕКСАНДР МАККУИН



**Весна-лето 1997**



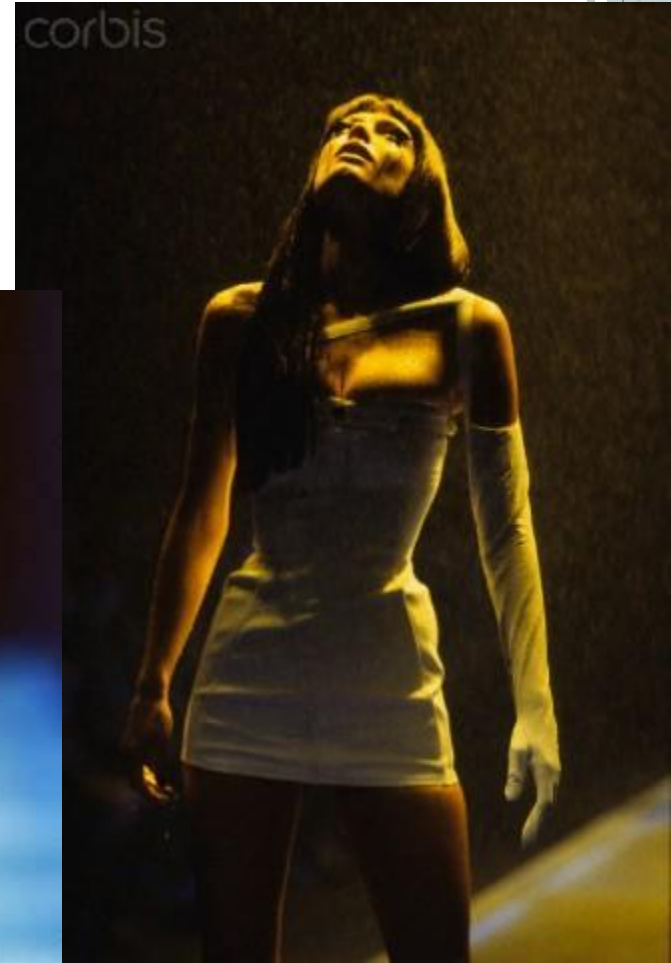
# АЛЕКСАНДР МАККУИН



Осень-зима 1997/1998



# АЛЕКСАНДР МАККУИН



**Весна-лето 1998**



# АЛЕКСАНДР МАККУИН



Весна-лето 1999

# АЛЕКСАНДР МАККУИН



Осень-зима 1999-2000







# ДЖОН ГАЛЬЯНО



# Джон Гальяно

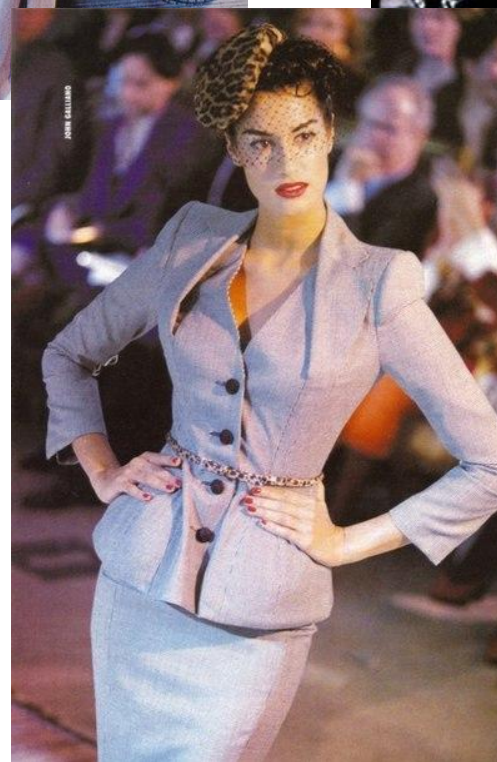
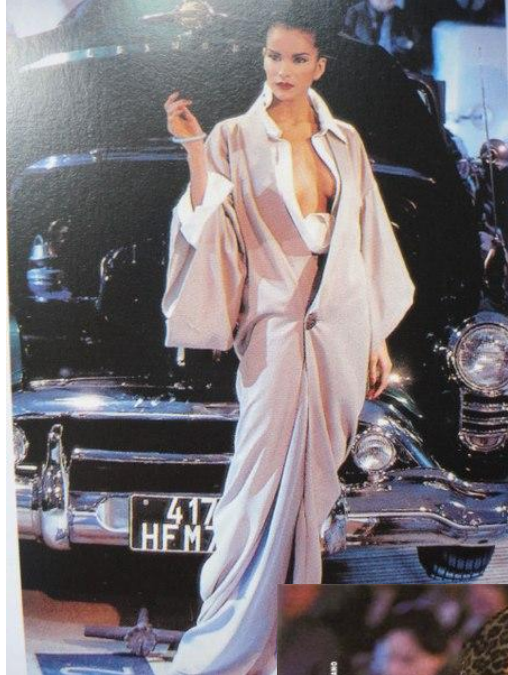


# ДЖОН ГАЛЬЯНО



# ДЖОН ГАЛЬЯНО





*весна-лето 1995, для дома Диор*









# ЖАН-ПОЛЬ ГОТЬЕ



В 1990 г. Ж.-П. Готье сделал знаменитые костюмы для мирового турне Мадонны «Белокурое честолюбие»

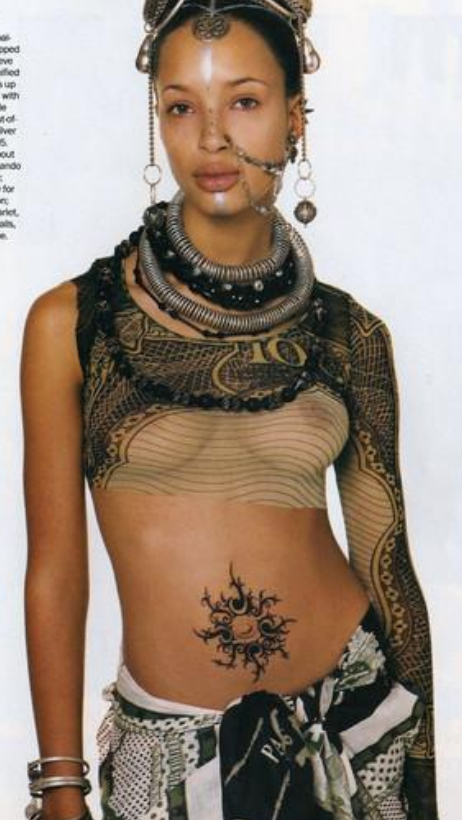


осень/ зима 1993—1994 гг. «Рабби-шик»





**Gaultier**  
 Another glimpse of global-chic. A well-worn cropped top—stripped of one sleeve and “tattooed” with magnified European money—meets up with a pareo embellished with all-American motorcycle motifs. Injecting some out-of-media detail: clusters of silver jewels. Top, about \$200; Gaultier jeans pareo, about \$80. In this story: hair, Orlando; for Bumble + Bumble; makeup, Denise Markey for the Stephen Knott Salon; temporary tattoos, Luc Barker, Tin Tin Studio; Paris, Details; stores, see in this issue.



More of message: Tattooing and body piercing are the ultimate in individualized body enhancement, but for the uninitiated or faint of heart, even the Gaultier-inspired top presents an intimidating visual and begins the journey to Bumble + Bumble, makeup, Denise Markey for the Stephen Knott Salon; temporary tattoos, Luc Barker, Tin Tin Studio; Paris, Details; stores, see in this issue.



«Тату» (весна/лето 1994 г.)



осень/зима 1994— 1995 гг. «Монголь»



**Костюмы Ж.-П. Готье для фильма «Пятый элемент» Люка Бессона.**



январь 1997



