

- **ВНИМАНИЕ:** презентация – шаблон, можно менять все: от названия слайдов до дизайна. Но будьте внимательны, не забудьте указать все важные моменты.
- Можно оформить в форме плаката, а не в форме презентации на компе.

# Паб «Три метлы» (ВПИШИТЕ НАЗВАНИЕ)

Проект подготовила Крылова М.  
Л. (ВПИШИТЕ УЧАСТНИКОВ)

# Основная концепция (для кого и что будем создавать?)

- Наш паб уникален своей атмосферой, сюда заходят в основном волшебники и знаменитым сливочным пивом (безалкогольным, но ооочень вкусным) (В чем идея проекта?)

Какие ресурсы (капитал)  
требуются для запуска проекта?

- Нам нужно: помещение, оборудование для кухни, мебель и т.д....

# Какие людские ресурсы требуются для запуска проекта?

- Директор паба (опыт работы в ресторанном бизнесе от 10 лет, зп 100 тыс + процент от прибыли)
- Официант (без опыта работы, режим работы 2/2, знает основные заклинания, 40 тыс)
- Бухгалтер (высшее экономическое образование, опыт работы от 5 лет, 60 тыс руб)
- Уборщик (режим работы 2/2, 20 тыс руб)
- Бармен (опыт работы от 2 лет, знает основные заклинания, 50 тыс)

# Затраты

- Постоянные затраты – аренда помещения, з/п директору, бухгалтеру и т.д.
- Переменные затраты – з/п официантов, уборщиков, барменов, покупка еды, напитков и т.д.
- Затраты принято делить на постоянные и переменные затраты. *Постоянные затраты – это такие затраты, которые не зависят от объемов производства и продаж, они неизменны, и не составляют прямую себестоимость продукции, товаров, услуг. Переменные затраты – это затраты, которые составляют прямую себестоимость продукции, и их размер напрямую зависит от объемов производства и реализации продукции, товаров или услуг.*

# Из чего формируется цена продукта, услуги?

- Цена формируется из себестоимости, наценки и налога.
- Себестоимость формируется из цены продуктов, зарплаты персонала, доставки продуктов, платы за электричество, газ
- Налог – на спиртное акциз, на остальные продукты НДС
- Наценка – в среднем 50 процентов (посмотрите среднюю по рынку)
- Пример: кружка сливочного пива стоит: 30 р  
себестоимость + 5,4 р( $\text{ндс}=0,18*30$ ) + 15 руб  
наценка =50,4 р

# Реклама (как вы будете продвигать свой бизнес?)

- В первую очередь наши клиенты – ученики Хогвартса, поэтому мы можем раздавать листовки в школе с рекламой
- Также стоит напечатать рекламу в газете «Ежедневный пророк»
- Для привлечения большего количества клиентов в будни, проведем акцию – 3 кружки пива по цене одной



# Планируемая выручка и прибыль в месяц

- Планируемая выручка – 500 тыс руб, из этих денег прибыль - 250 тыс руб.

# Сколько денег нужно от инвесторов и на что они будут потрачены?

- На оформление необходимых документов понадобится, в среднем, от 300 тысяч рублей;
- На ремонт и перепланировку помещения нужно около одного миллиона, в случае со строительством сумма увеличивается в разы;
- Покупка мебели, предметов интерьера, а также необходимого оборудования может потребовать затрат порядка 1,5 миллионов рублей;
- Наем рабочих, персонала, команды дизайнеров и пиарщиков обойдется в сумму примерно один миллион рублей.
- Конечная сумма – 4 млн руб