

Дисциплина
«Управление проектами»

Лекция 2
«Основы управления проектами»

Цели и стратегия проекта

Генеральная цель (миссия) проекта – это основная, наиболее общая причина его реализации с точки зрения будущего использования результатов проекта.

Методика целеполагания SMART

Цели проекта должны быть:

- конкретными (Specific);
- измеримыми (Measurable);
- достижимыми (Achievable);
- значимыми (Relevant);
- соотносимыми с конкретным периодом времени (Timebounded).

3 процедуры разработки стратегии:

- стратегический анализ;
- разработка и выбор стратегии;
- реализация стратегии.

Три подхода к разработке стратегии проекта (по М. Портеру):

- лидерство в издержках;
- дифференциация (уникальность по какому-либо направлению);
- концентрация на определенных направлениях.

Жизненный цикл проекта и его основные фазы

Жизненный цикл проекта – это промежуток времени между моментом формализации идеи проекта и моментом его закрытия.

Концептуальная фаза проекта включает следующие этапы:

- инициирование проекта;
- выбор проектной инициативы для реализации;
- формализация идеи в виде письменного документа;
- формирование проектной команды;
- формальный запуск проекта.

В рамках *фазы планирования* определяется структура проекта, разрабатывается и утверждается базовый план проекта.

Фаза реализации посвящена осуществлению проекта в соответствии с его базовым планом и требованиями заказчика.

Фаза завершения проекта предполагает:

- закрытие контракта и бюджета проекта;
- подготовку официальной отчетности по проекту;
- предметную и документальную передачу результатов проекта заказчику;
- увольнение руководителя проекта и проектной команды.

Окружение проекта

Ближнее окружение формируется материнской корпорацией, которая оказывает влияние на проект через стратегические и оперативные решения менеджмента.

Дальнее окружение проекта определяется внешними внекорпоративными факторами, которые оказывают влияние на проект либо непосредственно, либо через материнскую корпорацию.

Факторы дальнего окружения

- **экономические факторы** (валютные курсы, темпы инфляции, тарифы и налоги, ставки по кредитам и др.);
- **политические факторы** (политическая стабильность, поддержка материнской корпорации или проекта со стороны правительства или региональных органов власти, политические риски);
- **социально-демографические факторы** (демографическая ситуация в регионе, социокультурные и демографические характеристики населения региона, отношение населения и общества к проекту);
- **правовые факторы** (нормативно-правовое обеспечение предпринимательской и инвестиционной деятельности, таможенные режимы, межправительственные соглашения и др.);
- **природные и климатические факторы;**
- **научно-технологические факторы** (уровень развития технологий, состояние научной и производственной инфраструктуры, логистические условия и др.).

Участники проекта

Участниками проекта называются физические и юридические лица, чьи интересы связаны с реализацией проекта.

Инициатор проекта – это физическое лицо или организация, предложившая идею проекта.

Инвестор – субъект инвестиционной деятельности, осуществляющий вложения собственных, заемных или привлеченных средств в форме инвестиций и обеспечивающий их целевое использование.

Заказчик – это физическое или юридическое лицо, которое получает результат реализации проекта.

Руководитель проекта – это нанятое по контракту внешнее физическое лицо, полностью отвечающий за выполнение проекта, получение запланированного результата и координирующий все процессы управления проектом в течение его жизненного цикла.

Участники проекта (продолжение)

Генеральный подрядчик – это внешняя по отношению к компании организация, на которую возложен весь комплекс работ по реализации проекта.

Проектировщик – организация, которой поручается разработка проектно-сметной документации по проекту.

Поставщик – организация, которая осуществляет материально-техническое обеспечение проекта.

Лицензиар – физическое лицо или организация, владеющая лицензиями, патентами, ноу-хау, торговыми марками, используемыми в проекте.

Консультант – специализированная консалтинговая компания, физическое лицо или группа лиц, оказывающая команде проекта консультационную поддержку по отдельным специальным вопросам или в целом по проекту.