

**Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Уральский государственный педагогический университет»
Институт психологии
Кафедра социальной психологии, конфликтологии
и управления**

Конкуренция стран и ЭКОНОМИК мира

Исполнитель:
Колесников Владимир,
студент группы БГ-32z

Международная конкуренция

Глобализация и интернационализация приводят к развитию всех секторов мирового рынка, соответственно усиливается конкуренция между его участниками.

Международная конкуренция – особая форма взаимодействия и борьбы на мировом рынке между национальными и транснациональными производителями в целях обеспечения лучших возможностей сбыта своей продукции и получения наибольшей прибыли.

Международная конкуренция

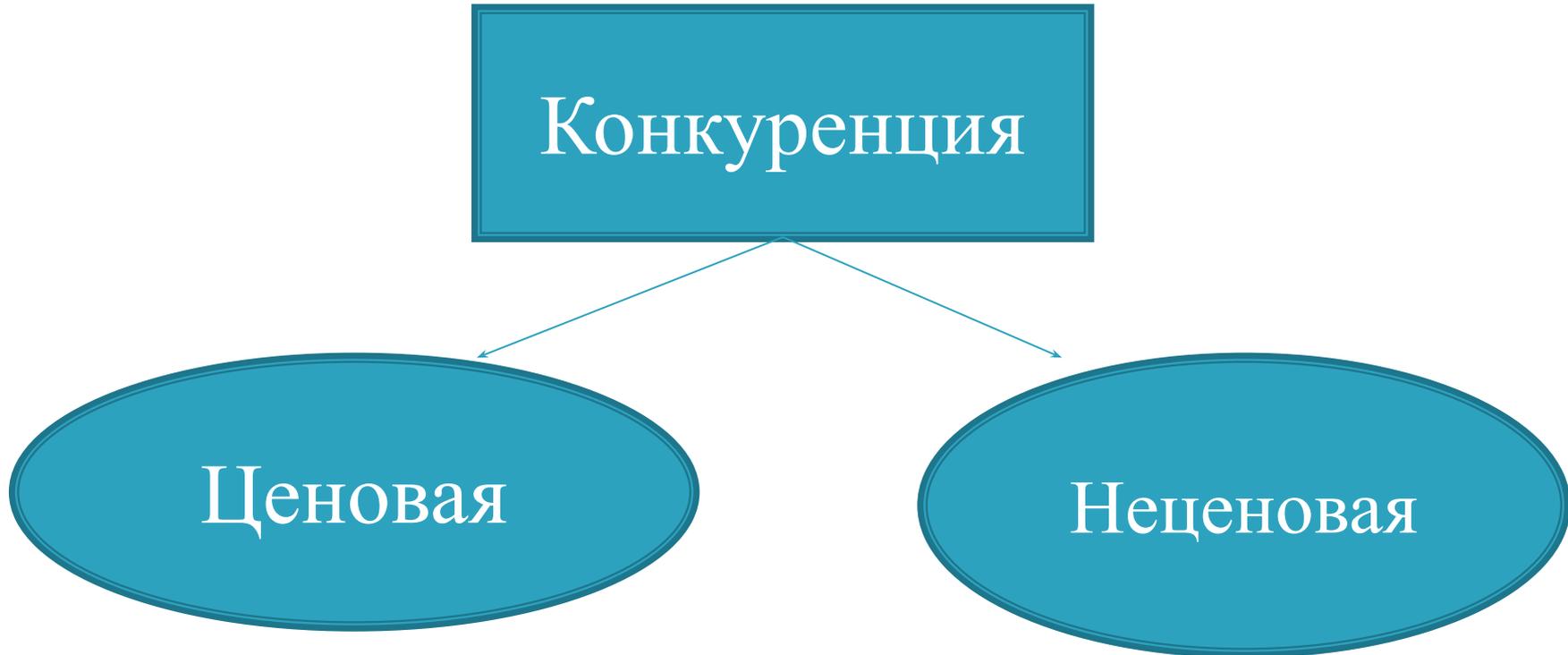
Конкуренция на мировом рынке затрагивает не только самих игроков, но и экономики стран, в которых они действуют.

Основные игроки в данной сфере — транснациональные корпорации (государственные и частные)

Международная конкурентоспособность

Международная конкурентоспособность страны – способность страны в условиях свободного рынка производить товары и услуги, отвечающие мировым требованиям при одновременном сохранении или повышении реальных доходов своих граждан.

Виды конкуренции



Ценовая конкуренция

Ценовая конкуренция возникает, как правило, путем искусственного сбивания цен на данную продукцию. При этом широко используется ценовая дискриминация, которая имеет место в том числе, когда данный продукт продается по разным ценам и эти ценовые различия не оправданы различиями в издержках.

Неценовая конкуренция

Неценовая конкуренция проводится главным образом посредством совершенствования качества продукции, технологии производства, инноваций и нанотехнологий, патентирования и брендинга и условий ее продажи, «сервизации» сбыта. Этот вид конкуренции основывается на стремлении захватить часть отраслевого рынка путем выпуска новых товаров, которые либо принципиально отличаются от своих предшественников, либо представляют модернизированный вариант старой модели.

Направления конкурентной деятельности

- Конкуренция в области рынков сырья за завоевание позиций на ресурсных рынках;
- Конкуренция в области сбыта товаров и/или услуг на рынке;
- Конкуренция между покупателями на сбытовых рынках.

Рейтинги конкурентоспособности стран мира

Рейтинги конкурентоспособности основаны на комбинации общедоступных статистических данных и результатов опроса руководителей компаний — обширного ежегодного исследования, которое проводится Всемирным экономическим форумом совместно с сетью партнерских организаций — ведущих исследовательских институтов и компаний в странах, анализируемых в отчете.

Индексы

2 индекса, которые учитывает ВЭФ:

1. Индекс глобальной конкурентоспособности (Global Competitiveness Index, GCI)

2. Индекс конкурентоспособности бизнеса (Business Competitiveness Index, BCI)

Основным средством обобщенной оценки конкурентоспособности стран является *Индекс глобальной конкурентоспособности (GCI)*

Рейтинги стран ВЭФ

Впереди – ведущие экономики мира: Швейцария, Сингапур, Финляндия, Германия, США, Швеция, Нидерланды и т.д.

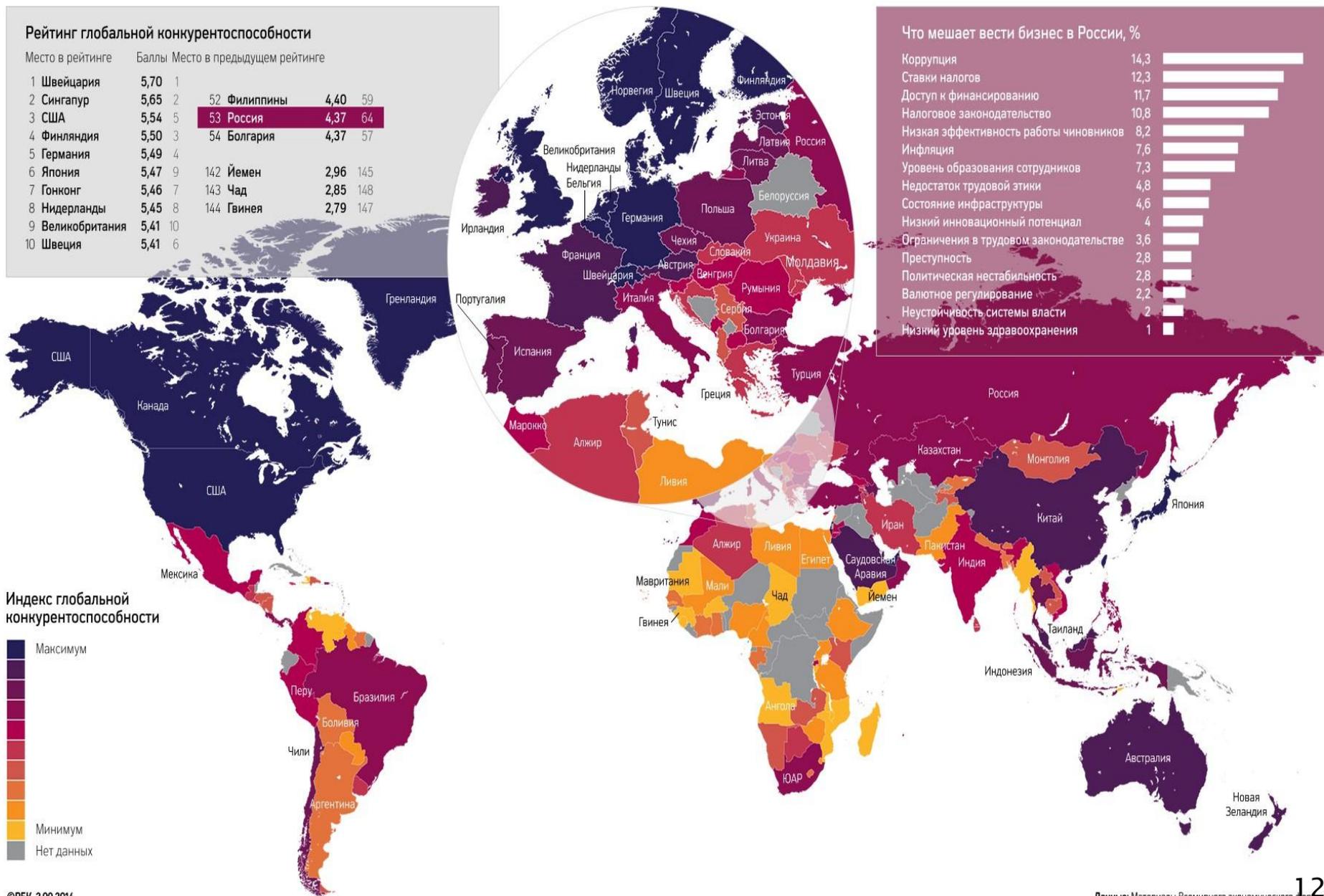
Также на высоких позициях – страны Персидского залива

В конце списка – большинство стран Африки, некоторые азиатские государства

Россия поднялась на 11 мест в рейтинге глобальной конкурентоспособности – 2014–2015

Рейтинг глобальной конкурентоспособности

Место в рейтинге	Баллы	Место в предыдущем рейтинге
1 Швейцария	5,70	1
2 Сингапур	5,65	2
3 США	5,54	5
4 Финляндия	5,50	3
5 Германия	5,49	4
6 Япония	5,47	9
7 Гонконг	5,46	7
8 Нидерланды	5,45	8
9 Великобритания	5,41	10
10 Швеция	5,41	6



Что мешает вести бизнес в России, %

Коррупция	14,3
Ставки налогов	12,3
Доступ к финансированию	11,7
Налоговое законодательство	10,8
Низкая эффективность работы чиновников	8,2
Инфляция	7,6
Уровень образования сотрудников	7,3
Недостаток трудовой этики	4,8
Состояние инфраструктуры	4,6
Низкий инновационный потенциал	4
Ограничения в трудовом законодательстве	3,6
Преступность	2,8
Политическая нестабильность	2,8
Валютное регулирование	2,2
Неустойчивость системы власти	2
Низкий уровень здравоохранения	1

Индекс глобальной конкурентоспособности

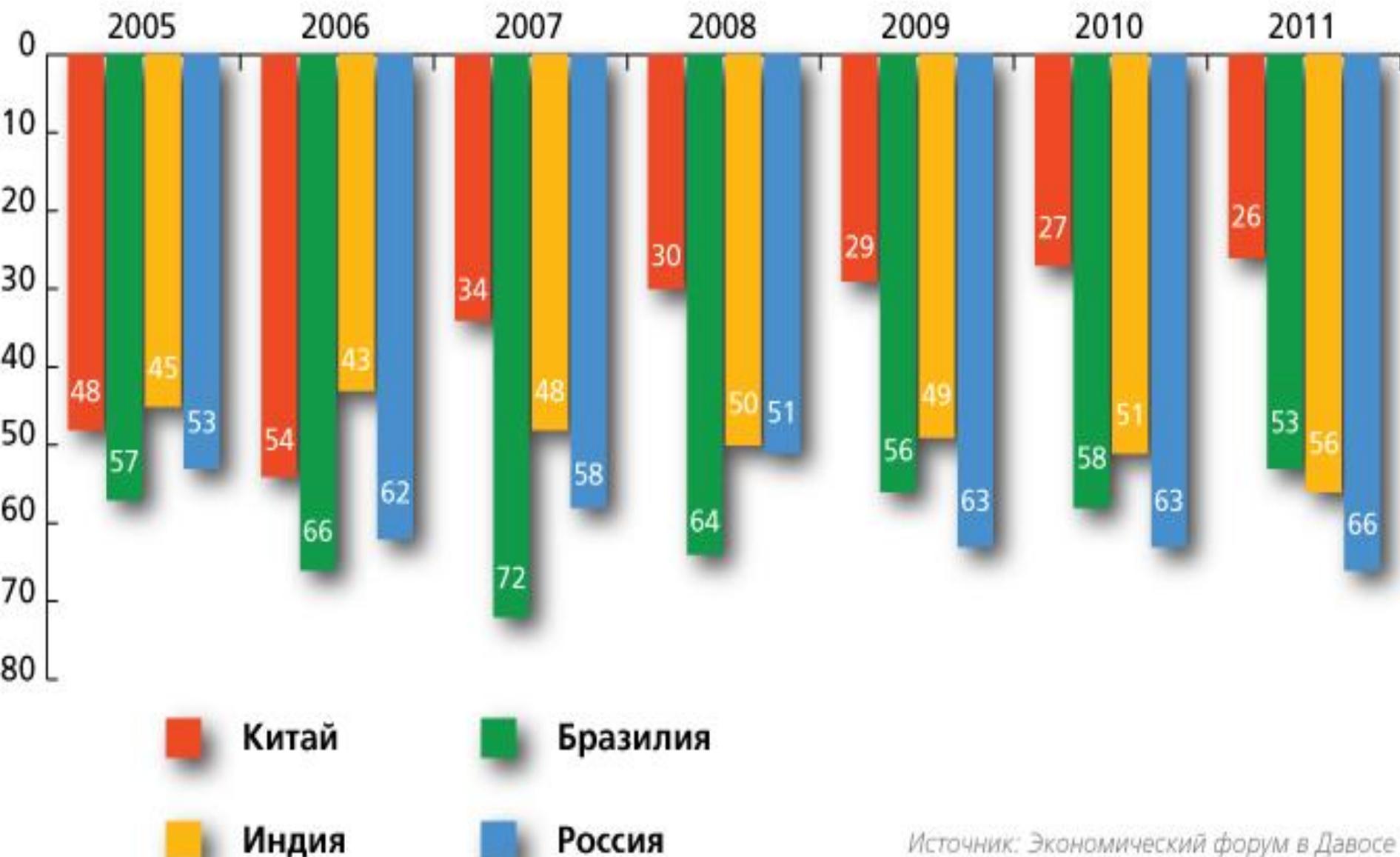


Место России в рейтинге

В 2014 РФ занимала 53-е место (до введения санкций), что на 11 позиций выше, чем в 2013. Однако рост произошел по большей части из-за ухудшения ситуации в других государствах

Проигранное соревнование

Положение России и стран БРИК в рейтинге конкурентоспособности
Всемирного экономического форума



Источник: Экономический форум в Давосе

Рейтинг Всемирного Банка

ВБ публикует рейтинг экономик по различным аспектам оценки условий ведения предпринимательской деятельности.

Лидеры – те же, также высоко Грузия, страны Прибалтики.

Россия находится ближе к середине рейтинга в районе 60-65 места

Рейтинг МВФ

Наиболее популярный рейтинг МВФ – сравнение стран по ВВП в перерасчете на паритет покупательной способности

В расчет берется объем ВВП на душу населения, а также учитывается покупательная способность, то есть количество товаров и услуг, которые могут быть приобретены в странах на эту сумму.

Модель Портера

Модель выделяет пять сил, которые определяют уровень конкуренции, и, следовательно, привлекательности ведения бизнеса в конкретной отрасли.

Привлекательность отрасли, в данном контексте, имеет отношение к достаточной рентабельности отрасли. «Непривлекательной» отраслью является такая, в которой сочетание сил снижает рентабельность. Самой «непривлекательной» является отрасль, которая приближается к совершенной конкуренции.



Главное правило теории пяти сил Портера

Чем слабее влияние конкурентных сил, тем больше возможностей к получению высокой прибыли в отрасли имеет компания.

И наоборот, чем выше влияние конкурентных сил, тем выше вероятность, что ни одна компания не в состоянии будет обеспечить высокую прибыльность от капиталовложений.