



ГИА по обществознанию, 9 класс

Экономика



«ИСКУССТВО ВЕДЕНИЯ
ХОЗЯЙСТВА»

ЭКОНОМИКА

Экономика

- Экономика (от др.-греч. οἶκος — дом, хозяйство, хозяйствование и νόμος — закон, территория управления хозяйствованием и правило, закон, буквально «правила ведения хозяйства дома») — хозяйственная деятельность общества, а также совокупность отношений, складывающихся в системе производства, распределения, обмена и потребления.

Экономика

- Впервые в научном труде слово «экономика» появляется в IV в. до н. э. у Ксенофонта, который называет её «естественной наукой».

Определения

Сфера деятельности людей по производству, распределению, обмену и потреблению материальных благ.

- **Наука, изучающая эффективные способы использования ограниченных ресурсов для производства материальных благ.**

товары и услуги,
удовлетворяющие
наши потребности
и
имеющиеся в
обществе
в ограниченном
количестве

Изучается как

наука

ХОЗЯЙСТВО

**наука, изучающая поведение
участников процесса
хозяйственной деятельности**

**способ организации
деятельности людей по
созданию благ, необходимых
им для потребления**

Экономика

производство

потребление

распределение

обмен

**Фирмы,
организации**

**Люди,
организации**

**Органы
государственной
власти, банки**

РЫНОК

Главными вопросами в экономике являются:

Что производить?

**То, что нужно покупателю, доступно по цене,
выгодно производителю**

Как производить?

Так, как позволяет конкуренция

**Для кого
производить?**

Для того, кто имеет деньги

В экономической науке существует два раздела



Микроэкономика занимается исследованием – экономики семьи, фирмы, региона, рынков (факторов производства, товаров, услуг).



Макроэкономика исследует – общеэкономические процессы, влияющие на экономику страны в целом

Потребности, блага и услуги, ресурсы.





Потребности -нужда или недостаток в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности организма, человеческой личности, социальной группы, общества в целом; внутренний побудитель активности.

Ресурсы- широкое значение - запасы, возможности, денежные средства, источники доходов. В узком значении ресурсы – это все то, что используется для производства товаров и услуг.

Потребности



- **Абрахам Маслоу (Авраам Маслов) (1908-1970) — видный американский психолог, основатель гуманистичес**



Фáкторы произвóдства

Фáкторы
произвóдства —
ресурсы,
необходимые для
производства товаров
и услуг.

Относительная ограниченность ресурсов

Потребности общества в целом

>

ресурсов мира,



невозможно одновременно удовлетворить все потребности всех людей,



существует относительная нехватка ресурсов

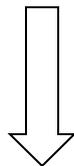


Ограниченность (scarcity) — нехватка ресурсов для одновременного и полного удовлетворения всех потребности всех людей в любой момент

Блага

Благо (good) — все, что удовлетворяет потребности человека

свободные блага
(free goods)



- их больше, чем потребность в них
- самовоспроизводятся
- не требуют распределения
- бесплатны

экономические блага
(economic goods)



- их меньше, чем потребность в них
- создаются человеком
- требуют распределения
- имеют цену

Экономическая проблема

Производство,
распределение
и потребление
экономических благ

~~Возникновение
неэкономических
благ не является
экономической
проблемой~~

Производство, производительность труда. Разделение труда и специализация

Производство – это процесс создания материальных благ и услуг с целью удовлетворения потребностей общества.



Производительность труда
– мера (измеритель) эффективности труда, измеряемая количеством продукции, выпущенной работником за единицу времени.



Факторы, влияющие на производительность труда (справка)

Производство

Материальное производство – создание продуктов и услуг, удовлетворяющих материальные потребности людей.

Духовное производство – создание духовных ценностей, с помощью которых человек меняет свое сознание.

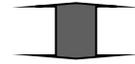
Простое производство:
сколько произвели,
столько и потребили

Расширенное производство:
производится больше, чем потребляется

Натуральное и товарное производство

Натуральное производство	Товарное производство
Для удовлетворения собственных потребностей	Ориентировано на рынок
Основные черты: замкнутость, консерватизм, ручной труд, медленные темпы развития	Основные черты: динамичность, использование техники, механизированный характер

Мировая экономика – совокупность национальных экономик стран мира, связанных между собой обменом товарами, услугами и международным движением факторов производства (капиталов и рабочей силы).



Международное разделение труда (МРТ) – это специализация отдельных стран на определённых видах производственной деятельности.

Инструменты мировой экономики

Международная торговля

Мировая валютная система

Экспорт

Импорт



Фритредерство (от англ. freetrade — свободная торговля) — направление в экономической теории и политике, заключающееся в требовании свободы торговли и невмешательства государства в частнопредпринимательскую деятельность.

Протекционизм – экономическая политика государства, направленная на ограждение национальной экономики от иностранной конкуренции.



Фáкторы произвóдства

Фáкторы
произвóдства —
ресурсы,
необходимые для
производства
товаров и услуг.

Факторы производства

Фактор производства	Факторный доход
Земля: Природные богатства: земля, растения, полезные ископаемые и т.д.	Рента
Капитал: Физические и денежные ресурсы, как то машины, оборудование, инфраструктура (заводы, дороги, ПО)	Процент
Труд: Умственные и физические усилия человека.	Заработная плата
Предпринимательство: Деятельность по организации производства	Прибыль

Экономическая система

Способ организации хозяйственной деятельности жизни общества

Виды экономических систем

```
graph TD; A[Виды экономических систем] --> B[Традиционная]; A --> C[Командно-административная]; A --> D[Рыночная];
```

Традиционная

Командно-
административная

Рыночная

Традиционная экономическая система

- **Земля и капитал находятся в общем владении**
- **Ценится преемственность / приверженность традициям**
- **Господствует натуральное хозяйство**
- **Неразвитость обмена**
- **Отсутствие технического прогресса**
- **Слабый производственный потенциал**
- **Ограниченность производимых материальных благ**

Командно-административная экономическая система

- Развитие без экономически х кризисов**
- + Низкие цены**
- + Отсутствие безработицы**
- + Гарантированные заработки**
- Слабая мотивированность к деятельности**
- Формирование психологии иждивенчества**
- Дефицит товаров**
- Низкое качество продукции**
- Расточительное отношение к ресурсам**

Рыночная экономика

- Направляет ресурсы на производство необходимых товаров**
- + Поощряет рациональную и эффективную деятельность**
- + Быстро откликается на потребности общества**
- + Использует достижения НТР**
- Не способствует сохранению ресурсов**
- Не стимулирует крупные проекты, которые не дают быстрой выгоды**
- Не обеспечивает фундаментальные исследования в науке**
- Развитие носит нестабильный характер со спадами и инфляцией**
- Возможна безработица и усиление экономической дифференциации общества**

Командная экономика, в отличие от рыночной:

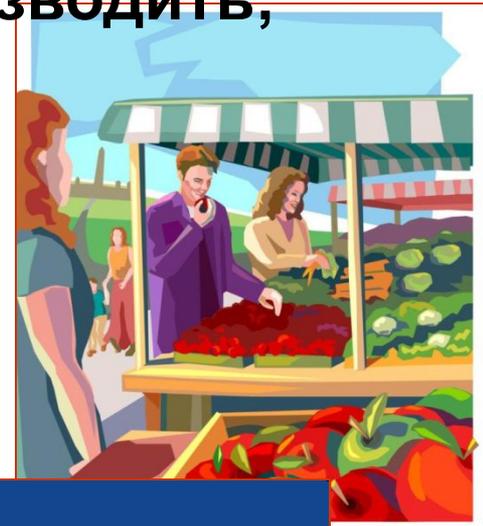
- 1) порождает товарный дефицит**
- 2) подвержена циклическим колебаниям**
- 3) обеспечивает пропорции между производством и потреблением**
- 4) создает условия для внедрения в производство технических достижений**

Рынок и рыночный механизм

Рынок – совокупность всех отношений, а также форм и организаций сотрудничества людей друг с другом, касающихся купли-продажи товаров и услуг.

Основные признаки рынка:

1. **Нерегулируемое предложение** – производитель сам решает, что, как, сколько и для кого производить;
2. **Нерегулируемый спрос** – потребитель сам определяет, что, как и сколько покупать;
3. **Нерегулируемая цена** – цены определяются на рынке, зависят от спроса и предложения.



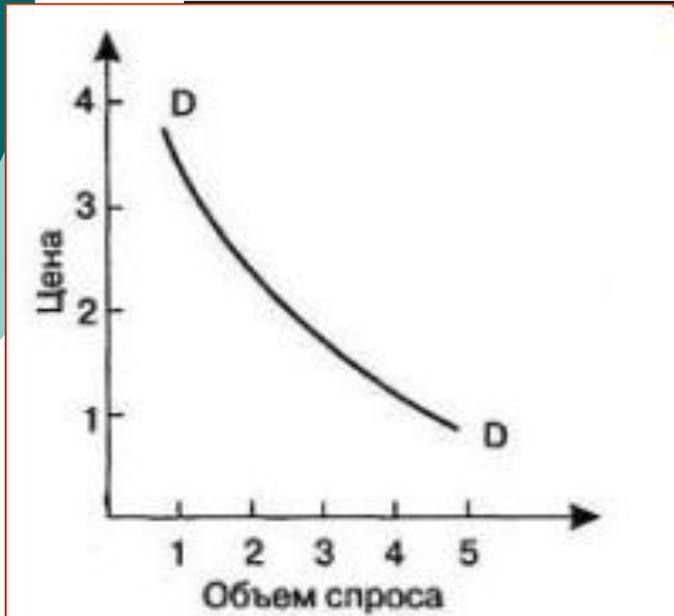
Функции рынка
(справка)

Виды рынков
(справка)



Рынок и рыночный механизм

Спрос – это желание людей приобрести тот или иной товар, те или иные блага.



Величина спроса – это количество товаров и услуг, которые покупатель желает и способен приобрести по данной цене в данный период времени.



Неценовые факторы спроса (справка)

Зависимость величины спроса от цены товара.

Цена (P) , р. Величина спроса (Q_d), шт.

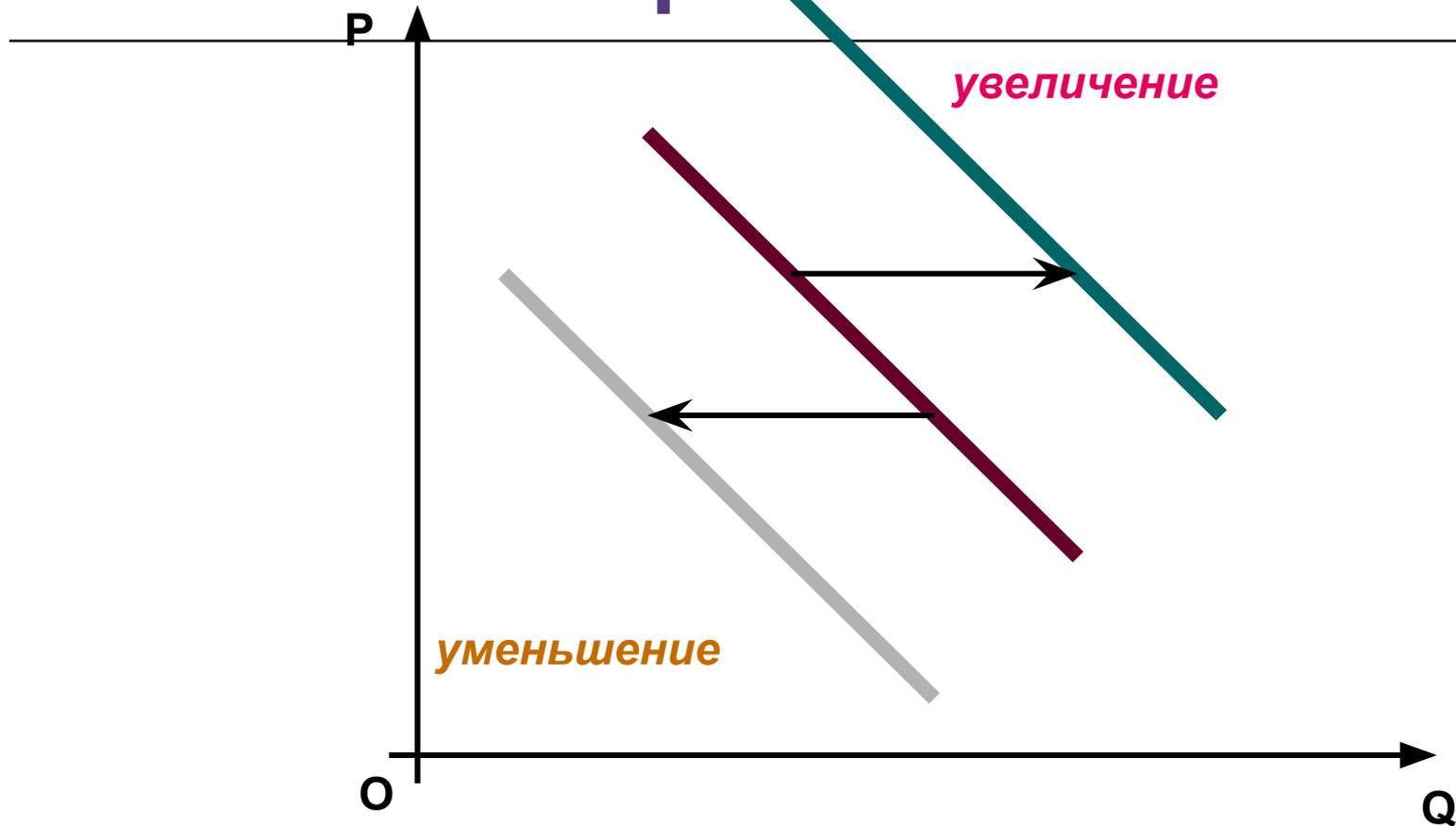
10	50
15	42
20	32
25	25
30	20
35	15
40	10



Закон спроса гласит: при прочих равных условиях величина спроса на товар находится в обратной зависимости от цены этого товара.



Изменение спроса



Влияние неценовых факторов

Неценовые факторы спроса:

- вкусы и предпочтения потребителей
- число покупателей на рынке
- цены на взаимозаменяемые и взаимодополняющие товары
- изменения в доходе потребителей
- ожидание будущего изменения цен и доходов

Рынок и рыночный механизм

Предложение – это желание или намерение продавца предложить свой товар или услуги к продаже.



Величина предложения – это количество товаров и услуг, которые продавцы готовы предложить на рынок в данный период времени и в данном месте при определённом уровне рыночной цены на этот товар или услугу.

Неценовые факторы предложения (справка)



Зависимость величины предложения от цены.

Цена
(P), р.

Количество
произведённого продукта
(Q_s), шт.

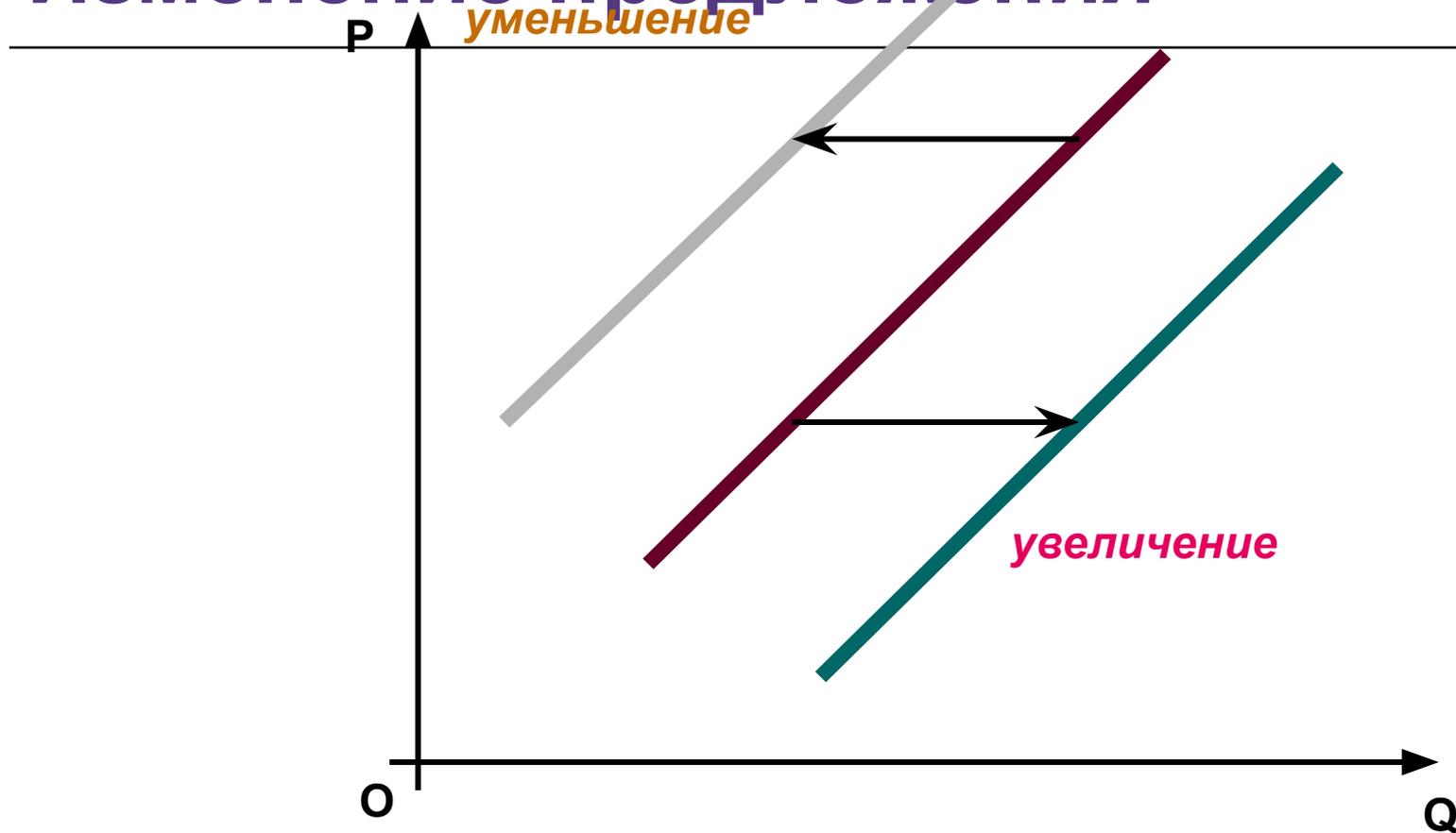
10	2
15	9
20	18
25	25
30	31
35	37
40	40

Закон предложения.

Закон предложения
– повышение цен
ведет к росту
величины
предложения.



Изменение предложения



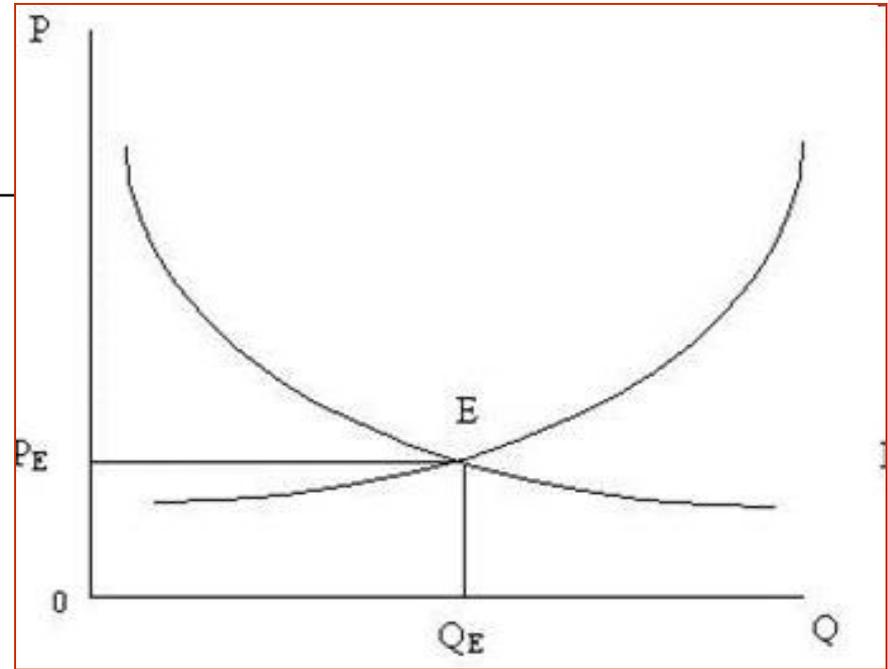
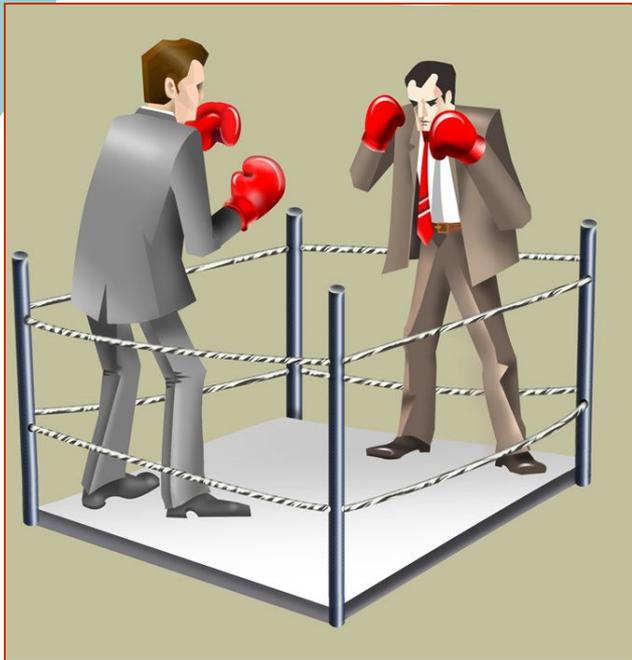
Влияние неценовых факторов

Неценовые факторы предложения:

- **цены на производственные ресурсы**
- **технология**
- **налоги и субсидии государства**
- **число продавцов на рынке**
- **цены альтернативных товаров**
- **ожидаемые в будущем изменения цен на данный товар**

Рынок и рыночный механизм

Рыночное равновесие –
состояние рынка при
равенстве спроса и
предложения.



Конкуренция – соперничество
между участниками рыночного
хозяйства за лучшие условия
производства и купли-продажи
товаров.



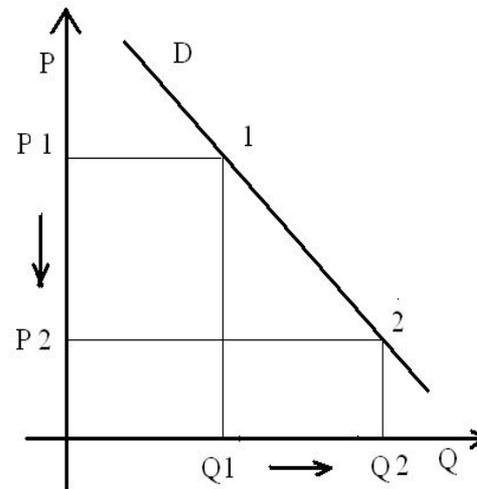
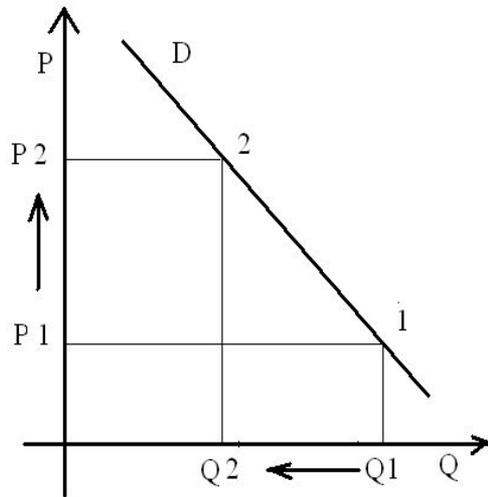
Типы рыночной конкуренции (справка)

**Чем выше цена, тем
меньше количество
спроса**

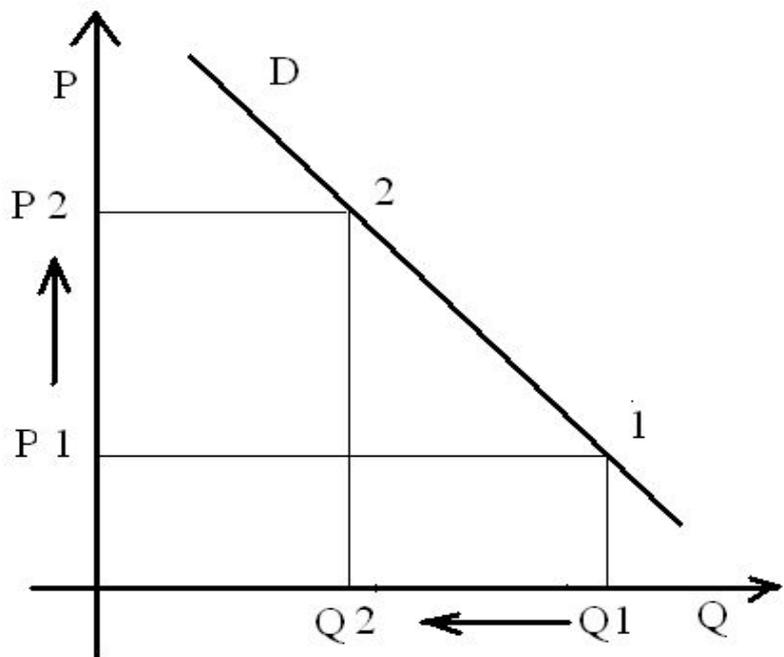
D- линия спроса

**Чем ниже цена, тем
больше количество
спроса**

P- цена, Q- количество



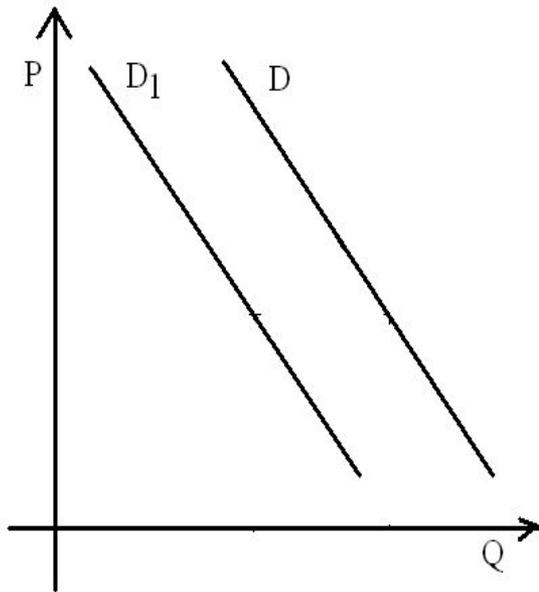
Закон спроса



Влияние цены на изменение количества спроса будет отображаться графиком с изображением одной линии спроса.

Но на изменение количества спроса могут влиять и не **ценовые** факторы.

Вид сдвига графика спроса при влиянии не ценовых факторов



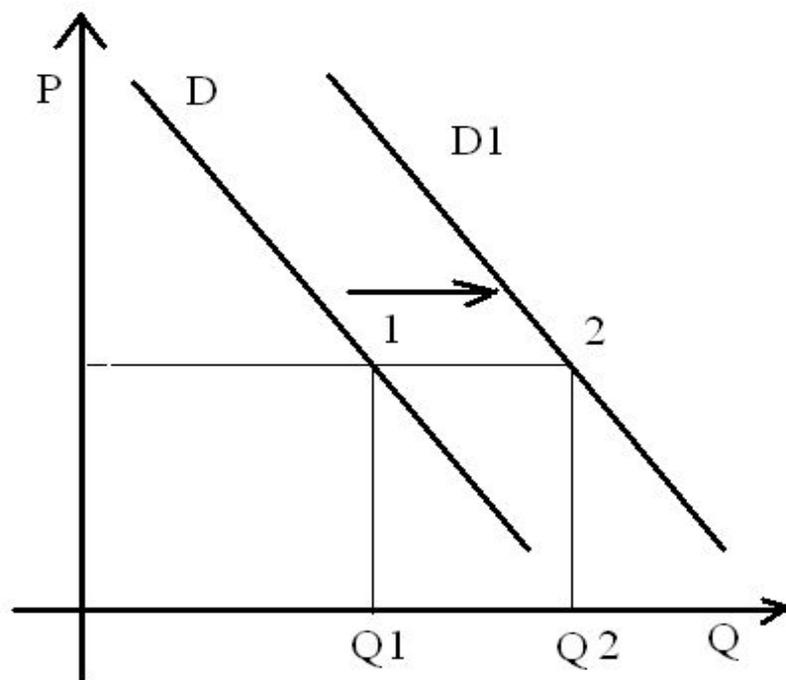
Не ценовые факторы, влияющие на спрос:

- **Уровень доходов потребителей;**
- **Влияние моды;**
- **Сезонность;**
- **Товары заменители (субституты)**
- **Действия правительства;**
- **Инфляционные ожидания;**
- **Форс-мажорные обстоятельства**

Задача 1. На рисунке отражена ситуация на рынке строительных материалов: линия спроса D переместилась в новое положение $D1$ (P - цена товара, Q - величина спроса)

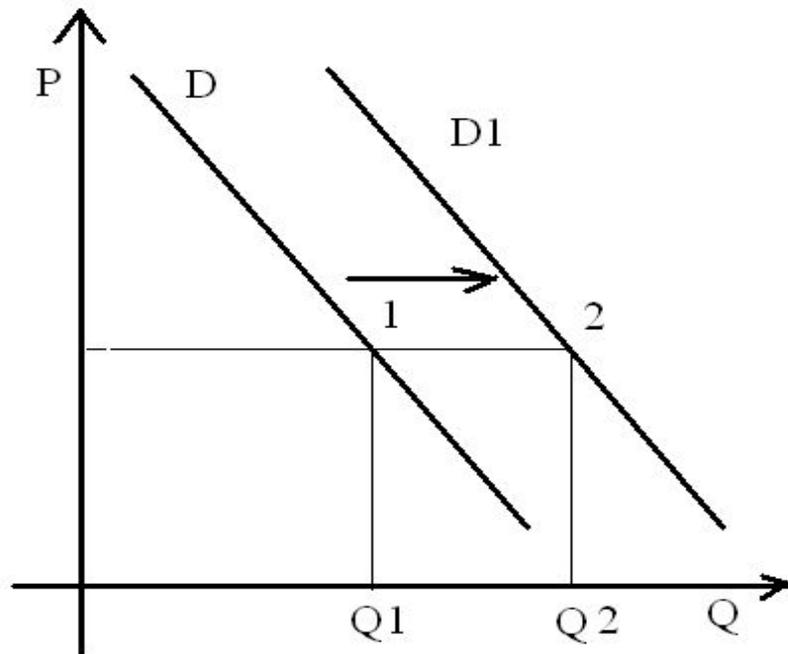
Изменение спроса может быть вызвано прежде всего:

1. Ростом числа производителей строительных материалов
2. Введением нового налога на производителей
3. Совершенствованием технологии
4. Ожиданием повышения цен на строительные материалы



Алгоритм рассуждений:

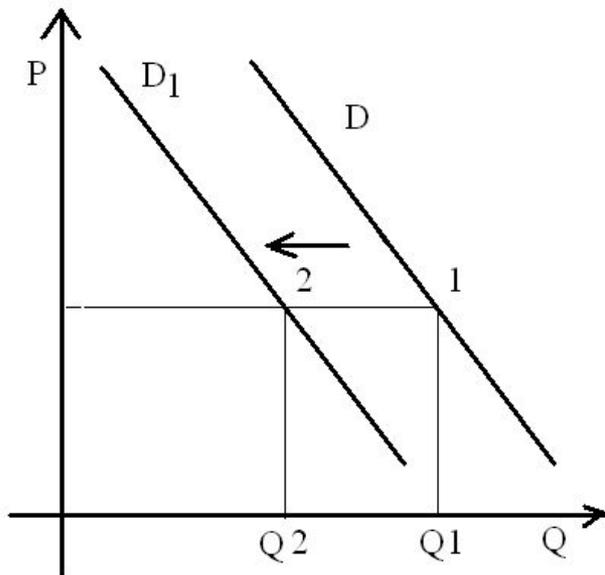
- пункты 1,2,3 характеризуют изменение предложения;
- движение от $Q1$ – $Q2$ показывает увеличение величины спроса, что соответствует ситуации под №4.



Изменение спроса может быть вызвано прежде всего:

1. Ростом числа производителей строительных материалов
2. Введением нового налога на производителей
3. Совершенствованием технологии
4. Ожиданием повышения цен на строительные материалы

Задача 2. На рисунке отражена ситуация на рынке телевизоров: линия спроса D переместилась в новое положение D_1 (P -цена товара, Q -величина спроса)

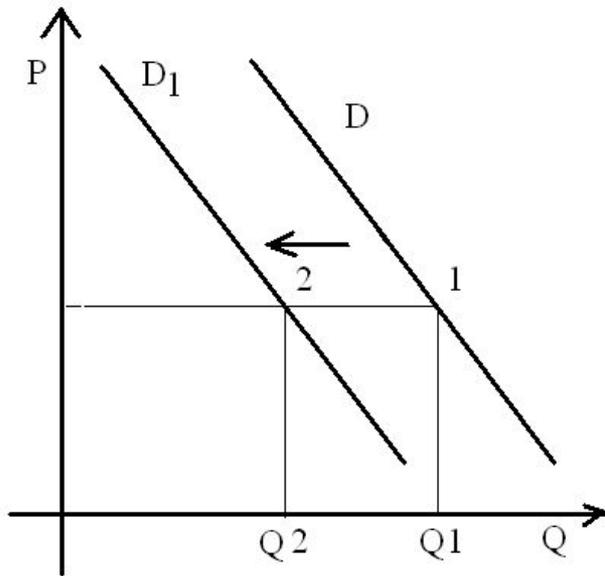


Изменение спроса может быть вызвано прежде всего:

1. Уменьшением числа производителей телевизоров
2. Изменением технологии плазменных экранов
3. Снижением доходов потребителей
4. Усилением конкуренции товаропроизводителей

Задача 2. Алгоритм рассуждений:

- пункты 1,2,4 характеризуют изменение предложения;
- движение от Q_1 – Q_2 показывает уменьшение величины спроса, что соответствует ситуации под №3.

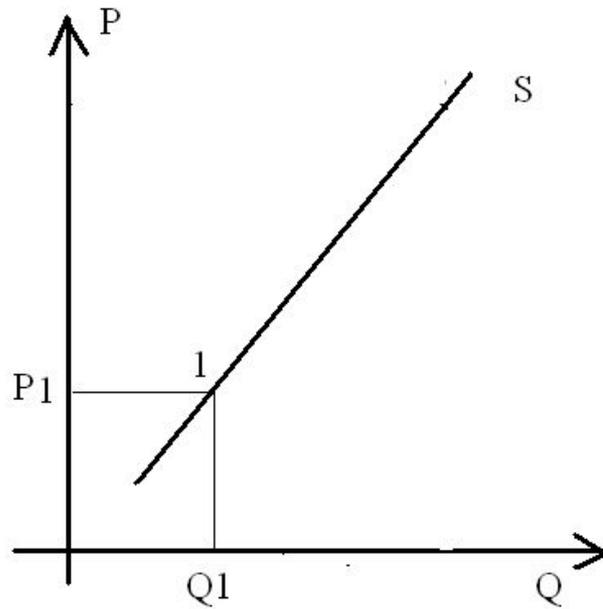


Изменение спроса может быть вызвано прежде всего:

1. Уменьшением числа производителей телевизоров
2. Изменением технологии плазменных экранов
3. Снижением доходов потребителей
4. Усилением конкуренции товаропроизводителей

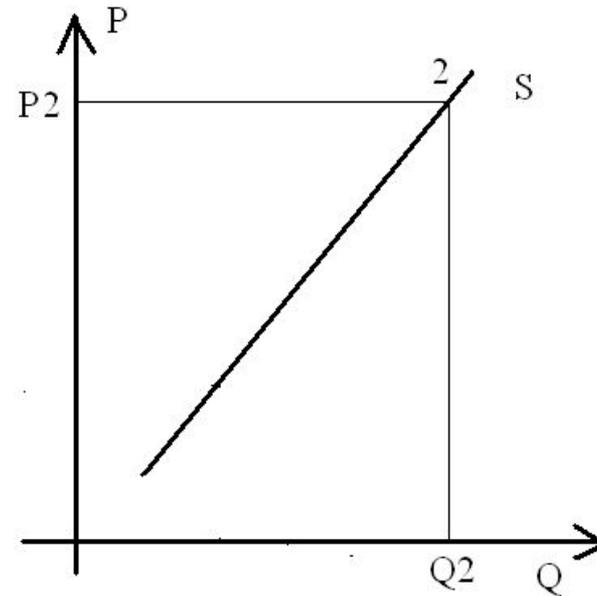
**Чем ниже цена, тем
меньше количество
предложения**

P- цена, Q-количество



**Чем выше цена, тем
больше количество
предложения**

S- линия предложения



Закон предложения

Задание А7 (д.в. 2009г). В период весенних распродаж в разных городах мира потребители активно приобретают одежду и обувь из старых коллекций. Покупатели нередко приходят к дверям магазинов задолго до открытия, выстраиваются в длинные очереди. Какое экономическое явления проявляется в данном факте?

- 1) инфляция
- 2) предложение
- 3) кооперация
-  4) спрос

Заработная плата и стимулирование труда

Заработная плата – это величина денежного вознаграждения, которое выплачивает работодатель работнику за выполнение определённого объёма работ или исполнение им своих служебных обязанностей в течение определённого времени.

Формы заработной платы

Повременная

Ставка заработной платы устанавливается за определённую единицу рабочего времени: час, день, неделю или месяц.

Сдельная

Ставка заработной платы устанавливается за определённый объём работы.

Факторы, влияющие на величину заработной платы (справка)



Заработная плата

Номинальная

Её работник получает в виде определённой денежной суммы.

Реальная

Это то количество товаров и услуг, которое работник может купить на номинальную заработную плату после уплаты налогов и других отчислений.

Стимулирование труда:

- 1) материально-денежное (премия);
- 2) социальное (ценный подарок);
- 3) моральное (поощрение, награда).



Заработная плата и стимулирование труда

Задание А3 (д.в. 2011г). Вознаграждение, которое предприятие обязано выплачивать работникам за их труд, называют

- 1) прибылью**
- 2) налогом**
-  **3) заработной платой**
- 4) прожиточным минимумом**

Неравенство доходов и экономические меры социальной поддержки

Неравенство доходов – различие в размере финансовых средств, получаемых гражданами в их распоряжение из различных источников.

Прожиточный минимум – стоимость минимума средств, необходимых для поддержания жизнедеятельности человека.



Потребительская корзина – перечень необходимых продуктов питания и непродовольственных товаров и услуг.



Перераспределение доходов – изъятие части доходов у одних лиц с целью их передачи другим лицам или добровольная передача доходов одними лицами другим, более в них нуждающимся.

Неравенство доходов и экономические меры социальной поддержки

Экономические меры социальной поддержки в России:

- 1) социальные выплаты;
- 2) социальное обслуживание;
- 3) обеспечение равных возможностей;
- 4) повышение занятости и др.



Экономические меры социальной поддержки в России (справка)

Пенсия – регулярное денежное пособие (по старости, по инвалидности, в случае потери кормильца).



Государственное пособие, его виды
(справа)



Налоги, уплачиваемые гражданами

Налоги – обязательные платежи, взимаемые государством с физических и юридических лиц в государственные и местные бюджеты.



Виды налогов

Прямые

Обязательные платежи, взимаемые государством непосредственно с доходов и имущества физических и юридических лиц (подходный налог, налог на прибыль, налог на имущество).

Косвенные

Налоги на товары и услуги, включённые в цену товара или в тариф (акцизы, налог с продаж, частично налог на добавленную стоимость).

Функции налогов (справка)



Экономические цели и функции государства

Экономические цели государства:

- 1) повышение благосостояния и качества жизни населения в России;
- 2) обеспечение устойчивых темпов качественного экономического роста;
- 3) усиление конкурентных позиций России и её регионов в мире;
- 4) развитие человеческого капитала, повышение пространственной и квалификационной мобильности населения;
- 5) предотвращение отрицательных последствий рыночной системы и др.



Государственное регулирование экономики – это целенаправленное воздействие государства на экономику.

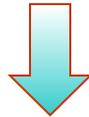
Экономические цели и функции государства

Экономические функции государства:

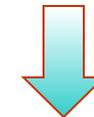
- 1) создание условий для стабильного экономического роста;
- 2) производство общественных благ;
- 3) ограничение отрицательных и стимулирование положительных внешних эффектов;
- 4) организация денежного обращения;
- 5) законодательное регулирование.



Способы воздействия государства на экономику



Налогообложение – процесс установления и взимания налогов в стране.



Государственный бюджет – фонд денежных ресурсов, которым распоряжается правительство страны.

Экономические цели и функции государства

Государственный бюджет – роспись доходов и расходов государства на определённый период.



Бюджет

Доходы

- налоговые поступления;
- государственные займы;
- эмиссия бумажных и кредитных денег и др.

Расходы

- приоритетные области развития экономики;
- социально-культурные программы;
- оборона;
- управление и др.

Экономические цели и функции государства

Задание А4 (д.в. 2010г). Государство обеспечивает поддержание правопорядка, оказание населению медицинских и образовательных услуг. Какая функция государства проявляется в этой деятельности?

- 1) обеспечение правового поля экономической деятельности
-  2) производство общественных благ
- 3) контроль объёма денежной массы
- 4) поддержание конкуренции, борьба с монополиями



ГИА по обществознанию, 9 класс

Тема 3. Экономика, часть 2
вопросы кодификатора

Вопросы кодификатора

- **Предпринимательство. Малое предпринимательство и фермерское хозяйство**
- **Деньги**
- **Заработная плата и стимулирование труда**
- **Неравенство доходов и экономические меры социальной поддержки**
- **Налоги, уплачиваемые гражданами**
- **Экономические цели и функции государства**



Собственность

Собственность

Собственность (как юридическая категория) - это право владеть, пользоваться и распоряжаться вещами.

Собственность (как экономическая категория) - это отношение между людьми, выражающее определенную форму присвоения благ, в особенности средств производства (владение, управление, контроль)

- **Субъект собственности** - это активная сторона отношений собственности, имеющая право обладать объектом собственности.
- **Объект собственности** - пассивная сторона отношений собственности в виде предметов природы, вещества, энергии, имущества, информации.

○

Собственность

Типы отношений собственности (с юридической точки зрения)

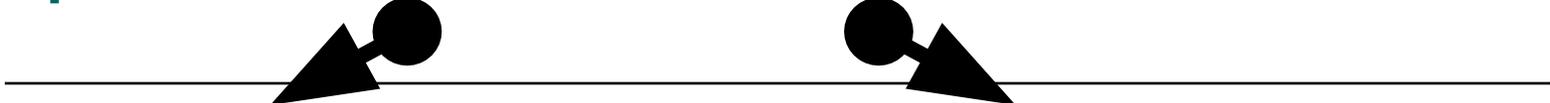
- **Владение** – возможность иметь у себя имущество
- **Распоряжение** – возможность изменять состояние, принадлежность имущества
- **Пользование** – возможность использовать полезные свойства имущества (аренда, траст)

ФИРМА. ПРОИЗВОДСТВО И ИЗДЕРЖКИ

Погоня за прибылью – единственный способ при помощи которого люди могут удовлетворить потребности тех, кого они вовсе не знают

(Фридрих фон Хайек)

Производители благ



Физическое лицо

человек,
участвующий в
экономической
деятельности в
качестве субъекта

- действует от своего имени, не нуждается в создании и регистрации своей фирмы
- может заниматься предпринимательской деятельностью (ИП)

Юридическое лицо

- организация, учреждение, фирма, выступающая в качестве самостоятельного носителя прав и обязанностей
- признаки: независимость входящих в него лиц; право приобретать, пользоваться и распоряжаться собственностью; право осуществлять экономические операции от своего имени; имущественная ответственность; право выступать от своего имени на суде

Предпринимательство. Малое предпринимательство и фермерское хозяйство

Предпринимательство – инициативная деятельность граждан и организаций в рамках закона, основанная на самостоятельности, ответственности и риске и направленная на систематическое получение прибыли.

Субъекты предпринимательства – частные лица, различные ассоциации (акционерные общества, арендные коллективы, кооперативы, государство).



Значение предпринимательской деятельности для общества (справка)



Объекты предпринимательства – любые виды хозяйственной деятельности, коммерческое посредничество, торгово-закупочная, инновационная деятельность и др.

Виды предприятий

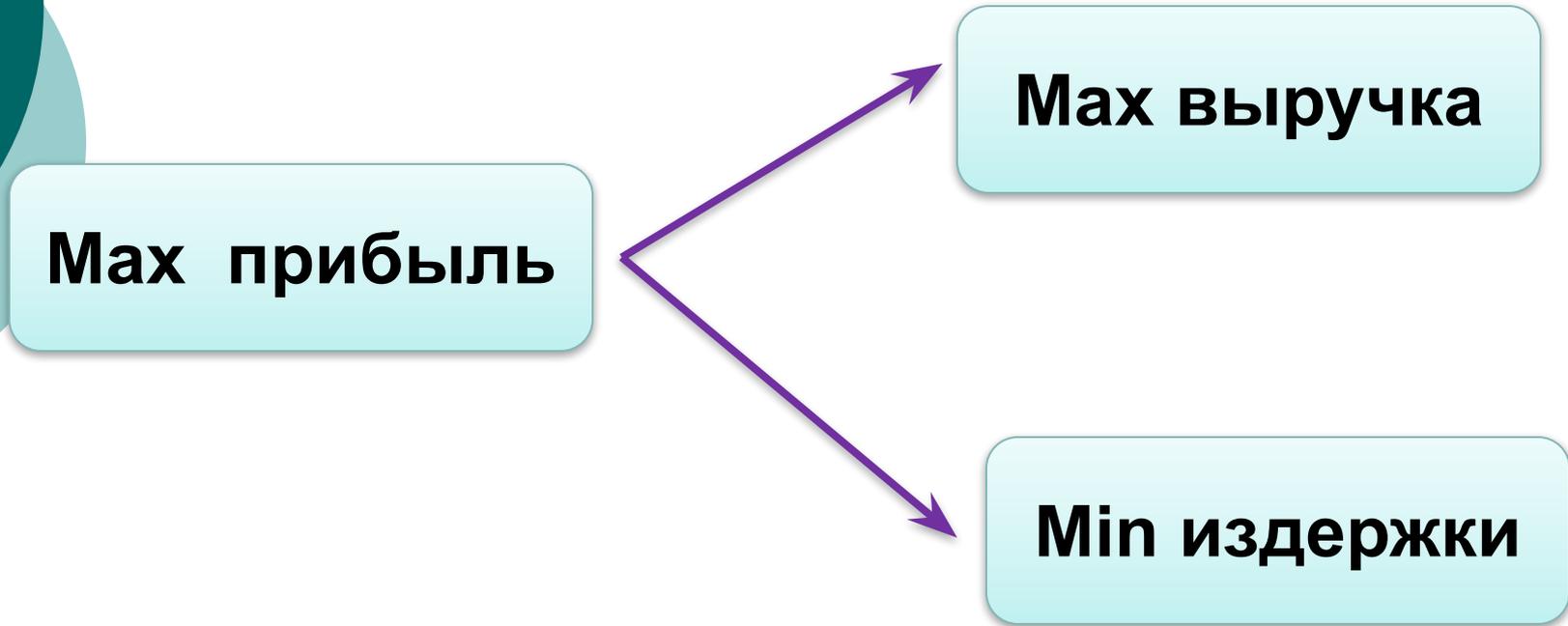
государственные

муниципальные

частные

фирмы

Экономические цели



? На какие основные вопросы экономики фирма должна ответить для получения максимальной прибыли ?

Предпринимательство. Малое предпринимательство и фермерское хозяйство

Фирма – коммерческая организация, приобретающая факторы производства с целью создания и продажи благ и получения на этой основе прибыли.



Типы фирм



Индивидуально
е
частное
предприятие

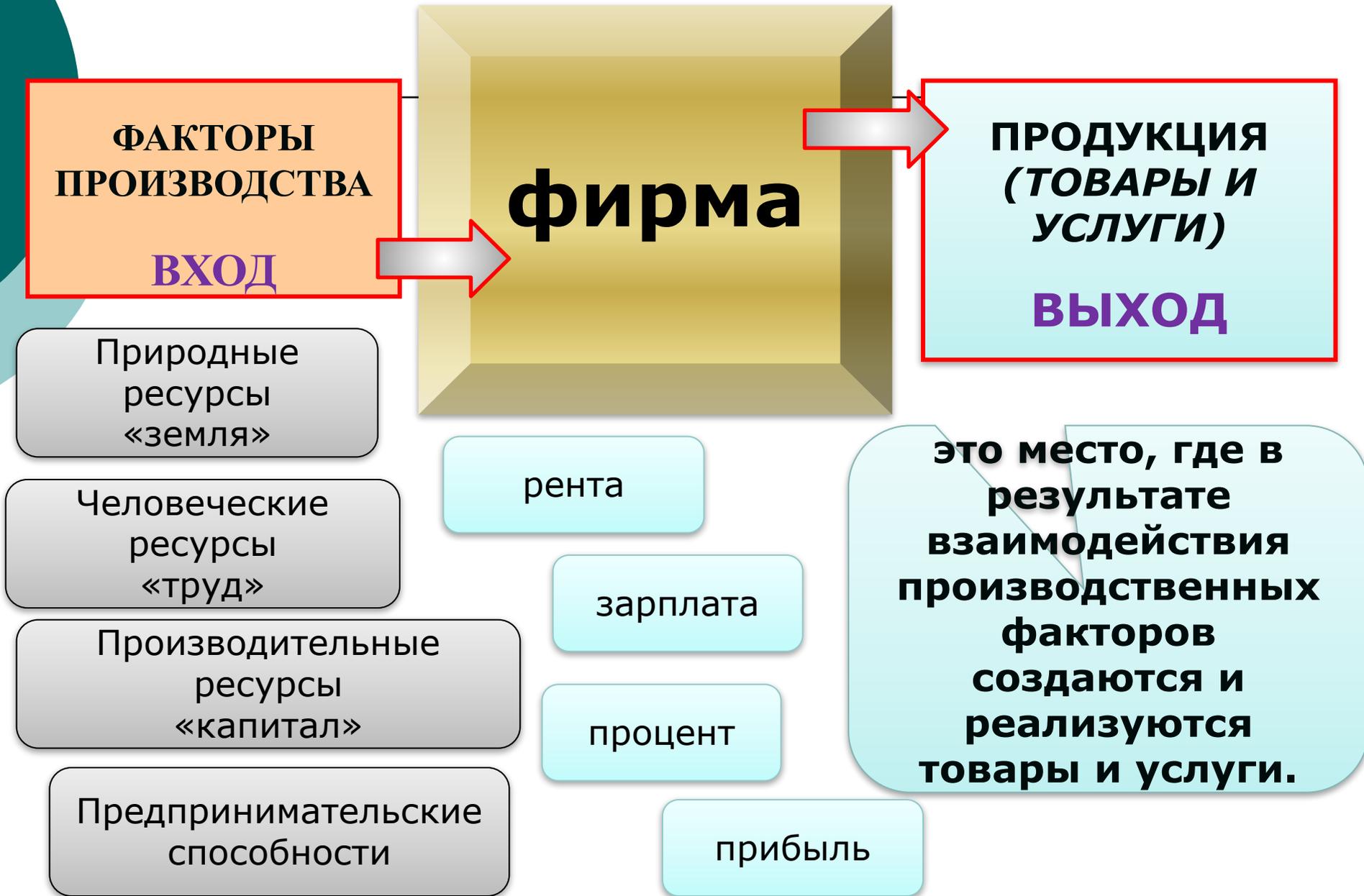
Товарищество

Акционерное
общество



Типы фирм (справка)

Модель функционирования фирмы



Организация фирм регулируется законодательством РФ

- Конституция Р.Ф.
- Налоговый кодекс;
- Трудовой кодекс;
- Гражданский кодекс;
- Закон о защите прав потребителя.

***Согласно Гражданскому кодексу РФ
предпринимательская деятельность может
осуществляться в таких формах:***



П.7.2



1. Индивидуальное предпринимательство

2. Полное товарищество

Хозяйственные товарищества

3. Товарищество на вере

Хозяйственные общества

4. Общество с ограниченной ответственностью

5. Общество с дополнительной ответственностью

7. Производственные кооперативы (артели)

6. Акционерное общество

8. Государственные и муниципальные унитарные предприятия

Открытого типа

Закрытого типа

9. Некоммерческие организации

Предпринимательство. Малое предпринимательство и фермерское хозяйство

Малое предприятие – предприятие любой формы собственности, характеризующееся ограниченным числом работников и незначительным объёмом выпускаемой продукции (сфера обслуживания, сельское хозяйство и др.).



Преимущества малого предприятия (справка)

Фермерское хозяйство –
вид
предпринимательской
деятельности, напрямую
связанный с сельским
хозяйством.



Предпринимательство. Малое предпринимательство и фермерское хозяйство

Прибыль – превышение доходов от продажи товаров и услуг над затратами на их производство и реализацию.

Издержки – затраты на производство и реализацию продукции.



Издержки

Постоянные

Переменные

Издержки

Бухгалтерские

Экономические



Издержки производства (справка)

Постоянные издержки фирмы

- Постоянные издержки – не зависят от объема выпускаемой продукции. К постоянным издержкам относятся:
 - 1. часть амортизационных отчислений;
 - 2. арендная плата;
 - 3. страховые взносы;
 - 4. зарплата администрации и постоянного рабочего персонала;
 - 5. обязательства по облигационным займам

Переменные издержки фирмы

Переменные издержки – зависят от объема произведенной продукции и изменяются вместе с изменением ее выпуска.

К переменным издержкам относятся:

- затраты на топливо и энергию;
- затраты на заработную плату.
- затраты на сырье и материалы;
- Затраты на транспортные услуги,

Предпринимательство. Малое предпринимательство и фермерское хозяйство

Задание А1 (д.в. 2012г). Инициативную, самостоятельную деятельность человека, осуществляемую на свой риск в рамках закона, направленную на получение прибыли, называют

- ✦ 1) предпринимательством
- 2) коммуникацией
- 3) производством
- 4) творчеством

Виды фирм

- ✓ Индивидуальная фирма
- ✓ Товарищество
- ✓ Акционерное общество
(корпорация, компания)

Индивидуальная фирма

предприятие которым владеет один коммерсант,
несёт ответственность всем своим имуществом

Достоинства

1. Легко контролировать.
2. Легко создать.
3. Обладает свободой действий.
4. Отличается меньшим регулированием со стороны государства.

Недостатки

1. Трудно найти средства для расширения фирмы.
2. Фирма обладает меньшей стабильностью.
3. Владелец должен вести всю работу по управлению фирмой.

Товарищество

объединение собственных средств нескольких участников ради совместного ведения дел

Достоинства

1. Легко создать.
2. Можно разделить работу по управлению.
3. Легче собирать более крупные суммы денег для развития фирмы, чем в индивидуальной фирме.
4. Регулирование со стороны

Недостатки

1. Возможны конфликты между партнерами.
2. Смерть или выход из дела одного из партнеров требуют переоформления документов фирмы.
3. Полные товарищи несут ответственность имуществом.
4. Для крупных

Акционерное общество

организация, совладельцами которой может быть неограниченное число владельцев денежных средств, каждый из них имеет право на часть имущества и доходов АО, а некоторые – и на участие в управлении им.

Достоинства

Можно собирать огромный капитал путём продажи акций.

Ответственность акционеров минимальна.

Максимальная стабильность фирмы при её смене совладельцев.

Возможность найма профессиональных менеджеров.

Недостатки

Можно потерять контроль над фирмой, если кто-то скупит большое количество акций.

Работа с акционерами требует больших усилий (надо вести реестр акционеров, организовывать выплату дивидендов и т. д.).

Владельцы фирмы подлежат двойному обложению налогом (на прибыль фирмы и на личные доходы, сформированные из прибыли, оставшейся после уплаты налога на прибыль).

Бухгалтерские и экономические издержки и прибыль

Деятельность фирмы имеет смысл, если она получает прибыль. Прибыль получается если **выручка** от реализации продукции **превышает** суммы **издержек** по всем факторам производства

Издержки производства - это затраты производителя на приобретение и использование факторов производства

Экономические издержки - выплаты поставщикам ресурсов:
- трудовых
- материальных
- энергоресурсов.
непосредственно понесенных издержек, учитывают еще и потенциально возможную, но неполученную прибыль.

Выплаты делятся на **внутренние и внешние**

Внешние (явные, бухгалтерские издержки)

К **внешним**, или **явным** издержкам относятся те затраты, которые предприятие несет в результате осуществления платежей за необходимые ему ресурсы и услуги. К таким затратам относятся, например, плата за сырье и материалы, заработная плата наемных работников, выплата процентов за кредиты, рента за аренду земли, оплата транспортных расходов, различного рода консультационных услуг и многое другое. В обобщенном виде можно сказать, что — **это те затраты, которые подкрепляются платежными документами и проходят учет в бухгалтерских книгах.** Поэтому внешние издержки условно еще можно назвать **бухгалтерскими издержками.**

Внутренние, или скрытые (неявные) издержки

Внутренние, или **скрытые (неявные)** издержки включают в себя затраты ресурсов, принадлежащих предприятию. Это такие расходы, которые не выступают в форме денежных платежей поставщикам факторов производства и промежуточных изделий. Оценка внутренних издержек осуществляется либо с помощью приравнивания стоимости собственных ресурсов к рыночным ценам идентичных ресурсов, которые пришлось бы оплатить, если бы предприятие не располагало ими, либо путем определения денежных платежей, которые можно было бы получить в случае предоставления собственных ресурсов другим рыночным контрагентам.

- К внутренним издержкам относится также и возмещение усилий, сопряженных с реализацией предпринимательского таланта, риском, управлением предприятием.

Постоянные издержки фирмы

- Постоянные издержки – не зависят от объема выпускаемой продукции.

К постоянным издержкам относятся:

- 1. часть амортизационных отчислений;
- 2. арендная плата;
- 3. страховые взносы;
- 4. зарплата администрации и постоянного рабочего персонала;
- 5. обязательства по облигационным займам
- 6. Расходы на коммунальные услуги

Переменные издержки фирмы

Переменные издержки – зависят от объема произведенной продукции и изменяются вместе с изменением ее выпуска.

К переменным издержкам относятся:

- затраты на топливо и энергию;
- затраты на заработную плату.
- затраты на сырье и материалы;
- Затраты на транспортные услуги,

Амортизация

постепенное снашивание фондов

(оборудования, зданий, сооружений)

*и перенесение их стоимости по частям на
вырабатываемую продукцию*

В странах с развитой рыночной экономикой государство позволяет предпринимателю через ускоренную амортизацию уменьшить сумму прибыли, подлежащую налогообложению, и стимулирует тем самым быстрое внедрение новой техники и технологии.

Основные источники финансирования бизнеса

Внутренние

Прибыль – главный внутренний источник финансирования фирмы. Прибыль фирмы ("П") – это разница между ее доходами (они равны выручке от реализации продукции – "Д") и затратами ("З") или себестоимостью продукции ("С"): $P = D - Z$, или $P = D - C$.

Внутреннее финансирование

За счет прибыли

За счет высвобождения капитала

За счет продажи имущества

За счет амортизационных отчислений

Перераспределение капитала
(РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ)

Внешние

- Кредиты банков
- Заёмные средства других предприятий и организаций
- Долевое участие
- Финансирование из бюджета на возвратной основе
- Финансирование из внебюджетных фондов





Деньги. Функции денег.

Что такое деньги?

Деньги – это всеобщий эквивалент, выражающий стоимость всех товаров и услуг, выступающий посредником при обмене их друг на друга.



Материал или товар, из которого изготавливаются деньги, обычно обладает рядом свойств:

однородность (отдельные экземпляры товара, монеты, купюры не должны обладать уникальными свойствами);

делимость и объединяемость (свойство размена, деньги не должны существенно менять свои свойства, если их делить на мелкие части или объединять в одну крупную часть);

•сохраняемость (деньги должны хорошо храниться, не изменяя своих физических и/или химических свойств на протяжении долгого времени);

•портативность (высокая стоимость, заключенная в небольшом объёме);

•узнаваемость (можно легко и быстро определить, что это за предмет);

•безопасность (защищенность от хищения, подделки, изменения номинала и т.п.).

Свойства денег.

Основные свойства денег

Ликвидность

- Важнейшим свойством денег является их высокая ликвидность. Под **ЛИКВИДНОСТЬЮ** понимается способность какого-либо имущества, т.е. активов, непосредственно служить в качестве средства платежа или превращаться в средство платежа.

Функции денег

- **Деньги как мера стоимости**
- **Деньги как средство обмена**
- **Деньги как средство накопления**
- **Деньги как средство платежа**
- **Функция мировых денег**

Деньги как мера стоимости

**При помощи денег
субъекты**

измеряют и

соизмеряют

СТОИМОСТЬ ВСЕХ

ТОВАРОВ

Деньги как средство обмена (обращения)



- Деньги выступают в качестве посредника в бесконечном процессе товарно - денежного обращения
- Для выполнения этой функции нужны реальные деньги

Деньги как средство платежа



- **Деньги выступают как средство уплаты долга при несовпадении покупок и продаж во времени и пространстве**
- **Товары могут быть проданы в кредит. Кредитные сделки породили векселя и банкноты**

Деньги как средство накопления

Деньги покидают сферу обращения и оседают в домашних сейфах и на счетах в банках

- В качестве средства накопления выступает золото и неполноценные деньги



Функции мировых денег



- **Деньги используются для международных расчетов**
- **В роли мировых денег**

выступает

- Деньги в своем развитии выступали в двух видах:
действительные деньги и знаки стоимости (заменители, заместители)

Действительные деньги (полноценные) - деньги, номинальная стоимость которых соответствует их реальной стоимости, т.е. стоимости металла, из которого они изготовлены. Для действительных денег характерна устойчивость, обеспечиваемая определенным и неизменным золотым содержанием денежной единицы, свободным перемещением золота между странами.

- Монета - слиток металла установленной законом формы, веса, пробы и содержания.

- **Заместители действительных денег (знаки стоимости) - неполноценные** - деньги, номинальная стоимость которых выше реальной, т.е. затраченного на их производство общественного труда. К ним относятся:

- металлические знаки стоимости (стершиеся золотые монеты и биллонная монета, т.е. мелкая разменная монета, изготовленная из меди и алюминия);
- бумажные знаки стоимости, изготовленные, как правило, из

Бумажные знаки стоимости подразделяют на бумажные деньги и кредитные деньги.

Природа бумажных денег, как знака полноценных денег такова, что они лишены самостоятельной стоимости и представляют стоимость того количества золота или серебра, знаками которого они служат. Они неизменны на благородные металлы. Избыточный выпуск денег для покрытия бюджетного дефицита ведет к их обесценению.

- Кредитные деньги – это знаки стоимости, возникшие взамен золота, на основе кредита, они являются продолжением функции денег как средства платежа, где деньги выступают обязательством, которое должно быть погашено через заранее установленный срок действительными деньгами, т. е. связаны с отсрочкой платежа. Эти деньги отражают движение ссудного капитала, т. е. капитала передаваемого кредитором заемщику, на условиях срочности платности, и возвратности.
- Кредитные деньги прошли следующий путь развития: вексель, акцептованный вексель, банкнота, чек, электронные деньги, кредитные карточки.

Эмиссия.

Эмиссия
денег (от фр.
émission —
выпуск) —
выпуск в
обращение
новых денег,
увеличение
обращающейс



Деньги

Деньги – особый товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента при обмене товаров.



Товарные

Золото и серебро в слитках и монетах, а также любой товар при бартерных сделках.

Виды денег

Символические

Монеты из недорогих металлов, бумажные деньги.



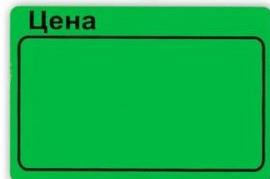
Кредитные

Чеки и кредитные карточки.

Электронные деньги



Деньги



**Мера
СТОИМОСТИ**

**Мировые
деньги**

**Функции
денег**

**Средство
обращения**

**Средство
накопления**



**Средство
платежа**



Функции денег (справка)



Деньги

Инфляция – обесценение денег, проявляющееся в форме роста цен на товары и услуги, не обусловленного повышением их качества.

Причины инфляции:

- 1) рост государственных расходов;
- 2) расширение денежной массы за счёт массового кредитования;
- 3) сокращение реального объёма национального производства.



Виды инфляции

Умеренная (рост цен не менее 10% в год)

Галопирующая (годовой рост цен от 10 до 50%)

Гиперинфляция (годовой рост цен от 100% и выше)

Деньги

Задание А2 (д.в. 2011г). Цена торта 350 рублей. Какая функция денег проявляется в данном факте?

-  1) мера стоимости
- 2) средство платежа
- 3) средство обмена
- 4) мировые деньги

Заработная плата и стимулирование труда

Заработная плата – это величина денежного вознаграждения, которое выплачивает работодатель работнику за выполнение определённого объёма работ или исполнение им своих служебных обязанностей в течение определённого времени.

Формы заработной платы

Повременная

Ставка заработной платы устанавливается за определённую единицу рабочего времени: час, день, неделю или месяц.

Сдельная

Ставка заработной платы устанавливается за определённый объём работы.

Факторы, влияющие на величину заработной платы (справка)



Заработная плата

Номинальная

Её работник получает в виде определённой денежной суммы.

Реальная

Это то количество товаров и услуг, которое работник может купить на номинальную заработную плату после уплаты налогов и других отчислений.

Стимулирование труда:

- 1) материально-денежное (премия);
- 2) социальное (ценный подарок);
- 3) моральное (поощрение, награда).



Заработная плата и стимулирование труда

Задание А3 (д.в. 2011г). Вознаграждение, которое предприятие обязано выплачивать работникам за их труд, называют

- 1) прибылью**
- 2) налогом**
-  **3) заработной платой**
- 4) прожиточным минимумом**

Неравенство доходов и экономические меры социальной поддержки

Неравенство доходов – различие в размере финансовых средств, получаемых гражданами в их распоряжение из различных источников.

Прожиточный минимум – стоимость минимума средств, необходимых для поддержания жизнедеятельности человека.



Потребительская корзина – перечень необходимых продуктов питания и непродовольственных товаров и услуг.



Перераспределение доходов – изъятие части доходов у одних лиц с целью их передачи другим лицам или добровольная передача доходов одними лицами другим, более в них нуждающимся.

Неравенство доходов и экономические меры социальной поддержки

Экономические меры социальной поддержки в России:

- 1) социальные выплаты;
- 2) социальное обслуживание;
- 3) обеспечение равных возможностей;
- 4) повышение занятости и др.



Экономические меры социальной поддержки в России (справка)

Пенсия – регулярное денежное пособие (по старости, по инвалидности, в случае потери кормильца).



Государственное пособие, его виды
(справа)



Налоги, уплачиваемые гражданами

Налоги – обязательные платежи, взимаемые государством с физических и юридических лиц в государственные и местные бюджеты.



Виды налогов

Прямые

Обязательные платежи, взимаемые государством непосредственно с доходов и имущества физических и юридических лиц (подходный налог, налог на прибыль, налог на имущество).

Косвенные

Налоги на товары и услуги, включённые в цену товара или в тариф (акцизы, налог с продаж, частично налог на добавленную стоимость).

Функции налогов (справка)



Экономические цели и функции государства

Экономические цели государства:

- 1) повышение благосостояния и качества жизни населения в России;
- 2) обеспечение устойчивых темпов качественного экономического роста;
- 3) усиление конкурентных позиций России и её регионов в мире;
- 4) развитие человеческого капитала, повышение пространственной и квалификационной мобильности населения;
- 5) предотвращение отрицательных последствий рыночной системы и др.



Государственное регулирование экономики – это целенаправленное воздействие государства на экономику.

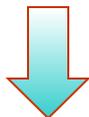
Экономические цели и функции государства

Экономические функции государства:

- 1) создание условий для стабильного экономического роста;
- 2) производство общественных благ;
- 3) ограничение отрицательных и стимулирование положительных внешних эффектов;
- 4) организация денежного обращения;
- 5) законодательное регулирование.



Способы воздействия государства на экономику



Налогообложение – процесс установления и взимания налогов в стране.



Государственный бюджет – фонд денежных ресурсов, которым распоряжается правительство страны.

Роль государства в экономике

Защита механизма конкуренции от недобросовестной конкуренции

Регулирование денежных средств

Создание стабильного законодательства

ГОСУДАРСТВО



Помощь социально незащищенным

Охрана окружающей среды

Охрана прав потребителя

Контроль за качеством товаров

Защита экономических интересов страны

Экономические цели и функции государства

Государственный бюджет – роспись доходов и расходов государства на определённый период.



Бюджет

Доходы

- налоговые поступления;
- государственные займы;
- эмиссия бумажных и кредитных денег и др.

Расходы

- приоритетные области развития экономики;
- социально-культурные программы;
- оборона;
- управление и др.

Экономические цели и функции государства

Задание А4 (д.в. 2010г). Государство обеспечивает поддержание правопорядка, оказание населению медицинских и образовательных услуг. Какая функция государства проявляется в этой деятельности?

- 1) обеспечение правового поля экономической деятельности
-  2) производство общественных благ
- 3) контроль объёма денежной массы
- 4) поддержание конкуренции, борьба с монополиями

Источники

- 1) Боголюбов Л.Н., Городецкий Н.И. Обществознание. 8 класс: учебник для общеобразовательных учреждений. М.: Просвещение, 2010г.;
- 2) Демонстрационные варианты ГИА. ФИПИ, 2009-2012гг.;
- 3) Зарубин В.Г. и др. Обществознание. Справочник для подготовки к ГИА-9 и ЕГЭ. Ростов н/Д: Легион, 2011г.;
- 4) Котова О.А. Обществознание: тематические тренировочные задания: 9 класс. М.: Эксмо, 2010г.;
- 5) Кравченко А.И. Обществознание: учебник для 8 класса общеобразовательных учреждений. М.: Русское слово, 2010г.;
- 6) Краюшкина С.В. Обществознание. Ответы на экзаменационные билеты, 9 класс. М.: Экзамен, 2009г.;
- 7) Маркин С.А. ГИА. Обществознание: комплексная подготовка. М.: Айрис-пресс, 2012г.;
- 8) Материалы с персонального сайта учителя высшей категории по обществознанию Данилова Валерия Павловича
<http://danur-w.narod.ru/>.

Источники

- 1) Боголюбов Л.Н., Городецкий Н.И. Обществознание. 8 класс: учебник для общеобразовательных учреждений. М.: Просвещение, 2010г.;
- 2) Демонстрационные варианты ГИА. ФИПИ, 2009-2012гг.;
- 3) Зарубин В.Г. и др. Обществознание. Справочник для подготовки к ГИА-9 и ЕГЭ. Ростов н/Д: Легион, 2011г.;
- 4) Котова О.А. Обществознание: тематические тренировочные задания: 9 класс. М.: Эксмо, 2010г.;
- 5) Кравченко А.И. Обществознание: учебник для 8 класса общеобразовательных учреждений. М.: Русское слово, 2010г.;
- 6) Краюшкина С.В. Обществознание. Ответы на экзаменационные билеты, 9 класс. М.: Экзамен, 2009г.;
- 7) Маркин С.А. ГИА. Обществознание: комплексная подготовка. М.: Айрис-пресс, 2012г.;
- 8) Материалы с персонального сайта учителя высшей категории по обществознанию Данилова Валерия Павловича <http://danur-w.narod.ru/>.

Интернет ресурсы

- 1) <http://danur-w.narod.ru/> - материалы с персонального сайта учителя высшей категории по обществознанию Данилова Валерия Павловича;
- 2) http://s2.hubimg.com/u/4756973_f520.jpg - собственность;
- 3) <http://www.nextonmarket.com/u/3794/n/640x480/n926.jpg> - потребности человека;
- 4) <http://polygraph.ucoz.org/Risks/concurent.jpg> - конкуренция;
- 5) <http://www.ia-centr.ru/work/files/10259/icon48x48.jpg> - ограниченность ресурсов;
- 6) http://part4-page58.pluspicture.ru/images/4/orig_573_129732055_9sQH7GRAeZT.jpg - финансы;
- 7) http://www.afp.com.ua/static_html_images/b13996.jpg - рыночная экономика;
- 8) http://mcontent.life.ru/media/2/2010/12/3058/5566801a80d9a1f8_22cc5eff881f8720.jpg - Горьковский автомобильный завод;
- 9) <http://magazeta.com/wp-content/uploads/2010/09/2004-12-oil-putmp1.jpg> - экономика как хозяйственная деятельность.