

МАСТЕР-КЛАСС КАК ФОРМА ИНФОРМАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПЕДАГОГОВ

Подготовила: Бутыльская К.С.,
заведующий методическим отделом
МУДО «ГДДЮТ им. В.Г.ДЖАРТЫ»

ИНФОРМАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

- индивидуальная познавательная деятельность, сопровождающая повседневную жизнь и не обязательно носящая целенаправленный характер;
- спонтанное образование, реализующееся за счёт собственной активности индивида в окружающей его культурно-образовательной среде; общение, чтение, посещение учреждений культуры, путешествия, средства массовой информации и т. д.,
- когда взрослый превращает образовательные потенциалы общества в действенные факторы своего развития, результат повседневной рабочей, семейной и досуговой деятельности;
- не имеет определенной структуры;

МАСТЕР-КЛАСС

- это главное средство передачи **концептуально новой** идеи своей (авторской) педагогической системы
- это особая форма учебного занятия, которая **основана на «практических» действиях показа и демонстрации** творческого решения определенной познавательной и проблемной педагогической задачи

ОСОБЕННОСТИ МАСТЕР-КЛАССА

- 1. Новый подход к философии обучения, ломающий устоявшиеся стереотипы
- 2. Метод самостоятельной работы в малых группах, позволяющий провести обмен мнениями
- 3. Создание условий для включения всех в активную деятельность
- 4. Постановка проблемной задачи и решение ее через проигрывание различных ситуаций
- 5. Приемы, раскрывающие творческий потенциал как мастера, так и участников мастер-класса
- 6. Формы, методы, технологии работы должны предлагаться, а не навязываться участникам
- 7. Доминирование процесса познания над самим знанием.

АЛГОРИТМ ТЕХНОЛОГИИ МАСТЕР-КЛАССА

- 1. Объяснение причины выбора именно этой темы мастер-класса. Тема должна включать метод (технологию, прием) обучения или воспитания.
- 2. Характеристика основных идей метода (технологии, приема)
- 3. Результативность деятельности свидетельствующая об эффективности метода (технологии, приема)
- 4. Проведение имитационной игры.
- 5. Моделирование
- 6. Рефлексия

ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПОДГОТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ МАСТЕР-КЛАССА ПРЕДЛАГАЕТСЯ ИСПОЛЬЗОВАТЬ СЛЕДУЮЩИЕ КРИТЕРИИ

- 1.Целесообразность технологии, методики и т д.
- 2.Технологичность демонстрации.
- 3.Эффективность. Результат- что усвоили слушатели.
- 4.Рефлексия . Умение вести диалог в дискуссии.
- 5.Общая культура. Внешний вид. Стилль общения.
- 6. Артистичность. Способность к импровизации. Умение убедить аудиторию

**Успех проведения
МАСТЕР-КЛАССА
ЗАВИСИТ
ОТ
ПОЗИЦИИ МАСТЕРА**