

Модели
КОММУНИКАЦИОННОГО
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В
СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ

Цель исследования

- Выделение особенностей коммуникационного взаимодействия и последующее проектирование образовательных программ дополнительной подготовки педагогов.
- Изучить модели коммуникационного взаимодействия.

Предмет и объект исследования

- Объект исследования: Коммуникационное взаимодействие в социальных сетях.
- Предмет исследования: Уточнения самого понятия «Коммуникационное взаимодействие» применительно к взаимодействию в сети Интернет, а также выделение его особенностей.

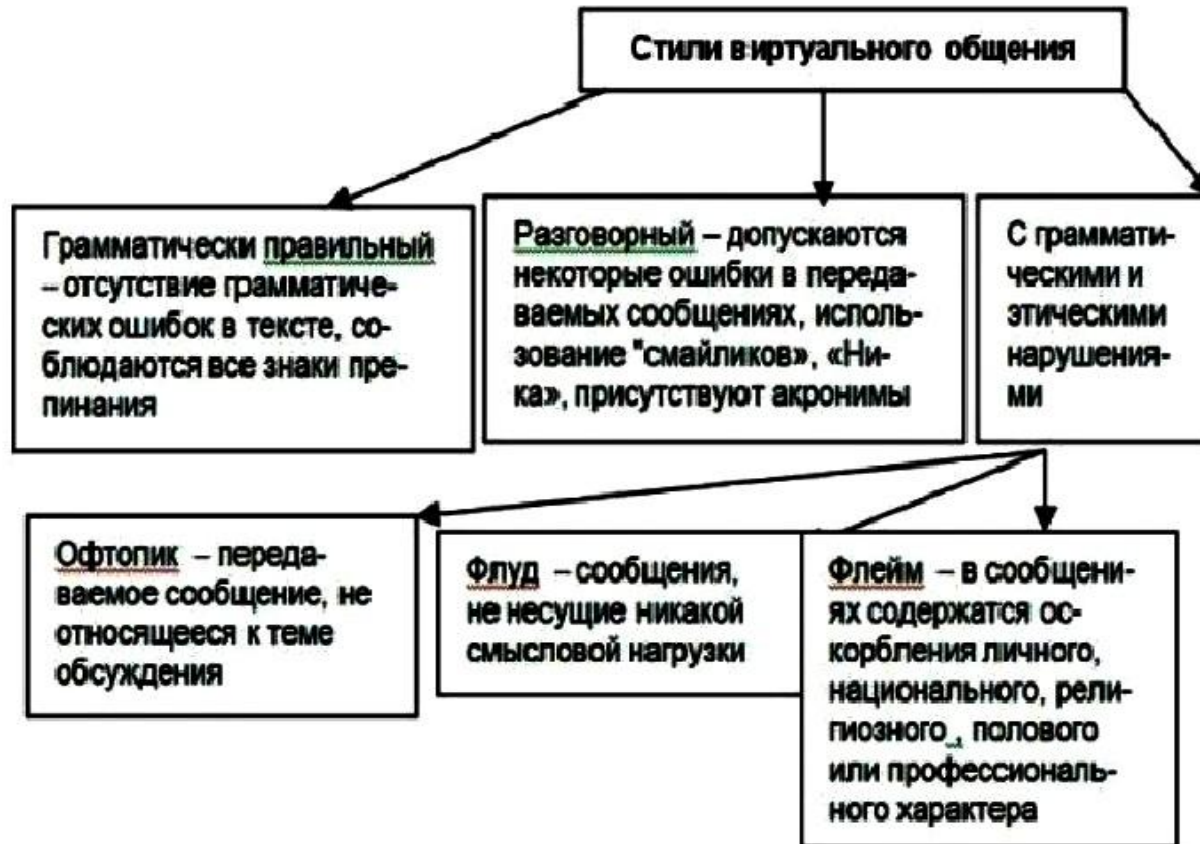
Задачи

- Раскрыть сущность понятия «коммуникационное взаимодействие».
- Ознакомиться с психологией сетевого общения.
- Рассмотреть основные модели процессов, событий, стили.

Коммуникационное взаимодействие

- Взаимодействие, имеющее эффект, или эффективное взаимодействие. Коммуникация включает в себя взаимный обмен символами, значениями, информацией между двумя и большим количеством личностей, каждая из которых выступает в качестве — субъекта социального действия.

Стили виртуального общения



Типы виртуального общения

- **Деловой тип**. Основным мотивом виртуального общения является деловая переписка, связанная, в основном, с профессиональной деятельностью человека. Основным стилем виртуального общения является грамматически правильный.
- **Социально направленный тип**. Основным мотивом виртуального общения является коммуникативный, используются разнообразные формы виртуального общения, что вызывает положительные эмоции и стремление к установлению виртуальных контактов. Основным стилем виртуального общения является разговорный.
- **Зависимый тип**. Виртуальное общение является неотъемлемой частью жизни, в котором такие люди полностью реализуются и приоритетно заменяют им непосредственное общение, поскольку неудовлетворены своими возможностями в непосредственном общении. Основным стилем виртуального общения является стиль с грамматическими и этическими нарушениями.

Практическая часть

На основе проведенных психолого-педагогических анализов, разработать модель коммуникационного взаимодействия в социальных сетях.

Заключение

В результате проведенной работы была решена проблема формирования навыков коммуникационного взаимодействия. Цели исследования были достигнуты, поставленные нами задачи были выполнены.