

Привлечение людей и ресурсов

*Все, что нам нужно,
находится внутри нас...*

Финансовые ресурсы

- Наличные деньги
- Деньги на счетах
- Ценные бумаги

Материально-технические ресурсы

- **Оборудование, средства производства**
- **Расходные материалы**
- **Мебель, предметы быта**
- **Транспортные средства**
- **Помещения**

Человеческие ресурсы

- **Рабочие руки
и головы сотрудников
и добровольцев**

Интеллектуальные

- Уровень профессиональных компетенций команды
- Методические разработки, авторские методики и т.д.
- Проектные идеи

Коммуникационный

- Партнерские отношения внутри сферы деятельности и за ее пределами
- Профессиональные контакты (цеховые связи)
- Личные связи

Коммуникационные

- Партнерские отношения внутри сферы деятельности и за ее пределами
- Профессиональные контакты (цеховые связи)
- Личные связи

Символические

- Репутация, имидж
- Поддержка авторитетных людей и организаций
- Позитивный резонанс
- Награды, звания

Основной источник всех ресурсов – люди!



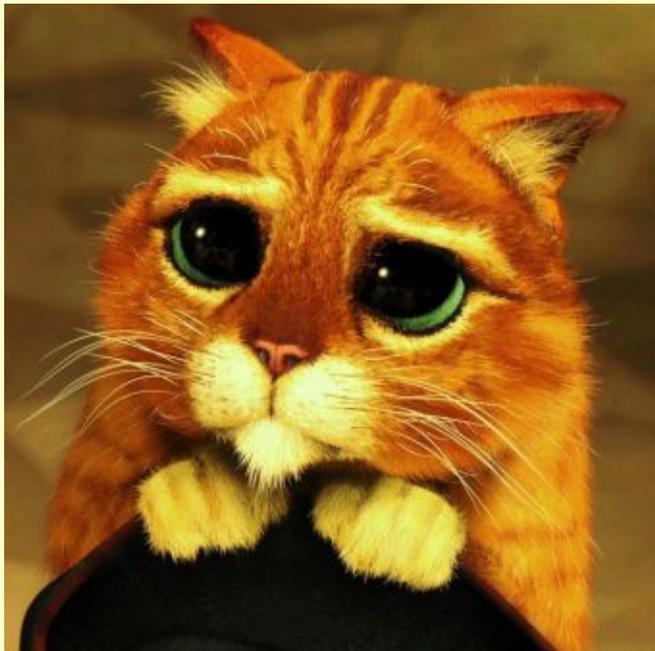
Что мы делаем?

- Жизнь каких людей изменяется к лучшему в результате наших действий?
- Как можно оценить результат?
- Кто еще заинтересован в улучшении жизни этих людей?
Почему?

Люди помогают людям

Кто просит

и для кого



Какие ресурсы нам доступны?

- Какие ресурсы нужны для реализации нашего замысла? Всегда ли это ДЕНЬГИ?
- Какими ресурсам располагаем мы сами?
- Какими ресурсами располагают наши потенциальные сторонники?

Каковы условия объединения ресурсов?

- Что может побудить наших потенциальных сторонников предоставить имеющиеся ресурсы?
- На каких условиях они могут предоставить нам необходимые ресурсы?
- Какие условия мы в состоянии выполнить?

Что работает

- Социальный заказ, субсидии и целевое финансирование из бюджета
- Целевое финансирование проектов и программ из средств благотворительных организаций (конкурсы)
- Пожертвования бизнеса (программы КСО, корпоративные пожертвования сотрудников, 1+1, социальные инвестиции)
- Оплаченные услуги для бизнеса
- Платные услуги для населения и отдельных групп

- ЧП через Media-SOS (статья, сюжет, прямое обращение к аудитории)
- ЧП через «Волшебный ящик» (кружка, аквариум)
- ЧП через Разовые акции прямого сбора пожертвований (хождение в народ и VIP-форматы)
- ЧП через «FR-Телефония» (благотворительные телефонные линии, SMS-сборы, мобильные перечисления)
- ЧП через терминалы
- ЧП через электронные деньги
- Краудфандинг



СПАСИБО!

**Центр развития
общественных инициатив
«СЛУЖЕНИЕ»**

www.sluzhenye.org

www.nko-pfo.ru