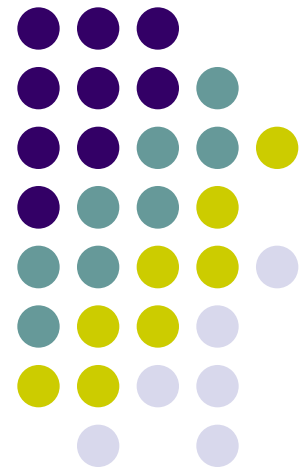


# Теория и методология социологического исследования

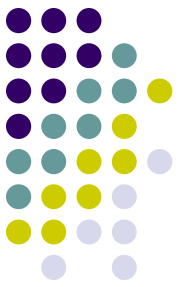
## Часть 1

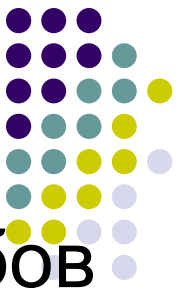
д.ф.н., проф. Добрынин В.В.



# Что такое метод?

- **Метод** в широком смысле означает сознательный **способ** достижения какого-либо результата определенной деятельности, решения некоторых задач и предполагает конкретную последовательность действий на основе четко осознаваемого, контролируемого плана в самых разных видах познавательной и практической деятельности.
- Осуществление деятельности на основе того или иного метода предполагает осмысленное соотнесение способов действия субъектов этой деятельности с **реальной ситуацией**, оценку их **эффективности**, критический **анализ** и выбор различных **альтернатив действия** и пр.

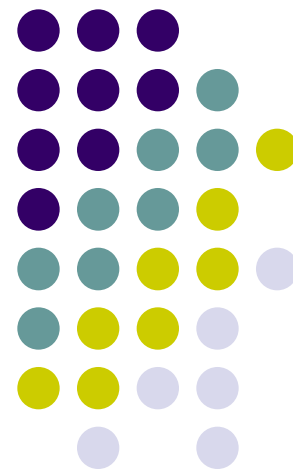




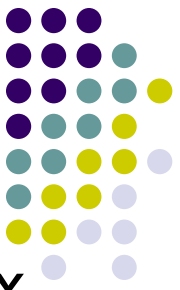
- Современная **методология (наука о методах)** использует множество способов и приемов познания.
- **Метод** как процедура, состоящая из последовательности определенных операций, применение которых приводит либо к достижению цели, либо приближает к ней, избавляет от действий наугад путем слепого перебора разных возможностей и многочисленных случайных проб и ошибок.

# 1. Этапы социологического исследования

---



**Схема проведения исследования** включает в себя:



- ❑ разработку **программы**, рабочего плана и других документов;
- ❑ сбор эмпирических данных (так называемый **полевой этап**);
- ❑ **обработку и анализ** полученной эмпирической информации.

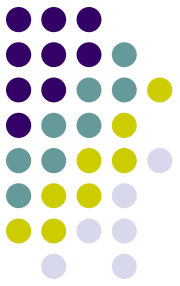
***Программа исследования*** является документом, дающим теоретическое обоснование методологическим подходам, методике и технике исследования.

*Методологический раздел программы* начинается с формулировки *проблемы исследования*, определения *объекта и предмета исследования*.

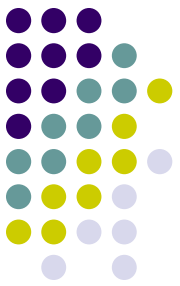
# Этапы исследования:



# В программе исследования должны описываться:



- **Актуальность темы** (проблема исследования) — около 1 страницы текста
- **Объект** исследования — 1 предложение
- **Предмет** исследования — 1 предложение
- **Цель** исследования — 1 предложение
- **Задачи** исследования — от 3 до 6 пунктов
- **Гипотезы** исследования

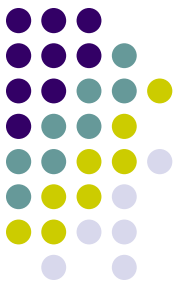


## Постановка проблемы исследования

- Всякое исследование начинается с постановки **проблемы**, которая объективно свидетельствует о возникновении трудности в понимании и объяснении действительности.
- Эта трудность должна быть разрешена определенным способом для более адекватного объяснения и практических рекомендаций по ее преодолению.
- При постановке проблемы ясно указывают, в чем заключается **противоречие** между новыми фактами и старыми способами их объяснения, почему эти объяснения являются неадекватными, неполными или недостаточно обоснованными.
- Целесообразно привести статистические данные, выдержки из официальных документов и т.п. для аргументации.

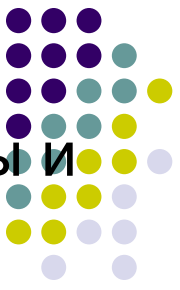


- Результатом анализа проблемной ситуации является формулировка **темы исследования**, которая содержит в себе указания на его объект и предмет.
- **Объект исследования** – те социальные группы людей или те социальные процессы, явления, на которые направлено исследование.
- **Предмет исследования** – свойства, характеристики объекта исследования, которые подлежат исследованию.
- **Цель исследования** должна соответствовать его теме (формулировка начинается со слов «изучить», «проанализировать» и т.п.)
- **Задачи исследования** должны позволить последовательно достичь поставленную цель (формулировка начинается со слов «раскрыть сущность», «описать», «охарактеризовать», «рассмотреть» и т.п.)



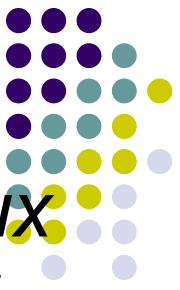


- Например, в исследовании на тему «Анализ трудовой адаптации бакалавров - экономистов в коллективе банка»:
- **Объект исследования** – бакалавры-экономисты, сотрудники банка
- **Предмет исследования** – процесс трудовой адаптации новых сотрудников в коллективе

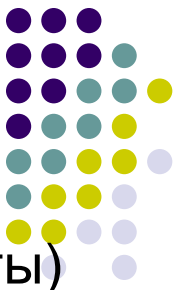


- **Цель исследования** – проанализировать примеры и динамику трудовой адаптации бакалавров-экономистов
- **Задачи исследования:**
  1. Охарактеризовать бакалавров-экономистов, поступивших на работу в банк
  2. Раскрыть сущность социально-трудовой адаптации новых сотрудников.
  3. Рассмотреть примеры эффективных технологий социально-трудовой адаптации новых сотрудников в условиях банка.
  4. Описать динамику эффективных технологий социально-трудовой адаптации новых сотрудников в условиях банка.



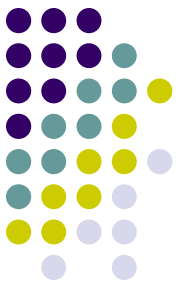


- Далее следует *интерпретация основных понятий*, представленных в проблемной ситуации и предметной области исследования.
- В ходе интерпретации следует выделить все встречающиеся в теоретической части программы понятия, дать им четкое определение на основе научной, справочной литературы.



- Процедура дальнейшего преобразования понятий в исследовательский инструмент (например, в вопрос анкеты) называется *операционализацией*. Перевести язык науки в вопросы, обращенные к простым людям, — процедура сложная, требующая многосторонних знаний, поскольку существуют большие различия в научных терминах и обыденном языке.
- Основным правилом использования понятий является стабильность их интерпретации на всех этапах исследования. Так как в нем могут участвовать множество людей, а иногда и несколько организаций, необходимо, чтобы все участники одинаково интерпретировали понятия и не вкладывали в них свои собственные трактовки. Иначе возможны серьезные искажения в получаемой информации, и даже неэффективность исследования в целом.

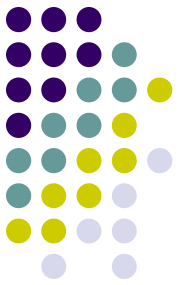
# Определение генеральной и выборочной совокупностей



- Чрезвычайно важно определение *генеральной совокупности*, на основе которой формируется *выборочная совокупность* людей, подлежащих изучению.
- **Генеральная совокупность есть совокупность всех мысленно возможных интересующих исследователя объектов.**
- **Выборочная совокупность (выборка) — совокупность результатов ограниченного ряда наблюдений генеральной совокупности.**
- Выборка должна быть репрезентативной, т.е. адекватно отражать свойства и пропорции генеральной совокупности.







# Виды выборки:

- **Сплошная** (выборочная совокупность=генеральная совокупность)
- **Квотная** (квоты по полу, возрасту и т.д.)
- **Целевая** (выбираем исследуемых исходя из цели)
- **Случайная** (выбираем исследуемых случайным образом)
- **и другие**

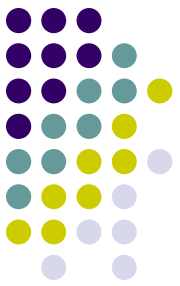
# Разработка гипотез исследования



- После уточнения понятий и выборочной совокупности можно переходить к следующему этапу программы — разработке гипотез исследования.
- **Гипотеза** — это обоснованное научное предположение о непосредственно не наблюдаемых связях, отношениях, причинах и т.д., приводящих к тем или иным явлениям.
- В результате исследования гипотезу надо аргументировано, доказательно подтвердить либо опровергнуть.
- Глубина гипотез определяется *типом исследования (разведывательное, описательное, аналитическое)*.

# Тип исследования





- Окончание процесса формулировки гипотез дает возможность разработки инструментария (например, анкеты).
- Параллельно с инструментарием разрабатывается рабочий план исследования и другие вспомогательные документы, в том числе инструкции по проведению полевого этапа.