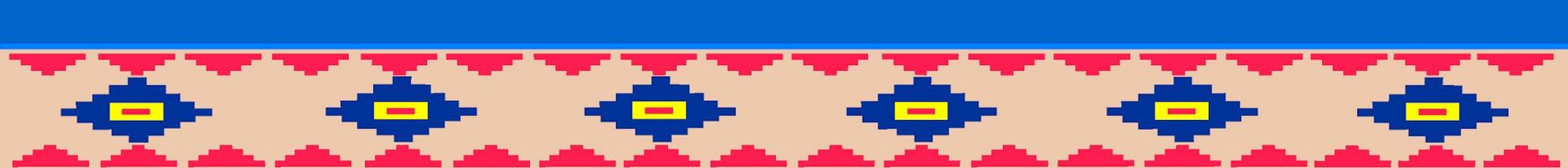
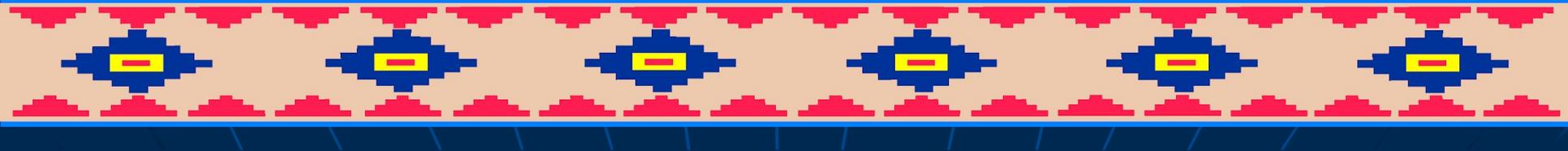


Воспитательные технологии

Основные признаки педагогических технологий

- Конкретный педагогический замысел.
- Выстраивание действий в соответствии с целевыми установками.
- Взаимосвязанная деятельность педагогов и детей на договорной основе.
- Элементы технологии должны быть воспроизводимы любым педагогом.
- Гарантия достижений планируемых результатов всеми учащимися.
- Диагностические процедуры.

- 
- Технология направлена на решение конкретных педагогических задач и состоит из последовательности, из системы педагогических приёмов и техник. Технология всегда имеет результат.
- 

Воспитательные технологии включают следующие системообразующие компоненты:

- ❖ Диагностирование
- ❖ Целеполагание
- ❖ Проектирование
- ❖ Конструирование
- ❖ Организационно – деятельностный компонент
- ❖ Контрольно – управленческий компонент

Содержанием воспитательных технологий являются:

- Научно обоснованные социализированные требования
- Передача социального опыта
- Постановка цели и анализ сложившейся ситуации
- Социализированная оценка ученика
- Организация творческого дела
- Создание ситуации успеха

Критерии

- Это массовые, т.е. известные педагогам формы и способы работы.
- В способе должна быть некая устойчивость, типичность.
- В форме, способе работы должна быть заложена потенциальная возможность конкретного результата.

Воспитательные технологии

1. Коллективное творческое дело (КТД);
2. Тренинг общения;
3. Шоу-технологии;
4. Групповая проблемная работа (диспуты, дискуссии, обсуждение ситуаций, разработка проектов);
5. Диалог «Педагог - воспитанник»;
6. Создание ситуации успеха.

Частно-методические и локальные (модульные) технологии воспитания

- Технология воспитания общественного творчества в условиях КТД И.П. Иванова.
- Технология лично-ориентированной КТД С.Д. Полякова.
- Технология педагогической поддержки О.Г. Газмана.
- Система нравственного воспитания через курс «Этическая грамматика» А.И. Шемшуриной (1-9 кл.).
- Технологии, разработанные группой педагогов Н.Е. Щурковой, Л.Д. Рогозиной, А.П. Савченко и др.

Инновационные технологии, используемые в воспитательной системе школы:

- создание развернутой системы дополнительного образования внутри школы;
- различные варианты школы полного дня;
- создание гувернерской службы внутри школы,
- создание детско-родительских объединений внутри школы;
- телевизионные (ток-шоу, круглые столы, творческие портреты, видеопанорамы);
- информационно – коммуникативные (создание сайтов, банка идей, видеосюжеты, Интернет, медиотека);
- нестандартные технологии (импровизация, дни науки и культуры, интеллектуальный марафон);
- социальное проектирование;
- организационно-деятельностные игры (ОДИ);
- технология исследовательской деятельности;

- технология социально-педагогического диагностирования;
- технология программирования;
- технология реализации плана;
- технология разноуровневой дифференциации;
- модульная педагогическая технология;
- технология проектов;
- технология дидактической игры;
- проблемное обучение;
- здоровьесберегающая технология;
- личностно- ориентированная технология;
- экологообразовательные;
- кейс – технологии;
- арт-технологии

Что необходимо учитывать при выборе воспитательных технологий?

- Соответствие технологии концепции воспитания , реализуемой в образовательном учреждении.
- Системную совместимость технологии с воспитательным процессом образовательного учреждения.
- Достаточную управляемость, наличие диагностического инструментария.
- Наличие данных об опыте других образовательных учреждений

Групповые технологии

Главные особенности организации групповых технологий:

- деление на группы для решения конкретных задач;
- каждая группа получает определенное задание и выполняет его сообща под руководством лидера группы или педагога;
- возможность учесть и оценить вклад каждого члена группы;
- состав группы непостоянный и подбирается с учетом возможности максимально эффективной реализации способностей каждого участника в зависимости от содержания и характера работы.

Технологическая цепочка

- Подготовка к выполнению группового задания.
- Постановка познавательной задачи (проблемной ситуации).
- Инструктаж. Раздача материала.
- Групповая работа.
- Знакомство с материалом, планирование работы в группе.
- Распределение заданий внутри группы и индивидуальное выполнение задания.
- Обсуждение индивидуальных результатов работы в группе.
- Обсуждение общего задания группы. Подведение итогов.
- Заключительная часть.
- Сообщение о результатах работы в группах.
- Анализ познавательной задачи, рефлексия.
- Общий вывод о групповой работе и достижении поставленной задачи.
- Дополнения педагога.

Технология групповая проблемная работа

Технология групповая проблемная работа (ГПР) - это работа с вербальным (словесным) поведением учащихся в проблемной ситуации, то есть с общением, направленным на внешний предмет.

Задачи ГПР:

- познавательная;
- организационная;
- аксиологическая

Общее в технологии ГПР с этими задачами:

- обращение к слову как средству;
- действие педагога в условиях проблемной ситуации;
- организация межличностного взаимодействия как движения от личных мнений, идей, позиций к общему результату.

Технологическая цепочка

- Создание проблемной ситуации.
- Постановка задачи.
- Конкретизация темы в виде вопросов диспута, подтем или плана обсуждения случая.
- Правила совместной работы.
- От индивидуального к групповому продукту:
- Условия эффективности:

Два варианта такой цепочки

«Лепка» Ключевым, стартовым является групповая или микрогрупповая деятельность с разработкой идей в общий групповой (микрогрупповой) результат. Чаще всего такая разработка идёт в режиме мозгового штурма. Результаты «мозговых штурмов» объединяются в единый список предложенных идей

«Развивающая кооперация»

Первоначальный список идей, предложений составляется индивидуально, затем индивидуальные результаты объединяются и корректируются в парной работе, потом парные продукты анализируются и отбираются в квартетах, затем аналогичная работа проводится в восьмёрках. В итоге появляется общий список, который доводится до решения.

Ток-шоу

достоинства:

- обсуждаются проблемы, волнующие детей, в привлекательной и достаточно известной для них форме;
- аудитория делится на группы, отстаивающие или придерживающиеся различных точек зрения;
- ведущий направляет обсуждение на предмет спора, напоминая о правилах ведения дискуссии и о необходимости уважать друг друга;
- в ходе ток-шоу мнения взрослого не навязываются подросткам, они свободны в своем нравственном выборе, и даже если они его не сделают в ходе диспута, дискуссия натолкнет их на размышления, на поиск истины.
- особая роль ведущего ток-шоу. Ведущий помогает правильно адресовать вопросы, задает дополнительные вопросы, что помогает активизировать всех участников, комментирует некоторые ответы, а в конце обобщает результаты. Немаловажным для ведущего является и умение быстро ориентироваться в меняющихся обстоятельствах, уладить конфликтную ситуацию, корректно поставить на место разгоряченного участника, и при всем этом сохранить доброжелательную и доверительную атмосферу на протяжении всего ток-шоу.

Социальное проектирование - особый вид деятельности, результатом которой является создание реального социального «продукта», имеющего для участников проекта практическое значение.

Целью социального проектирования является привлечение внимания воспитанников к актуальным социальным проблемам местного сообщества, включение старшеклассников в реальную практическую деятельность по разрешению одной из этих проблем силами самих учащихся.

Основные задачи социального проектирования - формирование социально-личностных компетенций, среди которых важнейшими являются навыки «разумного социального» поведения в сообществе, совершенствование полезных социальных навыков и умений (планирование предстоящей деятельности, расчет необходимых ресурсов, анализ результатов и окончательных итогов и т.п.), социальная мобильность, навыки командной работы.

Проектная технология - организация исследовательской деятельности.

Типы проектов: творческие, информативные, фантастические, исследовательские и т.д.

Формы работы: индивидуальная, групповая
Сроки реализации проекта: неделя, месяц, полгода, год и т.п.

Презентация проекта: выставка, концерт, рекламная акция, театрализация, электронная презентация.

Тренинг общения

Цель: Создание у ребят средствами групповой практической психологии различных аспектов позитивного коммуникативного опыта, опыта общения: знакомство и взаимопонимания, обращения, поведения в проблемных для учащихся ситуациях, получение ими в модельной форме определенного социального опыта.

3 блока:

- Разминка.
- Упражнения.
- Итоговая рефлексия.

Технология тренинга общения:

- **Цель:** Через психофизические упражнения сделать 1-ые шаги к знакомству, атмосфере доверия, созданию «Мы».

Упражнения на «разогрев», разминка

Основная часть: работа над проблемой.

Итоговая рефлексия:

Структура тренинга общения

- **I блок** – «разминка»
- **II блок** – основные упражнения тренинга связаны с тем опытом, что задуман в тренинге как цель.
- **III блок** – «рефлексия».

Принципы

- «Здесь и сейчас» - на тренинге говорят о том, что происходит на занятии, о тех проявлениях, общении, отношениях, которые возникают и проявляются непосредственно на тренинге.
- «Участие» - в упражнениях тренинга участвуют все участники занятия.
- «Обратная связь» - каждый участник тренинга имеет право получить информацию, мнение, оценку своих действий.

Организация тренинга

Наиболее оптимальное
расположение участников – **по
кругу:**

- равенство участников;
- свобода движения участников;
- взаимный обзор;
- высокий уровень ответственности;
- общность, целостность.

Шоу-технологии

Особенности:

- Деление участников на выступающих («сцену») и зрителей («зал»).
- Соревнование на сцене.
- Заготовленный организаторами сценарий.

Технология. Предметы проектирования

- Задания «сцене».
- Работа с «залом».
- Способ оценивания.
- Сценарий для ведущего.
- Оформление помещения. Наличие группы организаторов.

Их задачи:

- Разработка или поиск сценария шоу.
- Подготовка шоу по позициям («сцена», «зал», ведущий, оценивание, оформление).
- Распределение ответственности (режиссерская и организация технической базы).

3 части действия

- Запуск.
- Задания-конкурсы.
- Финал.

3 основных психологических механизма шоу:

- Эмоциональное заражение.
 - Соревновательность.
 - Импровизации.
- Подготовка шоу.

«Информационное зеркало»

Создание установки на будущую информацию.

Появление информации.

Открытие обратной связи.

Действие с информацией.

Технологическая цепочка:

- Анонс
- Установка
- Представление
- Задание форм реагирования
- Действия

Деловая игра

* Этап подготовки.

- Разработка игры.
- Ввод в игру.
- Этап проведения.
- Этап анализа и обобщения.
- Вывод из игры.

Технология коллективно-творческих дел.

Этапы:

- Совместное решение о проведении дела.
- Коллективное планирование.
- Коллективная подготовка
- Проведение дела.
- Коллективный анализ и решение о последствиях.
- Результат позитивной деятельности и активности учащихся сопровождается чувством коллективного авторства

Конструктор коллективных творческих дел (КТД)

- Коллективное целеполагание.
- Коллективное планирование.
- Коллективная подготовка.
- Проведение коллективного дела.
- Коллективный анализ.
- Последствие.

Технология «Создание ситуации успеха»

Алгоритм создания субъективного переживания успеха:

- Сфера доброжелательности:
- Снятие страха.
- Скрытая инструкция.
- Авансирование.
- Персональная исключительность.
- Усиление мотива.
- Педагогическое внушение.



Условия реализации воспитательных технологий

- Закрепление идеи технологий воспитательной работы в педагогической культуре.
- Вхождение идеи и феномена воспитательных технологий в организационную культуру ОУ как предмета инновационной работы в нем, как предмета текущей управленческой работы, как распространения передового опыта воспитателей.
- Владение технологиями воспитания как личная профессиональная ценность и, соответственно, как критерий оценивания своего профессионализма.