

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Мотивация персонала на предприятии

Выполнил:
студент 2курса группы 721-з
Пискарев Сергей Александрович

Москва
2015

Понятие мотивации

- Мотивация – процесс побуждения человека к деятельности.
- Мотивация - инструмент воздействия на деятельность работника и климат в коллективе.

Структура мотивации

- Потребности;
- Интересы;
- Ценностные ориентации;
- Идеалы;
- Мотивы.

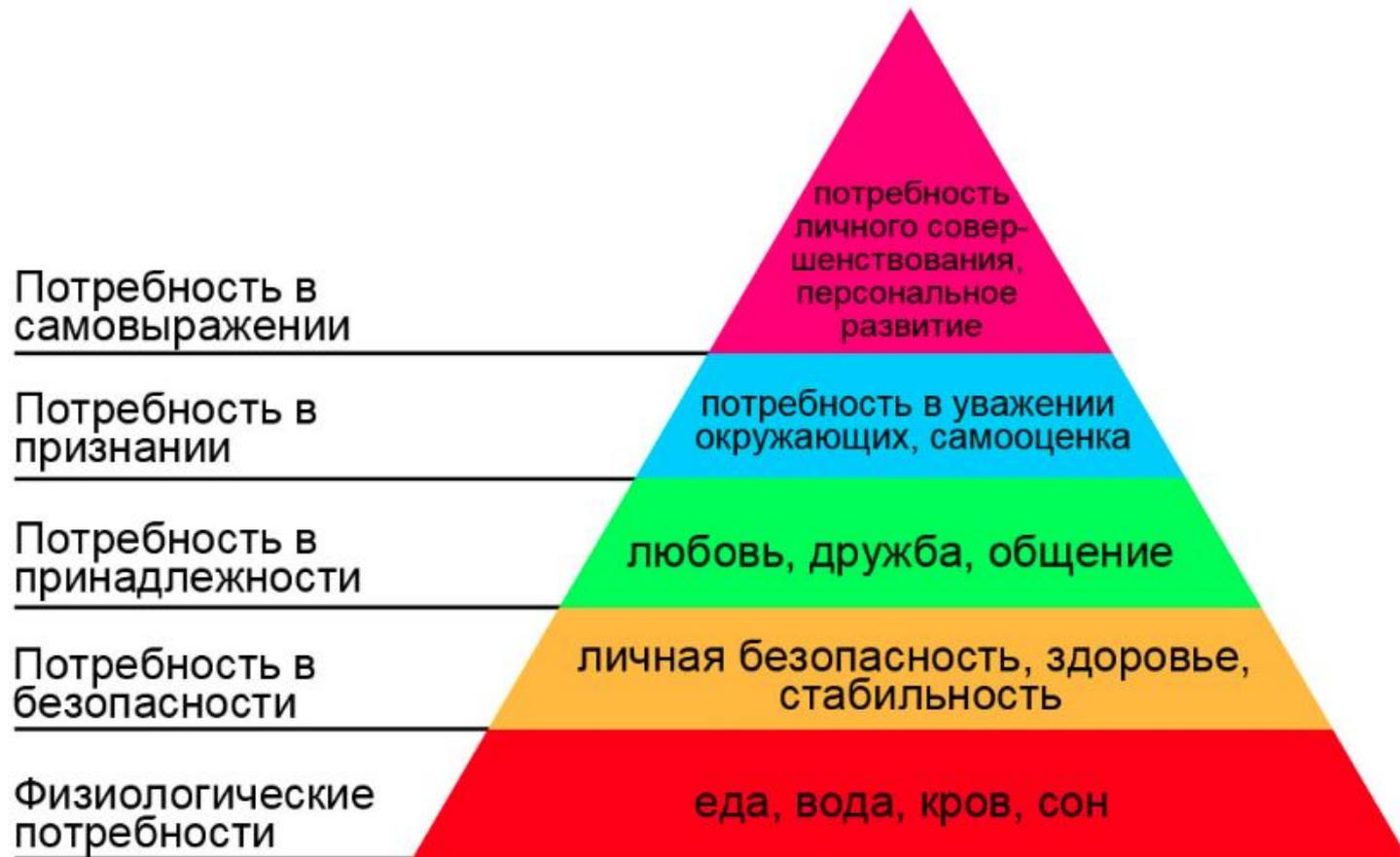
МОТИВЫ

- Мотивы социальности;
- Мотивы самоутверждения;
- Мотивы самореализации;
- Мотивы самостоятельности;
- Мотивы надежности/стабильности;
- Мотивы приобретения нового;
- Мотивы справедливости.

Содержательные теории МОТИВАЦИИ

- Иерархия потребностей Маслоу;
- Теория мотивации Альдерфера;
- Теория факторов Герцберга;
- Теория приобретенных потребностей МакКлелланда.

Пирамида Маслоу



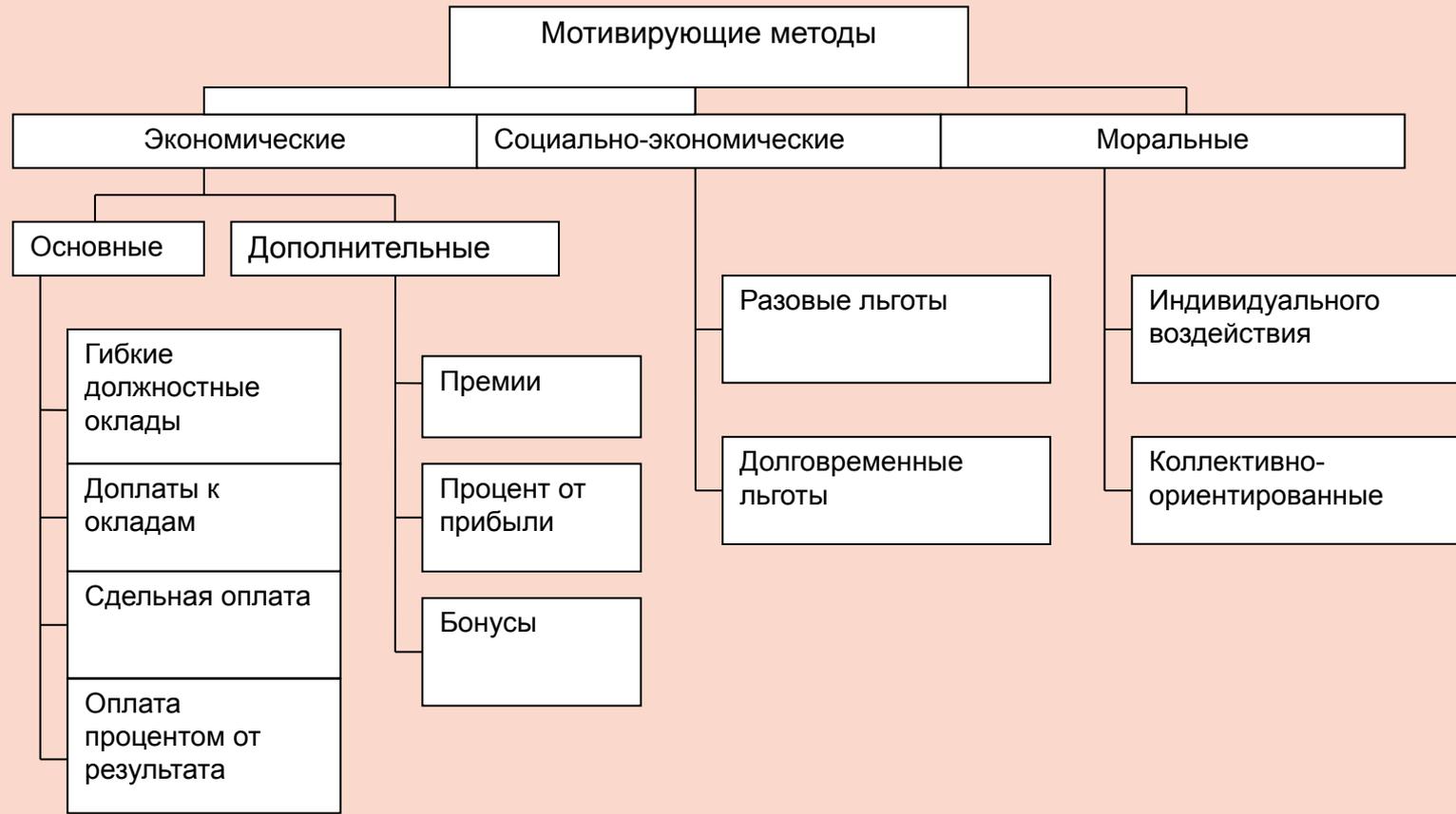
Процессуальные теории МОТИВАЦИИ

- Теория ожиданий Врума;
- Теория справедливости Адамса;
- Комплексная теория Портера-Лоулера.

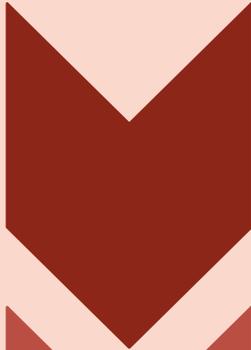
Факторы мотивации

- Удовлетворенность трудом;
- Организация и условия труда;
- Заработная плата;
- Стиль управления.

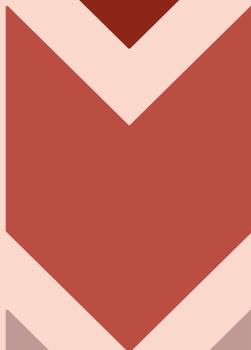
Методы мотивации



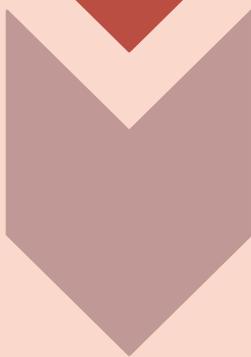
Стили управления



ИИ
ИИ
ИИ



ИИ
ИИ
ИИ



ИИ
ИИ
ИИ

ИИ
ИИ
ИИ

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**