

Лекция

Управление в корпорации:
правовые основы. Понятие и
виды органов управления.
Модели управления.

-
- Могилевский С.Д. Органы управления хозяйственными обществами: правовой аспект
- Могилевский С.Д. Общество с ограниченной ответственностью: законодательство и практика его применения. М.: Статут, 2010.
- Терехов А.С. Правовые аспекты корпоративного управления по контролю за распоряжением и защитой прав акционеров: Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук. М., 2011.
- Черепяхин Б.Б. Волеобразование и волеизъявление юридического лица // Черепяхин Б.Б. Труды по гражданскому праву. М., 2001.
- Brian R. Cheffins The History of Corporate Governance

Принципы корпоративного управления ОЭСР 2004:

- Корпоративное управление - это система взаимоотношений между руководством компании, ее советом директоров, акционерами и другими заинтересованными сторонами; контроля над деятельностью компании, служащая для определения целей компании и средств их достижения и для создания заинтересованности у совета директоров и руководства компании в следовании этим целям.

Доктринальные определения:

- Ломакин Д.В.: упорядочение, регламентация деятельности в корпорации; управлять корпорацией - значит определять основные направления ее развития, ставить перед ней цели и способствовать их достижению
- Могилевский С.Д.: непрерывное и целенаправленное упорядочивающее воздействие на поведение людей, вовлеченных в сферу деятельности хозяйственного общества (лица, уполномоченные на то законом и учредительными документами), в круг корпоративных интересов (участники, члены органов управления) или связанных трудовыми отношениями (работники и должностные лица)
- Долинская В.В.: урегулированная нормами права система организационных и имущественных отношений, с помощью которой корпоративная организация реализует, представляет и защищает интересы инвесторов и в первую очередь акционеров

- Появление термина “corporate governance” в документах Комиссии по ценным бумагам и биржам США в 1976 г.
- До этого - management

Для непубличных корпораций:

- Руководство и Принципы корпоративного управления для нелистингуемых компаний в Великобритании (Corporate Governance Guidance and Principles for Unlisted Companies in the UK)

Доктрины корпоративного управления:

- Агентская (ключевой момент – разнородные интересы агентов и принципалов)
- Менеджерская (повышенные требования к управляющим с точки зрения соблюдения интересов компании)
- Теория социальной ответственности (более широкий круг заинтересованных лиц, чем акционеры и / или менеджеры) Акцент на инвестиционную привлекательность

Принципы корпоративного управления:

- Принцип справедливости
- Принцип подотчетности
- Принцип прозрачности
- Принцип социальной ответственности корпорации

2 подхода к сущности органа юридического лица:

- 1) орган – представитель, действующий на основании закона и устава, а потому не нуждается в доверенности
- 2) структурно оформленная часть юридического лица, которая не является самостоятельным субъектом права, а только «средством» реализации его правосубъектности
- (!) Представление = представительство

Признаки органа юридического лица:

- 1) орган юридического лица - это некая организационно оформленная часть юридического лица, представленная либо одним, либо несколькими физическими лицами;
- 2) орган юридического лица образуется в соответствии с порядком, определенным законом и учредительными документами;
- 3) орган юридического лица обладает определенными полномочиями, реализация которых осуществляется в пределах собственной компетенции;
- 4) волеобразование и волеизъявление юридического лица оформляется посредством принятия специальных актов органов юридического лица, виды которых определяются законодательством
- (Могилевский С.Д., Самойлов И.А. Корпорации в России. М., 2006.)

Компетенция органа управления -

- - предмет деятельности; круг вопросов, которые данный орган уполномочен решать
- (!) Определяется: 1) законом
- 2) учредительными документами

Органы хозяйственного общества:

- общее собрание,
- совет директоров,
- единоличный и коллегиальный исполнительные органы,
- ревизионная комиссия (ревизор) – НЕ орган управления (**орган контроля**)

Классификации органов

- 1) волеобразующие и волеизъявляющие
- 2) обязательные и факультативные
- 3) единоличные и коллегиальные
- 4) избираемые, назначаемые и формируемые иным образом

Понятие корпоративного акта

- **Корпоративный акт** - это облеченное в надлежащую форму и совершенное в рамках своей компетенции в предусмотренном учредительными, а также внутренними документами корпорации порядке волевое действие органа корпорации, влекущее непосредственно либо в совокупности с иными юридическими фактами возникновение, изменение или прекращение корпоративных правоотношений (Д.В. Ломакин)

Модели управления в зарубежных правопорядках

- **Инсайдерская (стейкхолдерская) модель** – предполагает обеспечение интересов всех групп лиц, имеющих интерес в предприятии (в том числе работники, контрагенты, государство и т.п.) (Германия, Франция, Швеция, Финляндия)
- - концентрированная структура капитала
- - несколько крупных акционеров
- - узкий круг инвесторов
- - низкая степень ликвидности рынков капитала
- - средства привлекаются в основном из дружественных банков или гос.сектора
- - внутрикорпоративное перераспределение высвобождающихся ресурсов (Не первичны механизмы фондового рынка)
- - четкое разделение функций контроля (наблюдательный совет) и исполнения (правление)

Модели управления в зарубежных правопорядках

- **Аутсайдерская (рыночная) модель** – направленность на максимизацию прибыли акционеров (США, Великобритания, Австралия, Канада)
 - - рассредоточенность (распыленность) акционерного капитала
 - - множество мелких акционеров
 - - в основе лежит презумпция конфликта интересов между акционерами и менеджерами
 - - => внешний механизм контроля (через фондовый рынок)
 - - специальное правовое регулирование, направленное на защиту инвесторов
 - - жесткие требования к раскрытию информации
 - - государственный контроль за прозрачностью
 - - существование единого органа – совета директоров – выполняющего как надзорные, так и исполнительные функции (формирование данного органа из «независимых» и «исполнительных» директоров)
 - при этом правление не имеет практически самостоятельного значения («встроенность» в совет директоров)

В рамках аутсайдерской модели...

- Концепция «агентских» отношений между акционерами и директорами (директора – доверенные лица акционеров и компании в целом)
- - обязанность директоров действовать в интересах компании
- - фидуциарные обязанности
- - обязанность действовать добросовестно

Российская модель

- - характеризуется как смешанная
- - принцип разделения управленческих и контрольных функций
- - принцип «остаточной компетенции» исполнительных органов
- - определенная система «сдержек и противовесов»

Статья 65.3 ГК - Управление в корпорации

- Высший орган – общее собрание участников
- Наличие единоличного исполнительного органа (по новым правилам – как ФЛ, так и ЮЛ .м.б. более одного)
- - факультативность коллегиального **исполнительного** органа
- - образование **коллегиального органа управления (СД)** – обязательно только в публичном обществе
- - ограничения по «пересечению» состава КИО и СД

Статья 65.3 - управление в корпорации

- - исключительная компетенция общего собрания, возможность перераспределения компетенции зависит от статуса общества
- вопросы, которые нельзя передать в принципе – см. закон
- в непубличном обществе компетенцию общего собрания можно расширить

Решения собраний - глава 9.1 ГК РФ

- Гражданские права и обязанности возникают из решений собраний в случаях, предусмотренных законом (ст. 8 ГК)
- Решение собрания, с которым закон связывает гражданско-правовые последствия, порождает правовые последствия, на которые решение собрания направлено, для всех лиц, имевших право участвовать в данном собрании, а также для иных лиц, если это установлено законом или вытекает из существа отношений (ст. 181.1)

Решения собраний – ст. 9.1 ГК РФ

- Решение собрания считается принятым, если за него проголосовало большинство участников собрания и при этом в собрании участвовало не менее пятидесяти процентов от общего числа участников соответствующего гражданско-правового сообщества.
- Решение собрания может приниматься посредством заочного голосования.
- Ничтожность и оспоримость решения собрания – знать разницу