

Методология макроэкономического планирования и прогнозирования

Рабочие материалы по дисциплине
«Макроэкономическое планирование и
прогнозирование». Часть 1

Вопросы темы:

- 1) Характеристика основных форм предвидения
- 2) Развитие методов макроэкономического прогнозирования: исторический аспект.
- 3) Методологические основы макроэкономического планирования и прогнозирования
- 4) Нормативно-правовые и организационно-методические основы макроэкономического планирования и прогнозирования в РФ

1) Характеристика основных форм предвидения

По мере развития рыночных отношений возрастает роль прогнозов для руководителей различных уровней в принятии научно-обоснованных управленческих решений.

Прогнозирование социально-экономического развития страны, его темпов, пропорций и результатов выступает основой для выработки адекватной макроэкономической политики государства.

Предвидение -

это опережающее отображение действительности, основанное на познании законов природы и общества.

Различные формы предвидения выделяют в зависимости от:

- а) целей исследования будущего
- б) назначения
- в) области применения полученных результатов

Гипотеза

(от греч. ὑπόθεσις - «предположение») – научное предвидение на теоретическом уровне, выдвигаемое для объяснения какого-либо явления и требующее проверки на опыте и теоретического обоснования для того, чтобы стать достоверной научной теорией. Обычно в гипотезе содержится качественная характеристика развития объектов, выражающая общие закономерности их поведения.

Гипотеза должна естественно возникать в процессе исследования, это может быть предположение, которое истинно лишь частично. Формулируя гипотезу, исследователь строит предположение о том, каким образом намеревается достичь поставленной цели. В процессе исследования гипотеза корректируется, претерпевает изменения.

Прогноз -

(от греч. πρόβλεψη - «предвидение, предсказание») – вероятностное научно обоснованное описание возможных состояний объекта в будущем, а также альтернативных путей и сроков достижения объектом этих состояний. Прогнозы характеризуют будущее как с количественной, так и с качественной стороны. От гипотезы прогноз отличается большей определенностью и достоверностью. Б. Карлофф отмечал, что прогноз – «это предсказание будущего, основанное на известных тенденциях и известных фактах».

Прогнозирование

Процесс разработки прогнозов называется прогнозированием.

Прогнозирование должно давать ответы на два основных вопроса:

- 1) Что вероятнее всего следует ожидать в будущем?
- 2) Каким образом следует изменить условия, чтобы достичь заданного конечного состояния прогнозируемого объекта?

Функции прогнозирования

- **Предсказательная функция** – подразумевает описание возможных или желательных состояний объекта прогнозирования, решений, альтернатив. Отражает теоретико-познавательный аспект прогнозирования.
- **Предупредительная функция** – означает использование информации о будущем в целенаправленной деятельности. Отражает управленческий аспект прогнозирования.

Виды прогнозов

А) По функциям:

- **Поисковые.** Отвечают на вопрос: чего ожидать в будущем?
- **Нормативные.** Что необходимо сделать для достижения заданного конечного состояния прогнозируемого объекта?
- **Комплексные.**

Виды прогнозов (часть 2)

Б) По времени упреждения прогноза.

Период упреждения – это отрезок времени от момента, для которого имеются последние статистические данные об исследуемом объекте, до момента, к которому относится прогноз.

По времени упреждения экономические прогнозы подразделяются на:

- **Оперативные** (период упреждения – 1 месяц)
- **Краткосрочные** (от 1 мес. до 1 года)
- **Среднесрочные** (от 1 года до 5 лет)
- **Долгосрочные** (свыше 5 лет).

Иногда выделяют дальнесрочные прогнозы с периодом упреждения от 15 лет.

Виды прогнозов (часть 3)

В) По масштабности объекта прогнозирования экономические прогнозы могут охватывать уровни:

- **микроуровень.** Прогнозы развития отдельных предприятий, производств.
- **мезоуровень.** Региональные и отраслевые прогнозы.
- **макроуровень.** Прогноз охватывает экономическое развитие в масштабах страны.
- **глобальный уровень.** Прогноз развития мирового хозяйства и его основных структурных элементов.

План

(от лат. planus – «плоский») – намеченная на определенный период работа с указанием целей, содержания, объёма, методов, последовательности и сроков выполнения. Экономический план – совокупность взаимосвязанных целевых показателей развития экономической системы с указанием этапов и сроков их достижения, ресурсов, ожидаемых результатов и способов их использования.

Директивное планирование

- процесс разработки планов, носящих обязательный характер, выполнение которых строго контролируется. Директивное планирование представляется также как процесс разработки планов, имеющих силу нормативных актов. Оно включает комплекс специальных мер по обеспечению выполнения разработанных планов. Самый масштабный эксперимент по директивному планированию в истории человечества — государственное директивное планирование в СССР

Индикативное планирование

- это деятельность государственных органов по составлению экономических планов, направленная на информирование экономических агентов о целях и средствах государственной экономической политики и возможных траекториях экономического развития. При составлении индикативных планов используются показатели, которые имеют принципиально важное значение для развития экономики (темпы инфляции, уровень безработицы, дефицит государственного бюджета и др.). Индикативное планирование противопоставляется *директивному планированию*, при котором государство (или другая экономическая единица) устанавливает квоты и обязательные требования по объемам производства.

Индикативное планирование (часть 2)

Теоретические основы индикативного планирования в системном виде были изложены К. Ландауэром в книге «Теория национального экономического планирования» (1944). На практике впервые было реализовано во Франции после Второй мировой войны благодаря Шарлю де Голлю в целях укрепления французской экономики. Ориентирующее планирование в этой стране было одним из инструментов политики государственного дирижизма, которая продолжалась до 1980-х годов. Также индикативное планирование применялось в Японии, Германии, России и ряде других стран.

Важной задачей индикативного планирования является выявление дисбалансов между спросом и предложением, узких мест и нехватки товаров на рынке, что позволяет своевременно корректировать объёмы государственных закупок и инвестиций. Используемые инструменты политики включают экспортные субсидии, финансирование НИОКР, налоговые льготы, льготное кредитование предприятий государственными банками и смягченную антимонопольную политику.

Формы индикативного планирования

- Формы планирования

- Конъюнктурное

- улучшение экономической конъюнктуры и обеспечение относительно сбалансированного развития экономики путем комплексного использования бюджетно-финансовых, денежно-кредитных и прочих макрорегуляторов

- Структурное

- обеспечение реализации государственной структурной политики в отношении отдельных регионов, отраслей и секторов экономики путем соответствующего согласования планов и интересов предприятий и государства

- Стратегическое

- расширение временного горизонта индикативных планов и максимальная их интеграция с долгосрочной общенациональной экономической политикой.

Соотношение понятий «план» и «прогноз»

Различия:

- Прогнозирование по своему существу носит характер исследования, научного описания будущего, а план – характер целеполагания. То есть прогнозирование – это исследовательская база планирования.
- Прогноз носит вероятностный характер, а план – нормативный.
- Прогнозы позволяют предсказывать вероятность достижения цели при неполном обеспечении ресурсами. Планы должны быть обеспечены ресурсами полноценно.
- В процессе планирования сильнее проявляется влияние субъективного фактора – в постановке цели и выборе способов ее достижения.

Сходства:

- Опережающий характер содержащейся информации.
- Методы и показатели.
- Информационная база.

2) Развитие методов макроэкономического прогнозирования: исторический аспект

Систематическая разработка макроэкономических прогнозов и их применение стали происходить с начала XX в. Первоначально применялись методы естественно-научных прогнозов. В России основоположником макроэкономических прогнозов считается Н.Д. Кондратьев. Он сформировал основы теории предвидения в ряде научных работ («Большие циклы конъюнктуры», «Основные проблемы экономической статистики и динамики», «Проблемы предвидения» и др.). В СССР интенсивно происходило развитие директивного планирования, тогда как прогнозированию отводилась более скромная роль (предплановая стадия планирования).

На Западе развитие макроэкономического планирования и прогнозирования стало происходить после окончания Второй мировой войны. 1960-70-е гг. ознаменовались «бумом прогнозов». В 1965 г. Э. Тоффлер ввел понятие «футурошока» (шока будущего), означающего защитную психологическую реакцию человека или общества на стремительные и радикальные изменения в его окружении, вызванные ускорением темпов технологического и социального прогресса. В 1980-е гг. в СССР разрабатывались комплексные программы социально-экономического и научно-технического развития. Это потребовало более активного применения современных методов прогнозирования. В 1995 г. был принят Закон РФ «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития РФ», в 2014 г. – Федеральный закон «О стратегическом планировании в РФ».

3) Методологические основы макроэкономического планирования и прогнозирования

Методология планирования и прогнозирования – это система подходов, методов и принципов разработки и обоснования макроэкономических планов и прогнозов.

Реализуется на базе общих научных и специфических подходов и методов.

Общие научные подходы и методы:

- Диалектический метод (необходимо вникнуть в суть изучаемых процессов и установить связи между ними)
- Исторический подход (рассмотрение всех явлений и процессов с точки зрения их исторических форм)
- Комплексный подход (максимальный учет всех факторов, влияющих на объект)
- Генетический (онтологический) подход (возможные направления и этапы будущего развития рассматриваются исходя из оценки настоящего, выявленных закономерностей и механизмов развития);
- Целевой (нормативный) метод – определяет цель и возможные пути ее достижения
- Системно-структурный подход – экономическая система рассматривается как целое, состоящее из элементов, находящихся во взаимосвязи и взаимодействии.

Теоретической основой разработки макроэкономических планов и прогнозов является экономическая теория (кейнсианство, неоклассический синтез, монетаризм, эволюционная теория).

Принципы макроэкономического прогнозирования

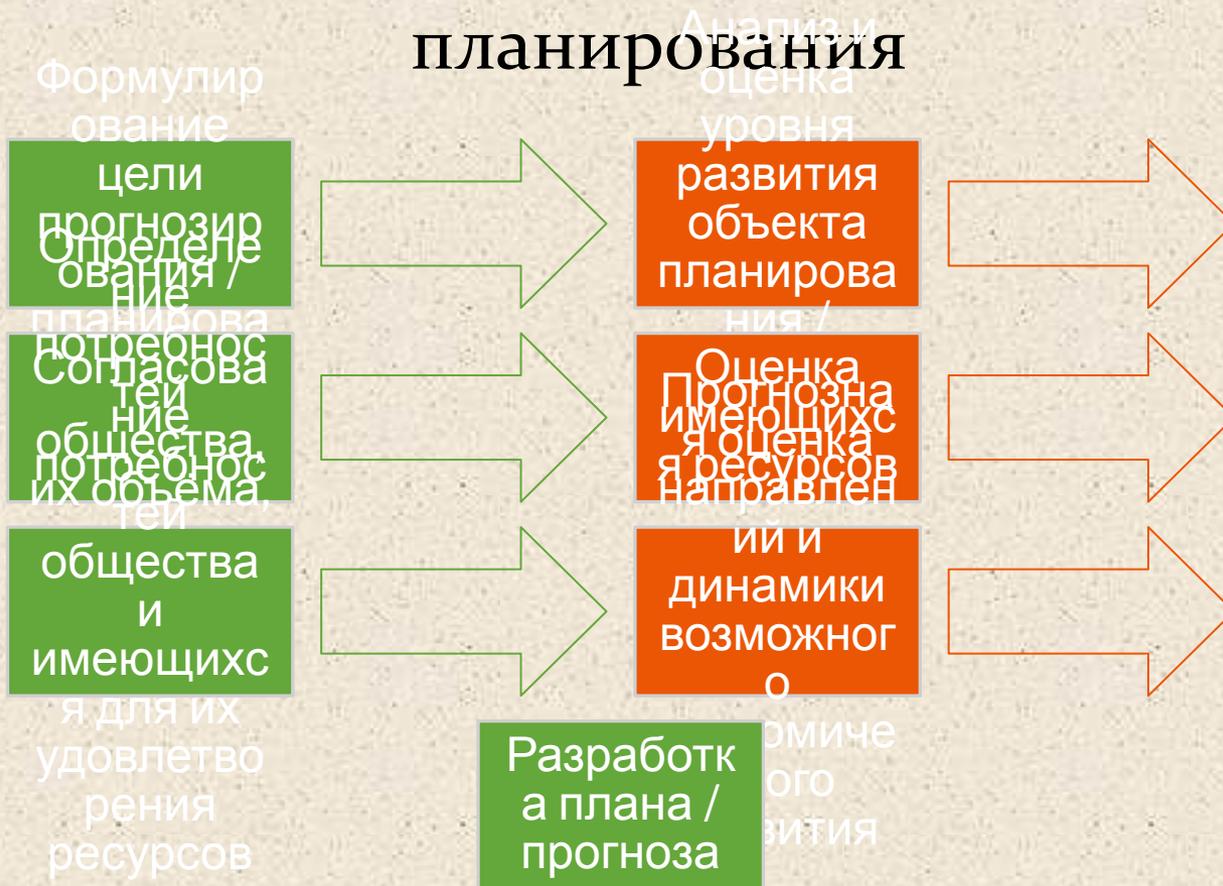
- 1) Принцип системности - означает взаимосвязанность и соподчиненность прогнозов объекта прогнозирования и их элементов с учетом обратных связей.
- 2) Принцип согласованности – требует согласования прогнозов различных видов (поисковых, нормативных, различной природы объекта прогнозирования)
- 3) Принцип вариантности – означает разработку вариантов прогноза исходя из рабочей гипотезы, цели и вариантов *прогнозного фона*. При этом необходимо отделить реалистичные варианты развития от нереализуемых.

Пояснение: *прогнозный фон* – это совокупность внешних по отношению к объекту прогнозирования условий, существенно влияющих на развитие объекта.

Принципы макроэкономического прогнозирования (Часть 2)

- 4) Принцип непрерывности – необходимость корректировок прогноза по мере необходимости
- 5) Принцип адекватности – означает максимальное приближение теоретической модели к реальным процессам и тенденциям.
- 6) Принцип сбалансированности и пропорциональности – требует увязки показателей планов и прогнозов, определения их пропорций и соблюдения установленных условий.
- 7) Принцип сочетания отраслевого и регионального аспектов прогнозирования

Алгоритм макроэкономического планирования



Макроэкономические пропорции в экономических планах и прогнозах

- Общэкономические пропорции (между спросом и предложением благ, потреблением и инвестициями, доходами и расходами государственного бюджета, производством средств производства и предметов потребления)
- Межотраслевые пропорции
- Внутриотраслевые пропорции (соотношения между сопряженными производствами)
- Территориальные пропорции (пропорции между регионами и размещением производительных сил)
- Внеэкономические пропорции (соотношение объёма продукции для внутреннего потребления с величинами экспорта и импорта).

Методы макроэкономического прогнозирования по степени формализации

0 Формализованные методы:

- Статистические
- Опережающие
- Метод аналогий

0 Интуитивно-логические методы (методы экспертных оценок):

- Индивидуальных оценок
- Коллективных оценок.

Формализованные методы прогнозирования

- ❑ Статистические методы - объединяют методы обработки количественной информации по принципу выявления содержащихся в ней математических закономерностей развития и взаимосвязей характеристик объекта для получения прогнозных моделей.
- ❑ Благодаря методам аналогий выявляется сходство в закономерностях развития процессов, и на этом основании строятся прогнозы.
- ❑ Основой опережающих методов прогнозирования служат определенные принципы специальной обработки научно-технической информации, реализующие в прогнозе ее свойство опережать развитие объекта прогнозирования.

Статистические методы

Прогнозная экстраполяция — это логико-методологическая процедура распространения выводов, сделанных относительно какой-то части объектов или явлений на всю их совокупность. В макроэкономической статистике — это распространение установленных в прошлом тенденций экономического развития страны на будущий период, распространение выборочных данных на другую часть совокупности, не подвергшейся наблюдению.

Прогнозная интерполяция – метод нахождения неизвестного уровня внутри ряда динамики. При этом учитывают закономерность изменения показателя во времени, сформировавшуюся в определенном интервале. Интерполяцию осуществляют на основе двух смежных с неизвестным уровнем ряда динамики, либо с использованием средних показателей динамики.

Экспертные методы

это совокупность логических и математических процедур, используемых для получения от экспертов информации по необходимым вопросам, для обработки информации, достижения результата и выбора оптимального решения по данной ситуации.

Характерными особенностями методов экспертных оценок являются:

- научно обоснованная организация проведения всех этапов экспертизы, обеспечивающая на каждом из них наибольшую эффективность работы;
- применение количественных методов как при организации экспертизы, так и при оценке суждений экспертов и формальной групповой обработке результатов.

Методы экспертных оценок

- Методы
 - Индивидуальные
 - Интервью
 - Аналитический метод
- Коллективные
 - Метод мозгового штурма
 - Сценарный метод
 - Метод матрицы взаимодействий
 - Метод Дельфи и др.

Интервью

- ❖ При методе интервью осуществляется непосредственный контакт эксперта со специалистом по схеме «вопрос — ответ», в ходе которого прогнозист в соответствии с заранее разработанной программой ставит перед экспертом вопросы относительно перспектив развития прогнозируемого объекта.
- ❖ Ответы эксперта могут быть записаны либо интервьюером, либо протоколистом, либо с использованием технических средств (диктофона, видеокамеры и т.п.).
- ❖ При использовании метода интервью прогнозист может устранить влияние третьих лиц на ответы эксперта или «приспособить» вопросы к возможностям отвечающего.

Аналитический метод

На основе этого метода логически анализируется какая-либо прогнозируемая ситуация, составляются докладные записки. Проводится самостоятельная работа эксперта над оценкой состояния, анализом тенденций развития прогнозируемого объекта.

В традиционном анализе различают внешний и внутренний анализ.

Внешний анализ — это анализ контекста документа, т.е. изучение всех обстоятельств, которые сопутствовали его появлению. Цель внешнего анализа — установить вид документа, его форму, время и место появления, автора, инициатора, насколько он надежен и достоверен.

Внутренний анализ — это исследование содержания документа. В данном случае работа направлена на выявление уровня компетентности автора, его личного отношения к описанным в документах фактам и т.д.

Метод мозгового штурма

Концепция *мозгового штурма* получила широкое распространение с начала 50-х гг. XX в. Методы этого типа известны также под названиями мозговой атаки, конференций идей, коллективной генерации идей.

Цель метода — стимулирование группы экспертов к быстрому генерированию большого количества идей, к поиску оригинального решения. Метод требует от участников большого опыта в рассматриваемой области и умения использовать его в нужный момент.

Метод Дельфи

Относится к методам групповых экспертных оценок и используется для прогнозирования развития науки и техники, будущих открытий, изобретений, других явлений и событий, для которых отсутствует достаточная теоретическая база. При использовании метода получения согласованного мнения несколько групп экспертов различных областей опрашиваются о том, какие крупные события они могли бы предвидеть в заданный период будущего.

Представляет собой многоуровневую процедуру анкетирования экспертов различных областей науки и техники, работающих инкогнито по отношению друг к другу, с целью формирования информации, отражающей индивидуальные оценки экспертов, которые могут быть основаны как на логическом анализе, так и на интуитивном опыте. В каждой из используемых в серии анкет содержится информация и мнения, полученные из предыдущего анкетирования.

Метод характеризуется тремя особенностями, которые отличают его от обычных методов группового взаимодействия экспертов:

- а) анонимность экспертов;
- б) использование результатов предыдущего тура опроса;
- в) статистическая характеристика группового ответа.

Сценарный метод

Сценарий — это метод прогнозирования, с помощью которого устанавливается логическая последовательность событий с целью показать, как, исходя из существующей ситуации, можно проследить будущее состояние объекта исследования. Важнейшим качеством сценария является согласованность, так как он представляет собой изображение внутренней ситуации, являющейся правдоподобным результатом последовательности событий.

В сценарии используются заранее подготовленные прогнозы и материалы по развитию объекта. Разработка сценария заставляет исследователя заниматься деталями, которые он мог бы упустить.

Метод матрицы взаимодействий

Это метод, с помощью которого осуществляется системный подход к изучению взаимосвязей между прогнозами, базирующийся на взаимодействиях между прогнозируемыми событиями и их «совместимостью». Матрица взаимодействий впервые была использована при изучении возможностей применения метода Дельфи. Она появилась как инструмент доработки данного метода, так как предполагалось, что эксперты сосредоточены каждый раз только на одном событии и не могут принять во внимание взаимодействия между прогнозируемыми событиями. Идея учета взаимосвязей в ряду оценок, полученных от экспертов, основана на предположении, что если такие взаимосвязи существуют, то они должны быть выявлены с помощью процедуры, позволяющей проверить «совместимость» этих оценок и обосновать преобразование первоначальных оценок для получения «совместимого» ряда. При этом учет взаимосвязей и взаимовлияний между прогнозируемыми событиями может служить дополнительным источником информации, снижающим уровень неопределенности.

Рекомендуемая литература:

Невская, Н. А. Макроэкономическое планирование и прогнозирование в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / Н. А. Невская. — 2-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 310 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453446>. Гл. 1, 5.

Контрольные вопросы для проверки качества освоения материала

1. В чем состоит отличие плана от прогноза?
2. Приведите примеры кратко-, средне- и долгосрочных прогнозов из российской практики макроэкономического прогнозирования
3. Что общего и в чем разница между директивным и индикативным планированием?
4. Приведите примеры абсолютных и относительных показателей, содержащихся в макроэкономических планах и прогнозах.
5. Назовите виды методов прогнозирования, выделяемые по степени формализации.
6. Назовите известные вам методы экспертных оценок.