



Lipton Ice Tea Green Tea Lipton Lemon

201
5





Информация о компании



PEPSICO

PepsiCo — второй по величине в мире и крупнейший в России производитель продуктов питания и напитков с годовым объемом продаж более 65 млрд. долларов. Компания выпускает широкий ассортимент продукции, включая 22 торговые марки.

В России PepsiCo представлена более чем 30 предприятиями и около 27 тыс. сотрудников. Инвестиции PepsiCo в экономику РФ составляют более 9 млрд. долларов. В 2011 году в семью PepsiCo вошла основанная в 1992 году компания «Вимм-Билль-Данн» — крупнейший производитель молочных продуктов и напитков в России и СНГ.





Информация о компании

Крупнейшими брендами компании в России являются: «Lay's», «Cheetos», «Хрустteam», «Я», «Фруктовый Сад», «Тонус», «Pepsi», «Lipton», «Mirinda», «7 Up», «Аква Минерале», «Adrenalin Rush», «Русский дар», «Tropicana», «Домик в деревне», «Веселый молочник», «Чудо», «БиоМакс», «Имунеле», «J7», «Любимый», «100% Gold», «Ессентуки», «Родники России», «Агуша» и «Здрайверы».

НАПИТКИ



СОКИ



СНЕКИ



МОЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ



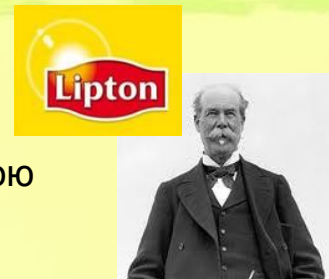
ДЕТСКОЕ ПИТАНИЕ





Информация о бренде

Чай Lipton был создан сэром Томасом Липтоном в конце 19 века и за свою вековую историю стал чайным брендом №1 в мире



Lipton Ice Tea производится на основе экстракта из натуральных чайных листьев. Это освежающее сочетание чая и ярких вкусов, утоляющее жажду

Новая философия бренда: «Быть ярче в напряженном мире»

Освежающий и придающий энергию эффект холодного чая Lipton Ice Tea дает возможность взглянуть на жизнь по-новому и открыться новым возможностям: получать удовольствие от жизни, пробовать что-то новое, находить яркие позитивные моменты каждый день.





Информация о бренде

Холодный чай Lipton Ice Tea появился на российском рынке в 2003 году. А в 2013 году бренд отметил 12 лет своего лидерства на рынке, ведь все эти годы Lipton Ice Tea оставался самым покупаемым холодным чаем в России. В подтверждение этого на протяжении последних четырех лет Lipton Ice Tea получал престижную награду «Товар года» (2009-2012).

Lipton Ice Tea производится на четырех заводах в Москве, Самаре и Екатеринбурге. Lipton Ice Tea готовится на основе экстракта натуральных чайных листьев, не содержит консервантов и искусственных красителей. В холодном чае Lipton Ice Tea собрана уникальная, сбалансированная комбинация чая и фруктов.





Целевая аудитория

- Молодые люди и девушки, 18-25 лет
- Позитивные, активные, любопытные, ищущие новые впечатления, живущие полной насыщенной жизнью они любят напитки, но ищут для себя что-то менее сладкое, тяжелое, более легкое и освежающее.

- Промоутерам запрещено обращаться с приглашением на дегустацию к сотрудникам магазина, другим промоутерам
- Если не ЦА сама подходит на дегустацию, промоутер не идет на конфликт и проводит дегустацию и консультацию.





Механика работы в ТТ

Дегустация:

Команда = 2 промоутера + 1 супервайзер

Супервайзер, его обязанности:

- Обеспечивает доставку оборудования и продукта в торговую точку
- Сборка стойки и обеспечение ее функционирования
- Оказывает техническую помощь (поднос продукта, расходников)
- Контролирует работу промо персонала, ведет сбор отчетов и учет материалов

Промоутер №1:

работает в зоне выкладки продукции неподалеку от дегустационной стойки:

- Анонсирует программу: приглашает ЦА на дегустацию и выдает **листочку**
- **Промоутер №1 помогает №2, если большой поток потребителей**

Промоутер №2:

работает в зоне выкладки продукции за дегустационной стойкой

- Приглашает ЦА на дегустацию / проводит дегустацию LIT Mojito
- Рассказывает про продукт и его уникальность

Персонал обязан перед стартом акции изучить ассортимент ТТ, стоимость всех SKU,

место расположения продукта (полка, доп. выкладки)





Промоформа

Промоформа:

- парни: шорты, кеды, брендированная футболка, очки, брендированный рюкзак
- девушки: брендированные лосины, кеды, брендированная футболка, очки, брендированный рюкзак

Очки должны быть одеты на голову!





Оборудование

Промостойка Листовка

Расположение расходных материалов на рабочем месте. На стойке:

- 1 бутылка продукта Lipton Ice Tea для демонстрации
- пустые стаканчики – 3 шт. – устанавливаются на стойку
- стаканчик наполняется продуктом по 50 мл. непосредственно перед дегустирующим (заранее не наливать)
- салфетки

В стойке хранится:

- расходники: салфетки, стаканчики, мусорные мешки
- рядом со стойкой: мусорное ведро с одноразовым мусорным мешком
- за стойкой: продукт в изотермическом контейнере

У каждого супервайзера должна быть инструкция по сборке стойки





Требования к промо-персоналу



Возраст – 18+

Рост – желательно от 165 см

Размер одежды – для девушек - 42-44, для молодых людей – 46-48

Требования к внешнему виду персонала:

- Отсутствие яркого макияжа и лака для ногтей и при работе, и на кастинге
- Отсутствие бижутерии, украшений, пирсинга (кроме обручального кольца), дред
- Цвет волос, исключая экстремальные кислотные оттенки

Дополнительные требования:

- Коммуникабельные , инициативные, с хорошо поставленной речью
- Приятной внешности
- Не должно быть дефектов речи
- Аккуратные ухоженные руки, с неярким маникюром





Обязанности промоутера

Обязанности промоутера:

- Приезд в точку за 60 минут до старта
- Оформление на работу
- Сбор совместно с командой оборудования и определение его на хранение после окончания работы
- Контроль наличия всех расходных материалов, продукта и призов в достаточном количестве
- Своевременный старт акции
- Следить за своим внешним видом
- Быть активными все рабочие часы, соблюдать механику акции
- Быть внимательными к выполняемой работе
- В случае необходимости замены, известить за 5 дней супервайзера и менеджера по персоналу
- В конце рабочей недели, сдать промо-форму супервайзеру.

Последовательность действий промоутеров на АКЦИИ:

В 1-й день акции приехать минимум за 1 час до старта, чтобы успеть пройти процедуру оформления на работу на акции.

Необходимо переодеться в промо-форму

Необходимо принять у супервайзера рабочее место и расходные материалы для работы.

За 5 минут до начала акции пройти на свое рабочее место и приступить к работе.

