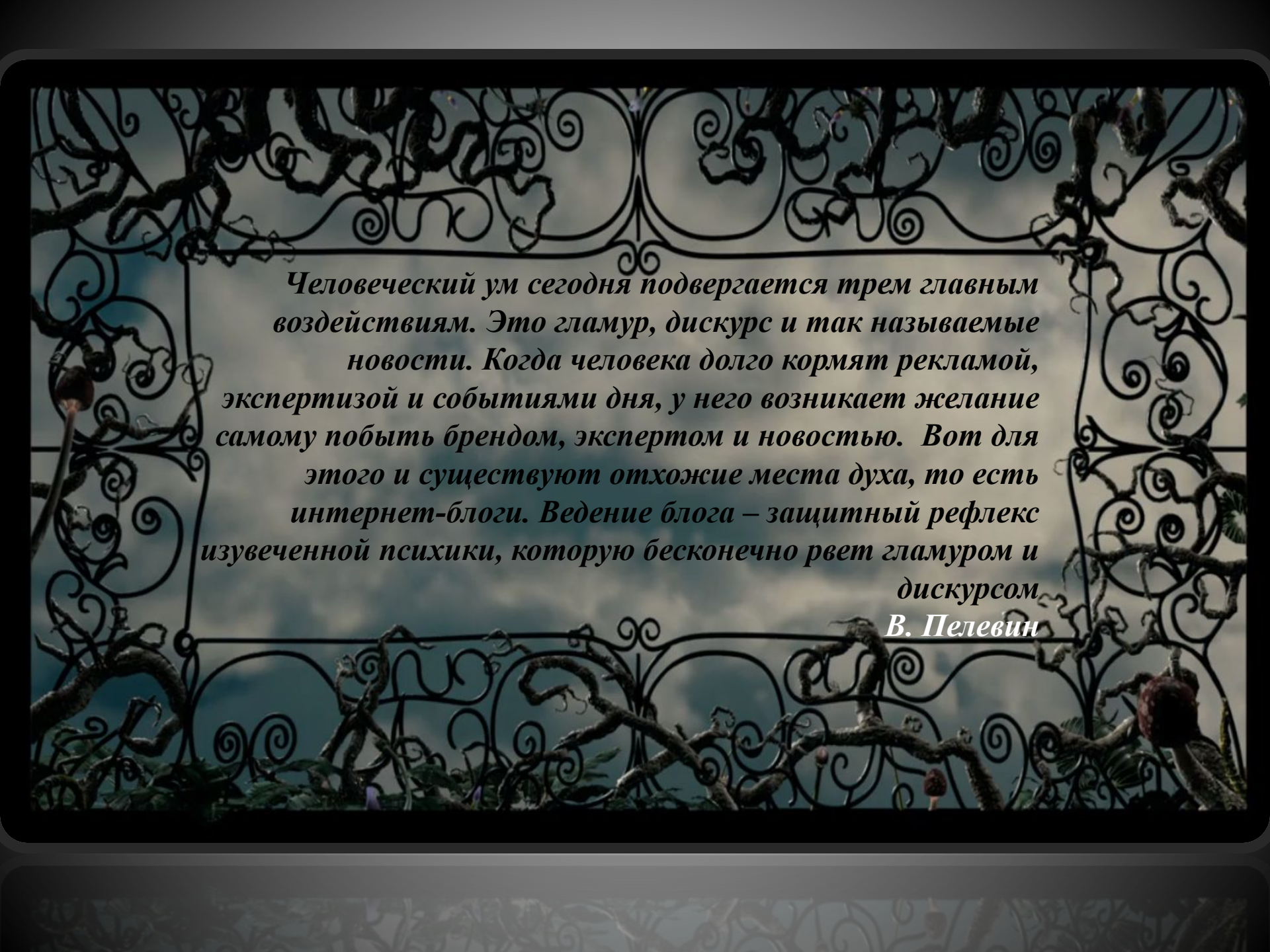


**Роль блогосферы в
формировании
общественного
мнения**



Человеческий ум сегодня подвергается трем главным воздействиям. Это гламур, дискурс и так называемые новости. Когда человека долго кормят рекламой, экспертизой и событиями дня, у него возникает желание самому побыть брендом, экспертом и новостью. Вот для этого и существуют отхожие места духа, то есть интернет-блоги. Ведение блога – защитный рефлекс изувеченной психики, которую бесконечно рвет гламуром и дискурсом

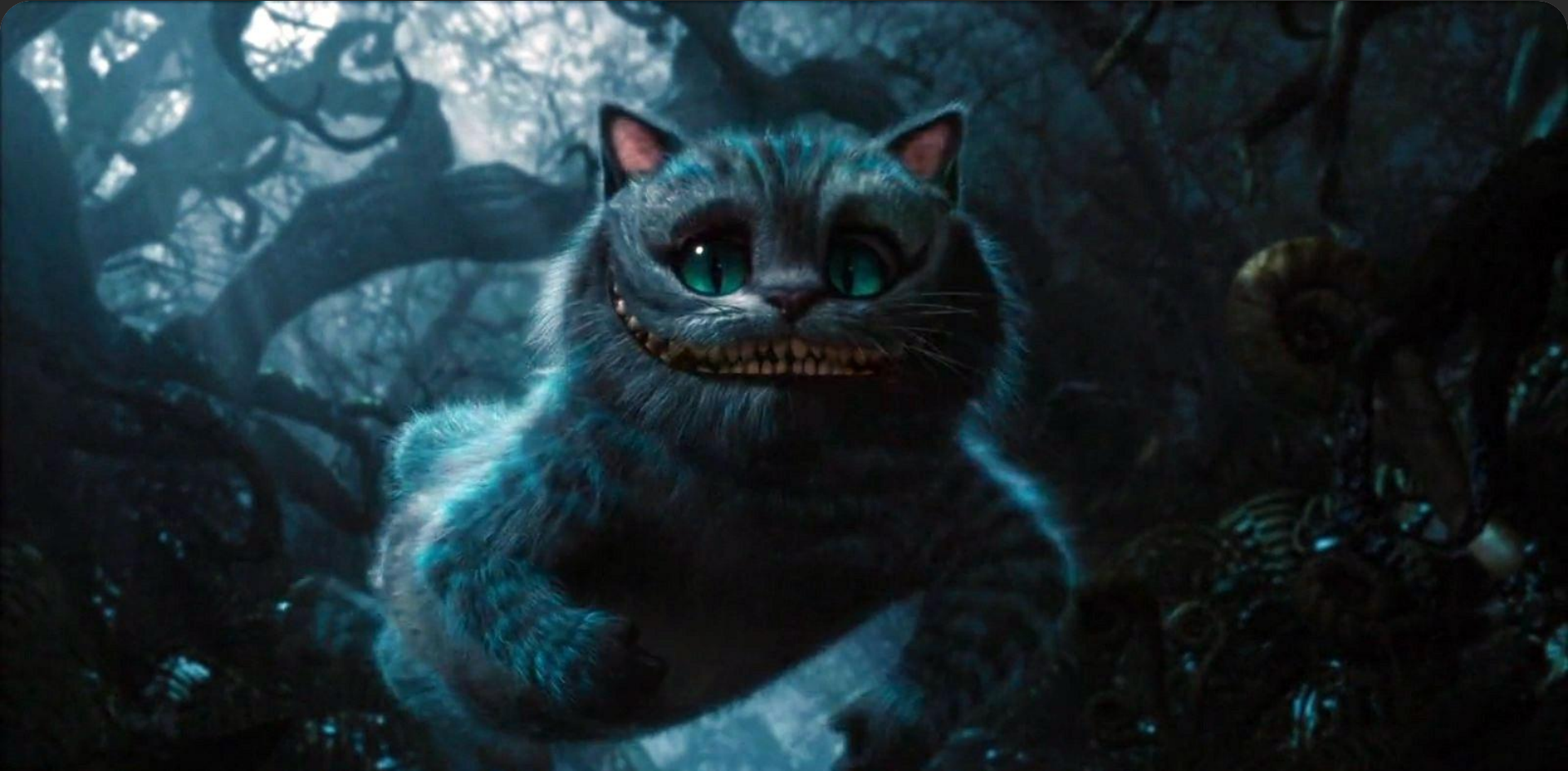
В. Пелевин

БЛОГОСФЕРА - СТРАНА ЧУДЕС





6 чудес блогосферы:

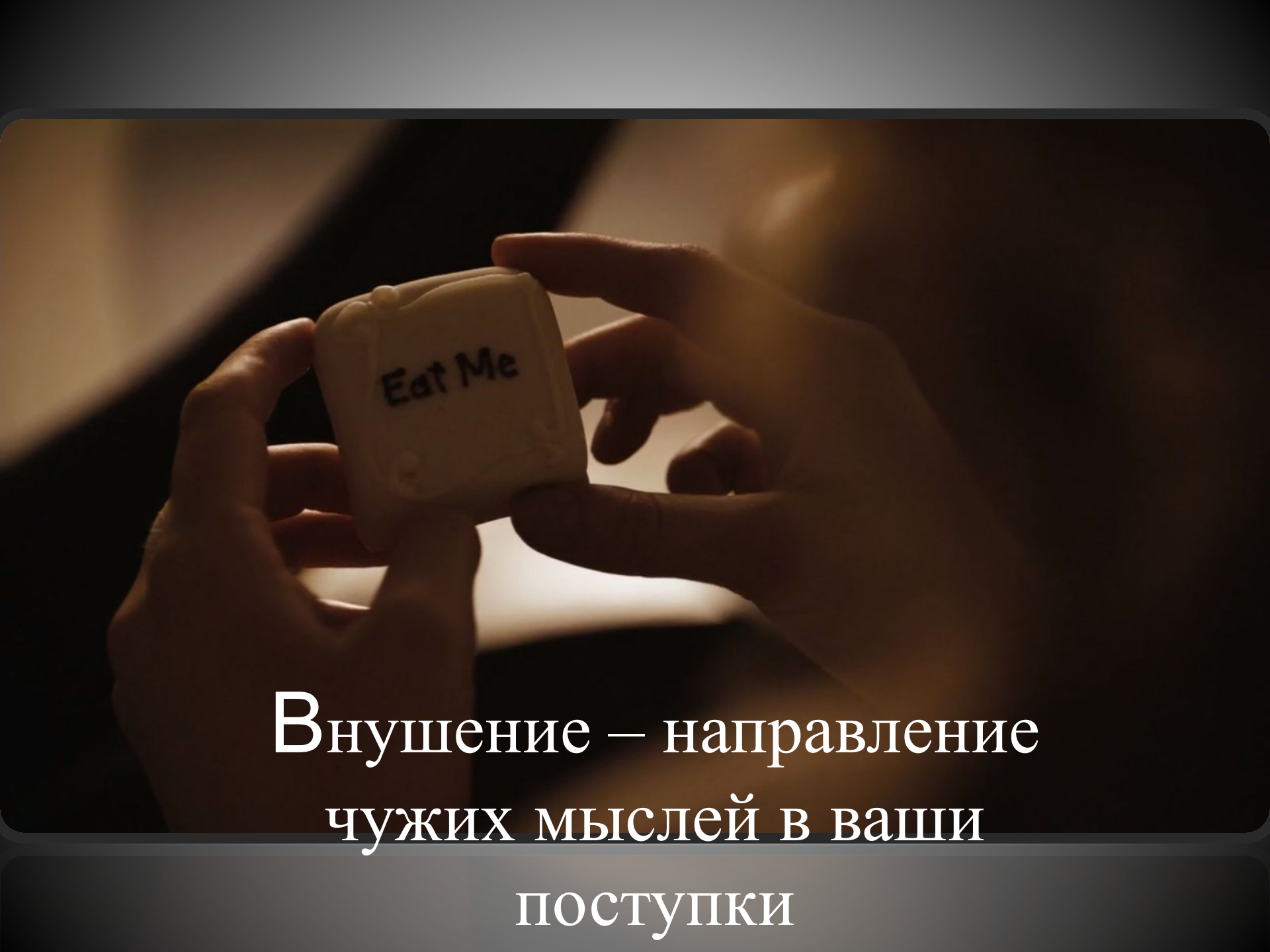


Всё здесь - лишь образ, only a dream...

Всё здесь - лишь образ, only a dream...



Ложки - нет

A close-up photograph of a person's hands holding a small, white, rectangular object. The object has the words "Eat Me" printed on it in a simple, black, sans-serif font. The background is dark and out of focus, with some warm, golden light filtering through, creating a dramatic and somewhat mysterious atmosphere. The hands are positioned as if presenting the object to the viewer.

Eat Me

Внушение – направление
чужих мыслей в ваши
поступки

Не все мнения и советы следует принимать



за истину

за истину



Безумец - 150 000 подписчиков

Резюме - 120 000 подписчиков



Сокрытие важного посредством



Медийный вуайеризм



Опосредованный
эксгибиционизм

Спасибо за
внимание!

