

История развития менеджмента в туризме



Условия и предпосылки возникновения менеджмента в туризме

- * Путешествие = странствие
- * Христианская история об изгнании Адама и Евы из рая и их «вынужденном» путешествии





Мотивы перемещения людей в древности обуславливают **трудность** определения периода возникновения самого туризма в **современном понимании** и, как следствие, невозможность определения истока возникновения менеджмента туризма

Периодизация развития туризма

- * 1) **туризм до конца XVIII в.** – предыстория туризма (туризм в древности; времена Средневековья и Возрождения; XVII и XVIII вв.)
- * 2) **туризм XIX–начала XX вв.** — элитарный туризм, зарождение специализированных предприятий по производству туристских услуг;
- * 3) **туризм начала XX вв.** — до Второй мировой войны – начало становления социального туризма;
- * 4) **туризм после Второй мировой войны** — современный этап – массовый туризм, формирование туристской индустрии как межотраслевого комплекса по производству товаров и услуг для туризма.

Объединение людей в группы

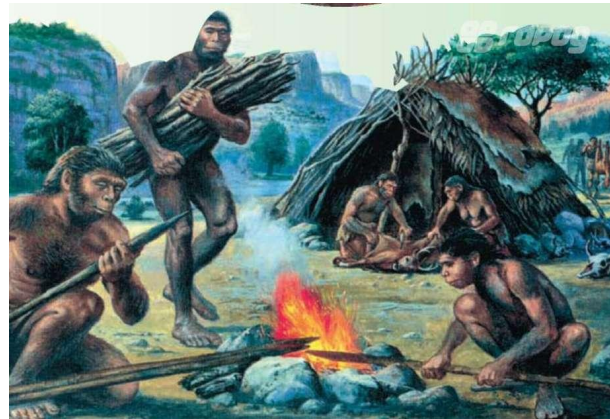


Возникновение управленческих отношений, управления

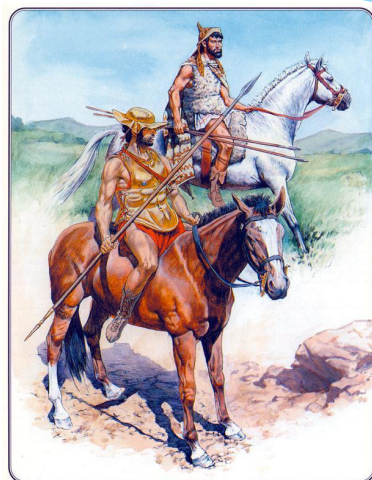
**Политика, экономика, оборона
(организация, обучение,
управление, власть, лидерство)**



Развитие классического менеджмента



Особенность этапов - использование транспортных средств для перемещений



Особенность этапов – смена мотивов путешествий



Периодизации развития менеджмента туризма в России

1. Просветительский (до 1890 г.) этап

- * Цели - образование и сбор научно-географической и краеведческой информации о различных районах и родном крае.
- * Революционно-демократические слои и интеллигенция России
- * Это выполнение социальных программ.
#расширение земель казаками
#путешествие Екатерины II в Крым



2. Предпринимательский этап

- * Быстрый рост туристской инфраструктуры – ресторанов, гостиниц, транспортной сети.
 - * Появляются многочисленные туристские фирмы, бюро, компании, клубы, общества
 - * Формируется туристский рынок
- 2 сегмента:
1. элитарный туризм состоятельных слоев
 2. экскурсионный, рекреационный туризм интеллигенции.



3. Организационно-централизованный этап

- * Доминирование идеологических функций
- * С возникновением в 1928 г. Общества пролетарского туризма началась монополизация туризма.
- * Передача туризма и экскурсий в ведение профсоюзов
- * Формирование самой крупной и самой дешевой в мире материальной базы социального и самодеятельного туризма.



- * Обострение из-за невозможности удовлетворения рекреационных потребностей всего населения при сохранении низких цен на отдых.



- * Необходимость перехода к новой системе.



4. Административно-нормативный этап (1969—1990 гг.)



- * Быстрые темпы развития социального туризма
- * Еще более быстрое отставание качества обслуживания от стандартов индустрии туризма западных стран.
- * Позитивный итог периода - возросший интерес науки к проблемам туризма, создание системы рекреационного проектирования, начало формирования новой профессионально-квалификационной структуры и системы непрерывной подготовки кадров туристской сферы.

5. Переходный этап (с 1990 г.)

- * **Новые тенденции развития туристского хозяйства в условиях экономических реформ:**
 - * – изменение структуры рекреационных потребностей и начало сегментации туристского рынка;
 - * – переход от монопольного к многоукладному туристскому хозяйству.
- * **Активное развитие малых и средних туристских предприятий;**
 - * Переход к использованию природных ресурсов и культурного наследия на основе экономических отношений;
- * Новая законодательная основа.



1. Древний период РТ

- * 1) античный туризм - мотивы путешествий - образование, паломничество, торговля, лечение, спортивные соревнования;
- * 2) туризм Средних веков – мотивы - религиозный туризм, образование, аристократические отношения;
- * 3) туризм Нового времени – тенденции отдыха определяет промышленная революция.



Античный туризм



- * Формируются первые формы упорядочения и организации совместного труда. Начиная с первобытно-общинного строя управление осуществлялось сообща, всеми членами рода, племени или общины.
- * Переход от присваивающего хозяйства к новой форме получения продуктов – их производству, – произошедший в период IX—VII тысячелетия до н. э., стал точкой отсчета в зарождении менеджмента, значительным этапом в накоплении людьми определенных знаний в области туризма.
- * Туристские путешествия - поездки утратили торговое значение - в IV тысячелетии до н. э. Древний Рим, Египет, Греция. В данный период туризм не являлся источником дохода.
- * Роль развития дорожного строительства оценили только персы, которые на территории своей страны создали систему коммуникаций, часто превосходившую даже более поздние известные римские дороги. Туризм становится доходным.
- * Расцвет античного туризма был связан главным образом с Древней Грецией и Римом. Далекие путешествия - морским путем.
- * Массовый характер в те времена носили и путешествия в религиозных целях. # путешествия в Олимпию, праздник в честь Зевса, каждые 4 года, начиная с VII в. до н. э.
- * В связи с развитием определенных религиозных течений сформировалась еще одна многочисленная категория путешественников – пилигримы. **Пилигрим** — паломник, странник, путешественник, скиталец по разным странам.
- * Начали складываться законы гостеприимства, появляться различные формы оплаты за услуги проводников, средства передвижения, жилье, питание в пути.
- * Другой, не менее распространенной формой туристских путешествий, были выезды в лечебные местности. При минеральных источниках либо вблизи святых мест возводились объекты наподобие современных санаториев, а лечебные места славились большим комфортом услуг и разнообразием развлечений.
- * Кроме мест лечения, римляне охотно проводили время в горах и у моря. Уже в Древнем Риме отмечается двухсезонность туристских выездов, причем зимние выезды не имели такого массового характера, как летние.

Средневековье

- * Средневековье отличалось значительным замедлением туристского движения.
- * Возникновение множества новых государств с нестабильной внутренней обстановкой вызвало создание политических барьеров, не знакомых ранее.
- * Только в VII и VIII вв. н. э. были возобновлены активные путешествия в религиозных целях.

Древний период. Россия.

- * Географическое положение России - в центр пересечения торговых путей между Западом и Востоком
- ↓
- * С древнейших времен - устойчивые международные связи, являвшиеся основой различного рода контактов. Русские купцы имели свои торговые ряды в самых разных странах.
 - * Принятие христианства - контакты еще больше укреплялись за счет приезжавших из Византии представителей церкви, переводчиков, переписчиков книг и т. д., расширялись торговые связи.
 - * Многочисленные паломники совершали путешествия к святым местам. Описания путешествий содержат информацию о целях странствий туристов и их маршрутах, что вносит значительный вклад в развитие туристской деятельности.

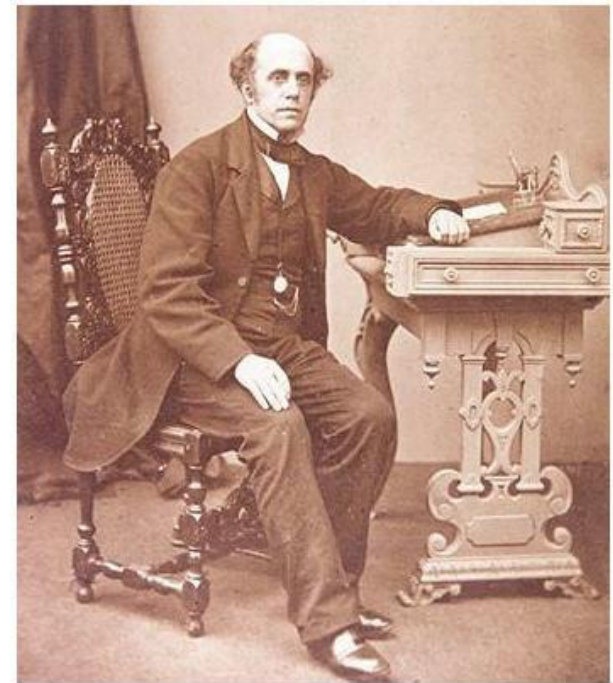


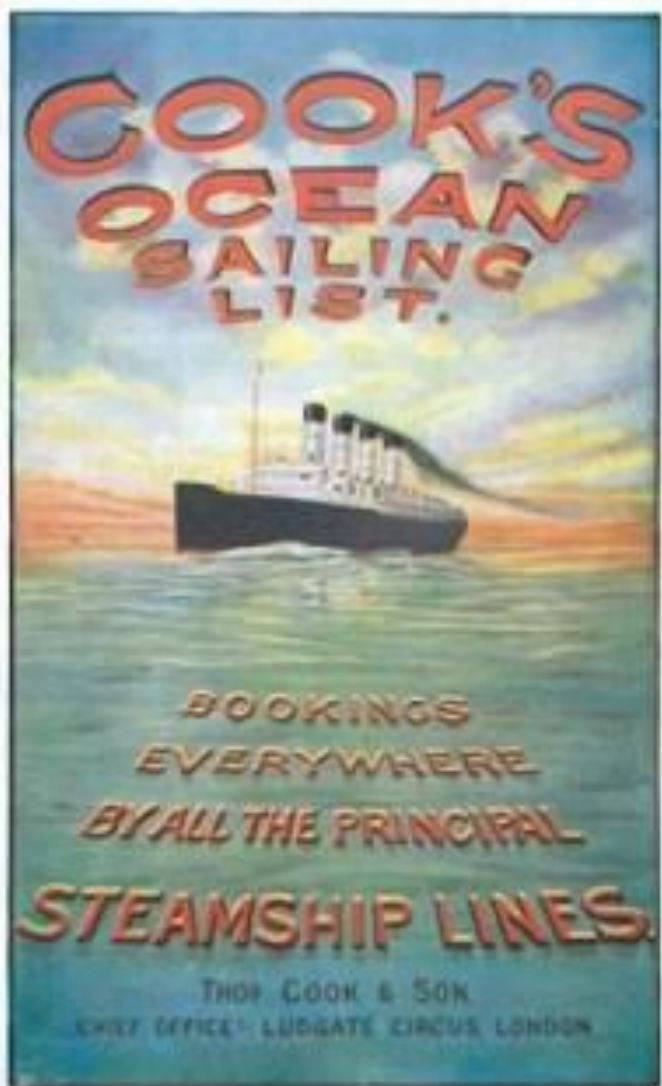
2. Индустриальный период

- * **Промышленная революция XVIII в.** объективно заложила основу современного туризма.
- * **Увеличение численности населения** почти вдвое, усиление миграции, развитие массового строительства, возникновение спроса на рабочую силу привели к развитию туризма и обусловили необходимость управления этим явлением.
- * Но самым значительным фактором, повлиявшим на развитие туризма, стало **появление паровозов и железных дорог**. Именно в этот период **появляются понятия «тур» и «туризм»**.

Первый тур

- * 1841 г.
 - * Английский предприниматель Томас Кук
 - * около 600 человек = прогулка по железной дороге.
 - * Для общества трезвости – оптом купил 570 билетов
 - * Турпоездка из Лейстера в Лафборо поездом.
 - * Это - первый менеджер в области туризма.
- В 1865 г.** организовал турпоездки и из Америки в Англию, и из Англии в Америку.
- В 1866 г.** первые группы английских туристов посетили США
- В 1867 г.** Кук организует морское путешествие.





Афиша Кука

Дальнейшее развитие

- * Туристские фирмы и агентства появляются во Франции, Италии, Швейцарии и других странах европейского континента.
- * В 1885 г. в Петербурге начинает свою деятельность первая туристская компания Л. Липсона.



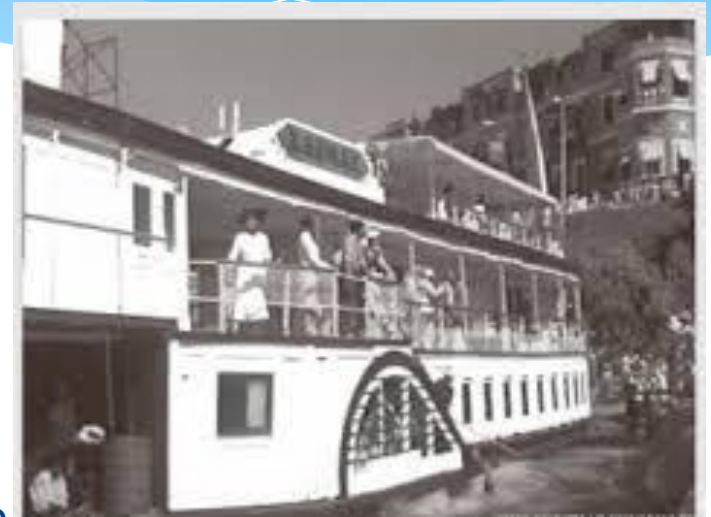
А тем временем в России

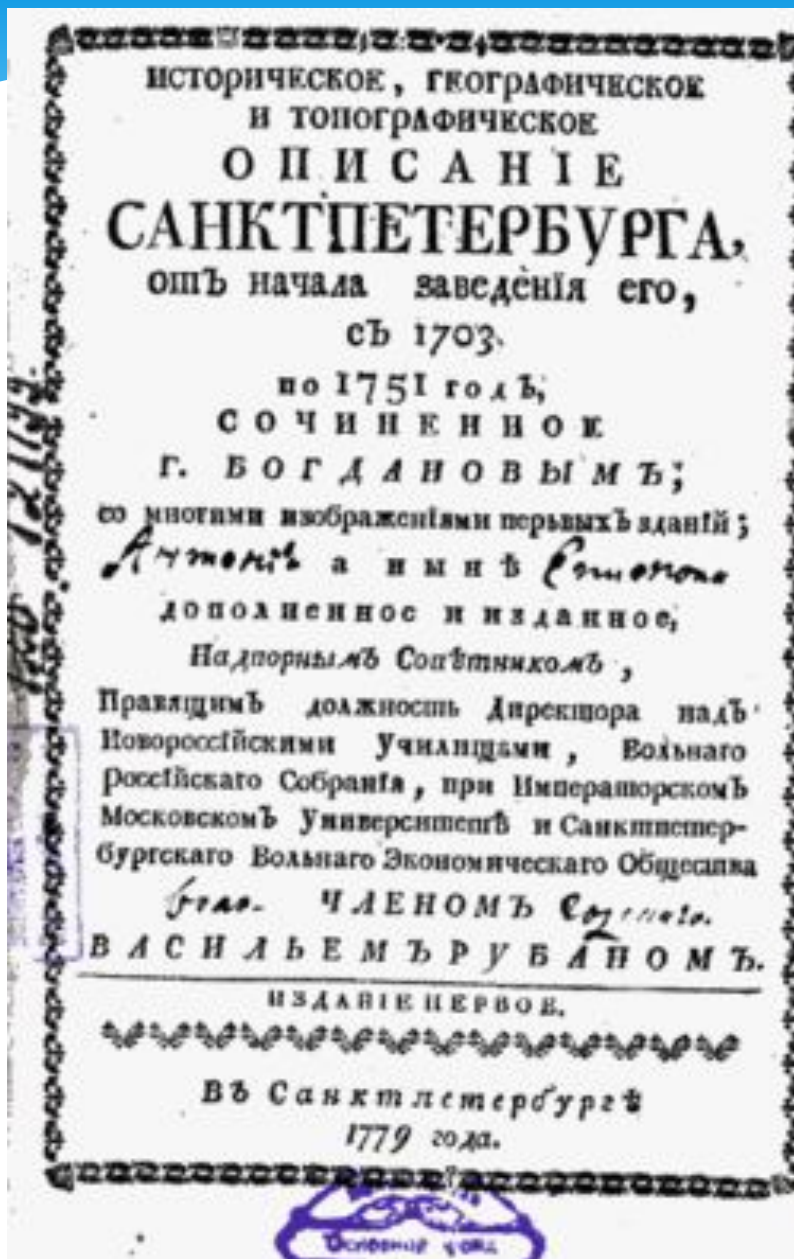
- * Во второй половине XIX в. особое внимание уделяется экскурсионной деятельности.
 - * В этот период получают широкую известность:
 - 1) «Общество любителей естествознания» - филиалы в ряде городов Империи, Петербург, Москва, Казань, Тифлис, Екатеринбург;
 - 2) «Крымский горный клуб», Одесса;
 - 3) «Кавказское горное общество», Пятигорск.
- Начиная с 1899 г. в Москве при Педагогическом обществе организуются общеобразовательные экскурсии для учащихся.

1 тур в России

- * Декабрь 1777 г.
- * В. Генш
- * В «Московских ведомостях» опубликовал приглашение «План приемлемого путешествия В чужие края»
- * Россиянам предлагалось принять участие в групповой поездке в страны Западной Европы.

Молодые дворяне могли совершить поездку в один из немецких, итальянских и французских университетов, после чего предполагалось проехать по маршруту через Швейцарию, Италию и Францию для знакомства с искусством этих стран и постановкой фабричного дела. Каждый из участников оплачивал путешествие в соответствии с контрактом.





В Петербурге в 1779 г. появляется **путеводитель** «Историческое, географическое и топографическое описание Санкт-Петербурга от начала заведения его, с 1703 по 1751 год». Он был написан библиотечарским помощником Академии наук и архивариусом А. Богдановым. Этот путеводитель содержал **сведения об истории, архитектуре, коллекциях, хранящихся в различных зданиях**, и его в соответствии с современными понятиями вполне можно назвать **туристским**.

Основные черты данного этапа развития туризма в России

- * 1) примитивизм средств передвижения;
- * 2) путешествие не самоцель, а необходимое условие и средство достижения собственно цели, как-то:
 - торговые дела;
 - расширение образовательного кругозора;
 - лечение;
 - паломничество;
- * 3) элитарность путешествия.
- * Развитие туризма на этом этапе связано в значительной степени с расширяющимся экскурсионным движением. Идея организации экскурсий для молодежи была настолько популярна, что нашла свое отражение в школьных уставах.

Период систематизации менеджмента туризма в России

- * Вторая половина XIX столетия
- * Характерные черты:
 - 1) появились организационные структуры управления туризмом;
 - 2) началось структурное расширение сети туризма и экскурсий;
 - 3) стала решаться проблема кадрового обеспечения туристской индустрии.

Развитие туризма в России

- * Распространение пеших походов и велосипедных прогулок, горных восхождений и экскурсий,
- * стремление русской интеллигенции использовать туризм и экскурсионную деятельность для просвещения народа
- * объединение любителей туризма в специализированные организации.



Развитие туризма в России

* Достижения в области транспорта в начале XX в. значительным образом отразились на развитии туризма.



- * Для путешествий и экскурсий использовались железные дороги, пароходы, а несколько позже и автомобильный транспорт.
- * Морской транспорт тоже совершенствовался. Увеличивались водоизмещение, скорость, повышалась комфортабельность кораблей, улучшалась их техническая оснащённость.

Развитие туризма в России

- * Первая мировая война 1914—1918 гг. крайне негативно отразилась на развитии международных туристских связей. Можно с уверенностью сказать, что в этот период туризм приостановил свою деятельность.



Однако следует отметить, что военные нужды привели к совершенствованию как железнодорожного, так и автомобильного транспорта, кроме того, для перевозок

*

авиация.

начала использоваться и

После войны

- * Окончание Первой мировой войны положило начало новому этапу в развитии международного туризма. Прежде всего это связано с возросшей ролью США на мировой арене и активизацией американского капитала в Европе. Приток американцев в западноевропейские страны в это время значительно увеличивается и превосходит число английских туристов.
- * Довольно быстро объем международного туризма и путешествий достиг предвоенного уровня, а спустя три-четыре года превзошел его в большинстве государств.

Современный этап развития менеджмента туризма

- * На современном этапе туризм является приоритетным направлением государственной политики. Направления его развития заложены в программах социально-экономического развития.
- * Основные источники правового регулирования вопросов организации туризма в Российской Федерации –
- * **Гражданский кодекс РФ,**
- * **Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»,**
- * **Закон РФ от 7 февраля 1992 г. «О защите прав потребителей»** с последующими изменениями и дополнениями,
- * **Концепция развития туризма**

Основными способами государственной поддержки туризма являются следующие:

- * 1) предоставление налоговых преференций и освобождений от уплаты налогов организаций и предпринимателей, развивающих внутренний и въездной туризм;
- * 2) выделение бюджетных средств на продвижение (маркетинг, рекламу) внутреннего и въездного туризма;
- * 3) государственное финансирование наиболее значительных проектов в туристской индустрии, подготовка кадров для туризма;
- * 4) бюджетные субвенции и субсидии национальным перевозчикам, туроператорам и др.

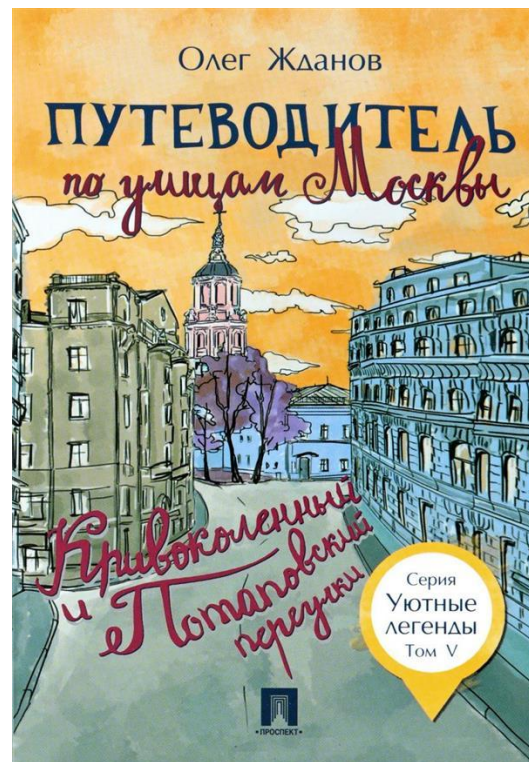
Общемировые факторы развития туризма

- * **Фактор глобализации.**
- * Туризм приобрел массовый характер благодаря растущей взаимосвязи и взаимозависимости стран, в результате открытости границ и увеличения масштабов международной торговли и расширения ее сферы, охватывающей обмен не только товарами и капиталом, но и услугами.



Общемировые факторы развития туризма

- * **Фактор информатизации** общества
- * Определяет основу деятельности туристских организаций, дает возможность получения оперативной, глубокой, наглядной туристской информации.



Общемировые факторы развития туризма

- * **Фактор технологизации.**
- * Развитие новой техники и технологий, их внедрение и использование в туристской сфере привели к мобильности туристских потоков, а также к возникновению еще одного специфического российского потока – космического (орбитального) туризма.



Сейчас в России

- * Выездной туризм стал более массовым и доступным, чем в СССР, свободным от каких-либо регламентаций, разнарядок, лимитов.
- * Объем внутреннего туризма сократился по сравнению с советским периодом.
- * Происходит постоянное изменение рекреационных потребностей населения, и потребительский рынок туристских услуг все более сегментируется.
- * На мотивацию выбора туристских направлений влияют скорее «нерыночные» факторы, чем рыночные, а именно такие внешнеполитические, как ужесточение визового режима, введение въездных виз в ранее безвизовые страны и др.

Что сегодня в России?

- * Сегодня на российском рынке работает около 8 тыс. туристских фирм.
- * В августе 2000 г. был создан государственный орган управления – Департамент туризма как подразделение Минэкономразвития Российской Федерации.
- * Сформировалась вертикаль управления туризмом.
- * В субъектах Российской Федерации созданы региональные органы управления.
- * Образованы и функционируют такие общественно-туристические организации: Российская ассоциация туристических агентств, Национальный союз туриндустрии, Московская ассоциация туристических агентств.
- * Выпускаются два десятка печатных периодических изданий, посвященных туризму.