

# **20. Рыночная экономика**

- **Рынок** – это форма контактов между продавцами и покупателями товаров и услуг, на основе которых совершаются сделки купли-продажи предметов торговли



# Условия, необходимые для развития рыночного хозяйства

- свобода предпринимательской деятельности;
- свободные рыночные цены, которые устанавливаются на основе взаимодействия спроса и предложения;
- конкуренция, которая является основой рынка;
- многообразии форм собственности.

- **Конкуренция** – соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства и купли-продажи товаров.

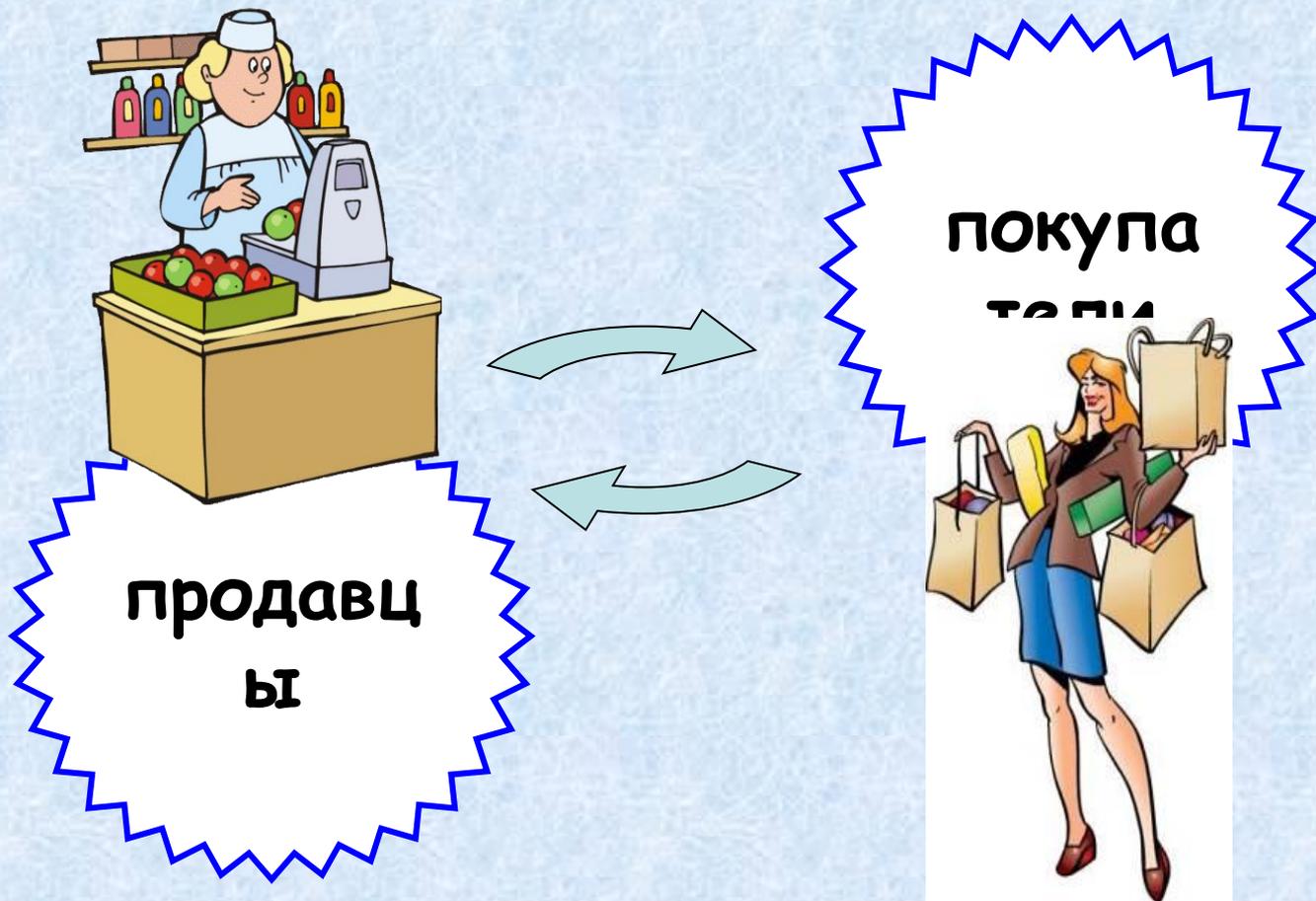


- Конкуренция неотъемлемая черта рыночной экономики. Она приводит к появлению таких важнейших преимуществ

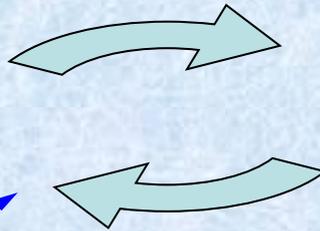
# Преимущества конкуренции

- Повышение эффективности деятельности производителей продукции, проявляющиеся в снижении затрат
- Снижение цен
- Предоставление покупателю права выбора
- Повышение качества продукции
- Расширение ассортимента товаров

# Субъекты рынка



# Объекты рынка



- **Спрос (D) –**

это количество товара, которое

*покупатели  
хотят и могут  
приобрести*

- **Предложение (S) –**

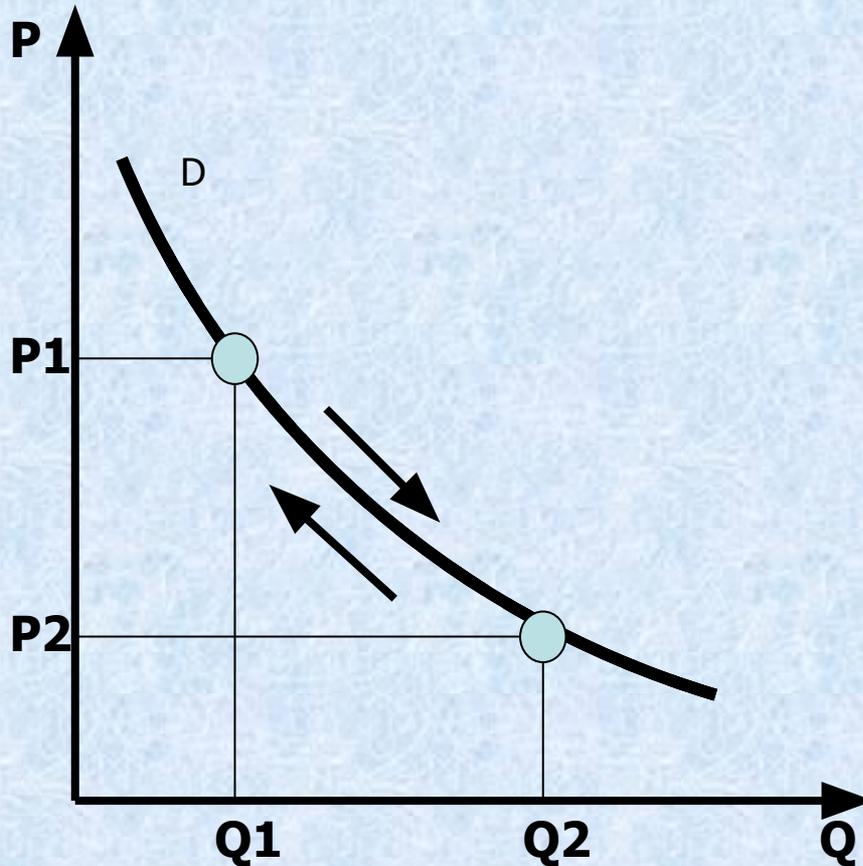
*продавцы  
хотят и могут  
продать*

за определенный период времени **при всех возможных ценах** на этот товар (в зависимости от уровня *их цен*)

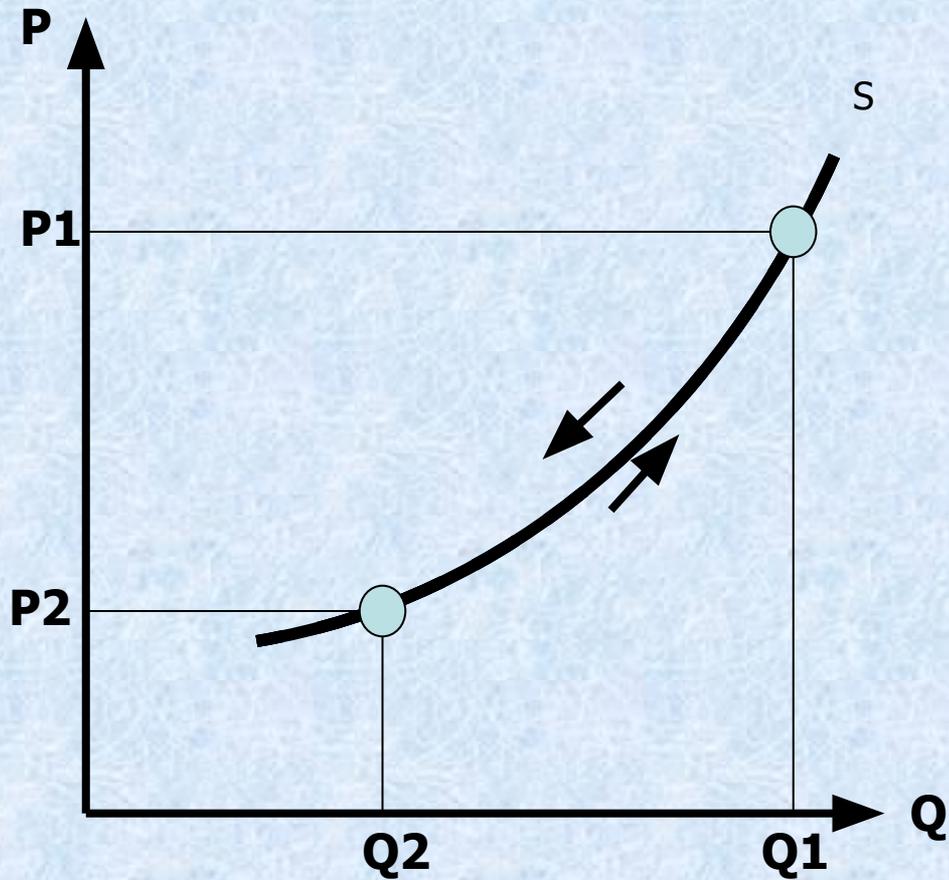
- **Величина спроса** ( $Q_D$ ) – это количество товара, которое *покупатели готовы купить* **по данной цене** в определенное время в определенном месте

- **Величина предложения** ( $Q_S$ ) – это количество товара, которое *производители готовы продать* **по данной цене** в определенное время в определенном месте

- Графическое изображение зависимости величины спроса от цены называется – **кривая спроса**



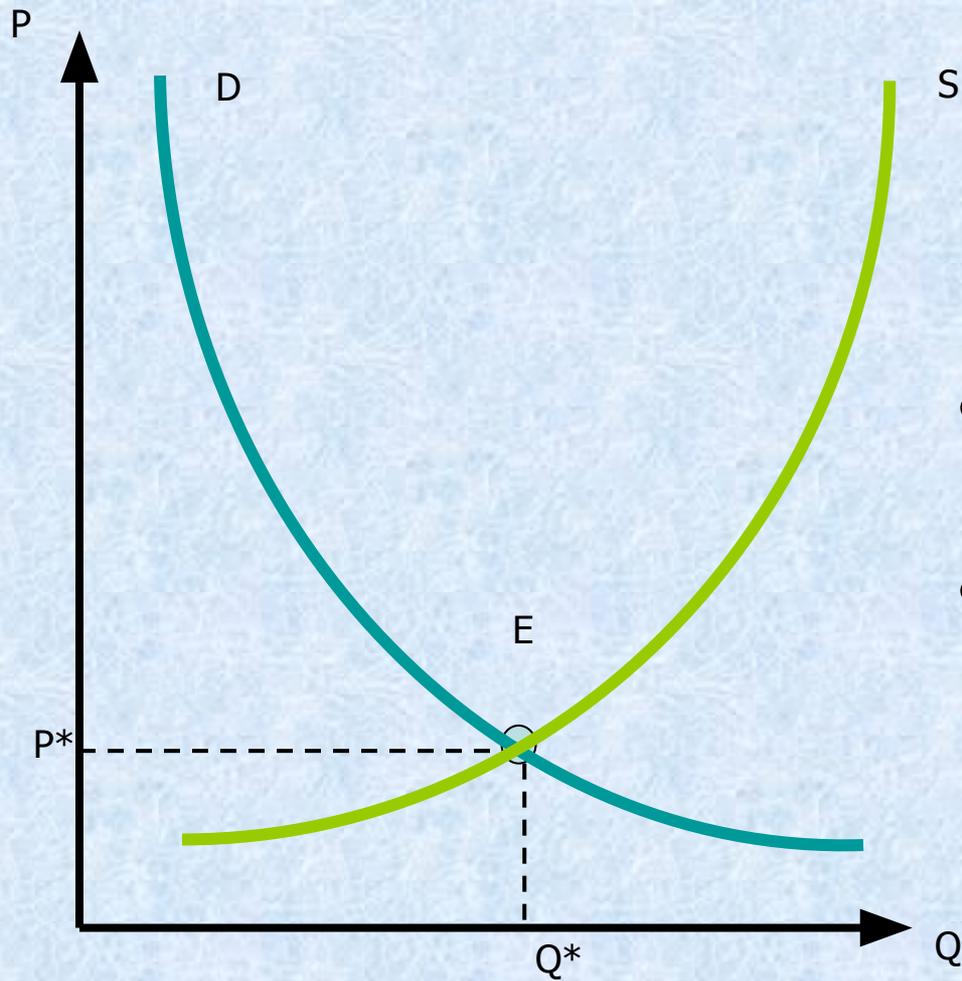
- Графическое изображение зависимости величины предложения от цены называется – **кривая предложения**



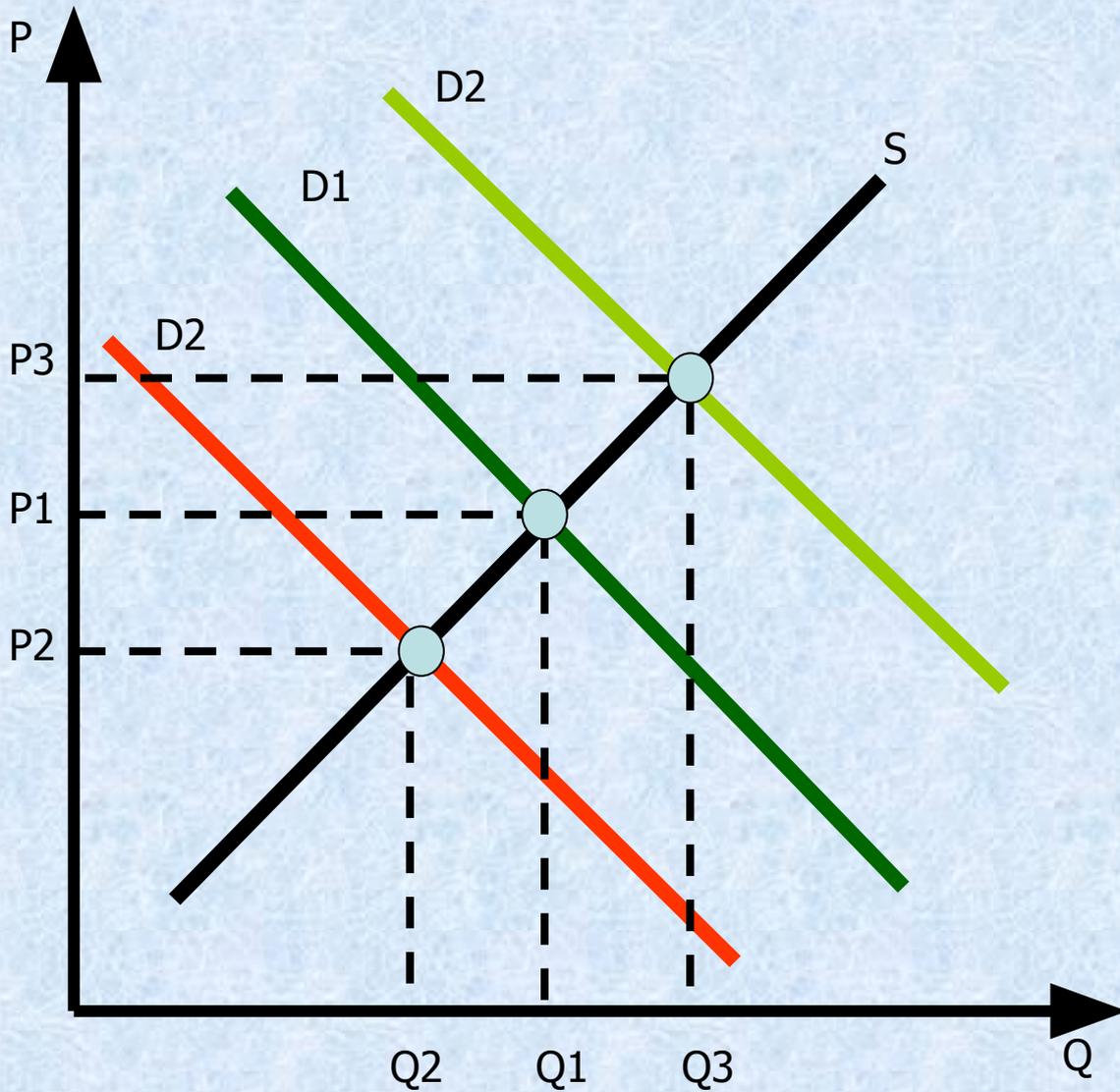
- **Закон спроса**
- при прочих равных условиях **величина спроса на товар находится в обратной зависимости от цены** этого товара.

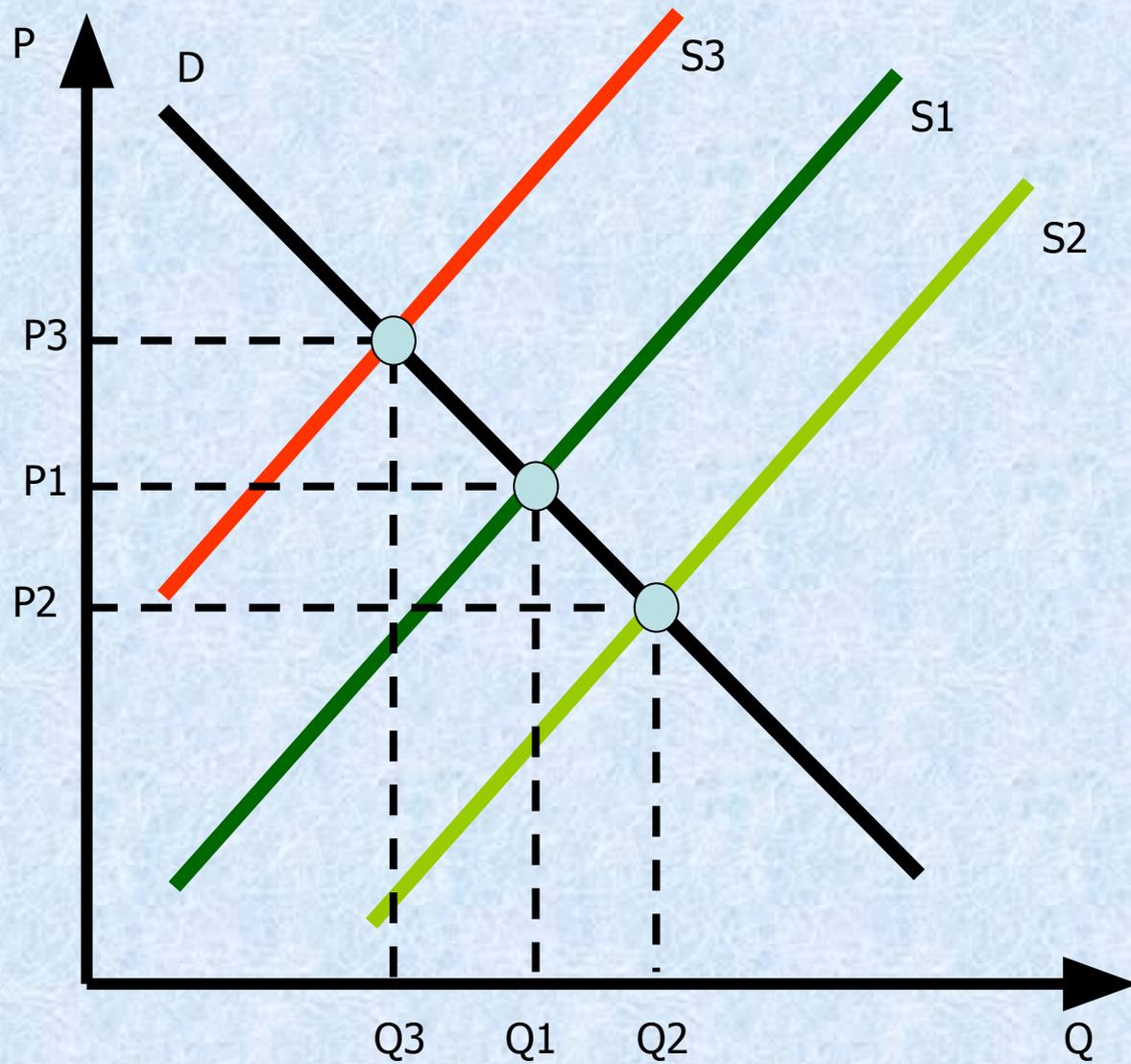
- **Закон предложения**
- при прочих равных условиях **величина предложения на товар находится в прямой зависимости от цены** этого товара.

- Когда спрос растет, то растет и предложение
- НО!!!!!!
- Когда растет предложение, не обязательно вырастет спрос
  
- ПОЧЕМУ?

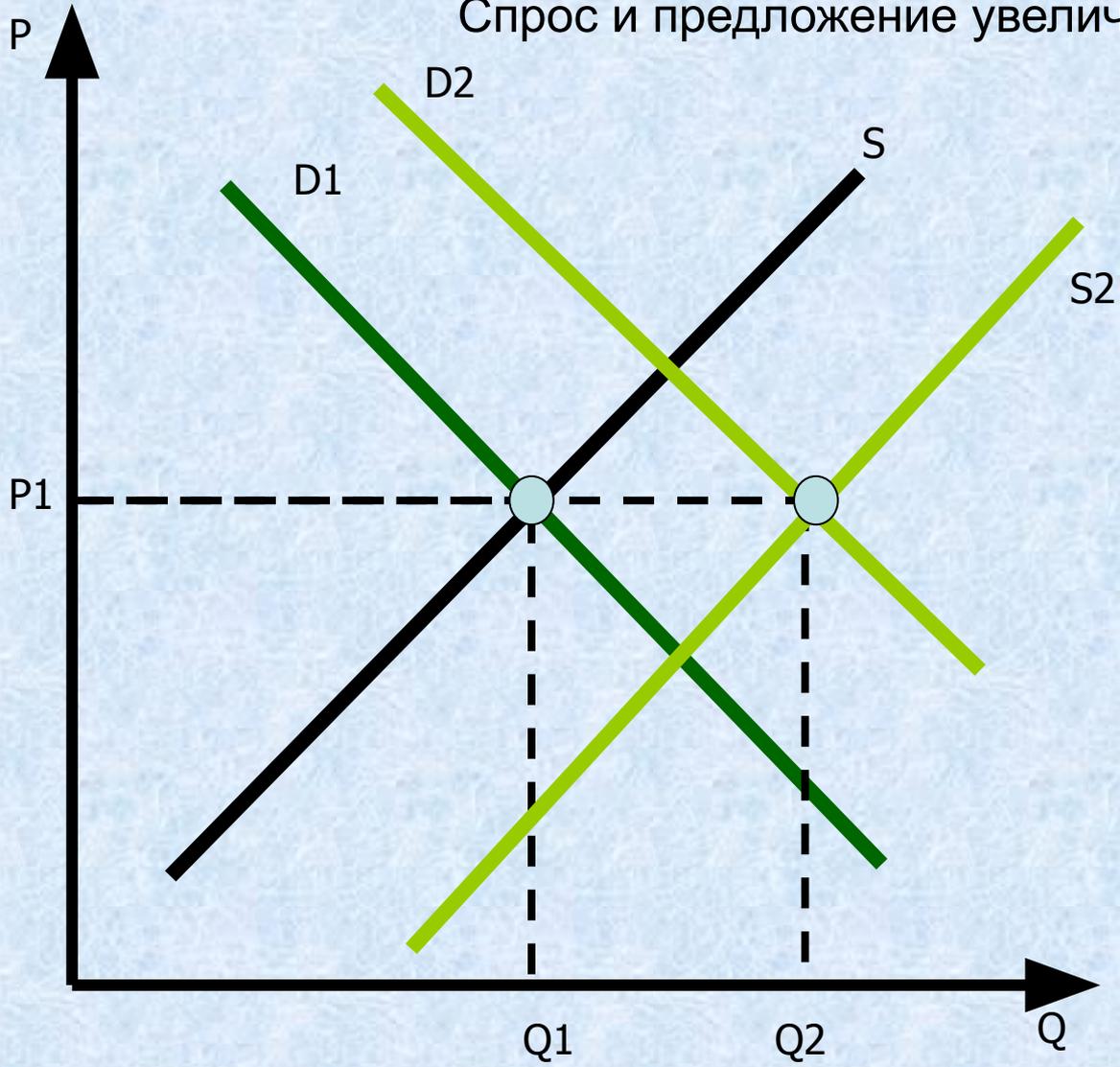


- $E$  - рыночное равновесие;
- $P^*$  - равновесная цена;
- $Q^*$  - равновесное количество

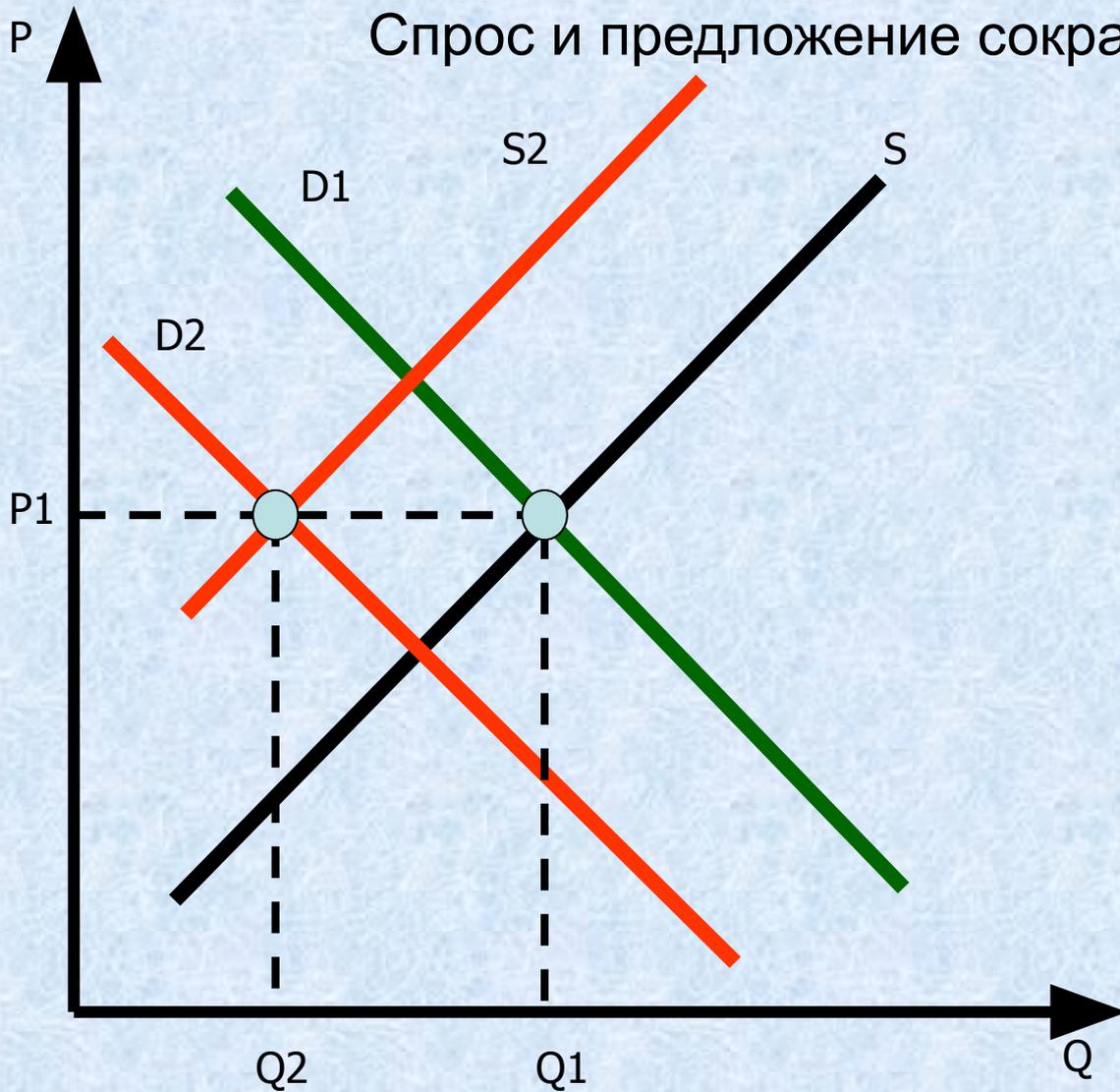




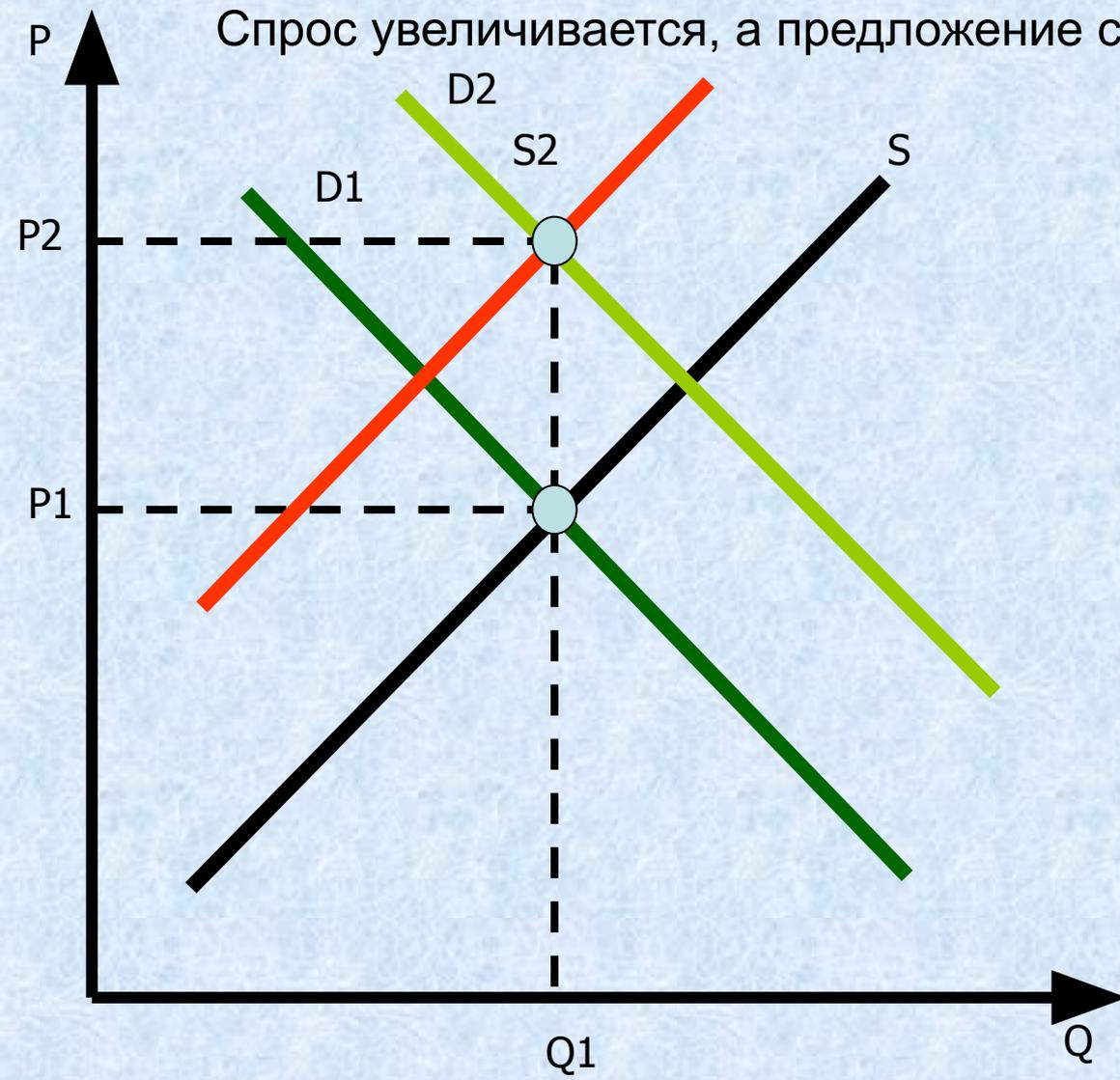
Спрос и предложение увеличиваются

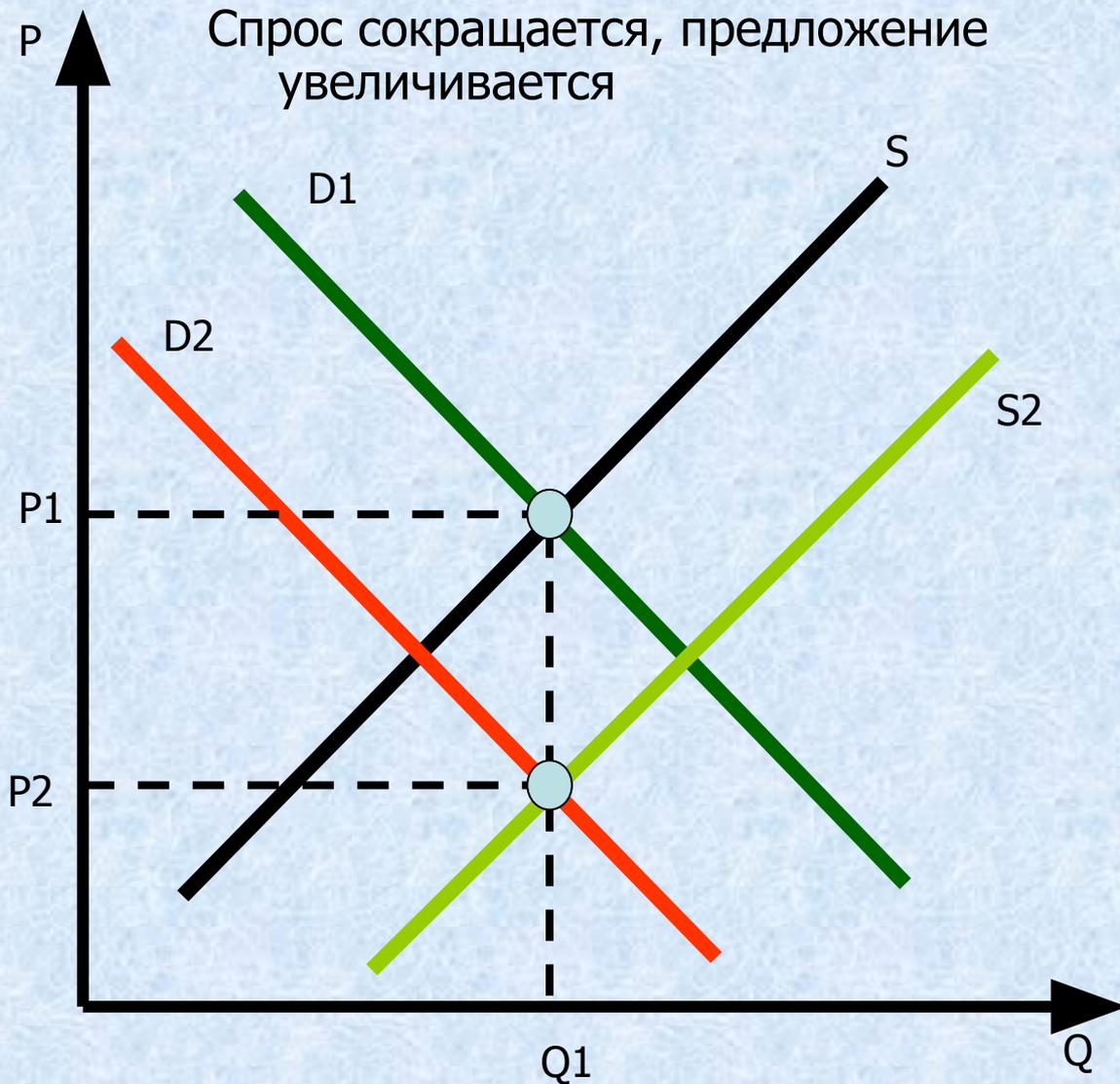


Спрос и предложение сокращаются



Спрос увеличивается, а предложение сокращается





# Факторы изменения спроса

- Уровень дохода покупателей
  - «низшие» товары ( $\uparrow$  дохода  $\Rightarrow$   $\downarrow$  спроса)
  - «нормальные» товары ( $\uparrow$  дохода  $\Rightarrow$   $\uparrow$  спроса)
- Сезонность
- Мода, традиции
- Изменение цен на другие товары
  - **Субституты** - взаимозаменяемые (группа товаров, удовлетворяющих аналогичные потребности)
  - **Комплементы** - дополняющие товары (это товары, которые не могут потребляться один без другого)
- Ожидание изменения доходов и цен
- Изменение числа покупателей

# Факторы изменения предложения

- Цены на ресурсы ( $\downarrow$  цены на ресурсы  $\Rightarrow \downarrow$  меньше затраты  $\Rightarrow \uparrow$  больше предложение)
- Изменение в технологии производства (ручной труд  $\Rightarrow$  машинный труд  $\Rightarrow \uparrow$  предложения)
- Налоги и дотации ( $\uparrow$  налоги  $\Rightarrow \uparrow$  затраты  $\Rightarrow \downarrow$  предложение)
- Ожидание изменения доходов и цен
  - в краткосрочном – уменьшится
  - в долгосрочном – увеличится
- Изменение числа производителей

# Функции цены на рынке

1. Информировывает производителя о том, сколько нужно товара и по какой цене.
2. Ограничивает потребление ресурсов
3. Ориентирует покупателя.

# Заполните третью колонку таблицы

спрос	предложение	цена
Остается на прежнем уровне	Растет	
Уменьшается	Растет	
Растет	Остается на прежнем уровне	
Растет	Уменьшается	
Уменьшается в 2 раза	Уменьшается в 3 раза	
Остается на прежнем уровне	Уменьшается	
Растет в 2 раза	Растет в 2 раза	