



УСПЕХ И ДЛЯ ЭТОГО У НАС ЕСТЬ АРОМАТ.

ФОСО СОБЫТИЕ ИЮЛЬ-АВГУСТ 2017



НАША ЗАДАЧА УСИЛИТЬ ОТЛИЧИЕ ОТ КОНКУРЕНТОВ:

ОТ: ОСВЕЖЕНИЯ
ВОЗДУХА



К: ОСВЕЖЕНИЮ
ЖИЗНИ




ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ ИСТОРИИ В IN-STORE




Johnson
A Family Company

glade

МЕЧТЫ
И для этого у нас есть аромат.




The advertisement features a woman with headphones, smiling and listening to music. The top left corner has the Johnson logo and 'A Family Company'. The 'glade' logo is in the top center. The main text 'МЕЧТЫ' is in large white letters, with the tagline 'И для этого у нас есть аромат.' below it. The bottom section shows a collection of Glade products: a candle in a decorative holder, a spray bottle, and a reed diffuser, set against a teal background with yellow flowers.



Johnson
A Family Company

glade

ЛЮБОВЬ
И для этого у нас есть аромат.



The advertisement features a man and a woman embracing. The top left corner has the Johnson logo and 'A Family Company'. The 'glade' logo is in the top center. The main text 'ЛЮБОВЬ' is in large white letters, with the tagline 'И для этого у нас есть аромат.' below it. The bottom section shows a collection of Glade products: a candle in a decorative holder, a spray bottle, and a reed diffuser, set against a red background with pink flowers and cherries.

GLADE ПОДДЕРЖИВАЕТ КРУПНЕЙШИЕ АРОМА-ГРУППЫ



ЛЮБОВЬ

МЕЧТЫ



Приоритет #2



Приоритет #1

Базовый ассортимент Glade представлен во всех самых популярных арома-группах

Фокусные ароматы лета 2017 покрывают 2 самые популярные арома-группы:

Морские и Цветочные

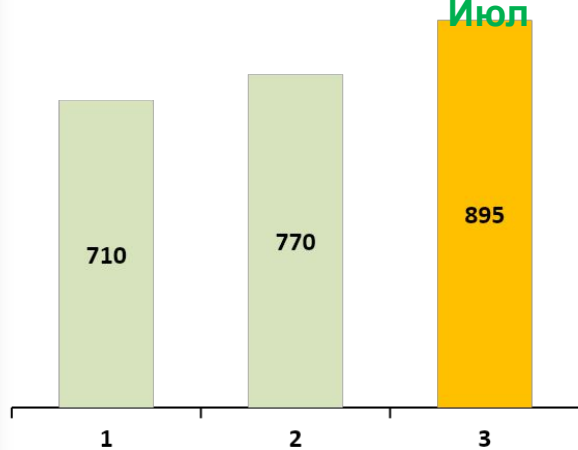
Это наши бестселлеры: Морской, Океанский Оазис, После Дождя и Японский Сад

ПОВТОРИМ УСПЕХ ПРОШЛОГО ГОДА!



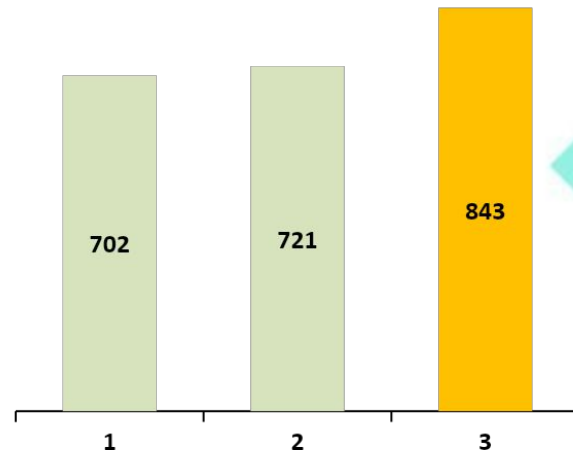
Рост продаж Glade, тыс.
кор.

+26% к пр. году
+16% к Апр-
Июл



Рост продаж Glade в млн
руб.

+20% к пр. году
+17% к Апр-Июл





ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ КОМАНДЫ ПРОДАЖ





Зона 0 До посещения магазина **НОВОЕ!**

- листовки
- интернет-баннеры

Зона 1 При входе в магазин

- плакат А3

Зона 2 В торговом зале

- напольный дисплей
- оформление паллет
- декорация торцов
- Театрализация
- страйп-ленты

Зона 3 Полка

- шелфтокер
- шелфбаннер
- шелф-система (комплект для оформления полки)

Зона 0

ЛИСТОВКИ / ИНТЕРНЕТ-БАНЕРЫ

НОВОЕ!



Задача: Напомнить о Glade и включить Glade в список покупок

Канал: КА, ЛКА, интернет-магазины

Размещение: сайт клиента, интернет или почтовая рассылка, каталоги клиентов

Цель: покрыть 100% клиентов, использующих данный носитель

Размер: индивидуально под клиента

Важно! 2 фокусных имиджа (аромата) и гибкий подход к ассортименту на макете

Зона 1

ПЛАКАТЫ



приоритет 1



приоритет 2

Задача: Привлечь внимание и направить по покупательницу к полке с Glade

Канал: LKA, точки ВТП

Размещение: окна, информационные доски, пространства перед входом в торговый зал

«Мечты» - приоритет #1, «Любовь» - только если в ТТ есть возможность ставить 2 дисплея Glade

Цель: покрыть 50% целевой базы

Размер: А3 (по 50 шт. в пачке)

Зона 2

ДИСПЛЕИ



приоритет 1



приоритет 2

Задача: Предложить Glade тем, кто не планировал покупку в категории

Канал: КА, ЛКА

Размещение: не рядом с основной выкладкой, места с высокой проходимостью

Цель: разместить в 5% КА & ЛКА (1 800 шт)
«Мечты» - приоритет #1, «Любовь» - только если в ТТ есть возможность ставить 2 дисплея Glade

Размер: (ш*г*в) до 600*400*1600

Наполнение: (см. следующие слайды)

Зона 2

ДИСПЛЕИ. ВЫКЛАДКА

Мечты



Любовь



Принципы выкладки

- 100% верхней полки под фокусный аромат;
- >70% наполнения под фокусную арома-группу (**Морская (+Свежая)** / **Цветочная (+Фруктовая)**);
- Автоматики / Базовые аэрозоли **60%/40%** площади;
- Выкладка «**Радугой**» (от **Синего** к **Красному** и наоборот);
- Допускается замена SKU на аналогичные продукты из этой же арома-группы (например, холдер Океанский оазис на Свежесть белья);

Зона 2

ДИСПЛЕИ. НАПОЛНЕНИЕ

Мечты

| SKU | Продукт | кор. | Ст-ть |
|--------|---|-------------|------------------|
| 688515 | Glade Automatic осн. блок Свежесть утра 4*269мл | 0,8 | 861,48 |
| 688499 | Glade Automatic осн. блок Океанский Оазис 4*269 мл | 1,5 | 1 722,96 |
| 688507 | Glade Automatic см. баллон Гавайский бриз 6*269мл | 1,3 | 1 649,60 |
| 688510 | Glade Automatic см. баллон Океанский Оазис 6*269 мл | 2,0 | 2 474,40 |
| 688511 | Glade Automatic см. баллон Свежесть белья 6*269 мл | 1,3 | 1 649,60 |
| 688512 | Glade Automatic см. баллон Свежесть утра 6*269 мл | 0,7 | 824,80 |
| 685232 | Glade Automatic см. баллон Японский сад 6*269мл | 0,7 | 824,80 |
| 665387 | Glade Sport Свежесть утра 6*7 мл | 1,0 | 984,54 |
| 683467 | Glade аэрозоль Свежесть утра 12*300 мл | 1,7 | 1 293,00 |
| 683466 | Glade аэрозоль Морской 12*300 мл | 0,8 | 646,50 |
| 683458 | Glade аэрозоль После дождя 12*300 мл | 0,8 | 646,50 |
| 683469 | Glade аэрозоль Японский сад 12*300 мл | 0,8 | 646,50 |
| 683457 | Glade аэрозоль Океанский оазис 12*300 мл | 0,8 | 646,50 |
| | Итого | 14,3 | 14 871,18 |

Любовь

| SKU | Продукт | кор. | Ст-ть |
|--------|---|-------------|------------------|
| 688514 | Glade Automatic осн. блок Яблоко корица 4*269мл | 1,5 | 1 722,96 |
| 688498 | Glade Automatic осн. блок Гавайский бриз 4*269 мл | 0,8 | 861,48 |
| 688507 | Glade Automatic см. баллон Гавайский бриз 6*269мл | 1,3 | 1 649,60 |
| 688510 | Glade Automatic см. баллон Океанский Оазис 6*269 мл | 2,0 | 2 474,40 |
| 688511 | Glade Automatic см. баллон Свежесть белья 6*269 мл | 0,7 | 824,80 |
| 688512 | Glade Automatic см. баллон Свежесть утра 6*269 мл | 0,7 | 824,80 |
| 685232 | Glade Automatic см. баллон Японский сад 6*269мл | 1,3 | 1 649,60 |
| 665395 | Glade Sport Гавайский бриз 6*7 мл | 1,0 | 984,54 |
| 683467 | Glade аэрозоль Свежесть утра 12*300 мл | 1,3 | 969,75 |
| 683466 | Glade аэрозоль Морской 12*300 мл | 0,8 | 646,50 |
| 683458 | Glade аэрозоль После дождя 12*300 мл | 1,3 | 969,75 |
| 683469 | Glade аэрозоль Японский сад 12*300 мл | 0,8 | 646,50 |
| 683457 | Glade аэрозоль Океанский оазис 12*300 мл | 0,8 | 646,50 |
| | Итого | 14,3 | 14 871,18 |

Зона 2

ДЕКОРАЦИЯ ПАЛЛЕТЫ

Задача: Предложить Glade тем, кто не планировал покупку в категории

Канал: Гипермаркеты

Размещение: не рядом с основной выкладкой, центральные аллеи, места с высокой проходимостью

Цель: Планируемый тираж – 49 шт (см. файл RU # POSM for FOCO event target)

Наполнение: 40 кор., 45 000 руб. б/НДС

Размер: (ш*г*в) до 1200*800*1600



Зона 2

ДЕКОРАЦИЯ ПАЛЛЕТЫ - ПЛАНОГРАММА

Сторона МЕЧТЫ

- Ароматы **Морской** и **Свежей** арома-групп
- Автоматики / Базовые аэрозоли – 60 %/ 40%



Сторона ЛЮБОВЬ

- Ароматы **Цветочной** и **Фруктовой** арома-групп
- Автоматики / Базовые аэрозоли – 60 %/ 40%



Зона 2

ДЕКОРАЦИЯ ПАЛЛЕТЫ - НАПОЛНЕНИЕ

Сторона МЕЧТЫ

| SKU | Продукт | шт | кор. | Ст-ть |
|--------|--|------------|-------------|------------------|
| 683467 | Glade аэрозоль Свежесть утра | 36 | 3,0 | 2 327,40 |
| 683466 | Glade аэрозоль Морской | 36 | 3,0 | 2 327,40 |
| 683464 | Glade аэрозоль Ландыш | 20 | 1,7 | 1 293,00 |
| 683457 | Glade аэрозоль Океанский оазис | 20 | 1,7 | 1 293,00 |
| 688515 | Glade Automatic осн. блок Свежесть утра | 4 | 1,0 | 1 148,64 |
| 688499 | Glade Automatic осн. блок Океанский Оазис | 3 | 0,8 | 861,48 |
| 688510 | Glade Automatic см. баллон Океанский Оазис | 12 | 2,0 | 2 474,40 |
| 688511 | Glade Automatic см. баллон Свежесть белья | 12 | 2,0 | 2 474,40 |
| 688512 | Glade Automatic см. баллон Свежесть утра | 12 | 2,0 | 2 474,40 |
| 679629 | Glade Sensations Аромакристалл Свежесть утра | 12 | 1,0 | 1 969,08 |
| 685264 | Glade Sensations см. аромаблок Свежесть Утра | 12 | 1,0 | 1 335,72 |
| 685316 | Glade Sensations см. аромаблок Родниковая прохлада | 12 | 1,0 | 1 335,72 |
| 685262 | Glade Sensations см. аромаблок Океанский Оазис | 12 | 1,0 | 1 335,72 |
| | Итого | 203 | 21,1 | 22 650,36 |

Сторона ЛЮБОВЬ

| SKU | Продукт | шт | кор. | Ст-ть |
|--------|---|------------|-------------|------------------|
| 683458 | Glade аэрозоль После дождя | 40 | 3,3 | 2 586,00 |
| 683469 | Glade аэрозоль Японский сад | 25 | 2,1 | 1 616,25 |
| 683461 | Glade аэрозоль Цитрусовый | 20 | 1,7 | 1 293,00 |
| 683459 | Glade аэрозоль Антитабак | 16 | 1,3 | 1 034,40 |
| 683468 | Glade аэрозоль Нежность лепестков | 11 | 0,9 | 711,15 |
| 667124 | Glade Automatic осн. блок Яблоко корица | 3 | 0,8 | 861,48 |
| 688498 | Glade Automatic осн. блок Гавайский бриз | 4 | 1,0 | 1 148,64 |
| 688507 | Glade Automatic см. баллон Гавайский бриз | 12 | 2,0 | 2 474,40 |
| 688508 | Glade Automatic см. баллон Яблоко и Корица | 12 | 2,0 | 2 474,40 |
| 685232 | Glade Automatic см. баллон Японский сад | 12 | 2,0 | 2 474,40 |
| 658441 | Glade Sensations Декор Фруктовая фантазия | 12 | 1,0 | 1 969,08 |
| 685263 | Glade Sensations см. аромаблок Фруктовая фантазия | 12 | 1,0 | 1 335,72 |
| 685315 | Glade Sensations см. аромаблок Цвет. совершенство | 12 | 1,0 | 1 335,72 |
| 685274 | Glade Sensations см. аромаблок Японский сад | 12 | 1,0 | 1 335,72 |
| | Итого | 203 | 21,1 | 22 650,36 |

Зона 2



ТЕАТРАЛИЗАЦИЯ

Задача: Предложить Glade тем, кто не планировал покупку в категории

Канал: Гипермаркеты из TOP 100 магазинов (июль)+ ГМ и СМ из TOP-500 (перемещение в авг.-сен.)

Размещение: не рядом с основной выкладкой, центральные аллеи, места с высокой проходимостью

Важно!

- Должен иметь доступ с 4-х сторон!
- Имеет аккумулятор, который нужно заряжать каждую ночь!

Цель: Планируемый тираж – 15 шт

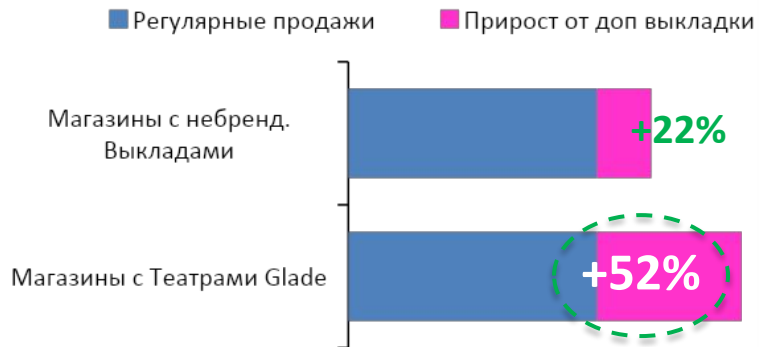
Наполнение: 70 кор., 80 000 руб. б/НД

Размер: (ш*г*в) до 1200*800*1600



GLADE ИНВЕСТИРУЕТ В POSM И ПРИНОСИТ КЛИЕНТАМ 30% ЭКСТРА-ПРОДАЖ!

Продажи на 1 маг магазин



ДОКАЗАНО!
Театры Glade обеспечивают на 30% больше продаж, чем небрендируемые выкладки!



Сторона МЕЧТЫ

- Ароматы **Морской** и **Свежей** арома-групп
- Автоматики / Базовые аэрозоли – 60 %/ 40%



Сторона ЛЮБОВЬ

- Ароматы **Цветочной** и **Фруктовой** арома-групп
- Автоматики / Базовые аэрозоли – 60 %/ 40%



Зона 2

ТЕАТРАЛИЗАЦИЯ - НАПОЛНЕНИЕ

Сторона МЕЧТЫ

| SKU | Продукт | шт | кор. | Ст-ть |
|--------|--|------------|-------------|------------------|
| 683467 | Glade аэрозоль Свежесть утра 12*300 мл | 28 | 2,3 | 1 810,20 |
| 683466 | Glade аэрозоль Морской 12*300 мл | 42 | 3,5 | 2 715,30 |
| 683464 | Glade аэрозоль Ландыш 12*300 мл | 28 | 2,3 | 1 810,20 |
| 683457 | Glade аэрозоль Океанский оазис 12*300 мл | 28 | 2,3 | 1 810,20 |
| 683463 | Glade аэрозоль Гармония 12*300 мл | 14 | 1,2 | 905,10 |
| 688515 | Glade Automatic осн. блок Свежесть утра 4x269мл | 16 | 4,0 | 4 594,56 |
| 688499 | Glade Automatic осн. блок Океанский Оазис 4x269мл | 16 | 4,0 | 4 594,56 |
| 688510 | Glade Automatic см. баллон Океанский Оазис 6x269мл | 30 | 5,0 | 6 186,00 |
| 688511 | Glade Automatic см. баллон Свежесть белья см.бал | 20 | 3,3 | 4 124,00 |
| 688512 | Glade Automatic см. баллон Свежесть утра 6x269мл | 20 | 3,3 | 4 124,00 |
| 679629 | Glade Sensations Аромакристалл Свежесть утра | 12 | 1,0 | 1 969,08 |
| 685264 | Glade Sensations см. аромаблок Свежесть Утра 12*8 гр | 12 | 1,0 | 1 335,72 |
| 685316 | Glade Sensations см. аромаблок Родниковая прохлада | 12 | 1,0 | 1 335,72 |
| 685262 | Glade Sensations см. аромаблок Океанский Оазис | 12 | 1,0 | 1 335,72 |
| | Итого | 290 | 35,3 | 38 650,36 |

Сторона ПЛЮБОВИ

| SKU | Продукт | шт | кор. | Ст-ть |
|--------|---|------------|-------------|------------------|
| 683458 | Glade аэрозоль После дождя 12*300 мл | 42 | 3,5 | 2 715,30 |
| 683469 | Glade аэрозоль Японский сад 12*300 мл | 28 | 2,3 | 1 810,20 |
| 683461 | Glade аэрозоль Цитрусовый 12*300 мл | 21 | 1,8 | 1 357,65 |
| 683459 | Glade аэрозоль Антитабак 12*300 мл | 21 | 1,8 | 1 357,65 |
| 683468 | Glade аэрозоль Нежность лепестков 12*300 мл | 14 | 1,2 | 905,10 |
| 683462 | Glade аэрозоль Цветочное совершенство 12*300 мл | 14 | 1,2 | 905,10 |
| 667124 | Glade Automatic осн. блок Яблоко корица 4*269 мл | 16 | 4,0 | 4 594,56 |
| 688498 | Glade Automatic осн. блок Гавайский бриз 4*269мл | 16 | 4,0 | 4 594,56 |
| 688507 | Glade Automatic см. баллон Гавайский бриз 6*269мл | 20 | 3,3 | 4 124,00 |
| 688508 | Glade Automatic см. баллон Яблоко и Корица 6*269мл | 15 | 2,5 | 3 093,00 |
| 685232 | Glade Automatic см. баллон Японский сад 6x269мл | 20 | 3,3 | 4 124,00 |
| 688506 | Glade Automatic см. балл Нежность кашемира 6*269мл | 5 | 0,8 | 1 031,00 |
| 685238 | Glade Automatic см. баллон Ванильные мечты 6*269мл | 10 | 1,7 | 2 062,00 |
| 658441 | Glade Sensations Декор Фруктовая фантазия | 12 | 1,0 | 1 969,08 |
| 685263 | Glade Sensations см. аромаблок Фруктовая фантазия | 12 | 1,0 | 1 335,72 |
| 685315 | Glade Sensations см. аромаблок Цветочное совершенство | 12 | 1,0 | 1 335,72 |
| 685274 | Glade Sensations см. аромаблок Японский сад 12*8 гр | 12 | 1,0 | 1 335,72 |
| | Итого | 290 | 35,3 | 38 650,36 |

Зона 2

ДЕКОРАЦИЯ ТОРЦА



Задача: Предложить Glade тем, кто не планировал покупку в категории

Канал: Гипермаркеты

Размещение: торец стеллажа

Цель: Планируемый тираж – 50 шт

Наполнение: зависит от оборудования клиента

Размер: (ш*г*в) до 1000*600*1800

Зона 2



СТРАЙП-ЛЕНТА

Задача: Предложить Glade тем, кто не планировал покупку в категории

Канал: МТ & ТТ

Размещение: не рядом с основной выкладкой, прикасса и категории с высокой проходимостью: бытовая химия, персональный уход и т.д.

Наполнение: Sensations осн. и см. блоки, Аромасаше, Sport

Цель: Планируемый тираж – 5 000 шт (20% базы)

Размер: (ш*в) до 120*1000 (вместе с продуктом)

Зона 3

ШЕЛФБАННЕР



Задача: Акцентировать фокусные ароматы Glade, увеличить вероятность покупки

Канал: Супермаркеты, Гипермаркеты, магазины Бытовой химии

Размещение: Полка освежителей, выделяя выкладку Glade.

Цель: Планируемый тираж – 1 300 шт

Размер: 120*800, в комплекте 2 баннера + держатели 4 шт

Зона 3

ШЕЛФ-СИСТЕМА (комплект для оформления полки)



Задача: гарантировать внимание к ассортименту Glade, облегчить выбор, увеличить вероятность покупки

Канал: Супермаркеты, Гипермаркеты, магазины Бытовой химии

Размещение: Полка освежителей, выделяя выкладку Glade

Цель: Планируемый тираж – 100 шт

Комплект:

2 шелфбаннера 120*800

6 шелфтокеров 300*50

1 топпер 600*500

1 напольный стикер 600*500

Только для
сотрудников SСJ

ЦЕЛИ

ДЛЯ КОМАНДЫ ПРОДАЖ



- Цели по ассортименту
- Принципы выкладки и планограммы
- Promo-guidelines
- Приоритезация размещения POSM
- Следующие шаги





glade®



ЗЕЛЕННЫЕ ДОЛИ

И для этого у нас есть аромат.