

МОУ г. Горловки “Школы №50”

# Проект на тему: “Возможна ли жизнь без СМИ в современном обществе”

Подготовил  
Учащийся 11-А класса  
Евгений Акиншин

Учебный год 2018-2019



**Цель:** проанализировать роль СМИ и его влияние на общество.

**Ключевой вопрос:** Возможно ли жизнь без СМИ в современном обществе?

**Тематические вопросы:**

- Виды СМИ
- Функции СМИ
- Каково СМИ в современном обществе
- Влияния СМИ на общество
- Возможна ли жизнь без СМИ

## **Введение:**

Средства массовой информации - это система учреждений, созданных в обществе для открытой, публичной передачи информации с помощью специальных технических средств. Это радио, пресса, телевидение. В последнее время к ним также стали относить Интернет, который быстро нашёл распространение в современном обществе.

## **К видам СМИ относятся:**

- Печатные издания (журналы и газеты);
  - Электронные СМИ (интернет-издания, радио, телевидение);
- СМИ является частью такого более широкого понятия как СМК (средства массовой коммуникации).

Телевидение для основной массы населения является предпочитаемым каналом получения информации.

Средства массовой информации – это способ, позволяющий донести разного рода информацию, используя принцип широкоэмитерного канала. Они вещают для большой аудитории, их работа постоянная. СМИ доносят до народа различную информацию – словесную, звуковую, визуальную.

# Функции СМИ:

*Информационно-познавательная*

*Коммуникативная*

*Социальная*

*Культурная*

*Отдых, развлечение*

*Экономическая*

*Политическая*

*Утилитарная*

*Образовательная*

## СМИ в современном мире

На сегодняшнее время СМИ характеризуют в первую очередь как "формирующие общественное мнение" и "развлекающие", а не "информирующие", как было изначально. Они перестали быть однонаправленной коммуникацией, потому как существует механизм так называемой обратной связи, когда аудитория непосредственно может влиять на форму подачи информации и выражать свою точку зрения.

Благодаря тому, что стал активно развиваться механизм обратной связи, характер СМИ перестал быть однонаправленным. СМИ – часть наиболее широкой сферы средств массовой коммуникации.

# Влияния СМИ на общество

В настоящее время огромное психологическое влияние на сознание и формирование личности человека оказывают средства массовой информации. Роль СМИ связана с их влиянием на различные этапы и стороны информационного процесса в обществе. Поток информации в современном мире настолько разнообразен и противоречив, что самостоятельно разобраться в нем не в состоянии ни отдельный человек, ни даже группа специалистов, поэтому сильное воздействие оказывают именно СМИ. СМИ сегодня - это мощный фактор воздействия на психологическое, социальное состояние людей.

Аспекты влияния СМИ многочисленны, представим лишь наиболее распространенные мнения, выделив как положительные, так и отрицательные факторы влияния СМИ. У СМИ огромное количество функций, а, следовательно, и аспектов влияния. В практике СМИ сегодня широко используются методы подсознательного воздействия, когда отношение общества к тем или иным явлениям окружающего мира формируется с помощью различных методов, которые внедряются в поток новостей, автоматически вызывая в массовом сознании либо отрицательную, либо положительную реакцию на конкретное событие.

## **Положительное влияние СМИ.**

Окружающая нас реальность постоянно и кропотливо систематизируется мозгом: новые знания и навыки, новая информация и новые события каждый день включаются либо в уже созданные ранее структуры, либо образуют новые. Нам постоянно приходится собирать и обрабатывать поступающую информацию.

## **Отрицательное влияние СМИ.**

Задача СМИ в процессе убеждения - создать прочное, устойчивое отношение к данному явлению. Благодаря своей биологической природе, человек подвержен внушению, подражательности и заразительности. Сама по себе деятельность СМИ, ставящая задачей внушить что-либо обществу, является негуманной, внушениями. поскольку люди не могут контролировать направленное на них воздействие и, соответственно, оказываются бессильными перед подобными внушениями.

**Вывод:** СМИ - достаточно своеобразное явление современной действительности. Они не являются частью нашей жизни как воздух, вода или пища, не представляют никакой материальной ценности. В то же время, СМИ имеют свою долгую историю развития, свои законы существования и функционирования, мир средств массовой информации постоянно развивается, живёт, дышит. Мир СМИ неразрывно связан с процессами, происходящими в обществе. Эти процессы есть пища, основа развития СМИ. Отсюда можно сделать вывод, что СМИ полностью зависимы от общества. Возможно, так было раньше, по мере развития и становления СМИ. Однако в современном мире, когда СМИ стали не только средством передачи информации, но и сильнейшим инструментом манипулирования и насаждения новых ценностей, а также, создания контр ценностей, уже сложно чётко определить эти зависимости. Совершенно ясно одно - мы зависимы от средств массовой информации и зависимы, может быть, даже больше, чем СМИ от общества. Возможно, мы, сами того не замечая, уже давно стали частью мира СМИ и живём по его законам.