

Лекция 7.

Языковые инновации и социолингвистика

Д.С. Ермолин
Курс: Основы антропологии языка.

Как меняется язык?

- Познание процессов изменения в языке волновало многих ученых (прежде всего, исследования в области сравнительно-исторического языкознания)
- Очевидна структурность языковых изменений (появление одной инновации влечет за собой изменение всей системы).

Общегерманское передвижение согласных

- Индоевропейск.

- Общегерманск.

P T K

F Θ H

B D G

P T K

B^h D^h G^h

B D G

- Эти изменения произошли за 2 тысячи лет
- Каждый класс сменил один дифференцирующий признак
- Система осталась в том же виде
- На двух синхронных срезах не видно процесса
- Социолингвистику интересует процесс языковых изменений

«Язык – это объект, который меняется в трех ипостасях» (У. Лабов).

Параметры распространения инновации:

- территориальный
- временной
- социальный

Было важно вписать принципы этих изменений в структуру и видеть в изменениях не только влияние внутриязыковых факторов

Важны отношения между отдельными элементами: если в системе происходит какое-то событие, система перестраивается полностью

Инновации всегда появляются и распространяются по единственному закону: никогда не удастся увидеть процесс ст

Язык и социальные параметры

- Пол (мужчины меньше следят за аккуратностью речи)
- Территория (диалекты – англоязычная наука приравнивает их к социолектам)
- Этническая принадлежность (билингвизм)
- Возраст

Возраст

- Детство – усвоение vernacular-кода
- Отрочество (9-13) – влияние друзей и внешней образовательной среды, приобретение навыков аккомодации
- Ранняя юность (14-16) – не должен отличаться от окружения
- Юность (16-20) – выбор группы, с которой хочет ассоциировать себя
- Взросление – формирование социального сознания, переход на тот код, который «нужен» для того, чтобы занять свою нишу в обществе
- Старость – возвращение к vernacular-коду

Возраст и инновации

- К 25 годам должны уйти языковые черты, маркирующие peer-окружение. Те черты, которые сохраняются в языке после 25 лет, видимо, стоит признать в качестве языкового изменения.
- Дети получают «закрепившуюся» инновацию в качестве своего единственного варианта; впоследствии происходит влияние на систему целиком: восстанавливается симметрия, которая была нарушена.
- Языковые изменения не сугубо языковой процесс, поскольку происходит передача инновации от одного человека к другому. Т.о., процесс языковых изменений зависит от людей.

Общество и инновации

- Возникает как минимум 2 группы: в одной получает распространение инновация, в другой – нет.
- При осуждении инновационные формы могут исчезнуть
- Зависит от общества (СМИ, публичные фигуры) – так происходит иррадиация инновации

Инноватор и социальная сеть

- Инноватор (по Лабову) – центральная фигура языковой общности. Обладает авторитетом и высоким неформальным статусом. Существовая в плотной общности, он влияет на ее членов и способствует распространению инноваций. Он обладает сильными и многочисленными социальными связями.
- *Милрой Дж., Милрой Л. Механизмы изменений в городских диалектах: Роль класса, социальных сетей и гендера (1997)*

- Инноватор (по Милроям) – человек со слабыми, но многочисленными связями. Занимает периферийное социальное положение.
- Сильные связи – друзья
- Слабые связи – знакомые. Их нельзя недооценивать! Такие типы социальной связи играют роль каналов иррадиации инноваций от одной общности к другой.

Социальные сети и класс

- **Плотная и многомерная сеть** – наложение ситуаций (работа и отдых вместе), характерна для WC.
- **Неплотная сеть** – спектр ситуаций (с одними людьми я работаю, с другими отдыхаю), характерна для MC.

Инновации и социальная сеть

- Плотная сеть достаточно устойчива к инновациям, общность – сильный фактор социального контроля. Но если в плотную сеть проникает инновация – стремительное распространение вплоть до статуса нормы
- Потенциальный инноватор – человек из неплотной сети, социальный контроль слабее.
- Early adopter – авторитет, вводит инновацию.
- Инновации движутся по городам, минуя деревни (свои каналы).