

ТЕМА 3. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

3.1. Функции государства в рыночной экономике

3.2. Сущность и роль государственного регулирования

деятельности предприятия

3.3. Методы государственного регулирования предприятий

3.4. Система государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства

3.5. Государственное регулирование монополистической деятельности

3.6. Отношения несостоятельности (банкротства): понятие, признаки, процедуры

3.1. Функции государства в рыночной экономике

Экономические функции современного государства :

- **Поддержка функционирования рыночной системы** путем обеспечения правовой базы и создания конкурентной среды, защита конкуренции через антимонопольное законодательство.
- **Перераспределение дохода и богатства**, корректировка распределения ресурсов с целью изменения структуры национального продукта, стабилизации экономики посредством контроля за уровнем занятости и инфляции.

- **Ограничение действия некоторых элементов рыночного механизма.** Так, ограничение использования рыночных элементов наблюдается в сфере совокупного муниципального потребления, когда речь идет о поддержании и охране общественного порядка, национальной обороне, транспортной системе обслуживания инфраструктурных комплексов, водоснабжения и т. д.

Ограничения применяются и в сфере совокупного потребления в обеспечении общественно-нормальных условий жизни, образования, медицинского обслуживания. Государственные и муниципальные органы обеспечивают функционирование систем образования и здравоохранения с учетом рыночных и общественных интересов. Это касается и экологических мер как в целостной экономике, так и в ее регионах.

- **Достижение и сохранение национальных конкурентных преимуществ в мировой экономике.** Эта функция государства осуществляется посредством развития способности фирм конкурировать в новых и традиционно сложившихся отраслях на мировом рынке.

Роль государства в рыночной экономике проявляется через различные **виды деятельности**, важнейшими из которых являются:

- создание правовой основы для принятия экономических решений,
- стабилизация экономики,
- социально-ориентированное распределение ресурсов,
- обеспечение социальной защиты и социальных гарантий.

Решение вопроса о сфере деятельности государства должно отвечать интересам большинства граждан.

3.2. Сущность и роль государственного регулирования деятельности предприятия

В современных условиях происходит усиление государственного регулирования и содействия развитию предпринимательства, меняются организационные формы взаимодействия государственных органов с субъектами частного бизнеса, происходят существенные сдвиги в целях, механизме, аппарате управления, в сочетании государственного и рыночного механизмов регулирования.

Целью государственного регулирования предпринимательской деятельности является создание определенных условий, обеспечивающих нормальное функционирование экономики в целом и стабильное участие предпринимателей страны в международном разделении труда и получение от этого оптимальных выгод.

В задачи государственного регулирования

ВХОДЯТ:

1. разработка, принятие и контроль за законодательством, обеспечивающим правовую основу и защиту интересов предпринимателей;
2. повышение эффективности государственного регулирования и снижение соответствующих издержек;
3. ослабление прямых форм вмешательства и бюрократического контроля за деятельностью предприятий;
4. создание условий для свободной и добросовестной конкуренции на рынке, свободного перемещения товаров на внутреннем и внешнем рынках, контроль за соблюдением правил конкуренции;

5. обеспечение товарно-денежного и бюджетного равновесия посредством финансовой, налоговой, процентной политики и управления денежной эмиссией;
6. сочетание текущих и перспективных направлений развития экономики: структурно-инвестиционной политики и научно-технической политики;
7. содействие долговременному росту накопления капиталов и стабильному развитию, сдерживание инфляции экономическим путем, снятие ограничений административного регулирования хозяйственной сферы деятельности;
8. обеспечение свободного передвижения рабочей силы и соблюдения норм трудового законодательства, регулирование частного найма и порядка оплаты труда;
9. поддержание социального равновесия и приемлемого для большинства населения уровня дифференциации и распределения доходов.

В задачи государства в организационно-хозяйственном регулировании производства

ВХОДИТ:

- осуществление структурной перестройки производства, что предполагает создание новых отраслей, ориентированных на экспорт, модернизацию традиционных отраслей и приспособление их продукции к требованиям мирового рынка, переориентацию отдельных видов производств на мировые рынки в рамках международной специализации;
- повышение конкурентоспособности продукции экспортных отраслей и отдельных видов производств;
- поиск и использование возможностей долгосрочного обеспечения производства гарантированными источниками поступления сырья, топлива, полуфабрикатов;

- укрепление положения в приоритетных и наиболее прогрессивных отраслях экономики, ориентация их на обслуживание экспортного производства;
- пересмотр форм связей между краткосрочными и долгосрочными мерами правительственной политики, традиционное воздействие на конъюнктуру, основанное на регулировании спроса, которое все теснее переплетается с мерами государственного регулирования внешнеэкономических связей;
- использование мер воздействия на процесс концентрации в ведущих отраслях экономики, в т. ч. специализированных на экспорт, осуществление мероприятий, направленных на укрепление организационной структуры крупных фирм, развитие новых форм связей между ними.

Регулирование направлено на **повышение эффективности производства.**

Государственная политика регулирования экономики направлена на всестороннее обслуживание потребностей предпринимателей, и в частности, по административному надзору и нормативному регулированию производства.

Сейчас нормативное регулирование распространилось на новые области, такие как: безопасность продукции (продовольственных и фармацевтических товаров), разработка и внедрение унифицированных национальных стандартов качества (в т.ч. и стандартов безопасности продукции), поддержка импортозамещаемого производства.

Важным направлением государственного регулирования является **патентная политика государства**. Она сводится к ограничению срока жизни патента и осуществлению принудительного лицензирования новых патентов за относительно умеренную лицензионную плату.

Важным инструментом финансового регулирования предпринимательской деятельности является **предоставление прямых кредитов и субсидий**, в первую очередь на обновление и совершенствование производственного аппарата компаний за счет государственных средств.

Данный инструмент государственного регулирования применяется редко и лишь в тех случаях, когда частный бизнес не в состоянии самостоятельно вывести то или иное звено национального производства из полосы затруднений.

3.3. Методы государственного регулирования предприятий

Все методы государственного регулирования можно разбить на 2 группы :

- административное и правовое регулирование,
- прямое и косвенное экономическое регулирование.

К административным методам

регулирования относятся разнообразные «меры» контроля за доходами, ценами, учетным процентом, квотирования, лицензирования и др.

Эти меры относятся к административным потому, что они не основываются на экономических интересах и реализующих их стимулах, а опираются на «силу» приказа.

Государственное правовое

регулирование осуществляется на основе хозяйственного законодательства через систему устанавливаемых им норм и правил.

К прямому экономическому регулированию относятся многообразные формы безвозвратного целевого финансирования территорий, предприятий, отраслей – это субвенции или прямые субсидии, которые включают различного рода дотации, пособия, доплаты из специальных бюджетных и внебюджетных фондов различных уровней (общенациональных, региональных, местных). Сюда же относятся льготные кредиты.

На стыке административных и прямых экономических методов регулирования находятся такие формы государственного регулирования как **программно-целевой подход, проектное финансирование и кредитование.**

Реализация общих и специальных целевых программ и проектов, намечающих ориентиры развития в какой-либо области, наряду с применением административно-организационных мер, подкрепляется соответствующими финансовыми ресурсами.

- **К косвенным формам экономического регулирования** относится проводимая государством политика в области кредитно-финансовых, валютных, внешнеэкономических (в т.ч. таможенных) отношений, налоговых систем, амортизируемого имущества и др.

3.4. Система государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства

Государственная поддержка малого предпринимательства осуществляется в соответствии с Федеральным законом «О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ» № 88-ФЗ от 14.06.1995 г. (с последующими изменениями), а также Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» № 209-ФЗ от 24.07.2007 (данный закон вступает в силу с 1 января 2008 г.).

Основными целями государственной политики в области развития малого предпринимательства в РФ являются:

- 1) развитие субъектов малого предпринимательства в целях формирования конкурентной среды в экономике РФ;
- 2) обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого предпринимательства;
- 3) обеспечение конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства;
- 4) оказание содействия субъектам малого предпринимательства в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности на рынок Российской Федерации и рынки иностранных государств;

- 5) увеличение количества субъектов малого предпринимательства;
- 6) обеспечение занятости населения и развитие самозанятости;
- 7) увеличение доли производимых субъектами малого предпринимательства товаров (работ, услуг) в объеме валового внутреннего продукта;
- 8) увеличение доли уплаченных субъектами малого предпринимательства налогов в общих налоговых поступлениях государства.

К основным направлениям государственной поддержки малого предпринимательства можно отнести:

- формирование инфраструктуры поддержки и развития малого предпринимательства;
- создание льготных условий использования субъектами малого предпринимательства государственных финансовых, материально-технических и информационных ресурсов, а также научно-технических разработок и технологий;
- установление упрощенного порядка регистрации субъектов малого предпринимательства, лицензирования их деятельности, сертификации их продукции, представления государственной статистической и бухгалтерской отчетности;

- поддержка внешнеэкономической деятельности субъектов малого предпринимательства, включая содействие развитию их торговых, научно-технических, производственных, информационных связей с зарубежными государствами;
- организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для малых предприятий.

3.5. Государственное регулирование монополистической деятельности

- Государственное регулирование монополистической деятельности основывается на Конституции РФ, Гражданском кодексе РФ и состоит из Федерального закона «О защите конкуренции» № 135-ФЗ от 26.07.2006 г., а также иных федеральных законов.

Под монополистической деятельностью понимается злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, а также соглашения или согласованные действия, запрещенные антимонопольным законодательством.

Доминирующим положением признается положение хозяйствующего субъекта на рынке определенного товара, дающее такому хозяйствующему субъекту возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и (или) затруднять доступ на этот товарный рынок другим хозяйствующим субъектам.

В соответствии с российским законодательством **запрещаются соглашения между хозяйствующими субъектами** или согласованные действия хозяйствующих субъектов на товарном рынке, если такие соглашения или согласованные действия приводят или могут привести к:

- 1) установлению или поддержанию цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат), наценок;
- 2) повышению, снижению или поддержанию цен на торгах;
- 3) разделу товарного рынка;
- 4) экономически или технологически не обоснованному отказу от заключения договоров с определенными продавцами либо покупателями (заказчиками);
- 5) навязыванию контрагенту условий договора, невыгодных для него или не относящихся к предмету договора;
- 6) экономически, технологически и иным образом не обоснованному установлению различных цен (тарифов) на один и тот же товар;

- 7) сокращению или прекращению производства товаров, на которые имеется спрос либо на поставки которых размещены заказы при наличии возможности их рентабельного производства;
- 8) созданию препятствий доступу на товарный рынок или выходу из товарного рынка другим хозяйствующим субъектам;
- 9) установлению условий членства (участия) в профессиональных и иных объединениях, если такие условия приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции.

В РФ не допускается **недобросовестная конкуренция**, в т.ч.:

- 1) распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации;
- 2) введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей (ответ 8);
- 3) некорректное сравнение хозяйствующим субъектом производимых или реализуемых им товаров с товарами, производимыми или реализуемыми другими хозяйствующими субъектами;

- 4) продажа, обмен или иное введение в оборот товара, если при этом незаконно использовались результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ, услуг;
- 5) незаконное получение, использование, разглашение информации, составляющей коммерческую, служебную или иную охраняемую законом тайну

В РФ осуществляется также государственное регулирование естественных монополий в соответствии с Федеральным законом «О естественных монополиях» № 147-ФЗ от 17.08.1995 г.

Естественная монополия - состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса на этом рынке эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства (в связи с существенным понижением издержек производства на единицу товара по мере увеличения объема производства) осуществляется также государственное регулирование естественных монополий в соответствии с Федеральным законом «О естественных монополиях» № 147-ФЗ от 17.08.1995 г.

Законодательно регулируется деятельность субъектов естественных монополий в следующих сферах:

- транспортировка нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам;
- транспортировка газа по трубопроводам;
- железнодорожные перевозки;
- услуги транспортных терминалов, портов, аэропортов;
- услуги общедоступной электросвязи и общедоступной почтовой связи;
- услуги по передаче электрической энергии;
- услуги по оперативно-диспетчерскому управлению в электроэнергетике;
- услуги по передаче тепловой энергии;
- услуги по использованию инфраструктуры внутренних водных путей.

Выделяют следующие методы регулирования деятельности субъектов естественных монополий:

- ценовое регулирование, осуществляемое посредством определения (установления) цен (тарифов) или их предельного уровня;
- определение потребителей, подлежащих обязательному обслуживанию, и (или) установление минимального уровня их обеспечения в случае невозможности удовлетворения в полном объеме потребностей в товаре, производимом (реализуемом) субъектом естественной монополии, с учетом необходимости защиты прав и законных интересов граждан, обеспечения безопасности государства, охраны природы и культурных ценностей.

Федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим государственное регулирование монополистической деятельности является **Федеральная антимонопольная служба.**

Ее функции:

- а) надзор и контроль за соблюдением законодательства о конкуренции на товарных рынках, на рынке финансовых услуг;
- б) надзор и контроль за соблюдением законодательства о естественных монополиях;
- в) надзор и контроль за соблюдением законодательства о рекламе;
- г) контроль в сфере размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для федеральных государственных нужд, нужд субъектов РФ и муниципальных нужд.

Руководство деятельностью Федеральной антимонопольной службы осуществляет Правительство РФ.

3.6. Отношения несостоятельности (банкротства): понятие, признаки, процедуры

В соответствии с Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)» № 127-ФЗ от 26.10.2002 г. под **несостоятельностью (банкротством)** понимается признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей.

Юридическое лицо считается
неспособным удовлетворить
требования кредиторов, если этим
юридическим лицом не исполнены
обязательства в течение **3-х месяцев**
с даты, когда они должны были быть
исполнены, а размер задолженности
в совокупности составляет **не менее**
чем 100 тысяч рублей.

Выделяют 5 процедур банкротства:

1. **Наблюдение** – процедура банкротства, применяемая к должнику в целях обеспечения сохранности имущества должника, проведения анализа финансового состояния должника, составления реестра требований кредиторов и проведения первого собрания кредиторов.

Арбитражный управляющий, утвержденный арбитражным судом для проведения наблюдения, называется **временным управляющим**

2. Финансовое оздоровление-

процедура банкротства, применяемая к должнику в целях восстановления его платежеспособности.

Арбитражный управляющий, утвержденный арбитражным судом для проведения финансового оздоровления, называется **административным управляющим.**

3. Внешнее управление - процедура банкротства, применяемая к должнику в целях восстановления его платежеспособности.

Арбитражный управляющий, утвержденный арбитражным судом для проведения внешнего управления, называется **внешним управляющим**.

Основное отличие финансового оздоровления от внешнего управления заключается в том, что в ходе финансового оздоровления органы управления должника, в т.ч. его руководитель, продолжают выполнять свои функции, правда с отдельными ограничениями и под контролем административного управляющего.

Общим же названных процедур является то, что они имеют целью восстановление платежеспособности должника и предотвращение признания его банкротом, влекущее открытие конкурсного производства, что в конечном итоге приведет к ликвидации должника как хозяйствующего субъекта.

4. Конкурсное производство -
процедура банкротства,
применяемая к должнику,
признанному банкротом, в целях
соразмерного удовлетворения
требований кредиторов.

Арбитражный управляющий,
утвержденный арбитражным судом
для проведения конкурсного
производства, называется
конкурсным управляющим.

5. Мирное соглашение - процедура банкротства, применяемая на любой стадии рассмотрения дела о банкротстве в целях прекращения производства по делу о банкротстве путем достижения соглашения между должником и кредиторами.

Федеральная налоговая служба
выступает **уполномоченным**
органом, в пределах своей
компетенции представляет в деле о
банкротстве и в процедурах
банкротства требования об уплате
обязательных платежей и требования
Российской Федерации по денежным
обязательствам

Саморегулируемая организация арбитражных управляющих - некоммерческая организация, которая основана на членстве, создана гражданами РФ, включена в единый государственный реестр саморегулируемых организаций арбитражных управляющих и целями деятельности которой являются регулирование и обеспечение деятельности арбитражных управляющих.

С целью недопущения возникновения банкротства на предприятии должно осуществляться **антикризисное управление**, направленное на преодоление или предотвращение кризисного состояния, проявляющегося в неплатежеспособности, банкротстве, убыточности предприятия.

Система антикризисного управления предполагает функционирование встроенного механизма недопущения, смягчения и подавления кризисных явлений.

Любое предприятие должно иметь антикризисную корректирующую программу и конкретный механизм ее воплощения.