



Молодежные субкультуры





ЭМО

- **Эмо** (англ. Emo, сокращение от «эмоциональный», распространена также транскрипция «Имо») — термин, обозначающий особый вид хардкор-музыки, основанный на сокрушительных сильных эмоциях в голосе вокалиста и мелодичной, но иногда хаотичной или полностью отсутствующей музыкальной составляющей. Отличительные особенности этого стиля это - визг, плач, стоны, шёпот. Тексты песен носят личный характер — о переживаниях автора, а в некоторых случаях о политике.
- В настоящее время этот стиль музыки подразделяется на: эмо, эмокор, сан-диего хардкор (хардкор эмо), эмо вайоленс, скримо, френч скримо.
- Субкультура поклонников эмо носит название эмо-киды



Имидж эмо

- Традиционной причёской эмо считается косая, рваная чёлка до кончика носа, закрывающая один глаз, а сзади короткие волосы, торчащие в разные стороны. Предпочтение отдаётся жёстким, прямым чёрным волосам. У девушек возможны детские, смешные причёски — два маленьких хвостика, яркие заколочки — сердечки по бокам, бантики.
- Часто эмо-киды прокалывают уши или делают тоннели. Помимо того, на лице эмо-кида может быть пирсинг (например в губах и левой ноздре, бровях, переносице).
- И юноши, и девушки могут красить губы под цвет кожи, использовать светлый тональный крем. Глаза густо подводят карандашом или тушью, благодаря чему они выглядят ярким пятном на бледном лице. Ногти покрывают чёрным лаком. Такой макияж делается в основном для посещения концертов и сэйшенов.
- Типичные прозвища для эмо в интернете очень острые, типа `x_broken_heart_x`, `xlonelyxstarx` и т. п. Добавление «x» к словам ника означает приверженность straight edge, распространённую среди эмо-кидов наряду с веганизмом.



Одежда



- Эмо носят одежду в розово-чёрных тонах с двуцветными узорами и стилизованными значками. Основными цветами в одежде являются чёрный и розовый (пурпурный), хотя и другие шокирующе-яркие цвета считаются допустимым.
- Бывают сочетания в широкую полоску. Часто на одежде изображены названия эмо-групп, смешные рисунки или расколотые сердца. Встречаются черты спортивного стиля одежды скейтбордистов и ВМХ-еров.

Наиболее типичная одежда:

- Узкая, обтягивающая футболка.
- Узкие джинсы чёрного или пепельного-синего цвета, возможно с дырками или заплатками.
- Чёрный или розовый ремень с заклёпками, провисающими цепями и большой бляхой с символикой.
- Кеды с яркими или чёрными шнурками.
- У девушек встречаются длинные платья, обычно чёрного цвета. Присутствуют ободочки с бантиком. Полосатые гетры на руках.

Значения цветов

Чёрный

- Преобладает в образе эмо.
- Его предпочтение может быть вызвано депрессией, несчастьем, отверженностью.

Яркий

- Отражает радостные моменты. Это вызов общей мрачности, отрицание связи стиля эмо с готической субкультурой и приближение к поп-панку.





Атрибутика

- Почтовая сумка через плечо, покрытая заплатками и значками.
- Значки, прицепленные к одежде и, иногда, к обуви.
- Очки в широкой яркой или чёрной оправе.
- Яркие разноцветные (обычно силиконовые) браслеты на руках, особенно популярны снэпы или панк-атрибутика (напульсники с шипами).
- Крупные бусы ярких цветов на шее.



Символика

- Розовое сердце, часто с поперечной трещиной или разорванное в клочья.
- Череп с костями.
- Розовый (или чёрный) пистолет или скрещённые пистолеты с надписью «bang-bang» (звук выстрела).
- Чёрная пятиконечная звезда на розовом фоне.
- Характерные жесты
- Наклонить голову, чтобы свисала чёлка, и приставить к виску два пальца на манер пистолета.
- Сложить руки вместе в виде сердца.



Мировоззрение



- Существует стереотипное представление об эмо как о плаксивых мальчиках и девочках. В первую очередь для представителей этой субкультуры основными ценностями являются: разум, чувства, эмоции. Умение сочетать все три компонента и есть основная суть эмо. Но позитивные эмоции, так же, как и индивидуальность, не забываются, а ценятся.
- Стремление к переживанию ярких и чистых эмоций и их выражению — главное правило для эмо-кидов. Их отличает: жажда самовыражения, противостояние несправедливости, особенное, чувствительное мироощущение.



- С другой стороны, ощущая сложность окружающего мира и испытывая нехватку любви и понимания, представитель эмо-культуры выражает боль, которую испытывает каждый. Эмо-кид — часто ранимый и депрессивный человек. Он выделяется из толпы ярким внешним видом, ищет единомышленников и мечтает о счастливой любви.



- Эмоциональность эмо-кидов так значительна благодаря частым проявлениям крайностей: горя и счастья, грусти и радости. Именно эта особенность выделяет эмо на фоне других субкультур, как правило, отражающих не более одного крайнего настроения.

- Одни считают эмо разновидностью пост-панка, другие смесью готики и гламура. Эмо характеризует основанный на эстетике прекрасный взгляд на мир, преимущественная интровертность, акцент на внутренних переживаниях. В отличие от классических панков, эмо отличает романтизм и акцент на возвышенной любви. Тру эмо (от англ. true — правда, настоящее) отличается sXe, то есть здоровый образ жизни: отказ от сигарет, наркотиков, алкоголя и беспорядочных половых связей, а иногда и вегетарианство.
- В настоящее время из-за широкой популяризации этой культуры многие забывают о её истинном значении и фокусируют внимание только на внешнем виде. Вследствие этого произошло разделение среди её представителей: истинные эмо называют себя «тру» (от англ. true — настоящее), а тех, кто отдаёт предпочтение популярности и моде, а не музыке — называют «позёрами» (англ. poseur — подражатель). Конфликт между «подражателями» и истинными представителями субкультуры эмо перерос в появление так называемых «антиэмо». Они в свою очередь преследуют «позёров» и отрезают им чёлки — характерную черту внешнего вида эмо-кидов.



ЕМО NO



Один из видео анти-эмо



ГОТЫ



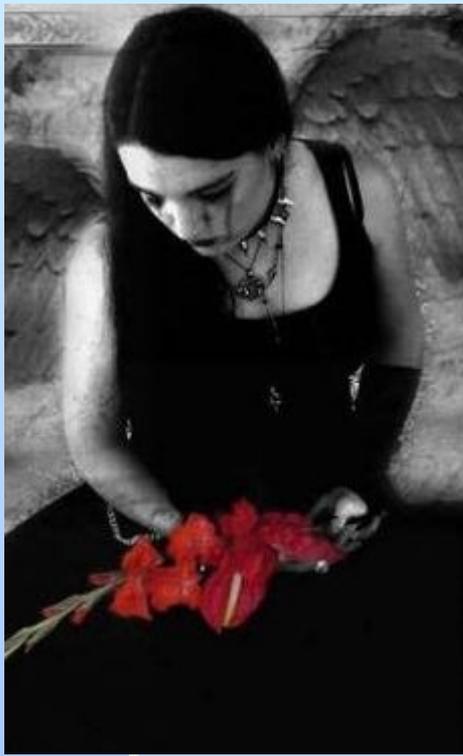
- Гóты — представители готической музыкальной субкультуры (Гот-субкультуры), зародившейся в конце 70-х годов 20-ого века на волне пост-панка. Отличительными чертами субкультуры является пристрастие к готик-року и дэт-року (а также посещение концертов групп этих стилей), мрачный имидж (черный цвет волос, ирокезы, кожаная одежда и атрибутика и т. д.)



Имидж

Ранние готы выглядели также как панки, с тем лишь отличием, что доминирующим цветом одежды и волос был черный (с вставками белого, красного, синего или пурпурного) и серебряными украшениями. Они носили рваную одежду и даже ирокезы, хотя «готский ирокез» был обычно черным и намного шире чем панковский (выбрит только по сторонам). Они также обычно носили много сетки и имели оригинальный стиль мэйк-апа, с очень белыми лицами и большим количеством черной подводки для глаз (и мужчины и женщины). Волосы обычно были закручены и начесаны.

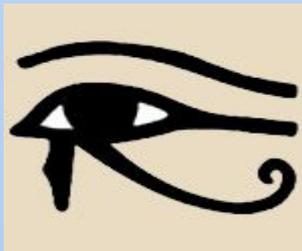




Первоначально у мужчин волосы были довольно короткие и начесанные, но ближе к концу 80-х длинные черные волосы стали более предпочитаемы, и теперь чаще можно увидеть длинные ниспадающие чем сбритые по сторонам и торчащие кверху. Мэйк-ап остался частью имиджа, но одежда разнообразилась, так теперь некоторые носят одежду с влиянием 18-го или раннего 19-го веков, другие носят винил, кожу и сетку. А некоторые из них носят и то и другое, хотя редко одновременно. Черный и белый остаются доминирующими цветами, хотя красный, синий или пурпурный еще появляются. Характерными материалами остаются шелк, мятый бархат, кожа и сетка. Так же очень популярен фиолетовый, синий или тёмно-зелёный цвет волос.

Атрибутика

- Готическая эстетика крайне эклектична по набору используемых и популярных символов, используя как египетскую, так и христианскую и кельтскую символику.
- Распространено мнение, что основным символом гот-субкультуры является «Анх» (Анкх). Вошел в субкультуру после выхода на экраны «вампирского» фильма «Голод» (с Дэвидом Боуи). Также часто употребляются и другие египетские символы — такие как «Глаз Ра». На самом деле, готы не придерживаются каких-либо определенных знаков и символов. Превалирует лишь желание выглядеть красивее, необычнее, отсюда и увлечение всякого рода «мрачной» символикой.



- Христианская символика также используется, по большей части в виде стилизованных распятий. Кельтская символика встречается в виде кельтских крестов и различных кельтских орнаментов.
- Достаточно широко представлена оккультная символика — используются пентаграммы (как обычные, так и перевернутые), восьмиконечные звезды. Также используется множество различных символов смерти — украшения с гробиками, черепами, и т. д.





Готическое мировоззрение – это совокупность различных взглядов, ее довольно сложно описать. Можно дать лишь примерное объяснение, чтобы было примерно понятно, о чем идет речь. Готическому мировоззрению свойствен романтично-депрессивный взгляд на жизнь, который влияет на поведение. Человек выглядит замкнутым, у него наблюдаются частые депрессии, меланхолия, а также повышенная ранимость. У него своеобразное восприятие реальности. Человек обладает утонченным чувством прекрасного, у него ярко выражена тяга к сверхъестественному, мизантропия. Помимо этого, у готиков складываются свои, особенные отношения с обществом. Они не принимают стереотипы, стандарты поведения и внешнего вида, часто изолируются от общества.

- Панк, панки, панк-рокеры (от англ. punk — гнильё, чепуха) — молодёжная музыкальная субкультура, возникшая во второй половине 1970-х годов в США и в Великобритании, характерными особенностями которой являются любовь к энергичной и нарочито примитивной рок-музыке (панк-року), критическое отношение к обществу и политике. Популярная американская группа Ramones считается первой группой, игравшей музыку в стиле "панк-рок". Первой британской панк-группой признаны Sex Pistols.

ПАНКИ



Истоки и влияния



- «Панк берёт свое начало с середины 60-х годов 20-ого столетия, когда под влиянием Beatles и Rolling Stones стали появляться много молодежных команд, исполняющих рок-н-ролл» — говорится в статье «Потерянное поколение» на сайте журнала Volkey.

Относительно сырой и грубый звук, основанный всего лишь на нескольких аккордах, можно обнаружить в таких классических вещах того времени, как «You Really Got Me» группы The Kinks. К концу 1960-х вызывающе примитивное звучание, в соединении с вульгарной манерой поведения на сцене, стала культивировать американская команда The Stooges. Её лидер, Игги Поп, отвергал музыкальные утончённости, ценил в рок-н-ролле необузданный драйв, выступал на концертах вымазанным в собственной крови и заканчивал бесчинства на сцене «нырянием» в толпу зрителей.

- Связующим звеном между движением панков и предыдущим поколением битников выступила «крёстная мать панк-движения», Патти Смит.



Внешний вид



- Причёска панка — ирокез (mohawk)
- Многие панки, как правило, отличаются пёстрым эпатажным имиджем.
- Многие панки красят волосы в яркие неестественные цвета, начёсывают и фиксируют их лаком или гелем, чтобы они стояли торчком. В 80-х у панков стала модной причёска "ирокез". Популяризировала её Нью-Йоркская группа Plasmatics.

Родственные культуры

Панки

Скинхеды

Моды

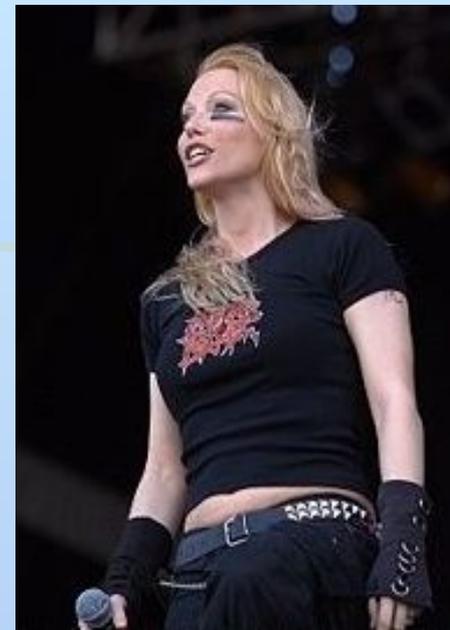
Rude Boys

Готы

Straight
Edge-ры

МЕТАЛЛИСТЫ

- **Металисты** (металлисты или металхэды или металлеры) — это молодёжная субкультура, вдохновлённая музыкой в стиле метал, появившаяся в 1980-е годы. Субкультура металлистов тесно связана с субкультурой байкеров, в связи с симпатией последних к тяжёлой музыке и симпатии первых к мотоциклам (как к символу свободы).



Внешний вид

- Грубая обувь — «камелоты», «гриндерсы», армейские берцы, обычные ботинки, девушки иногда носят сапоги. Короткие сапоги с цепями — «казаки». Кроссовки. Туфли (как правило, остроносые, "готические" штиблеты).
- Длинные волосы у мужчин
- Кожаная куртка «косуха», кожаный жилет.
- Джинсы или кожаные штаны (у девушек — кожаные мини-юбки).
- Чёрные футболки или балахоны с логотипом любимой металлической группы.
- Напульсники — кожаные браслеты с заклёпками и/или шипами (Порки), шипастые, проклёпанные ремни, цепи на джинсах.
- Нашивки - Нашивки на одежде и прочих окружающих предметах с изображениями любимых метал-групп



- В последнее время всё чаще в одежду металлистов стал проникать разнообразный армейский камуфляж. Особенно любимы такие вещи как камуфляжные армейские штаны и шорты, которые носятся вместе с чёрной футболкой, имеющей логотип одной из металлических команд. Также современные металлисты носят кожаные перчатки с обрезанными пальцами, часто в перчатки вставляют заклепки либо шипы.

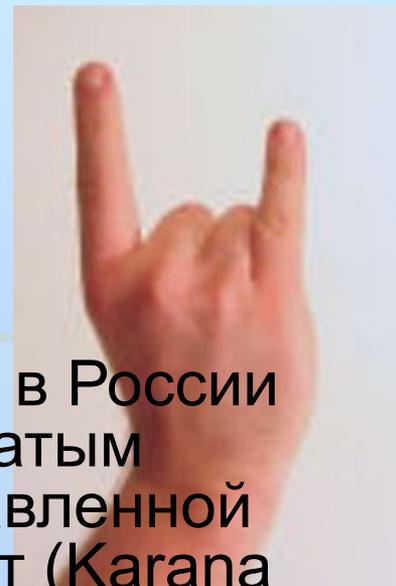




- Субкультуру металлистов, не смотря на бытующее мнение, не следует считать деструктивной, так как причиной объединения её представителей является именно увлечение тяжёлой музыкой, которая учит человека основополагающим моральным ценностям. Агрессия же в текстах в большинстве случаев является лишь метафорой, а для некоторых групп – способом обратить внимание на "язвы" современного общества: на войны, терроризм и т.д. А отечественные команды – такие, как Ария, Мастер, Catharsis или Чёрный Кофе, в своём творчестве затрагивают тематику борьбы добра со злом и проблему богоискательства.



Характерный жест

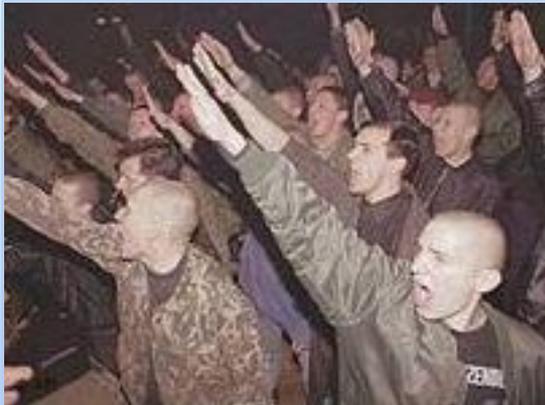


- Характерный жест металлистов, известный в России как «коза» — вскинутый вверх кулак с разжатым мизинцем и указательным пальцем и направленной стороной ладони вперёд. Аналогичный жест (Karana mudra) принят в буддийской традиции. Популяризован Ронни Джеймсом Дио, который утверждал, что этому жесту его научила бабушка. Трактуется и как старинный жест для того, чтобы отогнать злых духов, и как сатанинский жест (рога Сатаны), и как современное обозначение буквы «u» (аналогично «жесту Черчилля», — рука собрана в кулак, разжаты только средний и указательный палец, — обозначающему букву «V») — сокращение от «unity», то есть «единство» — приветствие «брата по крови» своего. Со временем жест стал использоваться и другими музыкальными субкультурами.

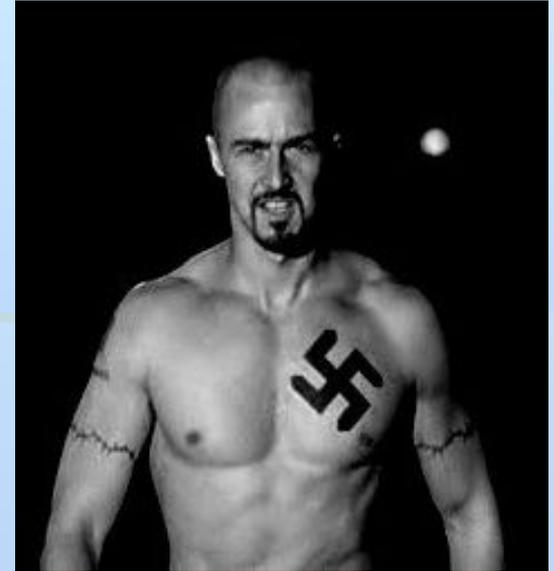
СКИНХЕДЫ



- **Скинхеды** (англ. Skinheads) — аполитичная субкультура, возникшая в Англии под влиянием модов и ямайских рудбойз в шестидесятые годы XX века. Тесно связана с танцевальной музыкой регги и ска и современной музыкой Oi!. Создали свой собственный стиль одежды, получивший название «boots & braces» — «ботинки и подтяжки».



Основные заблуждения, связанные с движением скинхэд-культуры:



- 1. Скинхэды — это движение, связанное с фашизмом
- 2. Скинхэды — это преступная группировка и никакой культуры там нет
- 3. Проблему «буйства» скинхэдов —



История



- Первые скинхеды появились в Англии в 1968 году. Они прекрасно ладили с мулатами и неграми, а их кумирами в музыке были чернокожие Дезмонд Декер и Лорин Эткин, Боб Марли. Скины появились как рабочая, а не расовая субкультура, направленная против как официальной культуры, так и в пику многим альтернативным течениям. Байкеры скины считали "ненастоящими", потому что те были грозой дорог только по выходным. Главные враги скинхедов – «теды» и «моды» - объединяли молодежь из рабочей среды, которая пыталась хотя бы в выходные дни щегольской одеждой и беззаботными манерами походить на богатых бездельников. Скины били «тедов» и «модов» именно как предателей рабочего класса. Они ненавидели пакистанцев как торгашей.

А негры и арабы, трудившиеся со скинами были для них своими парнями. Первые скинхеды не были бритоголовыми, просто их короткие стрижки контрастировали с модными тогда длинными волосами. Стиль одежды был пролетарским: грубошерстные куртки, высокие ботинки докеров. Последователей у первых скинов не нашлось, и к 1973 году, когда парни повзрослели и обзавелись семьями, движение сошло на «нет».

- **Скинхеды возродились в конце семидесятых, когда правительство ликвидировало целые отрасли экономики, что привело к росту безработицы и беспорядкам. Новые скинхеды были уже не рабочей аристократией, а деклассированной средой, воспитывались на агрессивном панк-роке. Эти молодчики били всех иммигрантов без разбора, потому что те "занимали их рабочие места". С новыми скинами работали идеологи неонацистов. Возникли скин-клубы, впервые прозвучал лозунг "Сохраним Британию белой". Тут из своих квартир выбрались скины первой волны, разъяренные тем, что их движение стали связывать с фашистами. Драки между "старыми" и "новыми" скинхедами приняли характер уличных беспорядков. В итоге возникли два движения: наци-скины и красные скины. Внешне красные скины отличались только нашивками с портретами Ленина, Манделы, Че Гевары и иногда красными шнурками в ботинках. Они получили распространение в Англии, Франции, Польше, Испании, наци-скины прижились в ФРГ, Голландии, Скандинавии, Канаде, США, позже во Франции, Дании, Бельгии.**





- В Америке существовали группировки скинов-негров, скинов-мексиканцев и скинов-евреев. В Германии наци-скины прославились не только избиениями гастарбайтеров, но и их убийствами. При этом судьи, больше опасавшиеся "красного террора", проявляли к скинам редкую благосклонность. Скинхеды тем временем превратились в политическую силу: громили антифашистов, разбирались с профсоюзами. Власти осознали, с кем имеют дело, когда в 1987 году в Линдау скины напали на христианских верующих во время праздника в соборе Святого Стефана. Вмешался Ватикан, скинов прижала полиция. Но вскоре рухнула Берлинская стена, и ряды бритоголовых утроились за счет немцев из Восточной Германии, где среди молодежи царили безработица и отчаяние. То есть, как мы видим, в действительности история движения скинхедов говорит о том, что ассоциации с фашизмом в данном случае - распространенное заблуждение. Для большинства из них это мода, но не простая, когда ты одет в ботинки и подтяжки, а когда рядом с тобой такие же, как и ты, дети улицы, необязательно так же выглядящие внешне, но близкие по духу тебе.



Внешний вид



- 1. Чистые арийцы. Серые глаза, светлые волосы, прямой нос и т. д. Возможны незначительные отступления от чистых расовых признаков (например, карие глаза). Главное – чтобы карие глаза или темные волосы были именно исключением на общем фоне. Еще один важнейший расовый признак, который особенно хорошо заметен у скинов – арийская форма черепа. Затылок не должен «без предупреждения» переходить в шею (один из способов отличить скина и вообще арийца от бандита, большинство из которых жертвы смешанных браков и вырождения).
- 2. Бритая или очень коротко стриженная голова. Не путать с бандитскими и ментовскими короткими прическами. У скинов волосы по всей голове одинаковой длины. Никаких челок, «платформ» и прочего выпендрежа. Назначение прически: чтобы враг в драке не схватил за волосы. Вторичный смысл: помогает узнавать своих.
- 3. Конституция тела – худощавое телосложение (99%). Можно сказать, что скинов, заплывших жиром, попросту не бывает.

- 4. Одежда сугубо функциональна. Наиболее «неизменный» признак – высокие армейские ботинки. Функция – хорошее оружие. Штаны – узкие черные подвернутые джинсы, реже – камуфляжные штаны. Последние имеют недостаток: чересчур широкие, есть за что ухватиться в бою. Ремни с тяжелыми пряжками. Тоже оружие. Иногда – подтяжки (пришло с Запада, функциональной нагрузки не несут). Куртка-бомбер черного цвета («скользящая» ткань, отсутствие воротника) – для драки, реже – камуфляжная куртка.

- 5. Никакого пирсинга и фенек на шее. Бритый человек с тяжелым кельтским крестом на шее или даже с подвеской в виде свастики – не боец. Спросите почему: попробуйте пробежать стометровку с такой прыгающей железкой на шее. А в бою вас вашей же фенькой и придушат. Ну а про серьги в ушах и говорить нечего.

- 6. Еще одна деталь. Скины не курят, не пьют и не употребляют наркотиков. Поэтому, если вы видите скина с сигаретой в зубах, вы имеете полное право усомниться в том, что это скин. Как может защищать здоровье нации человек, который не может позаботиться о своем собственном здоровье?

- 7. Татуировки – если на голом черепе, на висках, на шее – скорее всего перед вами скин. Тематика тату – злобная (часто – переплетение узоров с острыми углами, реже – традиционные для западных скинов свастики, бульдоги, черепа и биты).

- 8. Настоящий скин должен быть сильным, быстрым и беспощадным. Это касается не только драки, но и жизни вообще. В армии это называется высокий боевой дух.



НЬЮ-ЭЙДЖ

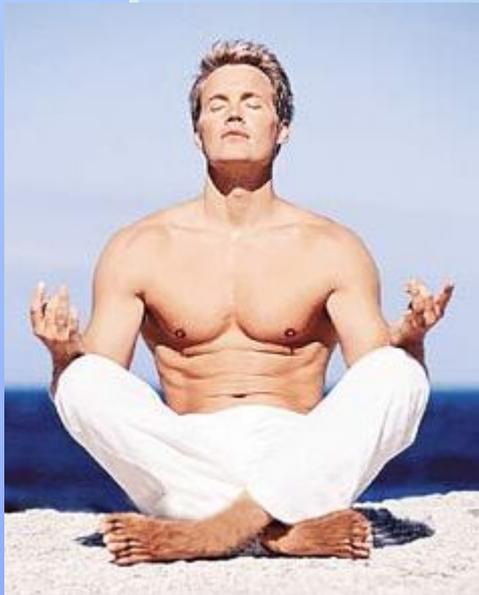


- Нью-эйдж (англ. New Age, буквально «новая эра») — общее название совокупности различных оккультных течений. Зародилось после Второй мировой войны на основе теософии. Достигло наибольшего расцвета в 70-е годы XX века. Это движение в культуре, религии, философии, науке, возникшее в XX веке и охватившее в первую очередь западные страны, характеризуемое:
 - возросшим значением индивидуального мировосприятия в духовных исканиях;
 - смешением разнородных культурных, религиозных и научных традиций;
 - массовостью популяризации не сформировавшихся знаний и технологий. Многие последователи Нью Эйдж считают кристаллы кварца наделёнными магической силой

Составные части Нью-Эйджа



- Нью-эйдж проявляется в разных видах деятельности. В частности:
- модернизация религий, создание новых религий, сект и оккультных групп, создание синкретических философских течений;
- медицинская и околomedicalная деятельность, целительство;
- технологии оздоровления, гимнастики, единоборства;
- организация медитаций, психотехнологии и психотренинг;
- художественная и популярная литература, музыка и песни, изобразительное искусство и эстетика;
- мистические ритуалы, мантика и гадания;
- научная, околонаучная и псевдонаучная деятельность

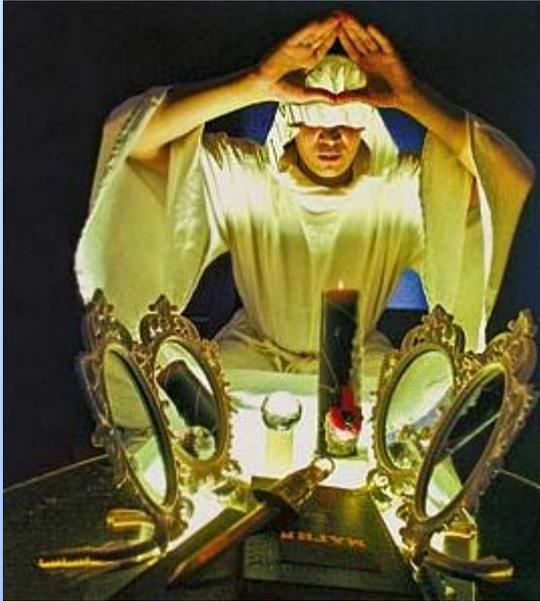


Положения веры нью-эйдж

- Единство всех религий.
- Вера в прошлые рождения и переселение душ в виде непосредственного перехода сознания от рождения к рождению.
- Вера в кармическую причинность и взаимосвязь судьбы с событиями прошлых жизней.
- Ощущение единства всех живых существ как одного безбрежного океана энергии.
- Представление об ограниченности ума и разума, и наличии «высшего я» и «трансперсональной реальности».
- Вера в сложную духовную иерархию и возможность отдельно взятых учителей подниматься на высшие ступени.
- Вера в сверхъестественные и трансперсональные сущности, ангелов, демонов, пришельцев, духов, небесных учителей.
- Представление о единстве науки, мистики и религии.
- Общая вера в Добро, Любовь и Светлые силы.
- Вера в глубокий смысл непонятных мистических обрядов и уважение к обрядности.



Ценности



- Ценность высшего духовного достижения (нирвана, самадхи, реализация, просветление).
- Ценность видения необычных явлений (медиумы, ясновидящие, контактёры, визионеры астральных миров, психонавты).
- Общегуманные ценности (любовь, ощущение духовного единения).
- Ценность правильного образа жизни (вегетарианство, воздержание, добро, соблюдение ритуальной правильности и т. п.).
- Ценность избранности, посвящения, приобщённости к тайне и входа в замкнутое духовное братство.

STRAIGHT EDGE

- **Straight edge** (англ. четкая грань, сокращённо sXe) — более философское ответвление хардкор-панк контр-культуры, политико-мировоззренческое движение, характерными чертами которого являются полный отказ от наркотиков (включая законные алкоголь и табак), разборчивость в половых связях, а также политические взгляды, характерные всему панк-движению.

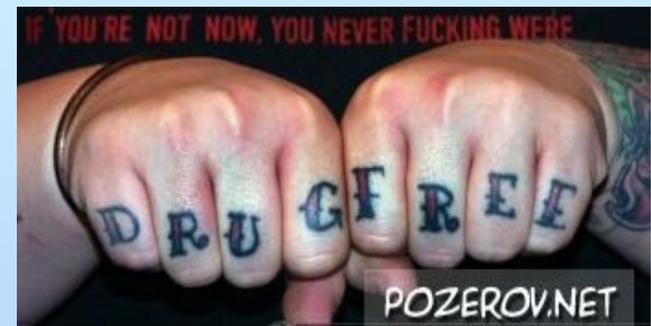


Характерные черты движения



- Отказ от наркотиков (Идеология Straight edge отрицает употребление любых запрещённых или легальных наркотических веществ, как то алкоголь, кофеин, никотин, а также психоактивных веществ в нелечебных целях)
- Отказ от беспорядочных половых связей

Символика



- Straight edge — субкультура, не предполагающая саморекламу или навязывание sXe-образа жизни окружающим, поэтому у сторонников движения нет каких-либо предпочтений в одежде, причёске и т. п. Единственное средство самоидентификации — использование креста («X») или аббревиатуры «sXe», в частности:
- Крест на тыльной стороне ладони — символ, появившийся в конце семидесятых, когда несовершеннолетним, приходившим в клубы на концерты, рисовали на руке крест, чтобы тем в баре не продавали спиртное. Такой же крест, но уже добровольно, рисовали себе приверженцы Straight edge.
- Три креста — символ трёх НЕ: не пить, не курить, не заниматься сексом (налево и направо).
- Надпись DRUG FREE («свободен от наркотиков») или POISON FREE («свободен от яда») часто используемая на одежде.
- Часто вышеприведённые символы используются на татуировках, которые обозначают, что носящий их человек принял принципы Straight edge на всю жизнь,
- Буквы «x» в начале, конце, середине никнеймов.

РИВЕТХЕДЫ

- Риветхед, райветхэд, райвет, ривет(от англ. Rivethead — клепаная голова) — молодежная субкультура, образовавшаяся в конце 80-х/начале 90-х, в США, на базе поклонников музыки в жанре индастриал.



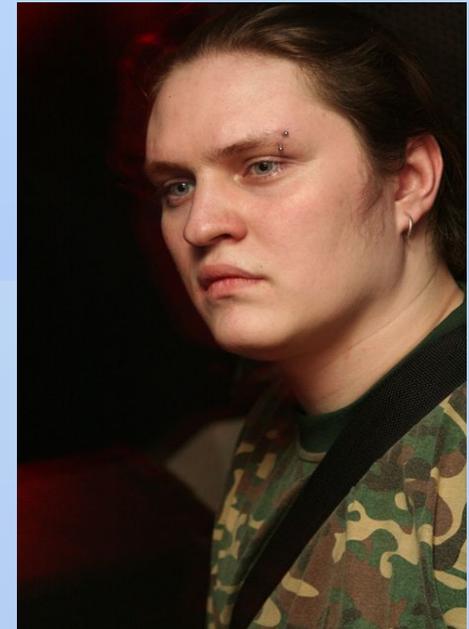
Внешний вид



- Футболки с логотипами индустриальных групп, майки, черные кожаные куртки.
- Камуфляжные штаны, шорты милитари, черные джинсы и т. д.
- Армейские ботинки, тяжелые ботинки (Dr. Martens, Grinders, New Rock и т. д.).
- Пирсинг, татуировки.
- причёски варьируются от полностью выбритой головы до ирокезов, дредов и т. д.
- Аксессуары: сварочные очки (гогглы), цепи, противогазы.
- Символика: символ радиации, символ «biohazard», молнии, череп с костями и т. д.

Эстетика

- Риветы интересуются технологиями и используют их человеком.
- Свойствен милитаризм.
- Видят в будущем дистопию.
- Свойственен элитизм.
- Многие интересуются литературой в стиле киберпанк.
- Увлечены политикой.
- Посещают клубы, вечеринки, мероприятия, связанные с индустриальной тематикой.



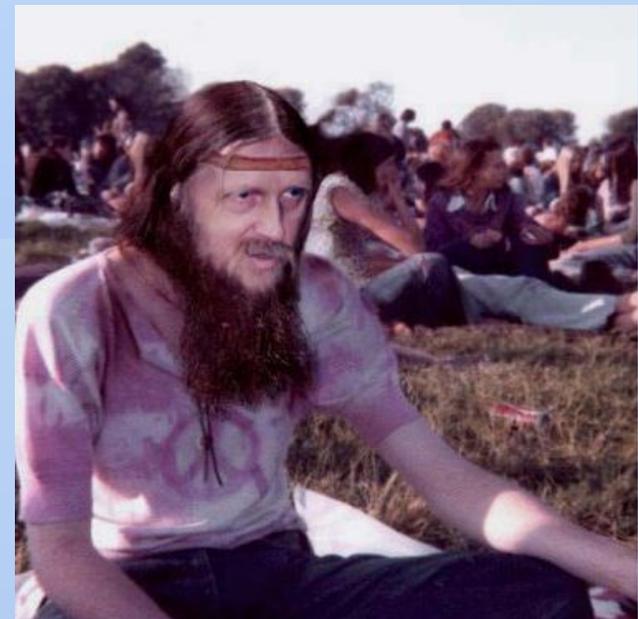
ХИППИ



- Хиппи (от англ. hippy или hippie; от разг. hip или her — «модный, стильный»; согласно Оксфордскому словарю англ.яз., происхождение hip неизвестно) — молодёжная философия и субкультура, популярная в США в 1960-х и 1970-х годах, выражавшая протест против общепринятой морали и стремление вернуться к природной чистоте через пропаганду свободной любви и пацифизма (главный их протест был направлен против Вьетнамской войны). Самый известный лозунг хиппи: «Make love, not war!», что значит «Занимайтесь любовью, а не войной!».

История

- Началом движения хиппи можно считать 1965 год в США. Основным принципом субкультуры являлось ненасилие (ахимса). Хиппи носили длинные волосы («хайры»), слушали рок-н-ролл, употребляли наркотики (главным образом марихуану, но также гашиш и ЛСД), жили в коммунах (самая известная ныне коммуна находилась в Дании — Свободный город Христиания), путешествовали автостопом, увлекались медитацией и восточной мистикой и религиями, главным образом дзэн-буддизмом, индуизмом и даосизмом, многие из них были вегетарианцами. Поскольку хиппи часто вплетали цветы в волосы, раздавали цветы прохожим и вставляли их в оружейные дула полицейских и солдат, а так же использовали лозунг «Flower Power» («сила», или «власть цветов»), их стали называть «детьми цветов».



- Хиппи показали миру новую ступень духовного развития, обогатили мировую культуру. Для понимания этого достаточно лишь перечислить часть произошедшего в обществе под влиянием движения хиппи: сексуальная революция; терпимость к нетрадиционным сексуальным ориентациям; однополые браки; легализация ПАВ во многих странах; терпимость к расовым различиям; влияние на моду; популяризация здоровой пищи, вегетарианства; антивоенное движение (пацифизм); движение за альтернативную службу в армии; экологические движения; свободные путешествия (автостоп), альтермондиализм.



МОДЫ



- Мóды (англ. Mods от Modernism, Modism) — британская молодёжная субкультура, сформировавшаяся в конце 1950-х гг. в среде лондонской мелкой буржуазии и достигшая пика в середине 1960-х гг. Моды пришли на смену тедди-боям, и позже из среды самых радикальных модов сформировалась субкультура скинхедов.

- Отличительной чертой модов было их особое внимание к внешнему виду (первоначально были популярны приталенные итальянские костюмы, затем британские брэнды), любовь к музыке (от джаза, ритм-энд-блюза и соула до рок-н-ролла и ска). С модами также стала ассоциироваться музыка таких британских рок-групп как Small Faces, Kinks и The Who.
- В качестве транспорта моды выбирали себе мотороллеры (особенно итальянские модели «Ламбретта» и «Веспа»), при этом нередко были столкновения с рокерами (обладателями мотоциклов). Моды, как правило, встречались в клубах и на приморских курортах, таких как Брайтон, где в 1964 году проходили скандально известные уличные столкновения между рокерами и модами.



РОКЕРЫ



- Рокеры появились в середине 60-х годов и достигли своего расцвета в конце 60-х - начале 70-х годов, как в Англии, так и на континенте. Рокеры - выходцы преимущественно из семей неквалифицированных рабочих, без образования и часто из неполных и "проблемных" семей.

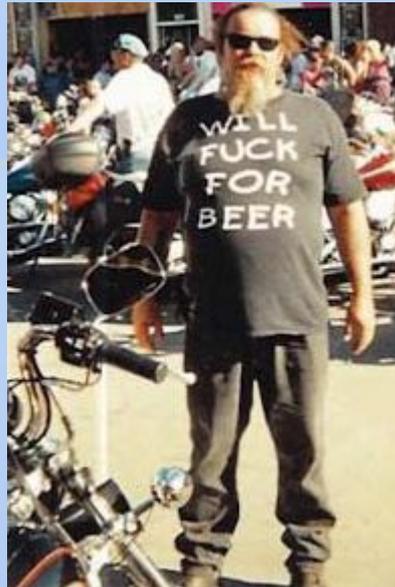
Внешний вид



- Одежды рокера - кожаная куртка, поношенные джинсы, грубые большие башмаки, длинные волосы зачесаны назад, иногда татуировки. Куртка, как правило, украшена значками и надписями. Основным элементом субкультуры рокеров – мотоцикл, также украшается надписями, символами и изображениями.
- Мотоцикл - символ свободы, власти и устрашения, основной источник получения сильных ощущений. При этом у рокеров высоко ценятся технические знания и навыки вождения. При вождении широко используются особые приемы управления мотоциклом - езда на заднем колесе или без рук, часто устраиваются групповые гонки на высокой скорости. Основная форма объединения рокеров – мотоклубы.

- Важное место в субкультуре рокеров занимает рок-музыка.
- Субъективный мир рокера - конкретный, в нем нет места сомнению, и чувствам вины, абстрактные понятия и отвлеченные рассуждения не свойственны этому стилю, а межличностным контактам присущи прямота, открытость и простота.
- Одно из проявлений этого стиля - широкое использование кличек вместо настоящих имен. Другое - популярность "физических" способов общения, т.е. всевозможные потасовки, толчки, удары, выпады агрессивного типа. Это необходимая составная часть стиля рокеров, позволяющая им продемонстрировать и доказывать свою "мужественность". В сущности, фактор маскулинности является основной для оценки «своих» и «чужих», чем, например, можно объяснить взаимную неприязнь рокеров и модов.



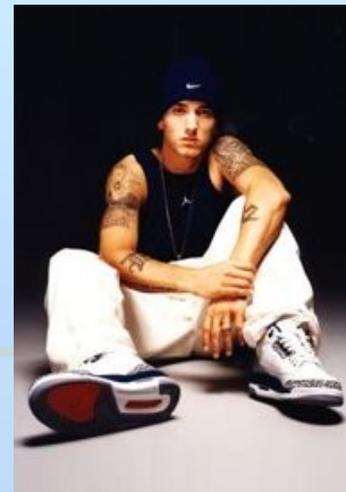


- Типичная для данной социальной группы речь - громкая, быстрая, грамматически неправильная, с обилием жаргонизмов и жестикомляции.
- "Классические" рокеры отрицательно относились к наркотикам. Наркотики закономерно воспринимались как угроза целостности мира рокеров, угроза способности быстро и эффективно действовать, самостоятельно принимать решения. Позднее наркотики постепенно проникали и в эту субкультуру. Употребление алкоголя и курение почти всегда являются атрибутами маскулинного стиля рокеров.
- Группы рокеров, как правило, имеют излюбленные участки со своими клубами, кафе, барами, пивными и т.д., которые регулярно посещают, что составляет, своеобразный ритуал, что-то вроде объезда своей территории.

- В настоящее время существует огромное количество различных моторизованных субкультур, которые точнее было бы назвать уже не рокеры (rockers), а просто «БАЙКЕРЫ». Среди них могут быть обнаружены и «классические» рокеры, и панк-рокеры, и продукты эволюции близкой рокерам субкультуры бритоголовых, и влияния хиппи. Различия определяются особенностями социального происхождения, половозрастного и этнического состава.



РЭПЕРЫ



- Среди множества других субкультурных форм, основанных на музыкальных стилях, в России широкий размах получил рэп (англ. rap - легкий удар, стук). Манера исполнения ("чтение"), внешний вид исполнителей, их действия идут в рэпе от уличной жизни подростков в негритянских кварталах Америки. На российской почве этот стиль носит подражательный характер и в последнее время все больше входит составной частью в субкультурное полистилистическое образование, получившее название хип-хоп культура.



- Ее приоритеты, кроме рэпа: брейк-данс как форма танца и пластики тела, граффити как вид особого настенного рисунка, экстремальные виды спорта, стритбол (уличный баскетбол) и т. д. Она достаточно демократична, не теряет прямой связи с "молодежью улицы", хотя очевидно, что ее идентичность поддерживается извне. В крупных городах довольно много молодежи в одежде, стилистически связанной с рэпом. Но фанаты рэпа относятся к "крутым парням в широких штанах", изображающих из себя рэперов, с презрением.

Внешний вид

- Носят широкую, на несколько размеров больше одежду. Спортивны. Любимый вид спорта - баскетбол. Из украшений носят значки и серьги. Волосы коротко стрижены. Многие рэперы не пьют спиртных напитков, даже пива, но предпочитают сильные наркотики. Рэперы - не только те, кто слушает музыку в стиле "рэп", но и люди, пишущие рэп, проникнутые его идеей. В основной массе рэперы не агрессивны, кроме тех, кто причисляет себя к течению "Гангста".



ЯППИ

- Яппи (англ. Yuppie, Young Urban Professional — молодой городской профессионал) — молодёжная субкультура, представители которой ведут конформистский общепринятый образ жизни человека современного западного общества. Яппи имеют высокооплачиваемую работу, в одежде предпочитают деловой стиль, следят за модой, посещают фитнес-центры. Основной критерий принадлежности к «яппи» — успешность.



- Понятие «яппи» возникло в США в начале 1980-х. Журнал Newsweek назвал 1984 год годом яппи. Яппи зародились в рейгановские времена как антитеза предшествующим им Хиппи.

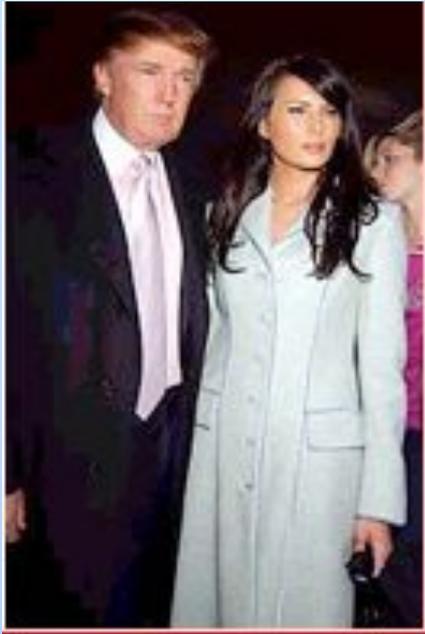


Атрибуты



- Уважающий себя яппи носит строгий костюм (предпочтительно тройку) — шерстяной и очень дорогой, потому что его одежда — это его витрина. Настоящий яппи, кроме того, придерживается консервативных цветов — это касается и рубашек.
- Яппи обладает мобильником (смартфоном) последней модели, самым крутым ноутбуком и прочими новинками IT-индустрии.
- Несомненным атрибутом яппи является быстрый и, конечно же, дорогой автомобиль.
- Живёт яппи в дорогой квартире (например, лофт или пентхаус), обставленной эксклюзивной мебелью; обычно один, без семьи.

Мировоззрение



«Яппи» обычно терпимо относятся к случайным сексуальным связям до брака и к изменам, что не мешает им признавать институт семьи. Часто внешними проявлениями мировоззрения «яппи» выступают цинизм, прагматизм и презрение по отношению к менее успешным людям. Самая любимая тема яппи — нехватка времени. Публично обсуждать свои проблемы в кругу яппи не принято, условия игры требуют выглядеть бодрым, здоровым и энергичным. Яппи любят свою работу и делают ее с удовольствием.

- В сообществах «яппи» табуирована зависть и ненависть, считаемая уделом «лузеров». Также табуирована открытая агрессия. Сообщества дружелюбные и вежливые.
- Для «яппи» не свойственно хвастаться перенесенными ударами судьбы как достижениями. Неприятности принято скрывать. Типичный «яппи» быстро забывает удары судьбы, помня их только на уровне разума.



- У «яппи» практически отсутствует понятие «заслужил». При этом у них не вызывает никакого отторжения фраза «кто первый встал — того и тапки».
- «Яппи» как правило не имеет близких друзей. Практически никогда у «яппи» нет друзей, которые бы за него заступились в грубом физическом конфликте. Практически никогда «яппи» не бывает сильно погружен в неформальное сообщество.
- Двое «яппи» могут составить очень прочную семейную пару ввиду схожих ценностей у обоих.
- Гендерные роли в сообществах «яппи» стерты. Не ценится классическая женственность, считается бессмысленной. Гендер играет роль практически исключительно в ситуациях ухаживания.
- «Яппи» и есть те потребители, на которых основано «общество потребления».
- Психотип типичного «яппи» обнаруживает заметные нарциссические личностные черты.



ТОЛКИНИСТЫ



- Толкинисты или толкиенисты (от Толкин или Толкиен) — изначально это читающие произведения профессора Дж. Р. Р. Толкина и изучающие работы данного автора. Термин означает то же, что и «пушкинисты» (исследователи Пушкина), «медиевисты» (исследователи Средних веков), «окулисты» (исследователи глаз).
- Этим же термином ошибочно называют всех игроков в ролевые игры, так как «первые» ролевые игры в России, основывались именно на сюжетах данного писателя. Реально же ролевые игры в России и СССР с 1950-х годов использовались учителями и психологами.

- Большинство толкинистов заняты изучением творческого наследия Дж. Р. Р. Толкиена, но значительная часть, помимо филологических изысканий, любит играть в описанные у Профессора Толкина события на ролевых играх, называют себя именами персонажей Толкина или придумывают себе имена, руководствуясь языками из мира Толкина (Средиземья). Они называют себя представителями различных рас, описанных у Толкина (людьми, гномами, энтами, орками, гоблинами, хоббитами, эльфами), и дополняют это визуальной эстетикой путём нанесения соответствующего макияжа, изготовлением характерной одежды и макетов оружия.
- Некоторые толкинисты изучают языки эльфов (Синдарин или Квенья), людей (Адунаик) и орков, придуманные Толкином.
- Некоторые толкинисты считают, что мир, описанный в книгах Толкина, в самом деле существовал, и ищут тому подтверждение или живут соответственно данному утверждению, и зачастую помнят тот мир и верят, что имеют там воплощение; либо наоборот — данное их воплощение лишь тень жившего там, и что они не люди, а эльфы.
- Важной частью толкинистской субкультуры является написание литературных произведений и апокрифов по миру Средиземья. Зачастую эти апокрифы противоречат основным идеям Толкина, входят с ними в прямой конфликт.



VISUAL KEY

- Visual Key — субкультура, возникшая на базе японского рока в 1980-е. Поклонники Визуал Кей называются Визуал Кидс. Данный стиль был изобретен в Японии такими группами, как X Japan, Luna sea, Dir en grey, Malice Mizer.





- Суть Визуал Кей состоит в том, чтобы донести часть души и своего таланта не только через музыку, но и через внешний вид: шокировать людей и привлечь таким образом слушателей. Таким образом, музыка и внешний вид объединяются и несут общий смысл. Визуализм направлен в сторону андрогинного идеала человека.
- Визуал кей чаще всего заимствует образы из японской фэнтези, видеоигр, аниме и канчо, как частей японской культуры. Музыканты применяют экстраординарные костюмы, специфический макияж, привлекательные прически, чаще всего крашенные и необычные.

ПОП-КУЛЬТУРА



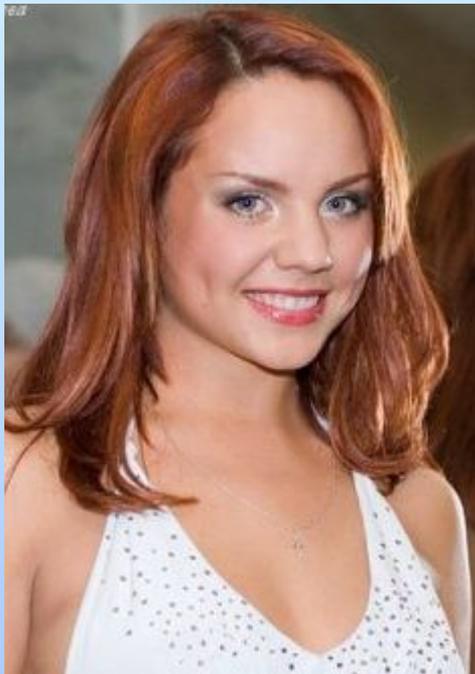
- **Попса́ (разг. речь, англ. popular, аналог лат. vulgaris) — в пренебрежительном смысле популярный, пользующийся большим спросом у непритязательной аудитории) — используемый для выражения пренебрежительного или негативного субъективного отношения к поп-культуре.**
- **Понятие включает в себя смысловую оценку различных направлений в искусстве и поп-культуре, когда происходит адаптация классических произведений искусства для массового потребителя, в том числе с целью извлечения коммерческой выгоды. В таких образцах массовой культуры часто применяются зрелищные эффекты.**



Значение и происхождение термина

- Точного определения термина не существует, однако слово «попса» широко используется, и существуют попытки определить его неоднозначности.
- В более узком понятии — это только низкопробная и неоригинальная часть поп-музыки, основанная на низкокачественном подражании успешным исполнителям. Юрий Чернавский сказал в интервью, что он, будучи продюсером, спонтанно придумал термин «попса», как рабочее обозначение плагиата и низкопробного копирования профессиональных исполнителей поп-музыки, но ни в коем случае не для поп-музыки в целом.
- В широком значении под этим термином может пониматься любая коммерчески ориентированная поп-музыка, независимо от субъективной оценки её качества и профессионализма. В этом значении термин «попса» иногда употребляют и музыканты, и музыкальные журналисты.
- Термин предположительно утвердился в обиходе приблизительно в конце 1980-х годов, когда на российской сцене началось повальное клонирование стиля сверхпопулярной среди молодёжи группы «Ласковый май».





- **Поп-музыка (англ. Pop-music от Popular music) — вид современной массовой культуры. В целом этим термином, особенно в западных странах, определяют весь спектр эстрадной развлекательной музыки, исключая, как правило, ортодоксальные направления в стилях метал, рок, джаз, блюз и кантри.**
- **В связи с этим поп-музыка является наиболее интернациональным музыкальным жанром, вбирающим в себя всевозможные этнические направления, стилизованные под популярное в каждый настоящий момент массовое музыкальное течение. Поп-музыка является базовой составной частью мейнстрима и оказывает глобальное влияние на развитие всемирной музыкальной культуры.**
- **Ежегодно в мире проводятся сотни фестивалей и конкурсов, выявляющих лучших из лучших. Самым авторитетным конкурсом американской поп-музыки, в самом широком её понимании, является премия Grammy Awards. Специфическую разновидность европейской поп-музыки представляет конкурс «Еurovision». С 1940-х годов для измерения популярности той или иной песни составляются поп-чарты, эталоном и прообразом которых является Billboard Hot 100.**

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!