

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА»
САРАТОВСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Факультет учета, статистики и информационных технологий
Кафедра экономической социологии, рекламы и связей
с общественностью



Выпускная квалификационная работа
Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
Профиль «Менеджмент в рекламе и связях с общественностью»

Тема: «Использование Интернет-ресурсов в продвижении имиджевых
event-проектов»

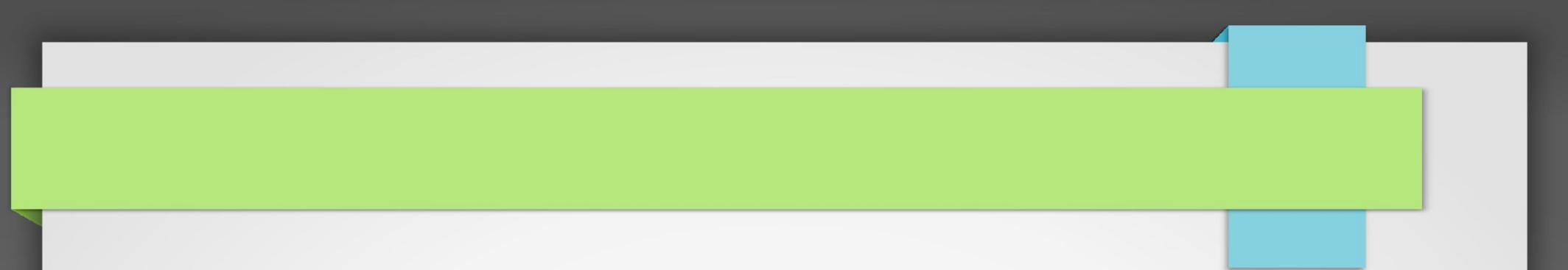
Выполнил студент Мурадян Александра Станиславовна
Группа 9

Научный руководитель выпускной
квалификационной работы
доцент, к. соц. наук
Таранова Мария Васильевна

Цель выпускной квалификационной работы состоит в исследовании возможности использования Интернет-ресурсов в продвижении имиджевых event-проектов.

Задачи выпускной квалификационной работы :

- 1) Определить сущность и основные характеристики Интернет-ресурсов
- 2) Раскрыть особенности планирования, реализации и оценки эффективности имиджевых event-проектов.
- 3) Выявить специфику продвижения имиджевых event-проектов посредством интернет-ресурсов
- 4) Рассмотреть отечественный опыт применения Интернет-ресурсов в event-индустрии
- 5) Провести анализ использования интернет-ресурсов в продвижении компании «Friends meeting»
- 6) Разработать проект продвижения компании «Friends meeting»



Объект исследования – процесс использования Интернет-ресурсов в продвижении имиджевых event-проектов.

Предмет исследования – продвижение организации «Friends meeting» при помощи Интернет-ресурсов.

Интернет-ресурсы

Интернет-ресурсы можно делить на такие категории групп как:

всемирная
энциклопедия

Сайты

СМИ

информационные
образовательные
ресурсы

развлекательные
блоки и доски
объявлений

Мессенджеры

Коммерческие сайты:

Интернет-магазин
Контент-сайт
Интернет-портал
Веб-сайт
Промо-сайты
Сайт-визитка
Корпоративные сайты.

Некоммерческие сайты

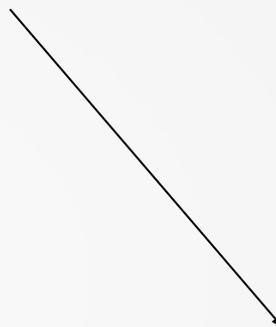
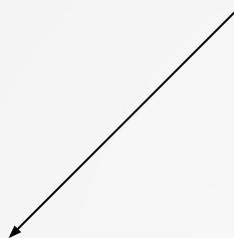
Специфика продвижения имиджевых event-проектов посредством интернет-ресурсов

3 основных способа продвижения

Продвижение в социальных сетях (SMM)

Оптимизация сайта (SEO)

Контекстная реклама (SEM)



		ТО «КГБ»	Формула	Эксперт	She	Сарафан	Фабрика желаний	Монте карло	Фиеста	ФМ
Сайт		+	+	+	+	+	+	+	+	+
Вконтакте		+	+	+	+	+		+	+	+
Инстаграм		+				+				+
Ютуб		+	+					+		
Фейсбук		+			+	+		+		+
Проведние вебинаров		+								
E-mail рассылка		+		+			+			
Присутствие на тематических форумах		+	+	+			+			+
Оптимизация сайта		+	+	+					+	+
Присутствие на региональных интернет-порталах		+	+	+	+	+	+	+	+	+
Одноклассники					+			+		

«Friends meeting»



«Friends meeting»

Внутрикорпоративный PR

Основная миссия:
создание благоприятной коммуникационной среды для эффективной работы коллектива.

Ежегодные поездки на Новый год в Хвалынский, коллективное участие в квестах партнеров, проведение обучающих тренингов.

B2B

Основная миссия:
формирование благоприятных отношений между компанией и ее деловыми партнерами, поставщиками и конкурентами.

Реферальная программа (Кроссмаркетинг) — собственная студия, наличие «голоса» и сотрудничество с некоторыми СМИ — радио, телевидение — позволяет предоставлять партнерам услуги создания аудио и видеоматериала за более низкую стоимость.

GR

Основная миссия:
создание благоприятных коммуникационных контактов между бизнесом и властью.

участие в благотворительном проекте «Спасибо!»

B2C

Основная миссия:
формирование устойчивого благоприятного имиджа и репутации компании у клиентов.

публикации в региональной прессе, а именно гляцевые журналы «Дорогое удовольствие» и «Стиль и Свадьба.Invite», использование социальных сетей «Вконтакте» и «Инстаграм», участие в городских мероприятиях.



Friends Meeting
#ОРГАНИЗАЦИЯ СЧАСТЬЯ
(8452) 58-85-85

Проект “Friends Business Evolution”

Цель проекта — информирование об организации «Friends meeting» в B2B аудитории.

План мероприятий имиджевого event-проекта:

июль`2016 — «Товары для дачи и летнего отдыха»

август`2016 — «Детский базар»

Сентябрь`2016 — «Организация бизнес-процессов»

октябрь`2016 — «Автомобили»

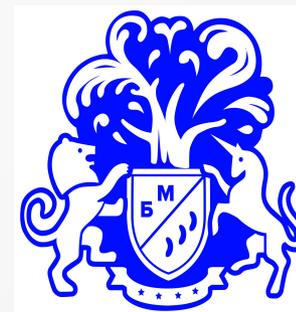
ноябрь`2016 — «Банки. Страхование»

декабрь`2016 — «Новогодний корпоратив»



сентябрь `2016 — «Организация бизнес-процессов»

Партнеры:



butik64.ru

Формирование бюджета

Размещение на радио

«Авторадио»	62100 рублей
«Русское радио»	92000 рублей
«Рекорд»	32900 рублей
Итого	104200 рублей

Размещение на ТВ

«СТС»	34200 рублей
«ТНТ»	21000 рублей
Итого	55200 рублей
Аренда 2 автобусов на 2 часа	5600 рублей
Кейтеринг	40000 рублей
Брендвол (3x4м)	4000 рублей
Сувенирная продукция	10000 рублей
Приглашение спикера из бизнес-сообщества «Бизнес Молодость»	20990 рублей
Покупка пакета «Business» для трансляции вебинара на своем сайте	9750 рублей
Общая сумма	254650 рублей

Эффективность от проведенного мероприятия можно будет отследить по следующим показателям:

- 1) Частота звонков от корпоративных клиентов.
- 2) Контент-анализ.
- 3) Обратная связь на сайте
- 4) Анкетирование новых клиентов



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

