



**А.В. Кириллов**

**Модуль 3: Транспортировка в логистических системах  
производственных предприятий**

**Лекция №3.2**

**Оценка эффективности системы доставки**

## Международные перевозки (Инкотермс)

Договор считается **международным**, если он заключен:

- между сторонами разной государственной принадлежности, коммерческие предприятия которых находятся на территории различных государств,
- между сторонами разной государственной принадлежности, коммерческие предприятия которых находятся на территории одного государства,
- между сторонами одной государственной принадлежности, коммерческие предприятия которых находятся на территории различных государств.

При международных договорах применяются следующие операции:

**Экспорт** – совокупность множества коммерческих операций по продаже и вывозу за границу товаров для передачи их собственности иностранному контрагенту.

Возможны следующие варианты экспорта:

- вывоз из страны товаров, произведенных, выращенных или добытых в стране, а также товаров, ранее ввезенных из-за границы и подвергающихся переработке.
- вывоз товаров, ранее ввезенных, переработка которых проходила под таможенным контролем,
- невидимый экспорт – предоставление иностранцам или иностранным компаниям туристических, логистических, транспортных услуг,
- вывоз капитала в форме предоставления кредитов и инвестирование в инофирмы.

## Импорт

**Импорт** – совокупность множества операций по закупке и ввозу иностранных товаров для последующей реализации их на внутреннем рынке страны.

Возможны следующие варианты импорта:

- ввоз в страну товаров иностранного происхождения непосредственно из страны- производителя или страны посредника.
- ввоз из-за границы ранее вывезенных товаров отечественных производителей, подвергающихся переработке из-за границей.

Международные перевозки выполняются согласно международных правил (инкотермс).

**Инкотермс 2010 (Incoterms 2010)** (англ. *Incoterms, Internationalcommerceterms*) – это международные правила, признанные правительственными органами, юридическими компаниями и коммерсантами по всему миру как толков. Эти правила появились для разрешения проблем, которые касаются перевозок. Международная торговая палата опубликовала впервые в 1936 году свод международных правил для точного определения торговых терминов.

Эти правила известны как «Инкотермс 1936». Поправки и дополнения были позднее сделаны в 1953, 1967, 1976, 1980, 1990, 2000 году.

Международные перевозки выполняются согласно  
международных правил (инкотермс).

С 1 января 2011 года вступили в силу новые **ИНКОТЕРМС 2010 (Incoterms 2010)**. Таким образом, можно избежать или, по крайней мере, в значительной степени сократить неопределённость различной интерпретации таких терминов в различных странах.

Сфера действия **Инкотермс 2010 (Incoterms 2010)** распространяется на права и обязанности сторон по договору купли-продажи в части поставки товаров (условия поставки товаров).

Каждый термин Инкотермс включает в себя три составляющие, см. пример: **СIF Hamburg 2010**. Здесь **СIF**-термин перевозки (см. ниже), **Hamburg**- место, в котором переходит ответственность по расходам, **2010** – редакция терминов Инкотермс(каждые 10 лет вносятся дополнения и изменения)

## Базисные условия поставок

---

Одним из ключевых элементов договоров купли – продажи, связанных с транспортировкой, являются обязательства по поставке-приемке товара – **базисные условия поставки.**

Словарь содержащий описание базисных условий поставки – **INCOTERMS (International Commercial TERMS)**

**ИНКОТЕРМС**

система рекомендуемых правил интерпретации условий поставки в международной торговле. Впервые издана МТП в 1953 г. Корректировались в 1967, 1976, 1980, 1990, 2000 годах

### Условия ИНКОТЕРМС:

---

имеют отношение только к договору купли-продажи, не определяют всех обязательств сторон относительно транспортной составляющей договора, не являются обязательными к применению

Рассматриваются как нормативный документ только в случае прямой ссылки на них в контракте и отсутствии иных условий, чем в ИНКОТЕРМС Используются и во внутренних поставках



Термины Инкотермс можно разделить на 4 группы:

Группа E — Место отправки (Departure)

Группа F — Основная перевозка не оплачена (MainCarriageUnpaid)

Группа C — Основная перевозка оплачена (MainCarriagePaid)

Группа D — Доставка (Arrival)

## Группы базисных условий поставки

Базисные условия поставки (термины) — всего 13 — согласно *INCOTERMS-2000* можно разбить на **4 основные** группы

### E-terms

Покупатель принимает на себя все риски с началом погрузки (**EXW**)

### F-terms

Покупатель принимает все риски после передачи товара основному перевозчику (**FCA, FAS, FOB**)

### C-terms

Покупатель принимает риски с момента погрузки на основной транспорт (**CFQ, CIF, CPT, CID**)

### D-terms

Покупатель принимает риски после выгрузки с основного транспорта (**DAF** и **DEQ**) либо после местной транспортировки (**DDU** и **DDP**)

С помощью терминов Инкотермс можно договориться о трех видах ответственности:

- Ответственность за товар (OT) – в каком-либо моменте продавец вправе требовать оплаты товара, несмотря на то, что «товар мог потерпеть гибель, уменьшение или повреждение».
- Ответственность по мероприятиям (OM) – продавец и покупатель договариваются, какая из сторон будет выполнять таможенные процедуры.
- Ответственность по расходам (OP) – продавец и покупатель договариваются, какая из сторон оплачивает таможенные процедуры.

В таблице представлен полный список терминов **Инкотермс 2010**  
**(Incoterms2010)**

и необходимые комментарии к ним

Группа Е

№ п/п	Группа	Термин	Предпочти- тельный транспорт	Комментарии
1	2	3	4	5
	<b>Е</b>	<b>EXW</b>	любые виды транспорта	EX Works ( ... namedplace) Франко завод ( ...название места),товар со склада продавца

## Базисы групп E и F: EXW, FCA

### EX WORKS (named place)

#### ФРАНКО-ЗАВОД (название места)



Поставка выполнена, когда товар предоставлен в распоряжение покупателя на заводе или складе продавца

Все расходы, риски и ответственность несет покупатель

Погрузка - обязанность покупателя (кроме случая EXW Loaded)

### Free Carrier (named place)

#### ФРАНКО-Перевозчик (название места)

Поставка выполнена, когда прошедший таможенную очистку товар предоставлен в распоряжение указанного покупателем перевозчика в указанном месте

Продавец несет расходы и риски до момента передачи товара перевозчику, а также оплачивает экспортные пошлины, налоги и сборы

Погрузка - обязанность покупателя (кроме случая погрузки на территории продавца)



В таблице представлен полный список терминов **Инкотермс 2010**  
**(Incoterms2010)**  
и необходимые комментарии к ним

Группа F

№ п/п	Группа	Термин	Предпочтительный транспорт	Комментарии
1	2	3	4	5
	F	<b>FCA</b>	любые виды транспорта	FreeCarrier (...namedplace) Франко перевозчик (...название места), товар доставляется перевозчику заказчика.
	F	<b>FAS</b>	морской и внутренний водный транспорт	FreeAlongsideShip (... namedportofshipment) Франко вдоль борта судна (... название порта отгрузки)товар доставляется к кораблю заказчика
	F	<b>FOB</b>	морской и внутренний водный транспорт	FreeOnBoard (... namedportofshipment) Франкоборт (... названиепортаотгрузки), товар погружается на корабль заказчика.



## Базисы групп F: FAS, FOB

**Free Alongside Ship (named port of shipment)**

**ФРАНКО - Вдоль борта судна (название порта отгрузки)**



Поставка выполнена, когда прошедший таможенную очистку товар размещен вдоль борта судна на причале или лихтерах в указанном порту

Продавец несет расходы и риски до момента передачи товара перевозчику, а также оплачивает экспортные пошлины, налоги и сборы

**Free On Board (named port of shipment)**

**ФРАНКО – борт судна (название порта отгрузки)**

Поставка выполнена, когда прошедший таможенную очистку товар пересек линию поручней судна в указанном порту отправления

Продавец несет расходы и риски до момента пересечения товаром линии поручней судна, а также оплачивает экспортные пошлины, налоги и сборы

В зависимости от обычаев порта могут оговариваться отклонения от стандартных обязанностей продавца в порту



**В таблице представлен полный список терминов Инкотермс 2010  
(Incoterms2010)  
и необходимые комментарии к ним**

**Группа С**

№ п/п	Группа	Термин	Предпочтительный транспорт	Комментарии
1	2	3	4	5
	С	<b>CFR</b>	морской и внутренний водный транспорт	Cost and Freight (... named port of destination) Стоимость и фрахт (название порта назначения), товар доставляется до порта заказчика (без выгрузки).
	С	<b>CIF</b>	морской и внутренний водный транспорт	Cost, Insurance and Freight (... named port of destination) Стоимость, страхование и фрахт (название порта назначения) товар страхуется и доставляется до порта заказчика (без выгрузки).
	С	<b>CIP</b>	любые виды транспорта	Carriage and Insurance Paid To (... named place of destination) Фрахт/перевозка и страхование оплачены до (название места назначения), товар страхуется и доставляется перевозчику заказчика в указанном месте назначения.
	С	<b>CPT</b>	любые виды транспорта	Carriage Paid To (... named place of destination) Фрахт/перевозка оплачены до (название места назначения), товар доставляется перевозчику заказчика в указанном месте назначения.



## Базисы групп С: CFR, CIF

### Cost and Freight (named port of destination)

#### Стоимость и фрахт (название порта назначения)



Поставка выполнена, когда прошедший таможенную очистку товар пересек линию поручней судна в указанном порту отправления

Продавец обязан заключить и оплатить договор перевозки, а также оплачивает экспортные пошлины, налоги и сборы

Риск потери или повреждения товара переходит на покупателя после выполнения поставки в порту отправления

### Cost, Insurance, Freight (named port of destination)

#### Стоимость, страхование и фрахт (название порта назначения)

Поставка выполнена, когда прошедший таможенную очистку товар пересек линию поручней судна в указанном порту отправления

Продавец обязан заключить и оплатить договор перевозки, а также оплачивает экспортные пошлины, налоги и сборы

Продавец обязан заключить и оплатить договор морского страхования груза (с минимальным покрытием) в пользу покупателя

Риск потери или повреждения товара переходит на покупателя после выполнения поставки в порту отправления



## Базисы групп С: CPT, CIP

### Carriage Paid To (named place of destination)

#### Перевозка оплачена до (название места назначения)



Поставка выполнена, когда прошедший таможенную очистку товар доставлен продавцом перевозчику, указанному покупателем, в указанном месте

Продавец обязан заключить и оплатить договор перевозки, а также оплачивает экспортные пошлины, налоги и сборы

В случае смешанной перевозки риск переходит на покупателя при передаче товара первому перевозчику

### Carriage and Insurance Paid To (named place of destination)

#### Перевозка и страхование оплачены до (название места назначения)

Поставка выполнена, когда прошедший таможенную очистку товар доставлен продавцом перевозчику, указанному покупателем, в указанном месте

Продавец обязан заключить договор страхования груза при перевозке в пользу покупателя (с минимальным покрытием)

Продавец обязан заключить и оплатить договор перевозки, а также оплачивает экспортные пошлины, налоги и сборы

В случае смешанной перевозки риск переходит на покупателя при передаче товара первому перевозчику



В таблице представлен полный список терминов **Инкотермс 2010**  
(**Incoterms2010**) и необходимые комментарии к ним

Группа D

№ п/п	Группа	Термин	Предпочтительный транспорт	Комментарии
1	2	3	4	5
	D	<b>DAT</b>	любые виды транспорта	Delivered At Terminal (... named terminal of destination) Поставка на указанном терминале (название терминала)
	D	<b>DAP</b>	любые виды транспорта	Delivered At Point (... named point of destination) Поставка в указанное место (название пункта)
	D	<b>DDP</b>	любые виды транспорта	Delivered Duty Paid (... named place of destination) Поставка с оплатой пошлины (название места назначения)
	D	<b>DDU</b>	любые виды транспорта	<b>Исключен из Инкотермс 2010</b> Delivered Duty Unpaid (... named place of destination) Поставка без оплаты пошлины (... название места назначения)
	D	<b>DAF</b>	любые виды транспорта	<b>Исключен из Инкотермс 2010</b> Delivered At Frontier (... named place) Поставка до границы (... название места поставки)
	D	<b>DEQ</b>	любые виды транспорта	<b>Исключен из Инкотермс 2010</b> Delivered Ex Quay (... named port of destination) Поставка с пристани (... название порта назначения)
	D	<b>DES</b>	любые виды транспорта	<b>Исключен из Инкотермс 2010</b> Delivered Ex Ship (... named port of destination) Поставка с судна (... название порта назначения)



## Базисы групп D: DAF, DES, DEQ

### Delivered at Frontier (named place)

#### Поставка до границы (название места назначения)



Поставка выполнена, когда прошедший таможенную очистку для экспорта неразгруженный товар доставлен в распоряжение покупателя в названном пункте на границе

Продавец обязан заключить и оплатить договор перевозки, а также оплачивает экспортные пошлины, налоги и сборы

Обязательства продавца по страхованию отсутствуют

### Delivered Ex Ship (named port of destination)

#### Поставка с судна (название порта назначения)

Поставка выполнена, когда не прошедший таможенную очистку для импорта товар предоставлен в распоряжение покупателя на борту судна в указанном порту назначения

Продавец несет все расходы и риски до момента разгрузки



### Delivered Ex Quay (named port of destination)

#### Поставка с пристани (название порта назначения)



Поставка выполнена, когда не прошедший таможенную очистку для импорта\* товар предоставлен в распоряжение покупателя на пристани в указанном порту назначения

Продавец несет все расходы и риски, связанные с выгрузкой

## Базисы групп D: DAF, DES

### Delivered Duty Unpaid (named place of destination)

#### Поставка без оплаты пошлины (название места назначения)



Поставка выполнена, когда не прошедший таможенную очистку для импорта неразгруженный\* товар предоставлен в распоряжение покупателя на транспортном средстве в указанном месте назначения

Продавец несет все расходы и риски, связанные с доставкой до указанного места, кроме таможенных

### Delivered Duty Paid (named place of destination)

#### Поставка с оплатой пошлины (название места назначения)

Поставка выполнена, когда прошедший таможенную очистку для импорта неразгруженный\* товар предоставлен в распоряжение покупателя на транспортном средстве в указанном месте назначения

Продавец несет все расходы и риски, связанные с доставкой до указанного места



## Базисы групп D: DAF, DES

### Delivered Duty Unpaid (named place of destination)

#### Поставка без оплаты пошлины (название места назначения)



Поставка выполнена, когда не прошедший таможенную очистку для импорта неразгруженный\* товар предоставлен в распоряжение покупателя на транспортном средстве в указанном месте назначения

Продавец несет все расходы и риски, связанные с доставкой до указанного места, кроме таможенных

### Delivered Duty Paid (named place of destination)

#### Поставка с оплатой пошлины (название места назначения)

Поставка выполнена, когда прошедший таможенную очистку для импорта неразгруженный\* товар предоставлен в распоряжение покупателя на транспортном средстве в указанном месте назначения

Продавец несет все расходы и риски, связанные с доставкой до указанного места





## Инкотермс 2000: Transfer Переход риска от продавца к покупателю

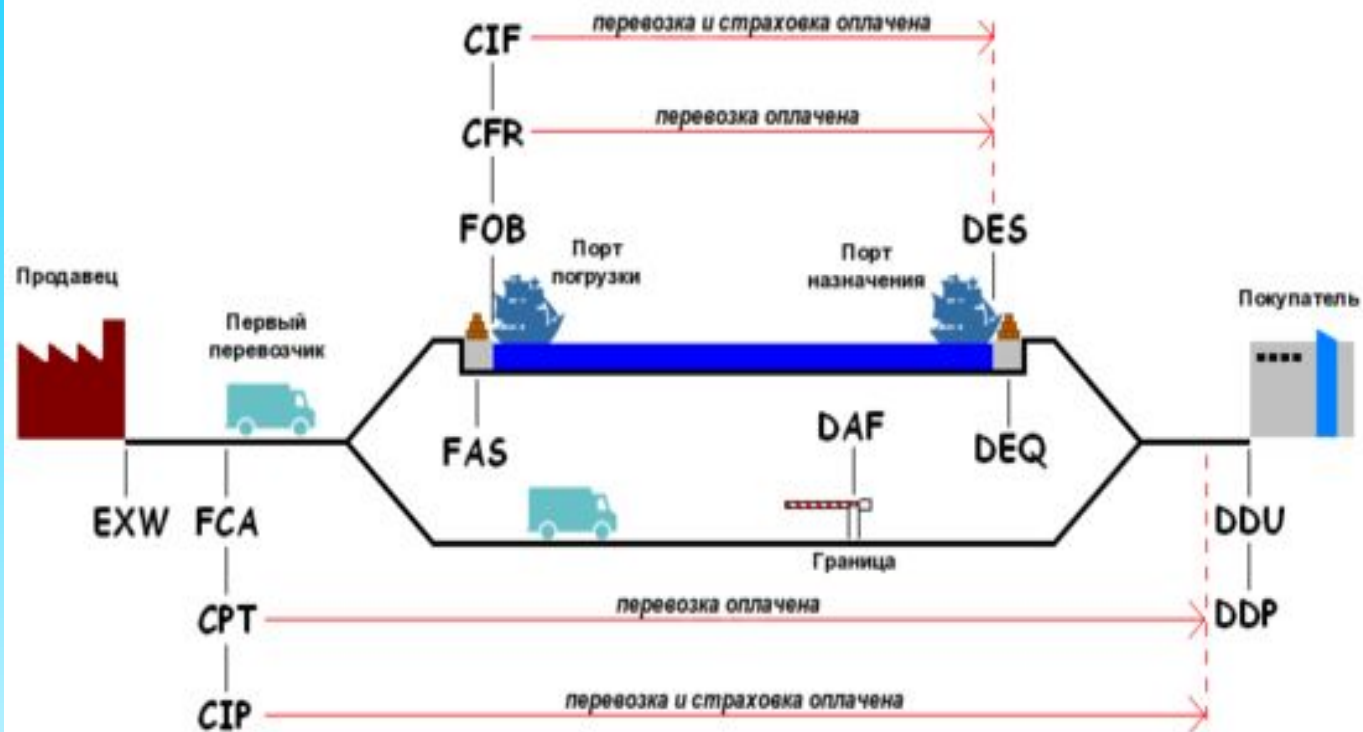


Схема перехода рисков

За рамками *Инкотермс* остались:

- правила перехода права собственности с продавца на покупателя,
- последствия невыполнения сторонами обязательств по договору купли-продажи товаров, включая основания освобождения сторон от ответственности, что регламентируется нормами применимого права или Венской конвенцией



Следуя из того, что **Инкотермс** регулируют ряд наиболее важных, принципиальных, базовых вопросов, связанных с организацией доставки товара до места назначения, любой базис поставки регулирует три ключевых «транспортных» вопроса, без которых доставка товара до места назначения не может быть осуществлена.

Это:

- Распределение между продавцом и покупателем транспортных расходов по доставке товара, то есть определение, какие расходы и до каких пор несет продавец, и какие, начиная с какого момента, — покупатель.
- Момент перехода с продавца на покупателя рисков повреждения, утраты или случайной гибели груза.
- Дату поставки товара, то есть определение момента фактической передачи продавцом товара в распоряжение покупателя или его представителя — например, транспортной организации — и, следовательно, выполнения или невыполнения первым своих обязательств по срокам поставки.

## Предпочтительные виды транспорта по Инкотермс

Термин	Водный	Авто	Ж/Д	Воздушный	Смешанный +авто
DAF	-	+	+	-	+
FCA	+	+	+	+	+
CIF	+	-	-	+	-
CIP	+	+	+	+	+

**Используемые стратегии транспортных систем:**

- **Стратегия поставок**
- **Стратегия содержания**

## Стратегия поставок

Стратегия определяет род и количество потоков товаров между складами и клиентами поставки и жестко предписывает из какой ступени складов и какому клиенту будет осуществлена поставка.

Например, прямая поставка с завода для крупных клиентов; поставки малоходовых товаров - из региональных складов и т. д. Главная составляющая стоимости распределительной системы для предприятия - наряду с затратами на поставку товара учитываются затраты содержание склада (площади, аренда, амортизация...) и реализацию заказа (персонал, ЭВМ). При этом учитываются следующие соображения:

- расстояния между складами, что непосредственно влияет на время транспортировки;
- растущую централизацию при малом числе складов, возрастает удаленность склада от клиента и, таким образом, затраты на поставку. Затраты на дополнительную поставку с центрального склада наоборот, падают, так как возрастают объемы транспортируемых грузов;
- число складов влияет на затраты по содержанию складов и на хранение наличия на складе.

## Стратегия содержания

Стратегия содержания ориентирована на то, что при создании складской и торговых сетей не все этапы могут быть рентабельны, а до выхода на режим самокупаемости должно пройти достаточно много времени (см. табл.).

Этапы организации и функционирования компании

№ п/п	Название этапа	Срок этапа	Примечание	Общий срок
1.	Открытие представительства	1-3 месяца	Исследование рынка, затратный этап	6-9 месяцев
2.	Активный период, организация кампаний	1-2 месяца	Рекламная кампания, привлечение клиентов, Затратный этап	
3.	Открытие торгового филиала	3 месяца	Апробация работы, затратный этап	
4.	Регулярная работа торговой сети		Самокупаемость, рентабельность	