



РЫНКИ.

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ.



○ РЫНОК-

ЭТО ИНСТИТУТ, или механизм, сводящий вместе покупателей (предъявителей спроса) и продавцов (тех, кто обеспечивает предложение) отдельных товаров, услуг или ресурсов.

Для возникновения рынка необходимы три условия:

- а) разделение труда, которое обязательно ведет к специализации и обмену;
- б) самостоятельность или обособленность хозяйствующих субъектов;
- в) свобода предпринимательства и обмена ресурсами.

- 
-
- **1. Рынок средств производства**
 - **2. Рынок рабочей силы**
 - **3. Рынок капитала и финансов**
 - **4. Рынок потребительских товаров**
 - **5. Рынок информационных материалов и информационных услуг**

функции рынка

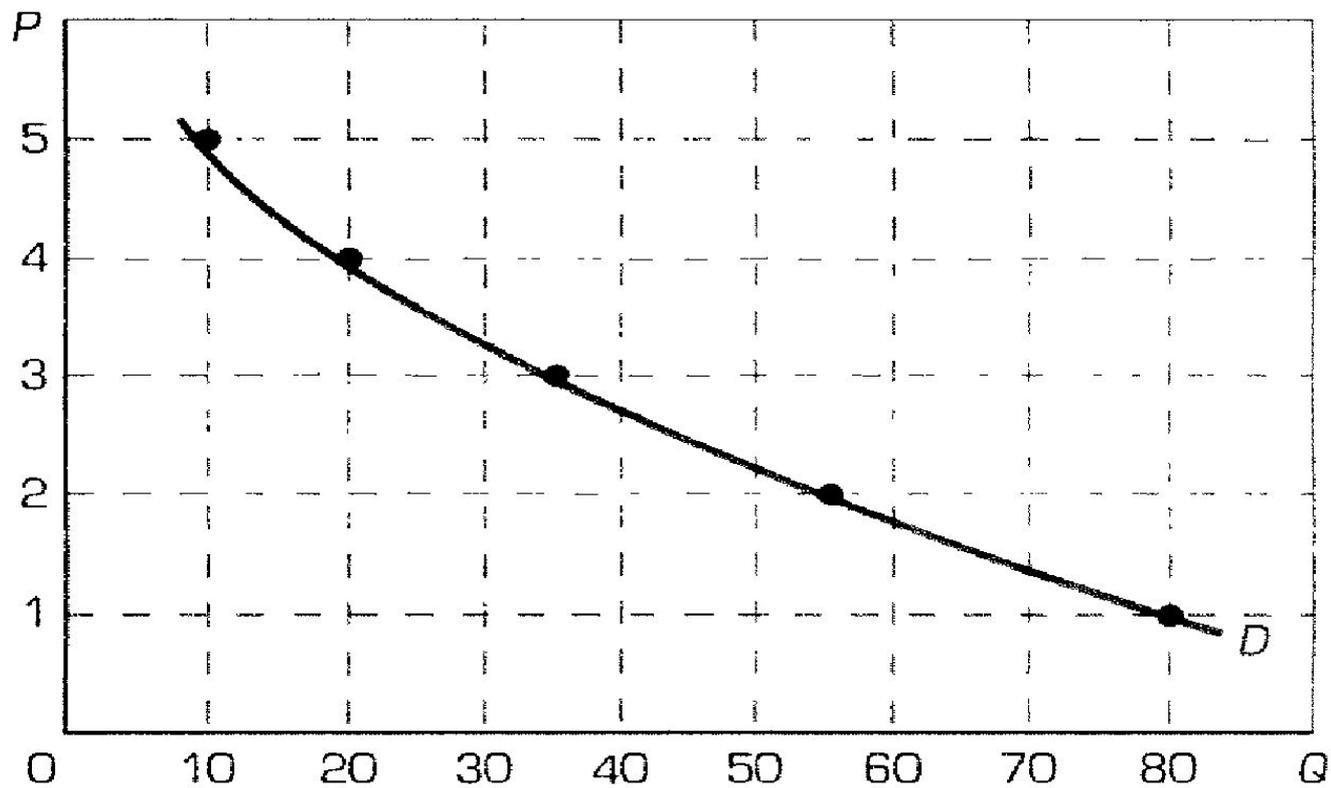
- **регулирующая функция**
- **стимулирующая функция**
- **информационная функция**
- **посредническая функция**
- **санирующая функция**

- 
-
- **Рыночный механизм** – это механизм формирования цен и распределения ресурсов, взаимодействия продавцов и покупателей товаров и услуг по поводу установления цен, объема производства и его структуры.

СПРОС

- СПРОС показывает количество продукта, которое потребители ГОТОВЫ И В СОСТОЯНИИ КУПИТЬ по каждой конкретной цене из ряда ВОЗМОЖНЫХ в течение определенного периода времени.

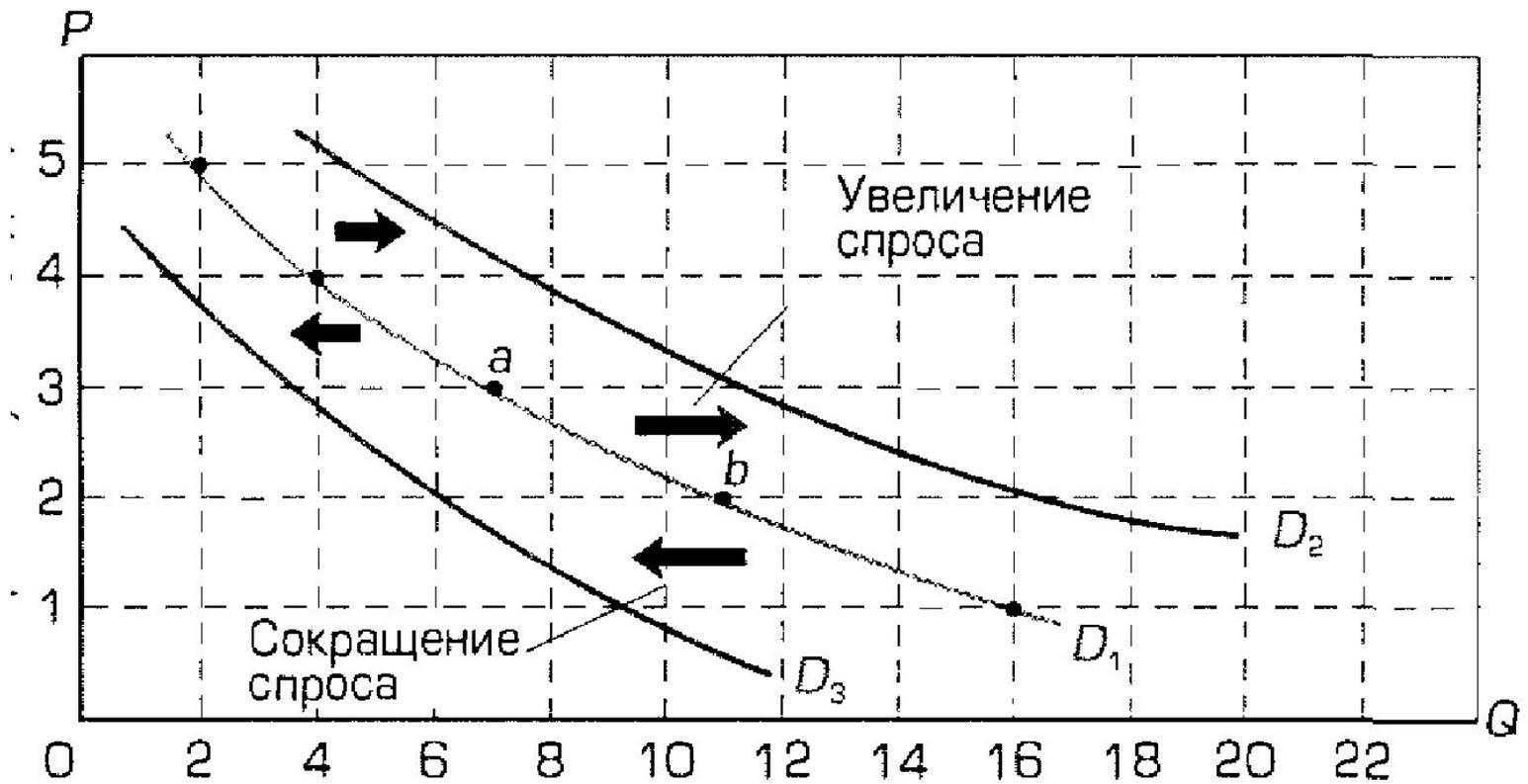
КРИВАЯ СПРОСА



ФАКТОРЫ СПРОСА

- 1) вкусы, или предпочтения потребителей;
- 2) число потребителей на рынке;
- 3) денежные доходы потребителей;
- 4) цены на сопряженные товары;
- 5) потребительские ожидания относительно будущих доходов.

ИЗМЕНЕНИЕ СПРОСА



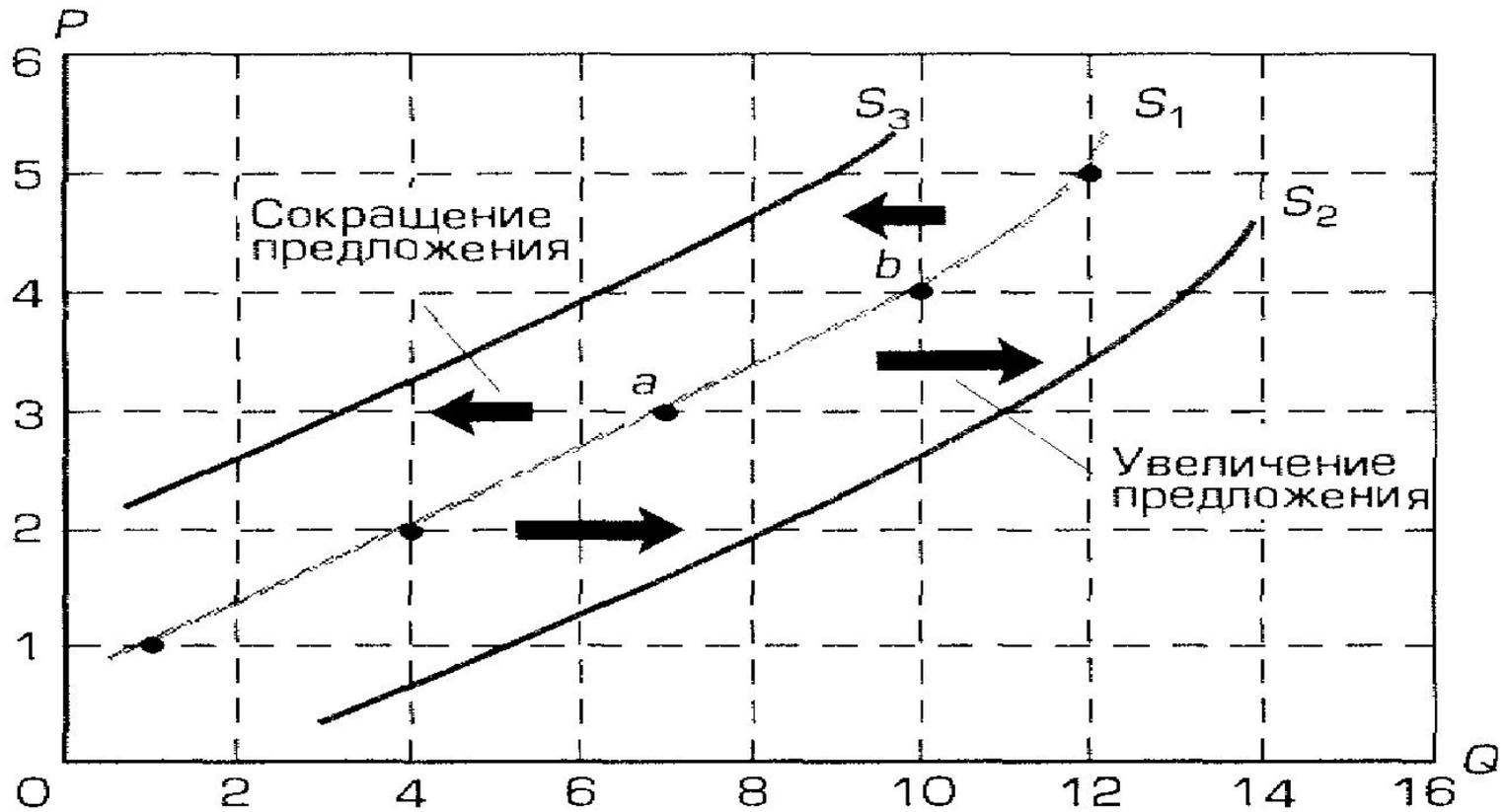
ПРЕДЛОЖЕНИЕ

- Предложение показывает количество продукта, которое производитель желает и способен произвести и предложить к продаже на рынке по каждой конкретной цене из ряда возможных цен в течение определенного периода времени.

Детерминанты (или факторы изменения) предложения.

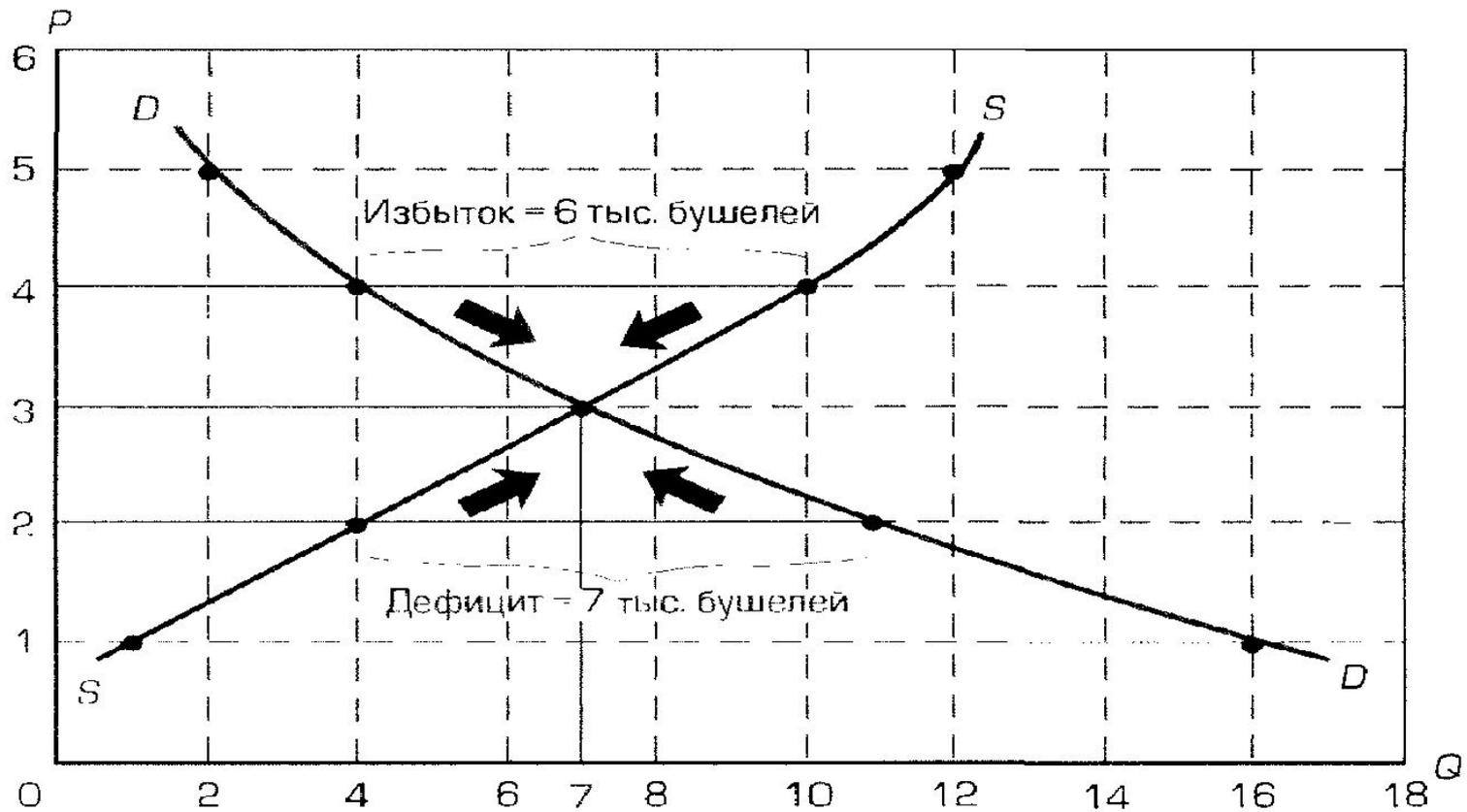
- 1)цены на ресурсы;
- 2)технология производства;
- 3)налоги и субсидии;
- 4)цены на другие товары;
- 5)ожидания изменения цен;
- 6)число продавцов на рынке.

ИЗМЕНЕНИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ



- 
-
- **Конкуренция** – это экономическая борьба, соперничество между товаропроизводителями за получение максимальной прибыли путем использования наиболее выгодных условий производства и сбыта продукции.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ И СПРОС: РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ



ВОПРОСЫ:

- 1. Что такое рынок?
- 2. Каковы условия возникновения рынка и его структуры?
- 3. Обоснуйте взаимосвязь рынка товаров, рынка труда и рынка капитала в единой системе рынков?
- 4. В чем заключаются функции рынка?
- 5. Что такое рыночный механизм?
- 6. При каких условиях устанавливается равновесная цена?
- 7. Назовите преимущества и недостатки рыночной организации.

- 
-
- 8. Что такое спрос? Объясните закон спроса.
 - 9. Каковы детерминанты спроса?
 - 10. Предложение. Закон предложения.
 - 11. Охарактеризуйте детерминанты предложения.
 - 12. Рыночное равновесие.