



ЭФФЕКТИВНЫЙ
ОТДЕЛ ПРОДАЖ ЗА
60 ДНЕЙ



Что входит в пакет Отдел продаж?

- IP-ТЕЛЕФОНИЯ
- БОЛЕЕ 10 СКРПИТОВ
- 3 ТРЕНИНГА
- ВНЕДРЕНИЕ И АДАПТАЦИЯ CRM-СИСТЕМЫ
- СИСТЕМА ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА
- ЭФФЕКТИВНАЯ СИСТЕМА МОТИВАЦИИ
- КНИГА ПРОДАЖ



КНИГА ПРОДАЖ

- ! Корпоративная культура;
- ! Информация о компании;
- ! Информация о продукте;
- ! Правила общения с клиентами;
- ! Правила общения с коллегами;
- ! Правила внешнего вида сотрудников;
- ! Философия продаж;
- ! Секреты успешных сделок;
- ! FAQ.



СКРПИТЫ

СКРИПТ — НАБОР УСПЕШНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ,
ПОЗВОЛЯЮЩИХ ПРЕВРАТИТЬ
ЗАИНТЕРЕСОВАННОГО
КЛИЕНТА В КУПИВШЕГО.

- ! СКРИПТ ПРОДАЖ ПО ТЕЛЕФОНУ;
- ! СКРИПТ НАЗНАЧЕНИЯ ВСТРЕЧИ;
- ! СКРИПТ ХОЛОДНОГО ЗВОНКА;
- ! СКРИПТ ПРОХОЖДЕНИЯ СЕКРЕТАРЯ;
- ! СКРИПТ РАЗГОВОРА С
ЛИЦОМ, ПРИНИМАЮЩИМ
РЕШЕНИЯ;
- ! СКРИПТ ОТРАБОТКИ РЕКЛАМАЦИЙ.



ТРЕНИНГИ

1. ОБУЧЕНИЕ РАБОТЫ МЕНЕДЖЕРОВ В CRMСИСТЕМЕ
2. ОБУЧЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ:
 - ! ТЕЛЕФОННЫЕ ПЕРЕГОВОРЫ;
 - ! ВЫЯВЛЕНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ;
 - ! ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОДУКТА НА ОСНОВЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ КЛИЕНТА;
 - ! РАБОТА С ВОЗРАЖЕНИЯМИ;
 - ! ЗАВЕРШЕНИЕ СДЕЛКИ.
3. ОБУЧЕНИЕ ПО РАБОТЕ С КЛИЕНТАМИ, НЕ СОВЕРШИВШИМИ ПОКУПКУ



ВНЕДРЕНИЕ CRM СИСТЕМЫ

- ✂ Единая клиентская база;
- ✂ Соблюдение всех договоренностей;
- ✂ Сохранность и безопасность клиентской базы;
- ✂ Возможность назначения следующего шага;
- ✂ Помощь менеджерам в соблюдении скрипта;
- ✂ Анализ эффективности менеджеров;
- ✂ Анализ активности менеджеров;
- ✂ Сегментация клиентской базы;
- ✂ Построение воронки продаж;
- ✂ Управление на основе оперативного реагирования.



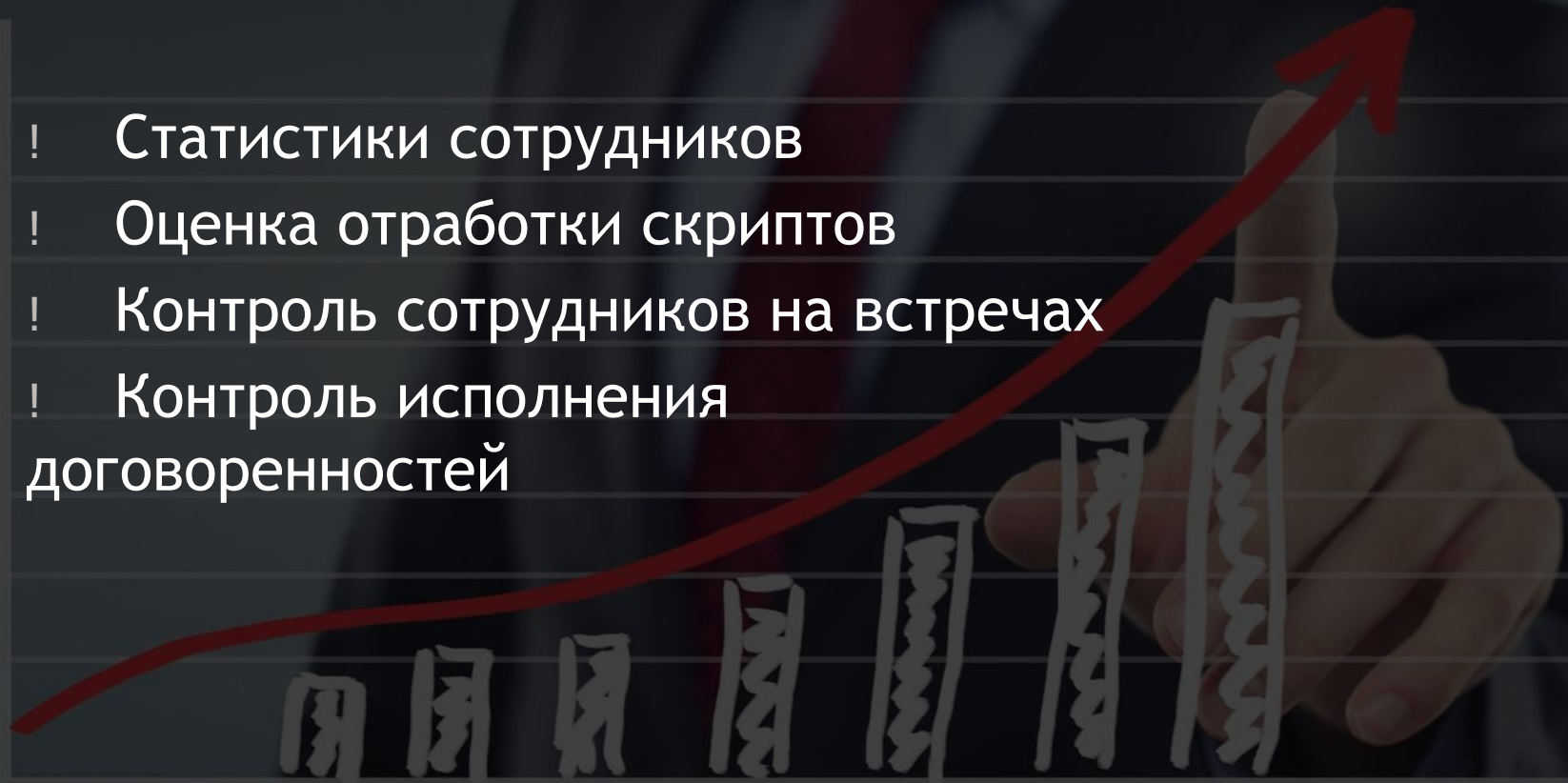
IP-ТЕЛЕФОНИЯ

1. КОНТРОЛЬ СОБЛЮДЕНИЯ СКРИПТОВ И ПРАВИЛ
2. АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ
 - ! Lost rate
 - ! Ожидаемое время до ответа
 - ! Время разговора
 - ! Количество разговоров
3. ЗАПИСЬ И ХРАНЕНИЕ РАЗГОВОРА
 - ! Возможность разрешения конфликтных и спорных ситуаций между менеджером и клиентами
4. УМНАЯ ПЕРЕАДРЕСАЦИЯ



СИСТЕМА ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА

- ! Статистики сотрудников
- ! Оценка отработки скриптов
- ! Контроль сотрудников на встречах
- ! Контроль исполнения договоренностей





СИСТЕМА МОТИВАЦИИ



РАЗРАБОТКА КЛЮЧЕВЫХ КРІ;



РАЗРАБОТКА КОСВЕННЫХ КРІ;



ВНЕДРЕНИЕ БОНУСНОЙ
ПРОГРАММЫ.



СТОИМОСТЬ ПАКЕТА

8 230 000
РУБЛЕЙ

ЗА ВСЕ