

# *АНАЛИЗ ДОХОДОВ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ, РАБОТ И УСЛУГ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА*

*Студентки группы Ф-  
Финансово-экономического колледжа  
РГЭУ (РИНХ)  
ФИО студента  
Научный руководитель ФИО*



**Актуальность** темы исследования заключается в том, что в жестких условиях рыночной конкуренции основополагающей целью деятельности любого экономического субъекта, является получение наибольшей прибыли, напрямую зависящей от величины получаемых доходов и производимых расходов.

Показатели доходов, прибыли и рентабельности являются основными характеристиками эффективности финансово-хозяйственной деятельности

организации. В процессе анализа исследуются уровень показателей, их динамика, определяется система факторов, влияющих на их изменение.





**Целью выпускной квалификационной работы—**  
изучить порядок формирования доходов от реализации продукции, пути их увеличения в ООО «Агросоюз» и провести оценку их фактического состояния

## Для достижения поставленной цели в ВКР необходимо решить следующие задачи:

- 
- раскрыть понятие, сущность и состав источников формирования доходов экономического субъекта в современных условиях;
  - изучить нормативно-правовое регулирование порядка формирования доходов от реализации продукции, работ и услуг в деятельности организации;
  - определить цель, задачи и методику анализа доходов от реализации продукции, работ и услуг в организации;
  - дать краткую организационно-экономическую характеристику ООО «Агросоюз»;
  - □ исследовать формирование доходов от реализации продукции и их фактическое состояние в ООО «Агросоюз»
  - разработать приоритетные направления по увеличению доходов от реализации продукции ООО «Агросоюз»

# Предмет исследования

являются процесс  
формирования и методика  
анализа доходов в  
деятельности экономического  
субъекта



# Объект исследования

ООО «Агросоюз», организация,  
которая осуществляет производство  
и реализацию сельскохозяйственной  
продукции  
353 600 Краснодарский край,  
станция Староминская, улица  
Толстого, дом 2, что совпадает с  
местом нахождения  
исполнительного органа Общества



# Организационная структура ООО «Агросоюз»

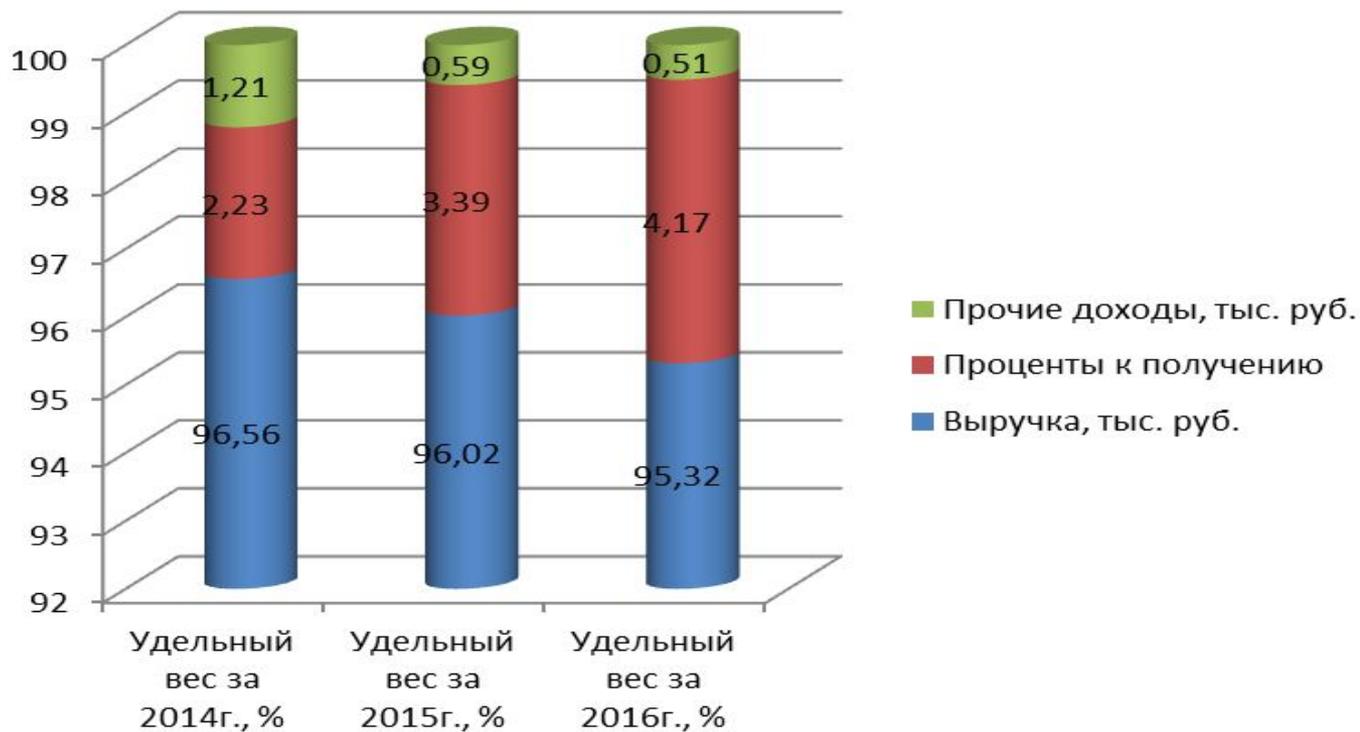


**Таблица 2.1 – Основные технико-экономические показатели деятельности ООО «Агросоюз» за 2014-2016г.г.**

№ п/п	Наименование показателей	2014г.	2015г.	2016г.	Абсолютные изм., (+, -)		Темп роста, %	
					2015/2014	2016/2015	2015/2014	2016/2015
<b>A</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
1	Выручка, тыс. руб.	131470	219602	211939	88132	-7663	167,04	96,51
2	Себестоимость продаж, тыс. руб.	92128	143620	140520	51492	-3100	155,89	97,84
3	Прибыль от продаж, тыс. руб.	39342	75982	71419	36640	-4563	193,13	93,99
4	Чистая прибыль, тыс. руб.	39686	79356	77845	39670	-1511	199,96	98,10
5	Среднесписочная численность сотрудников, чел.	24	27	26	3	-1	112,50	96,30
6	Производительность труда, тыс. руб./чел., (стр.1/стр.5)	5477,92	8133,41	8151,50	2655,49	18,09	148,48	100,22
7	Стоимость основных фондов организации, тыс. руб.	53253	68687	72949	15434	4262	128,98	106,20
8	Фондоотдача, (стр.1/стр.7)	2,47	3,20	2,91	0,73	-0,29	129,55	90,94
9	Фондовооруженность, (стр.7/стр.1)	0,41	0,31	0,34	-0,1	0,03	75,61	109,68
10	Рентабельность продаж, %, (стр.3/стр.1)*100	29,92	34,60	33,70	4,68	-0,9	115,64	97,40

Таблица 2.2 – Структура источников формирования доходов ООО «Агросоюз» за 2014-2016г.г.

№ п/п	Источник формирова ния прибыли	2014г.	Удел ьный вес, %	2015г	Удел ьный вес, %	2016г	Удел ьный вес, %	Изменение в удельном весе			
								Абсолютно		Темп роста,	
								е, (+,-)		%	
								2015 / 2014	2016 / 2015	2015 / 2014	2016 / 2015
<b>А</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>
<b>1</b>	Выручка, тыс. руб.	131470	96,56	2196 02	96,02	21193 9	95,32	-0,5 4	-0,7 0	99,4 4	99,2 7
<b>2</b>	Проценты к получению, тыс. руб.	3041	2,23	7760	3,39	9280	4,17	1,16	0,78	152, 02	123, 01
<b>3</b>	Прочие доходы, тыс. руб.	1643	1,21	1339	0,59	1123	0,51	-0,6 2	-0,0 8	48,7 6	86,4 4
<b>3</b>	Всего доходов, тыс. руб.	136154	100	2287 01	100	2223 42	100	x	x	x	x

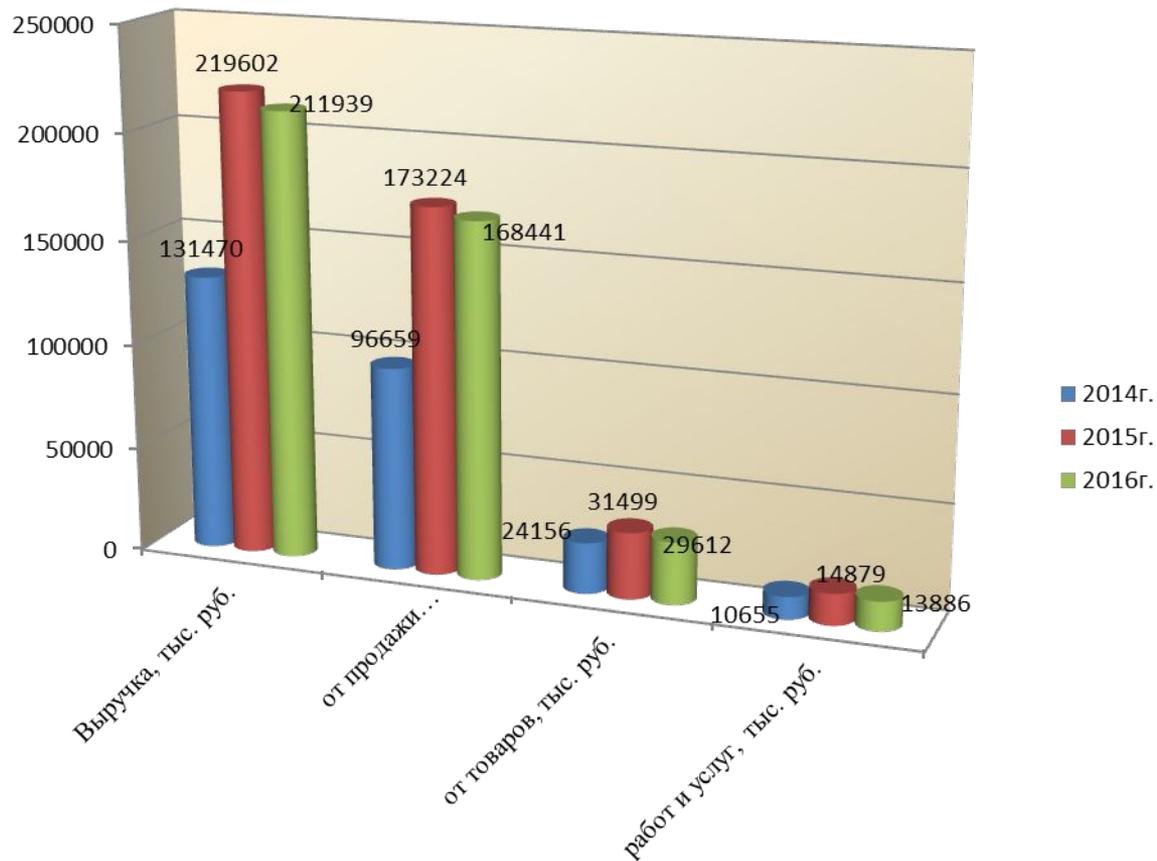


**Рисунок 2.2 – Динамика структуры доходов ООО «Агросоюз»**



Таблица 2.3 – Анализ состава доходов от реализации продукции (работ, услуг) ООО «Агросоюз» за 2014-2016г.г.

№ п/п	Доходы по основному виду деятельности	2014г.	2015г.	2016г.	Изменения			
					Абсолютное, (+,-)		Темп роста,%	
					2015/ 2014	2016/ 2015	2015/ 2014	2016/ 2015
А	1	2	3	4	5	6	7	8
1	Выручка, тыс. руб.	131470	21960 2	211939	8813 2	-766 3	167,0 4	96,51
2	- от продажи сельскохозяйственной продукции собственного производства, тыс. руб.	96659	17322 4	16844 1	7656 5	-4783	179,2 1	97,24
3	- от товаров, тыс. руб.	24156	31499	29612	7343	-1887	130,4 0	94,01
4	- работ и услуг, тыс. руб.	10655	14879	13886	4224	-993	139,6 4	93,33



**Рисунок 2.3 - Динамика состава доходов от реализации продукции (работ, услуг) ООО «Агросоюз»**



**Таблица 2.4 – Анализ состава доходов от реализации продукции (работ, услуг) ООО «Агросоюз» за 2014-2016г.г.**

№ п/п	Доходы по основному виду деятельности	Удельный вес за 2014г., %	Удельный вес за 2015г., %	Удельный вес за 2016г., %	Изменения в удельном весе			
					Абсолютное, (+,-)		Темп роста, %	
					2015/2014	2016/2015	2015/2014	2016/2015
А	1	2	3	4	5	6	7	8
1	Выручка, тыс. руб.	100	100	100	-	-	-	-
2	- от продажи сельскохозяйственной продукции собственного производства, тыс. руб.	73,52	78,88	79,48	5,36	0,6	107,29	100,76
3	- от товаров, тыс. руб.	18,37	14,34	13,97	-4,03	-0,37	78,06	97,42
4	- работ и услуг, тыс. руб.	8,10	6,78	6,55	-11,59	-0,23	83,70	96,61

Удельный вес за 2014г.,%



**Рисунок 2.4 - Структура доходов от продажи продукции, товаров, работ и услуг в 100% выручки ООО «Агросоюз» за 2014-2016г.г.**

Удельный вес за 2015г.,%

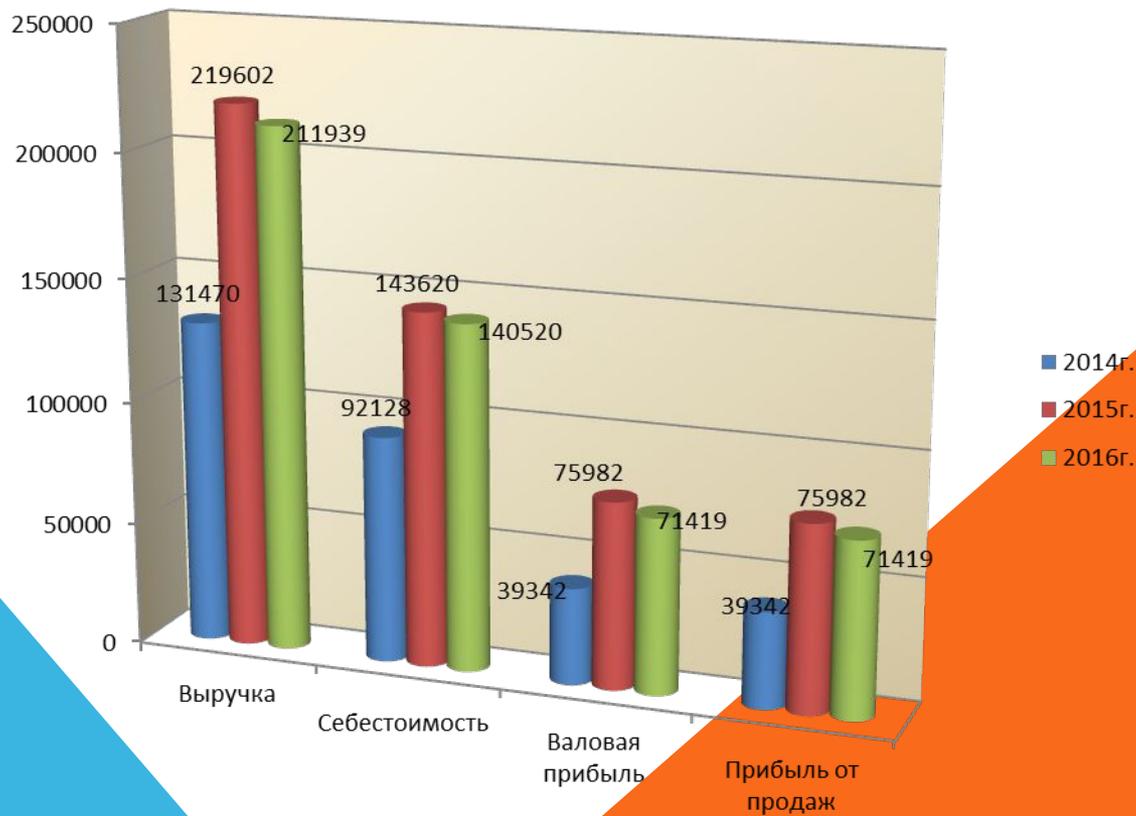


Удельный вес за 2016г.,%



Таблица 2.5 – Динамика источников формирования прибыли от продаж ООО «Агросоюз» за 2014-2016гг.

№ п/п	Показатель	Едини ца измер ения	2014г.	2015г.	2016г.	Изменения			
						Абсолютные, (+,-)		Темп роста, %	
						2015/ 2014	2015/ 2013	2015/ 2014	2015/ 2013
А	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Выручка	тыс. руб.	13147 0	219602	211939	88132	-766 3	167,0 4	96,51
	Себестоимость	тыс. руб.	92128	143620	140520	51492	-1100	155,8 9	97,84
2	Валовая прибыль	тыс. руб.	39342	75982	71419	36640	-456 3	193,1 3	93,99
3	Прибыль от продаж	тыс. руб.	39342	75982	71419	36640	-456 3	193,1 3	93,99



**Рисунок 2.5 – Динамика источников формирования прибыли от продаж ООО «Агросоюз» за 2014-2016гг.**



**Таблица 2.6 – Факторный анализ прибыли до налогообложения ООО «Агросоюз» за 2014-2016гг.**

№ п/п	Показатели	2014г.	2015г.	2016г.	Влияние факторов	
					2015/2014	2016/2015
A	1	2	3	4	5	6
1	Выручка	131470	219602	211939	88132	-7663
2	Себестоимость продаж	92128	143620	140520	51492	-3100
3	Проценты к получению	3041	7760	9280	4719	1520
4	Прочие доходы	1643	1339	1123	-304	-216
5	Прочие расходы	4286	3051	2639	-1235	-412
6	Прибыль (стр.1-2+3+4-5)	39740	82030	79183	42290	-2847
7	<b>Влияние факторов</b>					

Произведем расчет изменение прибыли за 2014-2015гг.

1. Изменение прибыли за счет изменения выручки от реализации (тыс. руб.):

$$ПР_{2014} = В_{2014} - З_{2014} + Прп_{2014} + ПД_{2014} - ПР_{2014} = 131470 - 92128 + 3041 + 1643 - 4286 = 39740$$

$$ПР_{вр2014} = ВР_{2015} - З_{2014} - Прп_{2014} + ПД_{2014} - ПР_{2014} = 219602 - 92128 + 3041 + 1643 - 4286 = 127872$$

$$\Delta ПР_{вр2014} = ПР_{вр2014} - П_{2014} = 127872 - 39740 = 88132$$

2. Изменение прибыли за счет изменения себестоимости (тыс. руб.):

$$ПР_{cc2013} = ВР_{2015} - З_{2015} - Прп_{2014} + ПД_{2014} - ПР_{2014} = 219602 - 143620 + 3041 + 1643 - 4286 = 76380$$

$$\Delta ПР_{cc2014} = ПР_{cc2014} - ПР_{вр2014} = 76380 - 127872 = -51492$$

3. Изменение прибыли за счет изменения процентов к получению (тыс. руб.):

$$ПР_{прп2014} = ВР_{2015} - З_{2015} - Прп_{2015} + ПД_{2014} - ПР_{2014} = 219602 - 143620 + 7760 + 1643 - 4286 = 81099$$

$$\Delta ПР_{прп2014} = ПР_{прп2014} - ПР_{cc2014} = 81099 - 76380 = 4719$$

4. Изменение прибыли за счет изменения прочих доходов (тыс. руб.):

$$ПР_{нд2014} = ВР_{2015} - З_{2015} - Прп_{2015} + ПД_{2015} - ПР_{2014} = 219602 - 143620 + 7760 + 1339 - 4286 = 80795$$

$$\Delta ПР_{нд2014} = ПР_{нд2014} - ПР_{прп2014} = 80795 - 81099 = -304$$

5. Изменение прибыли за счет изменения прочих расходов (тыс. руб.):

$$ПР_{пр} = ВР_{2015} - З_{2015} - Прп_{2015} + ПД_{2015} - ПР_{2015} = 219602 - 143620 + 7760 + 1339 - 3051 = 82030$$

$$\Delta ПР_{пр2014} = ПР_{пр2014} - ПР_{нд2014} = 82030 - 80795 = 1235$$

6. Проверка правильности расчетов:

$$\Delta ПР_{2015} = ПР_{2015} - ПР_{2014} = \Delta ПР_{вр} + \Delta ПР_{cc} + \Delta ПР_{прп} + \Delta ПР_{нд} + \Delta ПР_{пр}$$

$$\Delta ПР_{2015} = 82030 - 39740 = 88132 - 51492 + 4719 - 304 + 1235 = 42290 \text{ тыс. руб}$$

Таким же образом проведем расчет факторного анализа прибил за 2015-2016гг.

1. Изменение прибыли за счет изменения выручки от реализации (тыс. руб.):

$$ПР_{2015} = В_{2015} - З_{2015} + Прп_{2015} + ПД_{2015} - ПР_{2015} = 219602 - 143620 + 7760 + 1339 - 3051 = 82030$$

$$ПР_{вр2015} = ВР_{2016} - З_{2015} - Прп_{2015} + ПД_{2015} - ПР_{2015} = 211939 - 143620 + 7760 + 1339 - 3051 = 74367$$

$$\Delta ПР_{вр2015} = ПР_{вр2015} - П_{2015} = 74367 - 82030 = -7663$$

2. Изменение прибыли за счет изменения себестоимости (тыс. руб.):

$$ПР_{cc2015} = ВР_{2016} - З_{2016} - Прп_{2015} + ПД_{2015} - ПР_{2015} = 211939 - 140520 + 7760 + 1339 - 3051 = 77467$$

$$\Delta ПР_{cc2015} = ПР_{cc2015} - ПР_{вр2015} = 77467 - 74367 = 3100$$

3. Изменение прибыли за счет изменения процентов к получению (тыс. руб.):

$$ПР_{прп2015} = ВР_{2016} - З_{2016} - Прп_{2016} + ПД_{2015} - ПР_{2015} = 211939 - 140520 + 9280 + 1339 - 3051 = 78987$$

$$\Delta ПР_{прп2015} = ПР_{прп2015} - ПР_{cc2015} = 78987 - 77467 = 1520$$

4. Изменение прибыли за счет изменения прочих доходов (тыс. руб.):

$$ПР_{нд2015} = ВР_{2016} - З_{2016} - Прп_{2016} + ПД_{2016} - ПР_{2015} = 211939 - 140520 + 9280 + 1123 - 3051 = 78771$$

$$\Delta ПР_{нд2015} = ПР_{нд2015} - ПР_{прп2015} = 78771 - 78987 = -216$$

5. Изменение прибыли за счет изменения прочих расходов (тыс. руб.):

$$ПР_{пр2015} = ВР_{2016} - З_{2016} - Прп_{2016} + ПД_{2016} - ПР_{2016} = 211939 - 140520 + 9280 + 1123 - 2639 = 79183$$

$$\Delta ПР_{пр2015} = ПР_{пр2015} - ПР_{нд2015} = 79183 - 78771 = 412$$

6. Проверка правильности расчетов:

$$\Delta ПР_{2016} = ПР_{2016} - ПР_{2015} = \Delta ПР_{вр} + \Delta ПР_{cc} + \Delta ПР_{прп} + \Delta ПР_{нд} + \Delta ПР_{пр}$$

$$\Delta ПР_{2016} = 79183 - 82030 = -7663 + 3100 + 1520 - 216 + 412 = -2847 \text{ тыс. руб.}$$

**Для повышения прибыли предприятия необходимо использование резервов.**



**Резервами повышения прибыли являются:**



**увеличение объема реализации, повышение цен, снижение себестоимости товарной продукции, реализация в более оптимальные сроки.**

**На анализируемом предприятии можно использовать три резерва:**



**Увеличение выпуска продукции, пользующейся наибольшим спросом;**

**Рационализация использования основных фондов;**

**Экономия ресурсов.**



**Готовое решение для бизнеса**

**СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ !**