

Политическая идеология

ДЗ

Что такое идеология? Какую роль она играет в политической жизни?

(А) Политическая идеология включает систему представлений о целях общественного развития и социальных ценностях. (Б) Петр вступил в партию, придерживающуюся либеральной идеологии. (В) Он разделяет идеи развития гражданского общества и правового государства. (Г) К сожалению, политическим партиям не всегда удается четко и последовательно изложить свои взгляды в программных документах. (Д) Очень важно, чтобы программа партии была понятна гражданам и могла привлечь их к участию в деятельности партии.

1. Фактический характер
2. Характер оценочных суждений
3. Характер теоретических утверждений

Политическая идеология (дописать)

Типы идеологий по модели желаемого общества

Правые – консерватизм, фашизм

Центристские – либерализм

Левые – социализм, коммунизм, анархизм

По методам и средствам реализации идей

Консервативные (реформы)

Умеренные (реформы)

Радикальные (революция)

4. Понятие «менталитет»

Менталитет –

совокупность умственных, эмоциональных, культурных особенностей, ценностных ориентаций и установок, присущих социальной или этнической группе, нации, отдельному человеку

Включает в себя взгляды, оценки, ценности, нормы поведения и морали, умонастроения, религиозную принадлежность...



Западный
менталитет
и культура

Русский
менталитет
и культура

Индивидуализм

Коллективизм



Шкала соотношения черт индивидуализма и коллективизма

На что влияет менталитет?

- Отношение к власти
- Отношение к собственности
- Отношение к труду
- Принципы создания семьи,
выстраивания межличностных
отношений
- ...

СМИ и их роль в формировании политического сознания

1. Средства массовой информации –

организационно-технические комплексы быстрой передачи и массового тиражирования информации, охватывающие большую аудиторию и публично действующие на постоянной основе по принципу широковещательного канала.

Закон о СМИ – 27 дек. 1991 г.

- http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_1511/ см. ст. 2
- *Выписать формы СМИ*



2. Признаки СМИ

- Массовость
- Периодичность
- Один источник сигнала на большую аудиторию. Одновременность распространения информации
- Механизмы распространения (продажа, подписка, доставка, раздача, вещание)

Дискуссионный вопрос: можно ли считать интернет средством массовой информации? (В законе не упоминается)

3. Функции СМИ

- **Информирование** и формирование общественного мнения (факты+мнения)
- Политическая **социализация** граждан
- **Критика** и контроль
- **Выражение** различных политических **интересов** (средство выражения мнения для различных социальных групп)
- **Мобилизационная** (вовлечь людей в деятельность или бездействие)
- **Инновационная** (привлечение внимания государства и общества к социальным проблемам)

ДЗ – пар. 14 до конца

Раздать задание по марксистской идеологии – ЕГЭ

(Котова, Лискова, модульный триактивный курс, стр. 33)