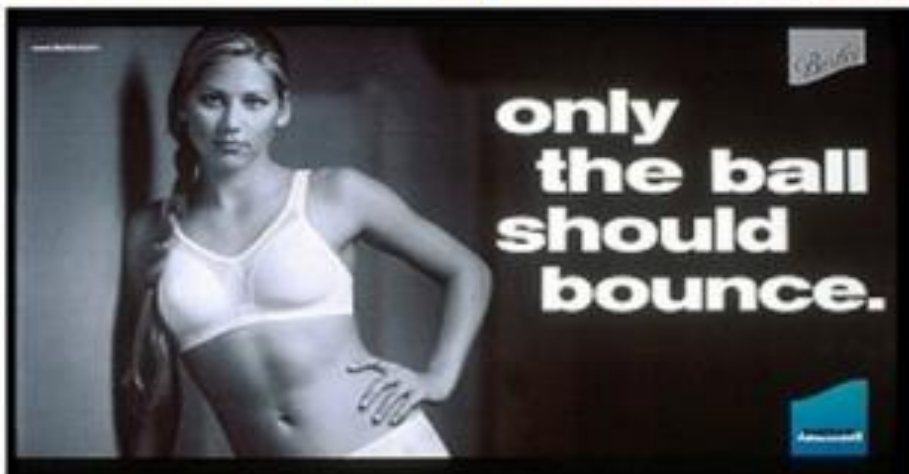


# Знаменитости в рекламе!

Мурадов.Б

# Российские звезды в рекламе, или деньги не пахнут...



Многие наверняка не любят рекламу, многие к ней безразличны, но реклама с участием звезд никого не оставляет равнодушным.

Приглашать известных людей для рекламы продукта — распространенная практика во всем мире, в том числе и в России. Однако гарантировать рост продаж и удачный PR не может ни одна звезда. В рекламной практике есть примеры как удачного сотрудничества «селебрити» с брендом, так и не очень.

Имидж звезды может быть мощным и эффективным инструментом в продвижении бренда. Например, если бренд запускается с нуля, использование звезды позволит быстро повысить знание о бренде и сформировать его положительное восприятие, или же имидж звезды может добавить бренду те черты, которые необходимы ему для роста.

В 2006 году голливудский актер Джордж Клуни стал лицом компании Nespresso. В 2013 американские СМИ писали, что за шесть лет актер заработал благодаря съемкам в рекламе \$40 миллионов.

В 2015 году Джордж Клуни сказал: «Я работал с Nespresso в течение девяти лет, и я действительно люблю и уважаю эту марку, а также то, что они делают, и как они это делают». В том же году актер снялся в новом рекламном ролике компании вместе с голливудской звездой Денни Де Вито

. Долгосрочное сотрудничество может говорить о том, что это выгодно обеим сторонам: В 2012 году бренд Nespresso рассказал об уверенном росте продаж и расширении географии. За пять лет с 2007 года компания втрое увеличила долю продаж на европейском рынке (сотрудничество с Клуни началось в 2006 году).

# МТС

**Говорим честно!**

- ✓ с 1-й секунды в сети МТС
- ✓ без абон. платы
- ✓ без пополнения счета

**0** РУБ МИН

**МТС** СУПЕР МТС

Предоставляется 60 бесплатных минут в сутки на номера МТС Москвы и области и городские номера Москвы при нахождении в домашнем регионе. Подробнее — на [www.mts.ru](http://www.mts.ru) и 8 800 230 0890.

**Видите, зависла?  
Подключите GPON —**  
ваш персональный оптический канал  
без зависаний и потери скорости

**600** РУБ МЕС

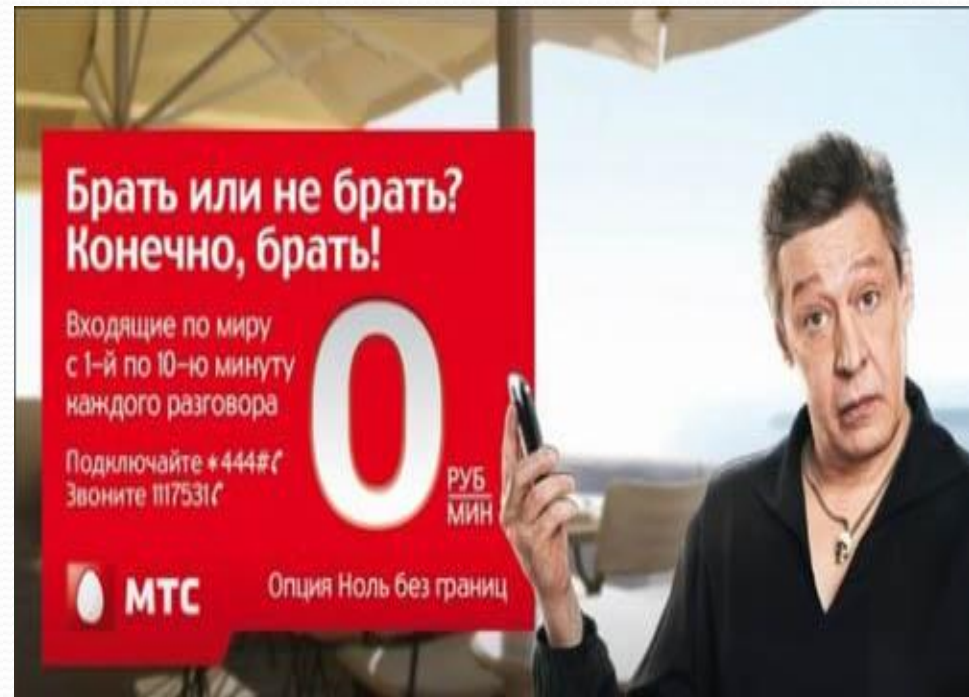
- ✓ Интернет 60 Мбит/с
- ✓ 85 ТВ-каналов, включая 22 HD

**МТС** 8 495 636 0 636 / [dom.mts.ru](http://dom.mts.ru)

**GPON — оптика до квартиры** **МГТС**

В акции участвуют и частично могут принять участие операторы и дистрибуторы оборудования (ДПО) и/или ДПО, имеющие лицензию на оказание услуг связи на территории РФ и заключившие договоры с оператором связи МТС. Подключение по акциям возможно не во всех регионах. Акция не действует при предоставлении услуг связи в рамках услуг «Интернет-телевидение МГТС» и «Интернет-ТВ». Подключение по акциям возможно не во всех регионах. Подробнее — на [www.mts.ru](http://www.mts.ru).

# МТС



**Дмитрий Нагиев.**

**Гонорар начиная от 15 - 20 миллионов рублей. В сумму входит полный пакет прав на использование образа артиста.**

**SMART БЕЗЛИМИТЦЕ**

УЖАС как много интернета и звонков на МТС

**1290** руб в сутки

 **МТС**

Указана плата за 1-й месяц при подключении (в Томской, Омской обл. — 9 руб./сутки; в Респ. Мордовия — 8 руб./сутки), в иных случаях может отличаться. При переносе номера, переходе на тариф плата взимается за 30 суток вперед. Точки доступа: internet.mts.ru, wap.mts.ru. Доступ к файлообменным сетям и использование в модемах ограничено. Скорость доступа в интернет снижается до 128 Кбит/с: при нахождении в Норильске, Магаданской обл., Камчатском крае, Чукотском АО; для абонентов этих регионов — при превышении квоты 2 ТБ в месяц. Подробности — [www.mts.ru](http://www.mts.ru).

# Дмитрий Петрович Дюжев

**ОТЛИЧНАЯ НОВОСТЬ!**

Домашний интернет  
и Цифровое ТВ

ОТ **399** РУБ  
МЕС

8 800 250 00 50 / dom.mts.ru



WWW+ТВ



**ПЕРСОНАЛЬНОЕ ТВ**

Смотри только те каналы,  
которые выбрал сам.

ТВ

Акционное предложение действует в период с 01.09.2013г. по 31.12.2013г. Промо-тариф на выбранного тарифного плана «Домашний интернет и цифровое МТС ТВ» составляет 4 мес., по истечению этого срока действует стандартные условия тарифа. Подробности на сайте [kirov.mts.ru](http://kirov.mts.ru). Услуги оказывает ОАО «Мобильные ТелеСистемы» филиал ОАО «МТС» в г. Киров.



# Дмитрий Петрович Дюжев



Сергей Светлаков сегодня активно сотрудничает с одним из мобильных операторов. Сума его гонорара 15-20 миллионов рублей



**Молчать нельзя  
комментировать**



Отметим положительное влияние участия звезд в рекламе мобильной связи. Так, согласно данным аналитического агентства Mobile Research Group, в Москве за полгода с других операторов на Tele2 перешли более 100 тысяч абонентов.

«Мегафон» за это время получил почти 77 тысяч клиентов, а «Билайн» — свыше 19 тысяч. С «МТС» к другим операторам перешло больше абонентов, чем пришло.

Звезда, по мнению работников рекламного бизнеса, повышает узнаваемость бренда. Так, одним из самых развитых направлений в рекламе, где привлекаются звезды - банковская сфера. Так в 2008 году банк «ВТБ 24» привлек актрису Чулпан Хаматову, дирижера Владимира Спивакова, телеведущего Александра Маслякова, тренера по фигурному катанию Татьяну Тарасову и некоторых других узнаваемых лиц. Стоит отметить последовавший за этим повышенный спрос на услуги банка.

Говорили, что Сергей Гармаш несколько лет назад за съемку в рекламных роликах одного из банков получил около 25 миллионов рублей. Сейчас Гармаш снимается в рекламе другого банка, но сумма контракта остается тайной.

Ксения Собчак зарабатывает около 2-3 миллионов долларов в год. Львиная доля этих денег - реклама и корпоративы.

# Банки



**УПРАВЛЯЕМАЯ ВЫГОДА**

Вклады  
с пополнением и снятием средств через  
БАНКОМАТЫ ОАО «УБРР» и ИНТЕРНЕТ

**УРАЛЬСКИЙ БАНК**  
РЕКОНСТРУКЦИИ И РАЗВИТИЯ

20 лет

2-644-644  
www.ubrr.ru



**Высокий процент  
надежности**

Вклады ВТБ24

**ВТБ24**



**СБЕР-БАНК**

Не свиети,  
денег не будет

Вклад «ЗНАЧКА», 17% годовых\*

г. Екатеринбург, ул. Куйбышева, 75 • Телефон 8-800-1000-600 звонок бесплатный • www.sberbank.ru



tinkoff.ru

Экс-участница группы «ВИА Гра» улыбалась с рекламных постеров денежных переводов. Брежнева также рекламировала косметику, зубную пасту, мобильные телефоны, одежду и белье. Ее примерный гонорар за ролик - 40.000 долларов

Она также стала лицом рекламной кампании марки Tattoo Sweaters. В съемках участвовала и ее 15-летняя дочь Соня



Евгений Плющенко - номер один в России по количеству контрактов среди представителей зимних видов. Например его контракт с известной косметической маркой, принес ему 1,5 миллиона евро. Также Яна Рудковская и Евгений Плющенко участвовали в рекламной кампании зубной пасты, заработав около миллиона долларов. В рекламе пасты снялся и маленький сын звездной четы, который также заработал около миллиона рублей.







# Жигули

