

Участок Розничной Торговли.

***МЫ ДАРИМ ЛЮДЯМ
СЧАСТЬЕ***

Немного истории...

- Региональный центр Череповец – крупнейший и старейший в торговой сети АО «Северсталь Дистрибуция». Главной задачей РЦ является переработка и дальнейшая реализация металлопродукции. Региональный центр обладает мощной производственной базой и это одно из его конкурентных преимуществ. Производится: резка сортового проката в размер на специализированных станках и газовая; производство холоднокатаного и горячекатаного листа в размер из рулона; производство ленты горячекатаной и холоднокатаной; плазменная резка толстого горячекатаного листа.
- Участок розничной торговли, является составной частью регионального центра и работает на базе РЦ с 1998 года. УРТ представляет собой большой крытый цех, в котором располагаются как производственная площадка, с которой происходит отгрузка клиентам, так и помещение, где работают специалисты по продажам. Реализация м/проката происходит как от одной штуки, так и тоннами.

Структура УРТ



- Менеджер по продажам принимает основные решения по ассортименту, объемам, ведет основную работу по поиску новых клиентов, координирует работу специалистов. Специалисты по продажам, напрямую общаются с клиентами (личные продажи), оформляют документы, занимаются постоянным пополнением продукции на складе, заключают договора. В цехе, работой по отгрузкой клиентам заказов, занимается бригадир по отгрузке. УРТ осуществляет такие услуги как резка м/проката в размер. В подчинении у бригадира, находятся резчик по металлу и стропальщики. Ощая численность персонала составляет 8 человек. Объемы продаж УРТ зависят от сезонного спроса. С декабря по апрель около 300 000,00 тн в месяц. С апреля по ноябрь 400 000,00 – 600 000,00 тн.



Характеристика клиентской базы

- Рынок м/проката, особенно при розничных продажах, как правило довольно консервативен. Покупатели предъявляют ряд требований, которые необходимо выполнять для успешных продаж. Как правило одно из основных требований – это качество (соответствие толщин, раскрой, соответствие по марке стали). Все это логично, так как в основном м/прокат используется для создания каких-либо конструкций, и главное требование в этом случае долговечность и безопасность эксплуатации. Для примера – в случае если вы купили в супермаркете просроченный некачественный продукт, вы его просто выбросите, если вы приобрели профиль с несоответствующей нормам толщиной стенки, это может привести к обрушению всей конструкции. Анализируя покупателей АО «Северсталь Дистрибуция», можно условно разделить их на несколько групп –
- простое население «человек с улицы» - простой покупатель, который покупает товар поштучно, раз в месяц и т.д. Эта группа не является основной в случае когда мы говорим о ежемесячных объемах продаж именно металлопроката. Но это основной контингент, который создает объем по продажам в случае реализации профнастила (крыши, заборы и т.д.).
- «производственники» - фирмы, занимающиеся изготовлением различных металлоконструкции, дверей, гаражей, кесонов и т.д. На них приходится львиная доля продаж. Это те покупатели, на которых розничный участок ориентируется в случае реализации именно м/проката (скидки, акции, условия льготной отгрузки, борьба за клиента любыми способами)
- «перекупщики» - фирмы, которые приобретают металл на розница для дальнейшей перепродажи. Особенность этих клиентов в том, что их спрос не завязан на сезонности, они сотрудничают с УРТ в течении всего года. Объем продаж данной группе тоже составляет значительную часть от всего объема продаж.

Услуги УРТ

- На участке розничных продаж, как и во всей компании, соблюдается принцип клиентоориентированности. «Скажите что вам необходимо и мы это вам предложим». Постоянно проводятся опросы покупателей с целью выявления неудовлетворенного спроса. С момента создания УРТ, объемы продаж металлопродукции постоянно увеличиваются, что обеспечивается привлечением новых потенциальных клиентов, установлением долгосрочных отношений с потребителями.
- Основные услуги оказываемые УРТ:
- -комплектация заказов (заранее формируется заказ, осуществляется порезка заказанного м/проката, если это необходимо, подготавливаются позиции на складе, все это для того, чтобы минимизировать временные затраты клиента);
- -доставка транспортом, несмотря на то, что УРТ нет своего транспорта для доставки заказа клиенту (действует система самовывоз), но благодаря тесному сотрудничеству с частными перевозчиками эта проблема была решена.
- -обработка металлопродукции (цех порезки СМЦ - профилирование, размотка и резка, переупаковка и фасовка).



Профнастил – лидер продаж

- В 2013 году, в результате анализа рынка, а также исходя из результатов опроса и пожеланий клиентов было принято решение освоить абсолютно новое направление для компании – это производство профилированного листа. Был разработан инвестиционный проект, оценены затраты и возможная прибыль от реализации проекта. В 2014 году проект был успешно реализован.
- Что такое профлист?
- *Профилированный лист* (профлист, профнастил, гофролист) — облицовочный стеновой или кровельный строительный материал, предназначенный для возведения наружных ограждений, стен и крыш. Представляет собой металлический лист, который изготавливается из листовой оцинкованной [стали](#) методом холодного проката. При изготовлении подвергается профилированию (приданию волнообразной, трапециевидной и т. п. формы) для повышения жесткости. Профилированный лист был создан в 1820 году английским инженером Генри Палмером.
- Проще говоря, профлист – это разноцветные либо оцинкованные крыши и заборы, которые мы видим, когда едем на дачу или возвращаемся домой с работы. Это актуальный материал, который оптимально сочетает в себе несколько важных свойств – экономичность, долговечность и эстетичность.
- Одним из факторов положительного повлиявшем на решение о производстве и выходе на рынок с новым для компании продуктом стало прежде всего сырье.
- ЗАО «ТД «Северсталь-Инвест» производит профлист из двух видов сырья:
- - оцинкованный (используются оцинкованные рулоны по ГОСТу)
- - с полимерным покрытием (НП рулоны категории КК5)

Мы всегда рады видеть вас на
УРТ ! Коллеги ждем в гости!

