



БЕЛОРУССКИЙ ВЕКТОР МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ ТОВАРАМИ И УСЛУГАМИ

*Павлють Ольга Александровна
Ярошинская Анна Геннадьевна*

магистрантки специальности

«Управление в социальных и экономических системах»

Международная торговля



Боле **80%** всего объёма МЭО.

The diagram features a grey world map with several large, curved arrows representing trade flows. Two red arrows form a loop around the top of the map, pointing from the right side (Asia/Australia) to the left side (North America) and back. Two yellow arrows form a loop around the middle of the map, pointing from the right side to the left side and back. A single green arrow points from the right side of the map towards the bottom right corner.

совокупность внешней торговли стран мира

сфера международных товарно-денежных отношений, специфичная форма обмена продуктами труда (товарами и услугами) между продавцами и покупателями разных стран.





Международная торговля

Функции:



- Восполнение недостающих элементов национального производства;
- Трансформация натурально-вещественной структуры ВВП;
- Эффектообразующая функция.



Международная торговля

65 %

❖ Развитые страны

28 %

❖ Развивающиеся страны

7 %

❖ Страны с переходной экономикой



Международное разделение труда



высшая ступень общественного территориального разделения труда между странами, которая опирается на устойчивую, экономическую специализацию производства отдельных стран на тех или иных видах продукции и ведет к взаимному обмену результатами производства между ними.



**Получение
экономических
выгод.**

**Решение
глобальных
проблем**



Мировой товарный рынок

– это исторически сложившаяся постоянно развивающаяся система обмена товарами и услугами, основанная на международном разделении труда и международных торгово-экономических, валютно-финансовых и кредитных отношениях.

Рынки традиционных товаров

Рынки наукоемкой продукции и результатов интеллектуальной деятельности

Рынки услуг



Формы международной торговли





Методы международной торговли

**Прямой
экспорт
или импорт**

**Косвенный
экспорт
или импорт**

**Кооператив
ный
экспорт
или импорт**

**Встречный
метод**

**Институ-
циональный
метод**

**Электрон-
ная торговля**





Международная торговля услугами

• Трансграничная торговля услугами.

1

• Потребление услуги за границей.

2

• Присутствие на территории данной страны физ. лиц, предоставляющих услугу.

4

• Торговое присутствие продавца в стране предоставления услуги.

3

Международная торговля услугами

Согласно ВТО

- услуги для бизнеса;
- строительные услуги;
- услуги связи;
- дистрибуционные услуги;
- транспортные услуги;
- финансовые услуги;
- образовательные услуги;
- услуги здравоохранения;
- туристические услуги;
- рекреационные услуги;
- услуги по охр. окр. среды;
- и др.

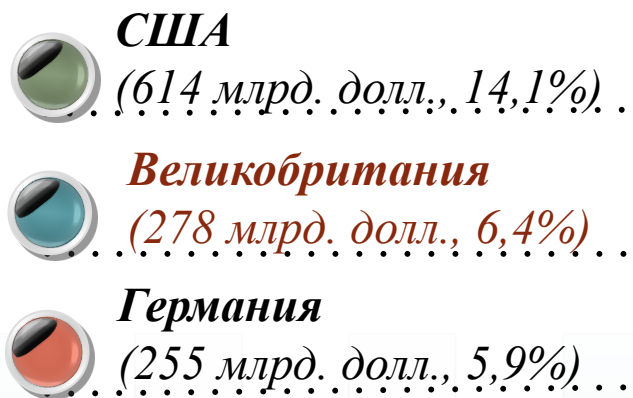
Согласно ГАТС

- положения, определяющие основные обязанности членов ВТО в области торговли услугами;
- приложение о специальном статусе отдельных видов услуг;
- списки первоначальных взаимных уступок по доступу на рынки услуг;
- определенные принципы использования НР и РНБ.



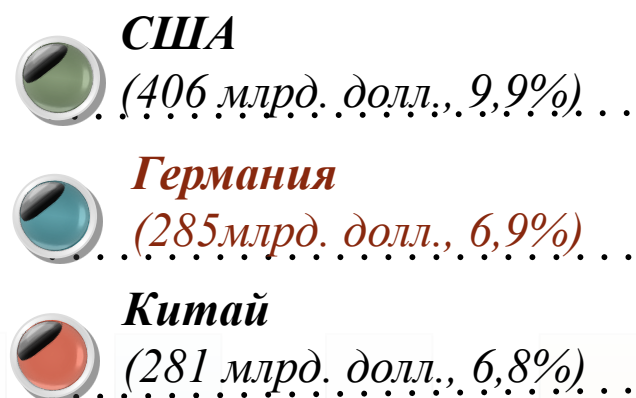
Международная торговля услугами

Поставщики:



2015г.

Потребители:





Основные показатели оценки международной торговли

Показатели объема международных торговых отношений

1. Экспорт ;
2. Импорт;
3. Внешнеторг. оборот;
4. Физич. объем МТВ;
5. Генер. торговля;
6. Спец. торговля;
7. Реэкспорт;
8. Реимпорт.

Результирующие показатели

1. Сальдо торг. баланса;
2. Баланс услуг;
3. Баланс текущих операций;
4. Индексы сост. баланса;
5. Индекс «усл. торговли»;
6. Индекс концентрации экспорта;
7. Коэфф. имп. завис-ти;
8. Индекс чистой торговли.

Показатели интенсивности

1. Объем экспорта;
2. Внешнеторг. оборот на душу населения;
3. Экспортные и импортные квоты;
4. Интенсивность и уровень внутриотрасл. обмена.

Показатели эффективности

1. Эф-ть внешнеторгового оборота;
2. Эф-ть экспорта и импорта;
3. Эффект экспорта и импорта;
4. Рентабельность экспорта и импорта.

Международный технологический обмен

*движение технологии из
лаборатории в промышл., из одних
стран в другие, из одной области
применения в другую*

**передача любых научно-
технических знаний и
производственного опыта
между странами**



**передача научно-
технических знаний и
опыта, которые относятся
к воспроизводству
конкретных
технологических
процессов**



Международный технологический обмен

**Ф
У
К
Н
К
Ц
И
И**

**Повышение технического уровня производства,
народного хозяйства;**

**Ускорение технологического перевооружения
экономики;**

**Расширение возможностей экспорта
и сокращение импорта;**

**Развитие технико-экономических связей на
основе специализации и кооперирования при
производстве различных видов продукции.**

Международный технологический обмен

О
Б
Ъ
Е
К
Т
Ы

**Предметы интеллектуальной собственности
(научные труды, лит. и худ. произведения,
конструкторские чертежи, программы для ЭВМ);**

**Промышленная собственность
(изобретения, полезн. модели, пром. образцы; ноу-
хау).**





Международный технологический обмен

Некоммерческая форма

- технические, научные и проф. журналы, патентные издания, периодика и др. специальная литература;
- базы и банки данных;
- междунар. выставки, ярмарки, симпозиумы, конференции;
- обмен делегациями;
- миграция ученых и специалистов;
- стажировки ученых и специалистов в фирмах, университетах, организациях;
- обучения студентов и аспирантов;
- деятельность международных организаций в области науки и техники.

Коммерческая форма

I. Матер.виды технологий:

- предприятия «под ключ»;
- технологические линии;
- агрегаты, оборудование, инструменты и др.

II. Нематер. виды технологий:

- патент;
- лицензия ;
- копирайт;
- товарный знак;
- ноу-хау.

III. Услуги: научно-технические, инжиниринговые, консультационные, обучение персонала и др.

Международная торговля товарами Республики Беларусь

	2011	2012	2013	2014	2015	январь- апрель 2015	январь- апрель 2016	январь-апрель 2016 в % к январю- апрелю 2015
Оборот	87 178	92 464	80 226	77 180	56 997	18 004,9	15 115,2	84,0
Экспорт	41 419	46 060	37 203	36 392	26 686	8 492,4	6 926,8	81,6
Импорт	45 759	46 404	43 023	40 788	30 312	9 512,5	8 188,4	86,1
Сальдо	-4 340	-344	-5 820	-4 396	-3 626	-1 020,1	-1 261,6	

Таблица 1.10.1 - Объем внешней торговли товарами Республики Беларусь,
млн. долл США



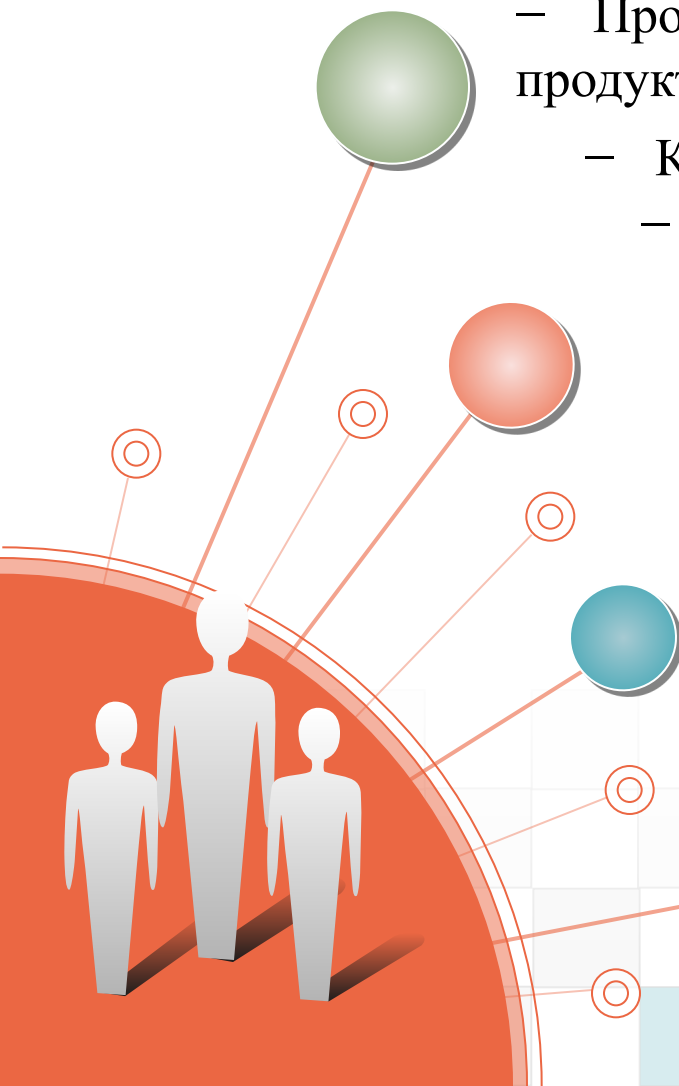
Международная торговля товарами Республики Беларусь

Главные экспортные группы:

- Продукция нефтехимического комплекса: нефтепродукты, химические волокна, шины;
- Калийные и азотные удобрения;
- Металлопродукция;
- Сельскохозяйственная и грузовая техника;
- Мясомолочная продукция;
- Сахар и другая продукция АПК.

Главные импортные группы:

- Энергоресурсы (нефть, природный газ);
- Технологическое оборудование;
- Сырье, материалы и комплектующее (металлы и изделия из них, сырье для химического производства, части машин).



Международная торговля товарами Республики Беларусь

30 % ЭК и 20 % ИМ

❖ **Европейский Союз**

(Великобритания, Нидерланды,
Германия, Литва, Польша, Латвия,
Чехия)

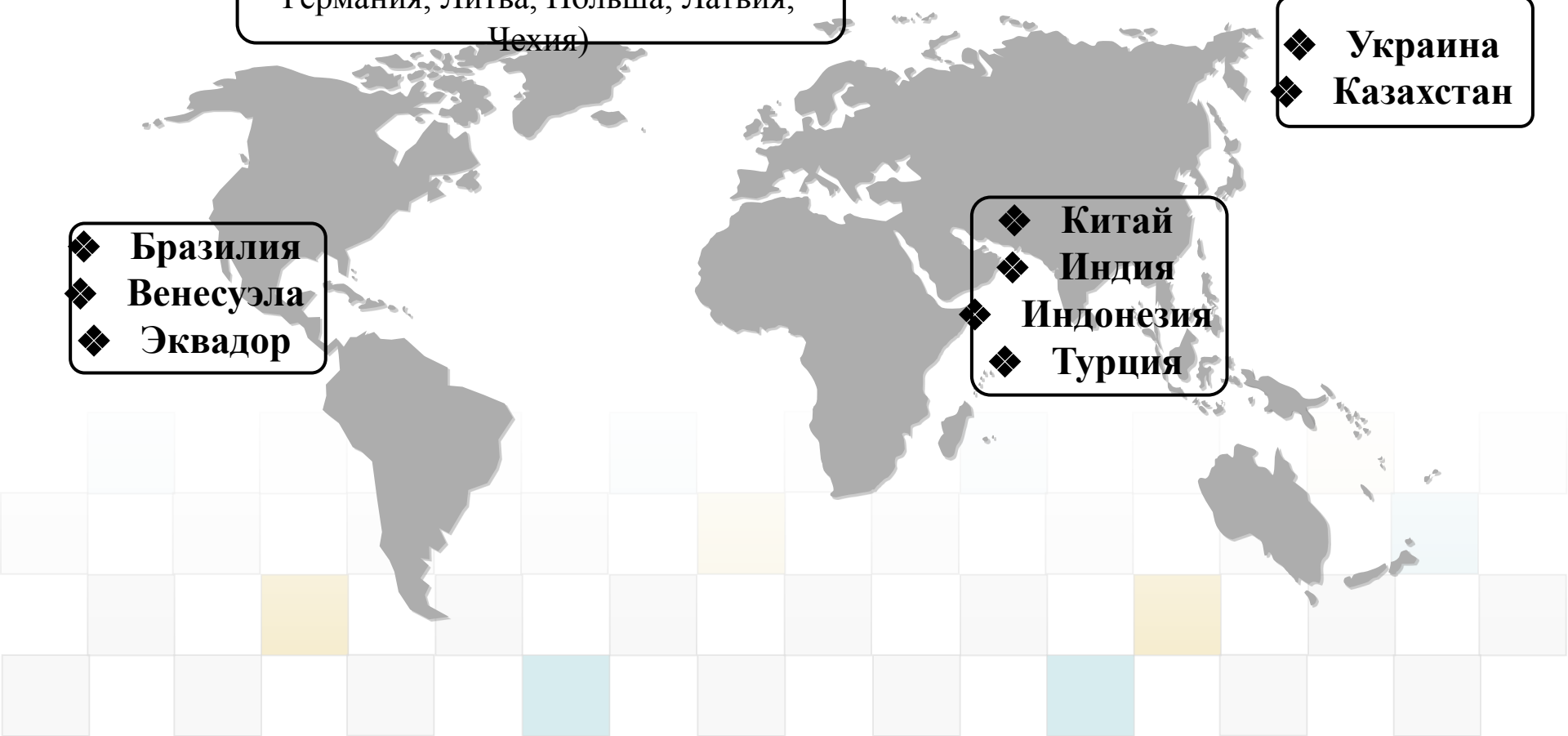
40 % ЭК и б. 50 % ИМ

❖ **Российская Федерация**

❖ **Украина**
❖ **Казахстан**

❖ **Бразилия**
❖ **Венесуэла**
❖ **Эквадор**

❖ **Китай**
❖ **Индия**
❖ **Индонезия**
❖ **Турция**




Международная торговля услугами Республики Беларусь

	2011	2012	2013	2014	2015	январь- апрель 2015	январь- апрель 2016	январь-апрель 2016 в % к январю- апрелю 2015
Оборот	8 962	10 380	12 760	13 431	11 023	3 253,8	3 127,5	96,1
Экспорт	5 610	6 336	7 506	7 820	6 674	2 028,8	1 912,2	94,3
Импорт	3 352	4 044	5 254	5 611	4 350	1 225,0	1 215,3	99,2
Сальдо	2 258	2 292	2 252	2 209	2 324	803,8	696,9	

Таблица 1.10.2 - Объем внешней торговли услугами Республики Беларусь,
млн. долл США

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Преимущества участия стран в международной торговле:



Интенсификация воспроизводственного процесса как следствие Усиления специализации, развития массового производства, роста эффективности внедрения новых технологий.;

Увеличение экспортных поставок;
повышение занятости;

Совершенствование предприятий;

Получение финансовых средств,
направленных на промышленное развитие.



СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Береснев, Д.В. Внешняя торговля Республики Беларусь в условиях вступления в ВТО и евразийской интеграции/А.Е. Дайнеко, Т.С. Вертинская, Д.В. Береснев и др.; под ред. А.Е. Дайнеко; НАН Беларуси. Ин-т эконом. – Минск; Беларус. Навук., 2013. – 245с.
2. Буглай, В.Б. Международные экономические отношения в эпоху глобализации / В.Б. Буглай, Г.М. Костюнина, И.Н. Платонова, Н.Н. Ливенцев. – М.: Изд-во МГИМО. 2012. С. 69.
3. Давыденко, Е.Л. Белорусский вектор экономического развития: учеб. пособие / Е.Л. Давыденко, Л.Н. Давыденко. – Минск: БГПУ, 2006. – 159 с.
4. Давыденко, Е. Л. Внешнеторговая политика малой экономики в условии либерализации международной торговой системы / Е.Л. Давыденко. – Минск: БГУ, 2008. – 279с.
5. Давыденко, Е. Л. Международные экономические отношения: учебно-методический комплекс / Е.Л. Давыденко. – Минск: БГУ, 2012. – 255 с.
6. Дюмулен, И.И. Международная торговля услугами / И.И. Дюмулен. – М., 2009г. – 314с.
7. Евсюк, А.А. Формирование транспортно-логистической системы Республики Беларусь: Учебно-методическое пособие / А.А. Евсюк, И.А. Елова, В.В. Ясинский. – Гомель: БелГУТ, 2007. – 155 с.



СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

(ПРОДОЛЖЕНИЕ)

8. Зорина, Т.Г. Международная логистика: учебное пособие / Т.Г. Зорина, М.А. Слонимская. – Минск: БГЭУ, 2012. – 244 с.
9. Поляков, В. В. Мировой рынок: вопросы прогнозирования: Учеб. пособие. 2-е изд., перераб. и доп. / В.В. Поляков. – М.: КноРус, 2011. – С. 5.
10. Балашевич, М.И. Международная торговля услугами Республики Беларусь в контексте присоединения к ВТО / М.И. Балашевич, Д.А. Куделевич // Белорусский экономический журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/17837/1/Balashевич_M._I.%2c_2014%2c_S._76-87.pdf. – Дата доступа: 30.09.2016.
11. Внешняя торговля Беларуси / Министерство иностранных дел Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mfa.gov.by/print/export/>. – Дата доступа: 02.10.2016.
12. Внешняя торговля Республики Беларусь / Министерство финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://myfin.by/wiki/term/vneshnyaya-torgovlya-respubliki-belarus>. – Дата доступа: 02.10.2016.
13. Каминская, В.В. Трансфер технологий в западной экономической науке / В.В. Каминская, О.Ф. Малашенкова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/92407/1/malashenkova_kaminskaya2013_10_IER_issues.pdf. – Дата доступа: 30.09.2016.



СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

(ПРОДОЛЖЕНИЕ)

14. Козак, Ю.Г. Основы экономической теории / Ю.Г. Козак [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://uchebnikonline.com/politekonomia/osnovi_ekonomichnoyi_teoriyi_-_kozak_yug/mizhnarodna_peredachatehnologiy.htm. – Дата доступа: 01.10.2016.

15. Международные перевозки товаров и грузов. Импорт и экспорт – экспресс-перевозки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.transvip.ru>. – Дата доступа: 01.10.2016.

16. Международные товарные соглашения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: tovarnaja-birzha.ru/241-mezhdunarodnye-tovarnye-soglasheniya.html. – Дата доступа: 30.09.2016.

17. Международная торговля услугами // Международная торговля на современном этапе. Режим доступа: <http://globetrade.ru/torgovlia-uslugami-1/>. – Дата доступа: 30.09.2016.

18. Сморчков, И. Основные тренды в становлении рынка логистических услуг / И. Сморчков, Д. Титюхин [Электр. ресурс] // Логинфо: журнал о логистике в бизнесе. – Режим доступа: <http://loginfo.ru/issue/108/1142>. – Дата доступа: 28.09.2016.

19. Сорока, А.Н. Международная торговля услугами [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rep.polessu.by/bitstream/112/5984/1/183.pdf>. – Дата доступа: 29.09.2016.



СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

(ПРОДОЛЖЕНИЕ)

20. Фомичев, В.И. Международная торговля услугами [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://polbu.ru/fomichev_intrading/ch49_all.html. – Дата доступа: 28.09.2016.

21. Экономический словарь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://abc.informbureau.com/html/eiaaen_oai.html. – Дата доступа: 30.09.2016.

22. DHL Global | Link arrow About Us [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.dhl.com/en/about_us/company_portrait.html#history. – Дата доступа: 01.10.2016.

23. The World Trade Organization [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.wto.org>. – Дата доступа: 02.10.2016.

LOGO

Благодарим за внимание!
Задавайте вопросы!

