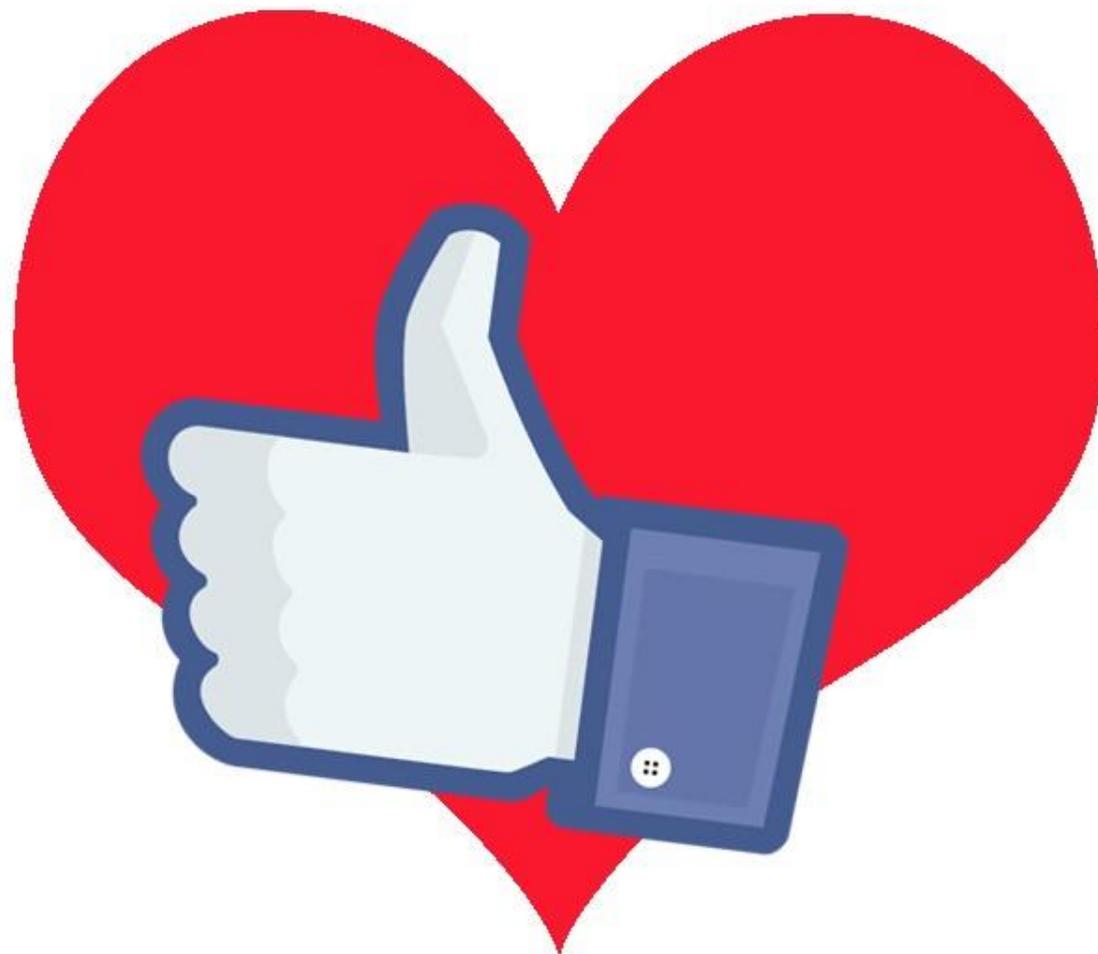


Удачные социальные проекты, которые мы реализовывали



Проект организации профилактической работы с несовершеннолетними и молодежью при помощи развития добровольческого объединения студентов психологических и педагогических ВУЗов и ССУЗов «Реализуй идеи»

Привлечение активных студентов и выпускников психологических и педагогических факультетов образовательных учреждений высшего и среднего звена, молодежь, имеющую опыт работы в детских лагерях и иных подобных организациях, к работе с воспитанниками Центра (разработка и проведение новых мероприятий, в первую очередь, профилактической направленности, расширение досуговых возможностей клубов).

За период с марта 2016 по сентябрь 2017 г. добровольцами было проведено более 50 интерактивных занятий и мероприятий, в которых приняли участие более 600 подростков и молодежи.



Миссия проекта: предоставить студентам психологам и педагогам практическую базу, а подросткам – возможность участвовать в интересных мероприятиях в формате «равный равному».









Проект организации мероприятий по формированию навыков безопасного поведения в Интернете у подростков «Подростки в Сети»

Проект предлагает организацию и проведение специалистами и добровольцами Центра специализированных развивающих программ для подростков, направленных на развитие навыков осознанного поведения в Интернете: тренинг «Противодействие кибербуллингу» и квест-комната «Выберись из «Сети».



Миссия проекта: в Интернете, как и в реальной жизни, подростки могут столкнуться с оскорблениями, угрозами, травлей, которые могут восприниматься крайне болезненно в связи с особенностями психоэмоциональной сферы подростков. Этому не уделяется достаточно внимания при обучении подростков конструктивным моделям разрешения конфликтных ситуаций.



По промежуточным итогам реализации проекта за апрель – июнь 2017 года квест-комната «Выберись из сети» была проведена 4 раза, участие приняли 155 подростков. В тренинге «Осторожно! Кибербуллинг» приняли участие 21 подросток.



Дистанционный курс
польского языка

Nauczanie na odległość
języka polskiego

Написать сообщение

Добавить в друзья

Друзья 2 007

новости



Интересные странички 71



Польский Язык

закрыла 29 мая в 16:38 С

Город: Warszawa
Веб сайт: <http://www.edu.pl/dn.ua>
Показать подробную информацию

2 007 друзей 46 подписчиков 11 фотографий 16 видеозаписей 266 аудиозаписей

Фотографии Польский 11



Все записи Записи Польский

Дима Филе
77 мая в 15:08

Друзья ответили, что хитро
Хочешь узнать...
Перейти к... <http://vk.com/app2041312>

Открыть опрос

Такая страничка



Дмитрий
10.08.2017 14:30

+ Поделиться

О том, как в системе российской психиатрии любовь к пациенту подменяется властью над ним, и что при этом происходит с галлюцинозным синдромом мне недавно рассказывает психиатр-нарколог с тридцатилетним стажем Александр Данилик.

[Илья Швагин \(@shvagin\) / social / vimeo / dailymotion / re...](#)



В мире давно и прочно перепутали медицину и полицию

10.08.2017 14:30 Поделиться 20



А какой будет ваш проект?
И как его придумать и реализовать?



Социальный проект – это ...

- сконструированное инициатором проекта **нововведение**, целью которого является **создание, модернизация или поддержание в изменившейся среде** материальной или духовной ценности, которое имеет **пространственно-временные и ресурсные границы** и воздействие которого на людей считается **положительным** по своему **социальному значению**

Под социальным проектом понимают четко сформулированную **идею**, относительно определённой **социальной проблемы**, или направленную на **улучшение** какого-то аспекта социальной жизни



Социальные проект –
всегда ответ на какую-то
проблему

Цели и задачи реализации

- 1) Почему для вас важно этим заниматься?
- 2) Чего Вы хотите достичь в этой области?
- 3) Какую роль эта деятельность занимает в вашей жизни?



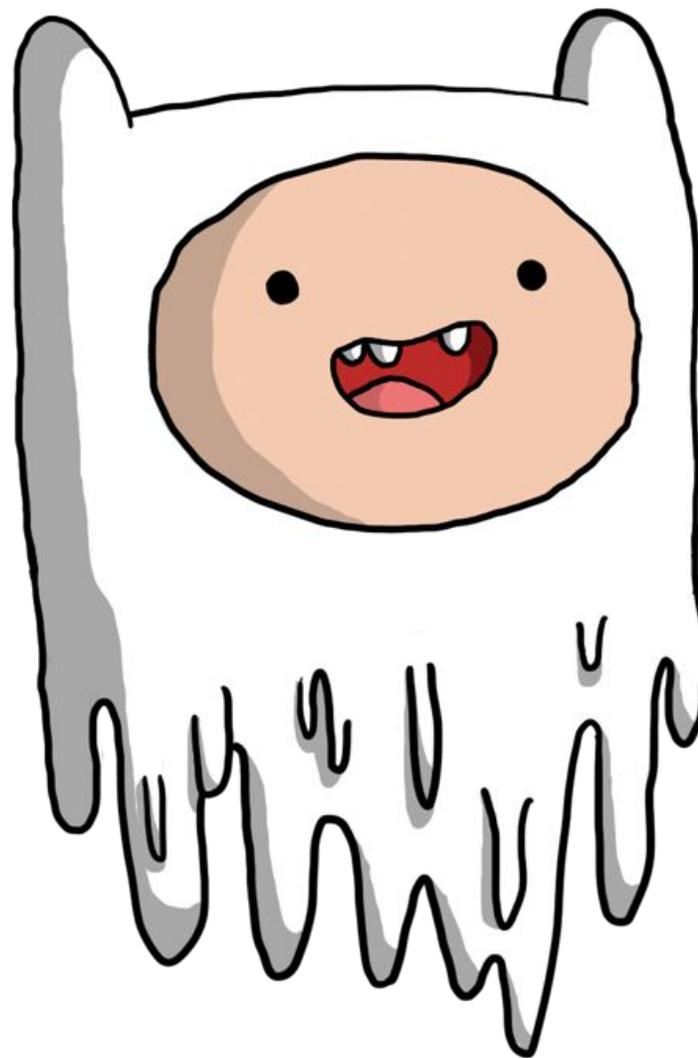
Несколько важных маркеров эффективности прежде, чем начинать

- **А – Актуальность** (действительно ли то, что вы собираетесь делать, - является необходимым сейчас?)
- **У – Уникальность** (повторение, конечно, это хорошо, и много добра не бывает, но уверены ли вы, что не изобретаете велосипед? Не проще ли присоединиться к существующему проекту?)
- **К – Компетентность** (вы разбираетесь в том, что собираетесь делать, или лучше сначала подтянуть «метод.базу»?)
- **Р – Реалистичность** (насколько реально то, что вы собираетесь делать, в принципе?)
- **В – Время** (сколько времени ежедневно вы сможете уделять своему проекту, и является ли это достаточным?)

А еще...

- **П – Продолжительность** (проект не может жить вечно, рано или поздно он должен превратиться во что-то обыденное и привычное для всех, в этом то и суть)
- **Р – Ресурсы** (так себе идея начинать что-то, если для этого чего-то не хватает)
- **ЦЗ – Цели, задачи, зачем** (максимально конкретны)
- **М – Миссия** (это глобальнее и более общее понятие)
- **Л – Люди** (без команды никак)

20 Я
20 Проект



Как понять, что проект по любви?

- **Вы не можете жить без проекта больше, чем проект не может жить без вас.**
- **Если бы не этот проект, жизнь была бы так себе.**
- **Вы действительно компетентны в этом и хотите развиваться дальше.**
- **Вы видите себя в этом и через 5, и через 10 лет.**
- **Вы развиваетесь, в том числе, благодаря этому проекту.**
- **Он входит в вашу самоидентификацию (20 «Я», «20 – мой проект»)**

Как планировать время на Проект и Жизнь Вне Проекта

- **Прописать сферы, в которых вы в общем реализуетесь**
- **Уточнить, сколько времени в день (неделю) занимает каждая сфера**
- **Круто, если Проект занимает примерно 20% вашей жизни – тогда есть вероятность, что Вы добьетесь успеха, и не «выгорите»**

Методики: Колесо Баланса, Рисунок Ценностей, и т.д. и т.п.
р...

А еще...

- Проект не должен быть на 1 месте и даже входить в первую тройку
- Ваш день не должен начинаться и заканчиваться им
- Вы можете уходить в отпуск от Проекта и это нормально
- Есть задачи, которые вы делегируете другим людям, а не делаете все сами

Концепция проекта

Атрибуты бренда

Эмоциональные и функциональные преимущества бренда

Ценности и характер бренда

Позиционирование

Портрет и инсайт ЦА

Эмоциональные и функциональные потребности ЦА



Рост: 1,2 — 2 метра



Вес: 30 — 40 кг.



Глаза: большие, овальной формы, черного цвета



Волосы: отсутствуют



Кожа: грубая серая текстура



Пол: никаких визуальных половых органов



Размножение: возможно клонирование



Общение: телепатическое

Эмоциональные и функциональные потребности ЦА

- Кто эти люди, ради которых задумывается проект?
- Чего они хотят?
- О чем мечтают?
- Как проводят свободное время?
- И т.д. и т.п.

* Мы хотим, чтобы подростки больше заботились об окружающей среде

Ваня, 15 лет, курит и бросает окурки на землю. Фантики от сникерса не доносит до урны. После пикника с друзьями, компания не убирает за собой мусор.

- Какие у Вани ценности?
- Как он одевается?
- Какую музыку слушает?
- Как он обычно проводит свободное время?
- О чем он мечтает?
- Почему ему может быть интересно заботиться об окружающей среде?

Маша, 16 лет, отличница в школе, уже выбрала профессию. Много читает и интересуется искусством. Грамотная речь. Не «ботан», просто четко знает, чего хочет и стремится к этому.

-Какие у Маши ценности?

-Как она одевается?

-Какую музыку слушает?

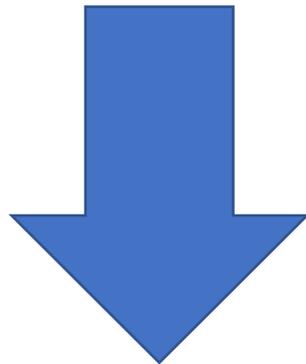
-Как она обычно проводит свободное время?

-О чем она мечтает?

-Почему ей может быть интересно заботиться об окружающей среде?

Инсайт целевой аудитории

- «Ядро потребностей»
- То самое, чего не хватает



***Ценности, Характер Проекта и
Позиционирование***

***Позиционирование: одним предложением
описать проект***

**Ключевое сообщение, которое несет в себе
социальный проект**

* Старейшая благотворительная организация,
помогающая бездомным людям *

* Старейшая благотворительная организация, помогающая
бездомным людям *

«НОЧЛЕЖКА»



Механизмы реализации

- **Попадание в рассмотрение:** *чтобы о проекте просто узнали, что он есть*
- **Продвижение категории:** *доказывать целевой аудитории, что ваш проект действительно значимый*
- **Удержание во времени:** *акции, бонусы, чтобы люди обращались к вам снова и снова*



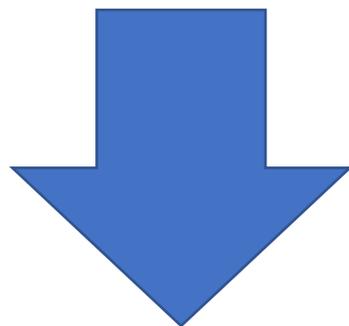
Мы хотим привлечь внимание молодежи к
проблеме людей с ограниченными
способностями.

Механизм реализации?



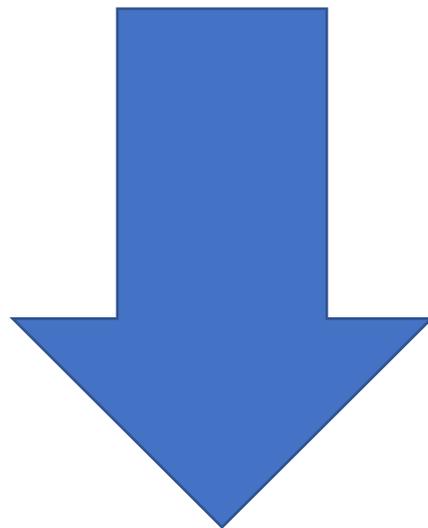
* Мы хотим привлечь внимание молодежи к проблеме людей с ограниченными способностями

- Описание молодого человека / девушки, внимание которого мы хотим привлечь
- Описание человека с ограниченными способностями



Где их точки соприкосновения?

- Создать новый формат взаимодействия между здоровыми молодыми людьми и инвалидами.



Отсюда уже формулируются конкретные задачи

* Мы хотим, чтобы подростки больше заботились об окружающей среде

Ваня, 15 лет, курит и бросает окурки на землю. Фантики от сникерса не доносит до урны. После пикника с друзьями, компания не убирает за собой мусор.

- Какие у Вани ценности?
- Как он одевается?
- Какую музыку слушает?
- Как он обычно проводит свободное время?
- О чем он мечтает?
- Почему ему может быть интересно заботиться об окружающей среде?

Что мы будем делать?

- **Попадание в рассмотрение:** *чтобы о проекте просто узнали, что он есть*
- **Продвижение категории:** *доказывать целевой аудитории, что ваш проект действительно значимый*
- **Удержание во времени:** *акции, бонусы, чтобы люди обращались к вам снова и снова*

Какими способами мы привлечем внимание Вани к защите окружающей среды?

Маша, 16 лет, отличница в школе, уже выбрала профессию. Много читает и интересуется искусством. Грамотная речь. Не «ботан», просто четко знает, чего хочет и стремится к этому.

-Какие у Маши ценности?

-Как она одевается?

-Какую музыку слушает?

-Как она обычно проводит свободное время?

-О чем она мечтает?

-Почему ей может быть интересно заботиться об окружающей среде?

Что мы будем делать?

- **Попадание в рассмотрение:** *чтобы о проекте просто узнали, что он есть*
- **Продвижение категории:** *доказывать целевой аудитории, что ваш проект действительно значимый*
- **Удержание во времени:** *акции, бонусы, чтобы люди обращались к вам снова и снова*

Какими способами мы привлечем внимание Маши к защите окружающей среды?

Концепция

* Что и для кого

Исследование среды

* Примеры того, что уже есть

Создание рабочей группы

* Распределение обязанностей

Проведение пилотных мероприятий

* Первичный мониторинг эффективности

Поиск партнеров

* Организации, люди

Календарный план реализации

* Какие мероприятия, когда, зачем

Реализация

Мониторинг эффективности, подведение итогов

Планирование дальнейшей деятельности в данном направлении

ДЗ

- 1. Описать цели, задачи проекта
- 2. В чем отличие вашего проекта от других, подобных ему
- 3. Какие ресурсы на данный момент у вас имеются (материальные и нематериальные), каких не хватает, как их можно приобрести?
- 4. Опишите ваш проект по характеру, используя обычные человеческие характерные черты (например, добрый, смелый, отзывчивый, ленивый, апатичный, грустный и др.). Чем больше черт вы опишите, - тем лучше.
- 5. Какие ценности может пропагандировать ваш проект?
- 6. Как вы планируете развитие вашего проекта на пару лет?
- 7. Опишите одним предложением ваш проект.

Студия развития личности «Душевный КОТ»



Концепция

- Ценности: помощь, психологическая компетентность, уверенность в завтрашнем дне, здоровый образ жизни, осознанное проведение времени.
- Характер: дружелюбный, домашний, добрый, уютный, приятный, умеет находить общий язык почти со всеми, целеустремленный, немного дерзкий, ребячливый, высокий уровень спонтанности.
- Эмоциональные, функциональные преимущества: отличается от «серьезных» психологических групп, не наставник, «досуговый» формат, позволяет легче влиться. Бесплатно, доступно по расположению, удобное помещение.

Наши гости – люди, которым не нужна психотерапия (либо не готовы), хотели бы развиваться и работать над собой. А еще лучше, - чтобы это стало каким-то хобби.

Долгосрочные цели:

- сделать услуги профессиональных психологов доступными по цене и качественными по содержанию;
- повысить уровень «престижности» обращения за психологической помощью и саморазвития.

Портрет целевой аудитории

Кате 19 лет, она учится в ВУЗе. У нее, как и у всех людей периодически возникают трудности. Но обратиться за «серьезной» психологической помощью Катя не хочет, не видит в этом смысла, да и материальных средств нет. Катя подрабатывает, совмещать учебу с работой бывает трудно. Поэтому, если Катя и готова ходить куда-то по вечерам, - она хотела бы немного там «разгрузиться».

Катя читает книги, интересуется молодежными событиями, старается по мере возможности вести здоровый образ жизни.

Сообщение психологической группы для нее: «здесь ты немного отдохнешь и получишь новые возможности для развития».

 **Дополнительные интересные возможности для развития**

Артему 20, он серьезный молодой человек, учится и работает. Конечно, у него иногда возникают проблемы, но он бы и не подумал обращаться к психологу, ведь он «мужчина и со всем разберется». Но порой появляется «маячок» и Артем понимает, что неплохо бы, к примеру, лучше понимать свои эмоции и научиться их выражать. А то случаются вспышки агрессии, что отпугивает людей.

Увидев рекламу «Душевного кота», Артем понимает, что это не страшный и доступный способ поработать над собой. Придя первый раз, он озвучивает запрос «да просто пришел вечер провести». Его ни к чему не принуждают в группе, а предлагают поучаствовать в каких-то упражнениях, которые, вроде бы, не «выворачивают душу наизнанку». Да еще и бесплатно, почему бы не походить?

Сообщение группы для Артема: «мы принимаем тебя таким, какой ты есть и ни в коем случае не призываем меняться, работай над собой в таком режиме, как тебе комфортно».

Комфортное и не обязывающее к тому, чего не хочется

Елене 25, она уже закончила ВУЗ и разочарована полученной профессией. Что делать, - она не знает, не идти же учиться вновь? Обратиться за психологической помощью она не решается, так как боится окончательно потерять смысл в 6-летнем полученном высшем образовании. Она находит «ДК» и решается прийти на тренинг. Главное для нее – это не психотерапия и не работа с психологом тет-а-тет. Встревоженная, она «выливает» свой запрос в группе очень сумбурно и многословно. При этом, ее внимательно выслушивают, т.к. есть правила работы в группе, а тренер как-бы «возвращает» ей то, что она сказала, помогая формулировать смысл яснее и осознавать, что происходит с чувствами. Елене становится легче.

Сообщение для нее: «Здесь тебя услышат. Не осудят, поддержат, и возможно, вскоре ты решишь  обратиться за более «глубокой» помощью к психотерапевту».

Пространство, где можно быть услышанным и получить поддержку.