



Название проекта

Руководитель проекта:

1. ФИО, курс, направление обучения, функционал в проекте

Куратор проекта:

Описание продукта / услуги

Потребители

Рынок сбыта

Сбытовая политика

Политика цен

Политика рекламы и продвижения

Таблица №1. Бюджет рекламной кампании

Рекламные каналы	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	Итого
Дорогое удовольствие			25	12	12	12	12	73
Навигатор			15	5	5	5	5	35
Европа +			25	10	10	10	10	65
Ролик на НТВ		30	7	7	7	7	7	65
Постер	50							50
Презентация			50					50
Промоутеры в вузах				10	10	10	10	40
Итого	50	30	122	44	44	44	44	378

Конкуренты

Основные методы конкурентной борьбы