



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА»
ПЕРМСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Тема: Организация и совершенствование коммерческой деятельности торговых предприятий (на примере предприятия ИП Каменева С.В.)

**Выполнила студентка группы КПи-62
Журавель Виктория Сергеевна
Руководитель: доктор экономических наук,
профессор
Галеев Марат Мирсаяфович**

Цель выпускной квалификационной работы заключается в разработке мероприятий по совершенствованию коммерческой деятельности и расчете их экономической эффективности.

Задачи:

- - Изучить теоретические аспекты организации коммерческой деятельности в условиях рынка.
- - Провести анализ организации коммерческой деятельности ИП Каменева С.В.
- - Предложить направления совершенствования коммерческой работы предприятия.
- - Рассчитать экономическую эффективность от предложенных мероприятий.

Характеристика базы

ИСПОЛНЕНИЕ

Показатель	Характеристика
Наименование	Индивидуальный предприниматель Каменева Светлана Владимировна
Юридический адрес:	Пермский край, Пермский район, д. Кондратово, ул. Садовое кольцо 1, кв.3
Основной вид деятельности	розничная торговля карнизами, портьерами, тюлевыми занавесями и другими предметами домашнего обихода из текстильных материалов.
Размер торговой площади	50 кв. метров
Метод продажи товаров	Продажа товаров с открытой выкладкой и по каталогам



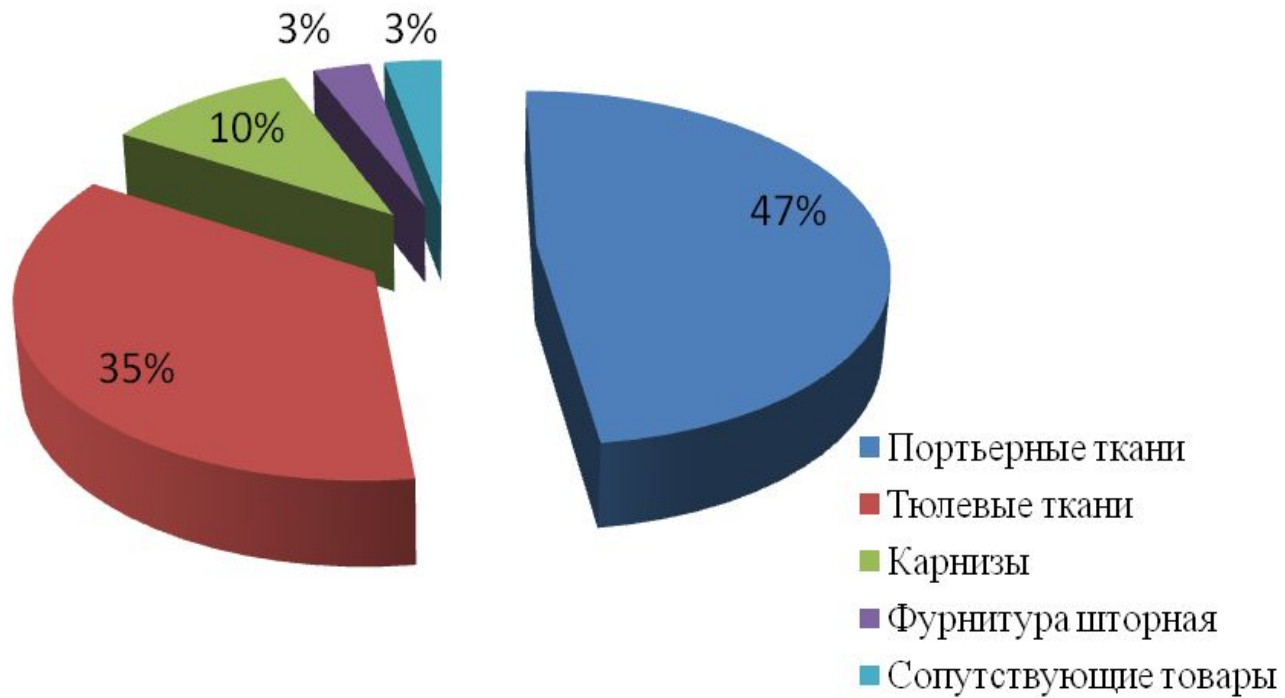
Анализ конкурентов

Критерии	Салон Veronta	Магазин ИП Каменева С.В.
Средний уровень цен	800-900 рублей	500-600 рублей
Методы расчета с покупателями	Только наличный	Наличный /безналичный
Режим работы	11-19, воскресенье-выходной	10-20, без выходных
Ориентация на сегмент	средний, средний +	средний
Наличие дополнительных услуг (пошив)	Услуги дизайнера	нет

Бальная оценка конкурентов

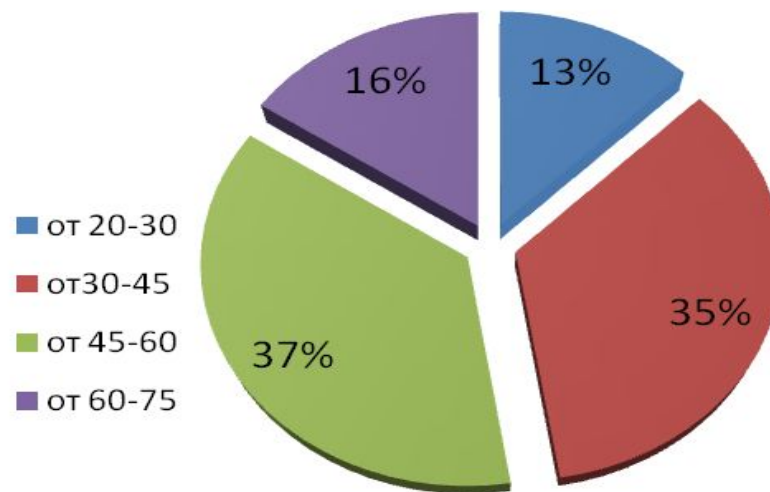
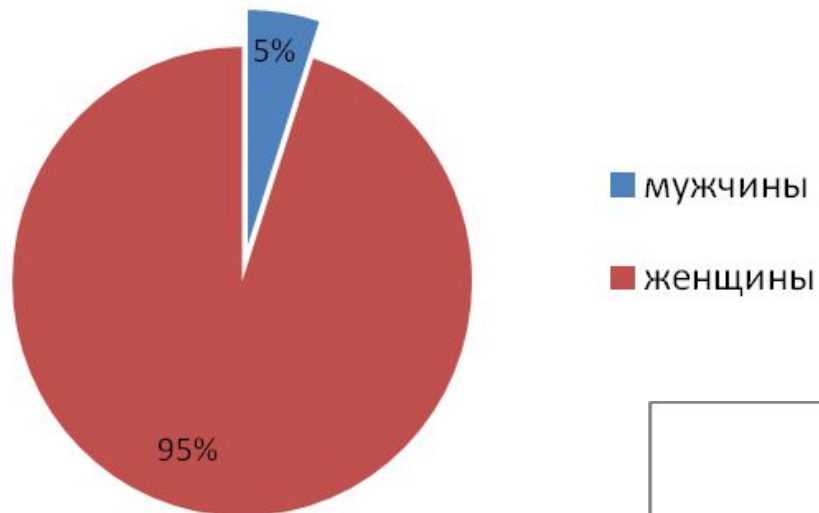
Критерии	Салон Veronta	Магазин ИП Каменева С.В.
Уровень обслуживания	5	5
Атмосфера магазина	4	5
Удобство расположения	4	4
Широта ассортимента	3	5
Организация торговой рекламы и информации на рынке	2	5
Итого:	18	24
Средний балл:	3,6	4,8

Ассортиментная политика и поставщики



Наименование поставщика	Поставляемые товары	Город
ООО «Декоранс»	фурнитура	г.Пермь
ООО «Текстильная долина»	Ткани, карнизы	г.Пермь
ООО «Декор-текстиль»	Ткани, фурнитура	г.Пермь
ООО «Текстиль-декор»	Карнизы	г.Пермь
ООО «ДекорДеко»	Фурнитура, ткани	г.Москва
ООО «Карвен»	Ткани	г.Москва
ООО «Олабитекс»	Ткани	г.Москва
Прочие:	Ткани, фурнитура	г.Москва

Сегментация потребителей



Анализ показателей коммерческой деятельности магазина портьерных тканей и карнизов ИП Каменева С.В.

Показатели	2014 год	2015 год	отклонение	
			Абсолютное, тыс.рублей	Относительно е, %
Товарооборот, тыс.руб.	3 450	4 600	+1150	133,3
Сумма валового дохода, тыс.руб.	1180	2 162	+980	183,2
Уровень валового дохода, %	34,2	47	+12,6	137,4
Сумма издержек обращения, тыс.руб.	790	914	+124	115,7
Уровень издержек обращения, %	22,9	19,9	-3	86,9
Прибыль от реализации, тыс.руб.	390	1248	+858	320
Уровень прибыли, %	11,3	27,1	15,8	239,8
Чистая прибыль, тыс. рублей	310	1128,2	+818,2	343,7
Чистая прибыль в % к товарообороту	9	24,5	15,5	272,2
Рентабельность	33,05	57,7	24,6	174,6

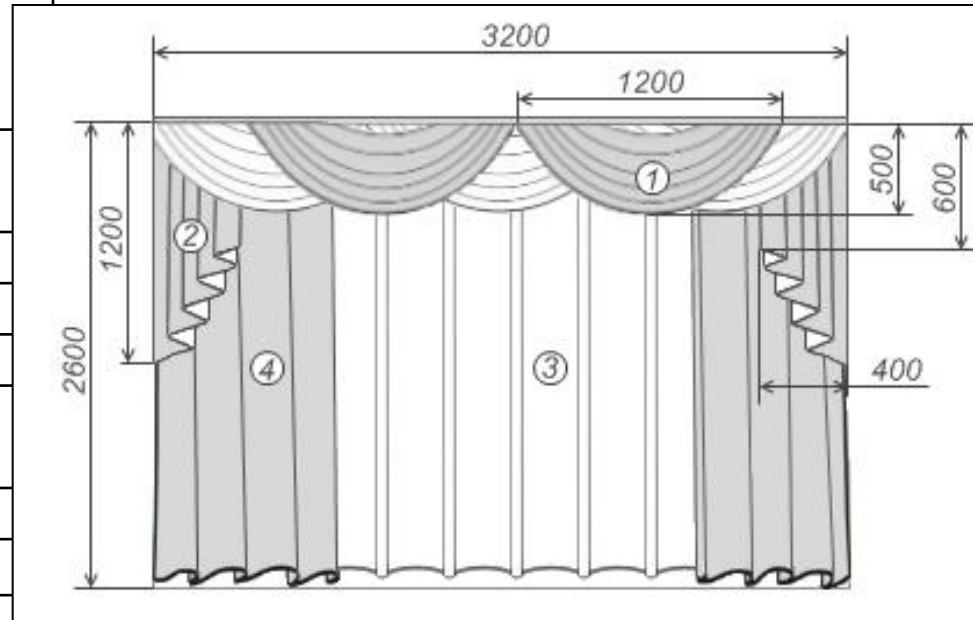
Проблемы и предлагаемые мероприятия

Проблема	Мероприятия
1. Недостаточно глубокий ассортимент товара	Оптимизировать ассортимент полотенечными тканями.
2. Отсутствие дополнительной услуги по пошиву штор	Внести дополнительную услугу по пошиву готовых изделий – штор.
3. Нехватка торговых площадей	Увеличить торговую площадь

Пошив штор: затраты и экономический эффект

Наименование и рыночная стоимость

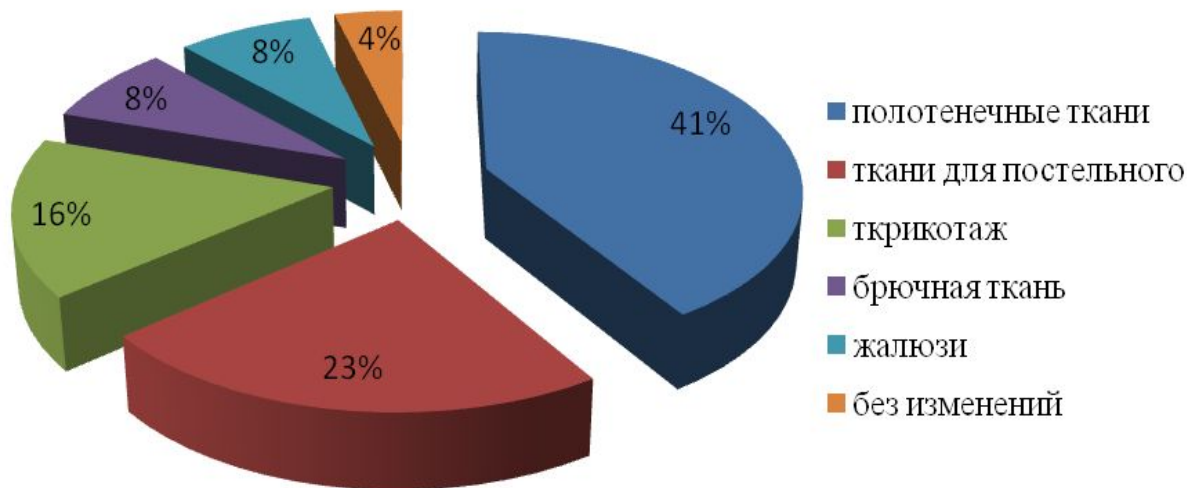
№ п/п	Наименование оборудования	Стоимость, рублей
1	Промышленная швейная машина	20 000
2	Оверлок	15700
3	Пресс гладильный	13 600
4	Стол рабочий	10 000
5	Утюг промышленный	6000
6	Доска для глажения	3 000
7	Швейная фурнитура	2700
	Итого, рублей:	71 000



Расчет стоимости готового изделия, модель 2

Наименование работы	Единица измерения	Цена, руб.	Количество	Сумма (руб.)
Сваг без подкладки ширина 120см	1 шт.	450	5 шт.	2250
Галстук без подкладки длина 120см	1 шт.	250	2 шт.	500
Обработка тюля	1 метр	40	11,5 м.	460
Обработка верха тюля на тесьме	1 метр	60	6,5 м.	390
Обработка швов портьеры	1 метр	40	16 м.	640
Обработка верха портьеры на тесьме	1 м.	60	5.6 м	336
Итого:				4576

Дополнительный ассортимент: обоснование мероприятий



Структура ответов на вопрос

анкеты

Расчет объема продаж пробной партии полотенечных тканей, в рублях

Вид ткани	Размер рулона, м.	Розничная цена, руб./п.м.	Количество вошт.	Объем продаж, руб.
Вафельная без рисунка	0,45×50	40	1	2000
Вафельная с набивным рисунком	0,45×50	75	2	7500
Махровая, разных цветов	1,4×50	330	1	16500
	1,7×50	410	1	20500
Итого, рублей				46500

Анализ сдаваемых торговых площадей д. Кондратово для открытия отдела

Критерии/ адреса торговых площадей	Камская, 1Б	Карла Маркса, 4	Карла Маркса, 8а
Сдаваемая в аренду площадь	65 кв.м	22 кв.м	70 кв.м
Арендные платежи, за кв.м	600 руб.	340 руб.	700 руб.
Итого за месяц, руб.:	39 000	7480	49000

Сводная таблица расчета экономической эффективности от предлагаемых мероприятий

Мероприятие	Ежемесячные затраты, рублей	Экономическая эффективность, в год
Оптимизация ассортимента полотенечными тканями	12 000	414 000 рублей
Дополнительная услуга по пошиву штор	Единовременные –71 000 Постоянные – 15000	431 136 рублей
Увеличение торговой площади	8750	195 000 рублей
		2 875 000 рублей
Итого:		3 900 136



**Благодарю за
внимание !!!**