



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА»  
ПЕРМСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

# **Тема: Организация и совершенствование коммерческой деятельности торговых предприятий (на примере предприятия ИП Каменева С.В.)**

**Выполнила студентка группы КПи-62  
Журавель Виктория Сергеевна  
Руководитель: доктор экономических наук,  
профессор  
Галеев Марат Мирсаяфович**

**Цель выпускной квалификационной работы заключается в разработке мероприятий по совершенствованию коммерческой деятельности и расчете их экономической эффективности.**

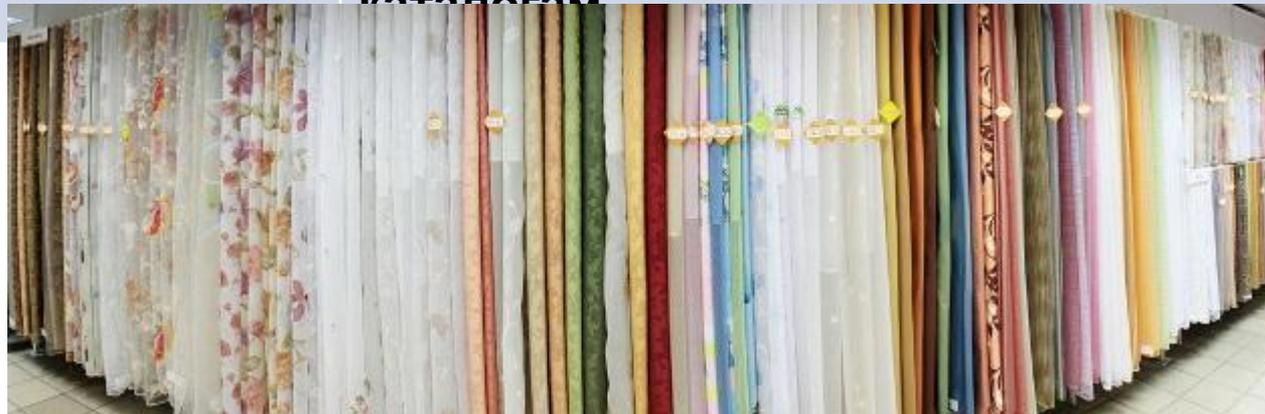
Задачи:

- - Изучить теоретические аспекты организации коммерческой деятельности в условиях рынка.
- - Провести анализ организации коммерческой деятельности ИП Каменева С.В.
- - Предложить направления совершенствования коммерческой работы предприятия.
- - Рассчитать экономическую эффективность от предложенных мероприятий.

# Характеристика базы

## ИСПОЛНЕНИЕ

Показатель	Характеристика
Наименование	Индивидуальный предприниматель Каменева Светлана Владимировна
Юридический адрес:	Пермский край, Пермский район, д. Кондратово, ул. Садовое кольцо 1, кв.3
Основной вид деятельности	розничная торговля карнизами, портьерами, тюлевыми занавесями и другими предметами домашнего обихода из текстильных материалов.
Размер торговой площади	50 кв. метров
Метод продажи товаров	Продажа товаров с открытой выкладкой и по каталогам



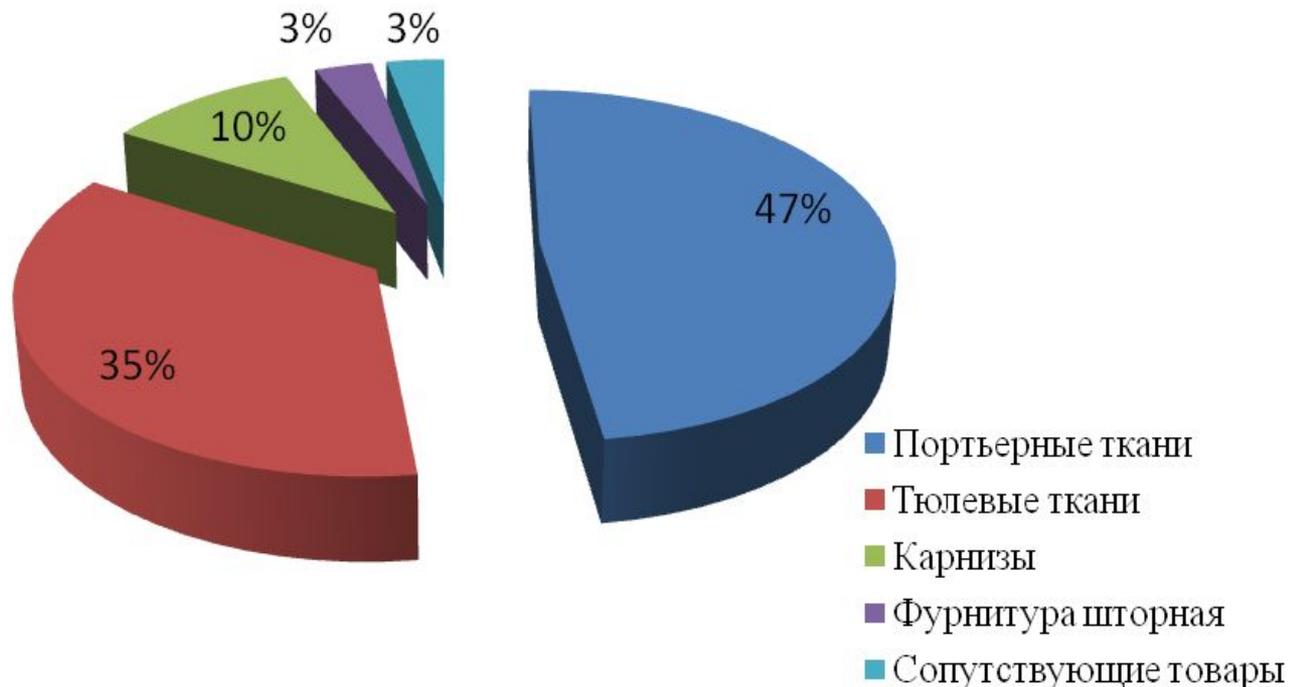
# Анализ конкурентов

Критерии	Салон Veronta	Магазин ИП Каменева С.В.
Средний уровень цен	800-900 рублей	500-600 рублей
Методы расчета с покупателями	Только наличный	Наличный /безналичный
Режим работы	11-19, воскресенье-выходной	10-20, без выходных
Ориентация на сегмент	средний, средний +	средний
Наличие дополнительных услуг (пошив)	Услуги дизайнера	нет

## Бальная оценка конкурентов

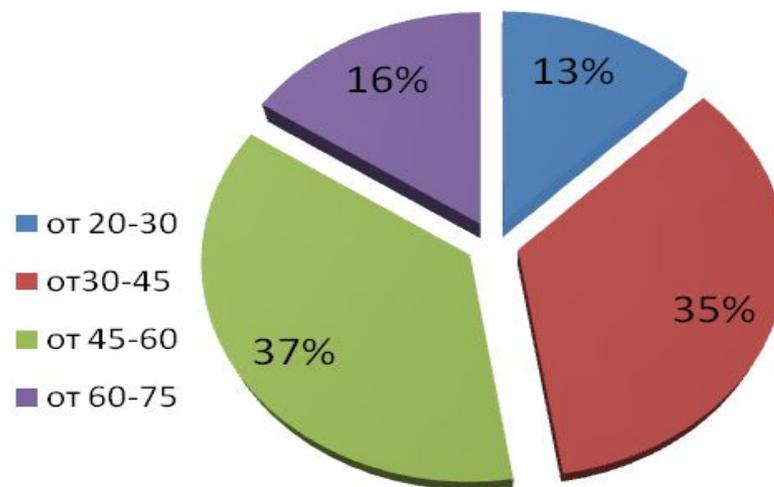
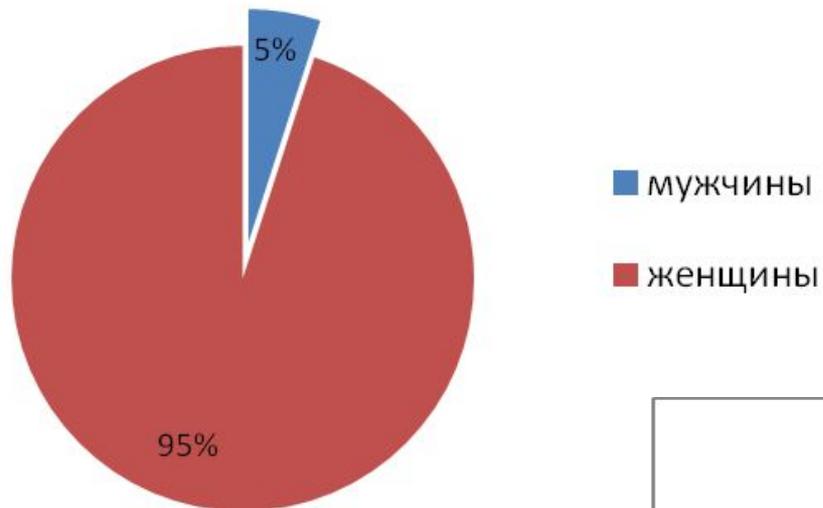
Критерии	Салон Veronta	Магазин ИП Каменева С.В.
Уровень обслуживания	5	5
Атмосфера магазина	4	5
Удобство расположения	4	4
Широта ассортимента	3	5
Организация торговой рекламы и информации на рынке	2	5
<b>Итого:</b>	<b>18</b>	<b>24</b>
<b>Средний балл:</b>	<b>3,6</b>	<b>4,8</b>

# Ассортиментная политика и поставщики



Наименование поставщика	Поставляемые товары	Город
ООО «Декоранс»	фурнитура	г.Пермь
ООО «Текстильная долина»	Ткани, карнизы	г.Пермь
ООО «Декор-текстиль»	Ткани, фурнитура	г.Пермь
ООО «Текстиль-декор»	Карнизы	г.Пермь
ООО «ДекорДеко»	Фурнитура, ткани	г.Москва
ООО «Карвен»	Ткани	г.Москва
ООО «Олабитекс»	Ткани	г.Москва
Прочие:	Ткани, фурнитура	г.Москва

# Сегментация потребителей



# Анализ показателей коммерческой деятельности магазина портьерных тканей и карнизов ИП Каменева С.В.

Показатели	2014 год	2015 год	отклонение	
			Абсолютное, тыс.рублей	Относительно е, %
Товарооборот, тыс.руб.	3 450	4 600	+1150	133,3
Сумма валового дохода, тыс.руб.	1180	2 162	+980	183,2
Уровень валового дохода, %	34,2	47	+12,6	137,4
Сумма издержек обращения, тыс.руб.	790	914	+124	115,7
Уровень издержек обращения, %	22,9	19,9	-3	86,9
Прибыль от реализации, тыс.руб.	390	1248	+858	320
Уровень прибыли, %	11,3	27,1	15,8	239,8
Чистая прибыль, тыс. рублей	310	1128,2	+818,2	343,7
Чистая прибыль в % к товарообороту	9	24,5	15,5	272,2
Рентабельность	33,05	57,7	24,6	174,6

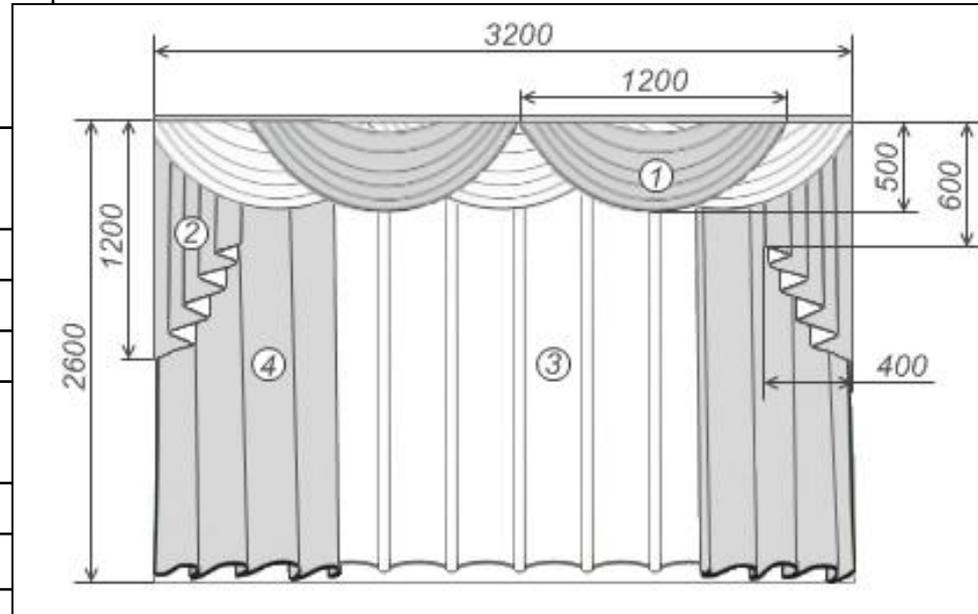
# Проблемы и предлагаемые мероприятия

<b>Проблема</b>	<b>Мероприятия</b>
<b>1. Недостаточно глубокий ассортимент товара</b>	<b>Оптимизировать ассортимент полотенечными тканями.</b>
<b>2. Отсутствие дополнительной услуги по пошиву штор</b>	<b>Внести дополнительную услугу по пошиву готовых изделий – штор.</b>
<b>3. Нехватка торговых площадей</b>	<b>Увеличить торговую площадь</b>

# Пошив штор: затраты и экономический эффект

## Наименование и рыночная стоимость

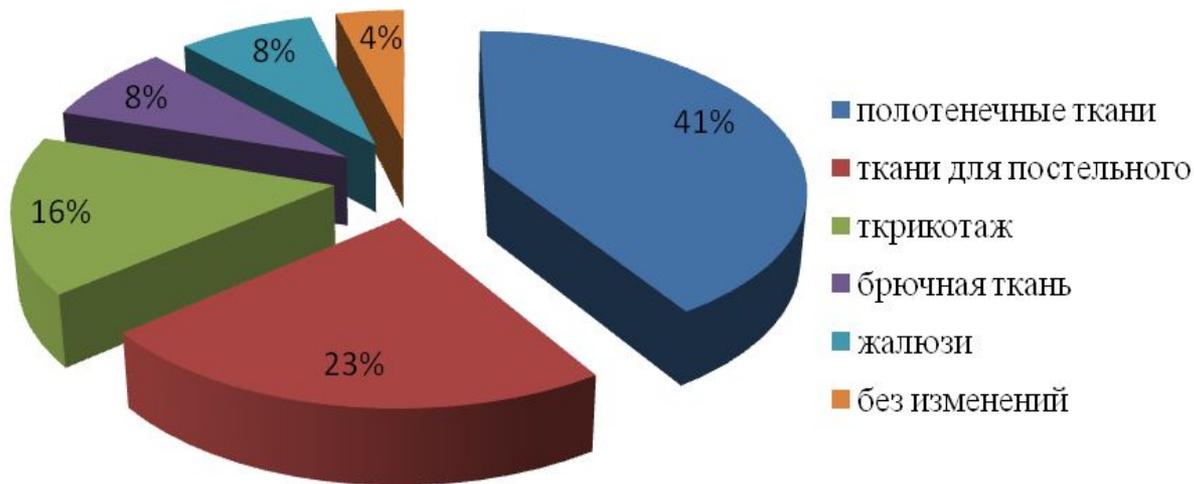
№ п/п	Наименование оборудования	Стоимость, рублей
1	Промышленная швейная машина	20 000
2	Оверлок	15700
3	Пресс гладильный	13 600
4	Стол рабочий	10 000
5	Утюг промышленный	6000
6	Доска для глажения	3 000
7	Швейная фурнитура	2700
	<b>Итого, рублей:</b>	<b>71 000</b>



## Расчет стоимости готового изделия, модель 2

Наименование работы	Единица измерения	Цена, руб.	Количество	Сумма (руб.)
Сваг без подкладки ширина 120см	1 шт.	450	5 шт.	2250
Галстук без подкладки длина 120см	1 шт.	250	2 шт.	500
Обработка тюля	1 метр	40	11,5 м.	460
Обработка верха тюля на тесьме	1 метр	60	6,5 м.	390
Обработка швов портьеры	1 метр	40	16 м.	640
Обработка верха портьеры на тесьме	1 м.	60	5.6 м	336
<b>Итого:</b>				<b>4576</b>

# Дополнительный ассортимент: обоснование мероприятий



Структура ответов на вопрос

анкеты

Расчет объема продаж пробной партии полотенечных тканей, в рублях

Вид ткани	Размер рулона, м.	Розничная цена, руб./п.м.	Количество вошт.	Объем продаж, руб.
Вафельная без рисунка	0,45×50	40	1	2000
Вафельная с набивным рисунком	0,45×50	75	2	7500
Махровая, разных цветов	1,4×50	330	1	16500
	1,7×50	410	1	20500
Итого, рублей				46500

# **Анализ сдаваемых торговых площадей д. Кондратово для открытия отдела**

<b>Критерии/ адреса торговых площадей</b>	<b>Камская, 1Б</b>	<b>Карла Маркса, 4</b>	<b>Карла Маркса, 8а</b>
<b>Сдаваемая в аренду площадь</b>	<b>65 кв.м</b>	<b>22 кв.м</b>	<b>70 кв.м</b>
<b>Арендные платежи, за кв.м</b>	<b>600 руб.</b>	<b>340 руб.</b>	<b>700 руб.</b>
<b>Итого за месяц, руб.:</b>	<b>39 000</b>	<b>7480</b>	<b>49000</b>

# **Сводная таблица расчета экономической эффективности от предлагаемых мероприятий**

<b>Мероприятие</b>	<b>Ежемесячные затраты, рублей</b>	<b>Экономическая эффективность, в год</b>
<b>Оптимизация ассортимента полотенечными тканями</b>	<b>12 000</b>	<b>414 000 рублей</b>
<b>Дополнительная услуга по пошиву штор</b>	<b>Единовременные –71 000  Постоянные – 15000</b>	<b>431 136 рублей</b>
<b>Увеличение торговой площади</b>	<b>8750</b>	<b>195 000 рублей</b>
		<b>2 875 000 рублей</b>
<b>Итого:</b>		<b>3 900 136</b>



**Благодарю за  
внимание !!!**