

ТИПЫ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР

1. Рынок совершенной конкуренции.
2. Рынок несовершенной конкуренции:
 - монополия;
 - монополистическая конкуренция;
 - олигополия.

Признаки рыночных структур

1. Численность продавцов и их рыночные доли (*количество фирм в отрасли*)
2. Степень дифференциации продукта (*тип продукта*)
3. Степень влияния фирмы на рыночные цены (*рыночная власть*)
4. Условия вступления в отрасль и выхода из неё (*барьеры*)

Число фирм в отрасли

МНОГО

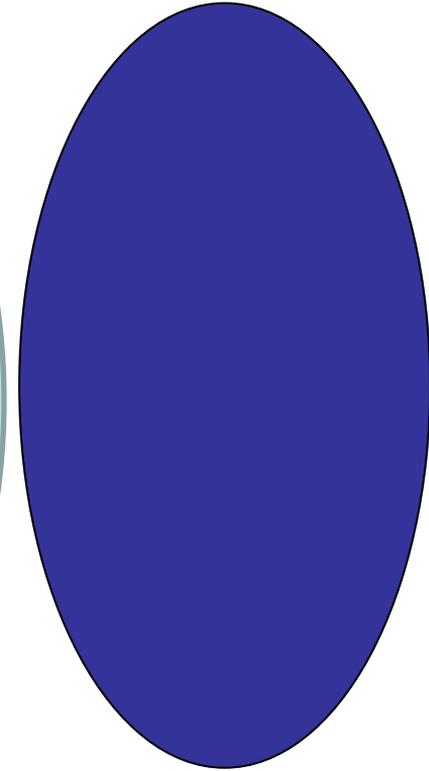
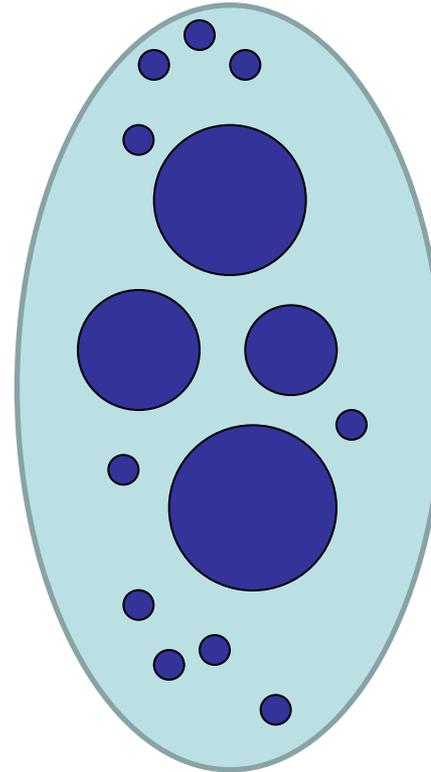
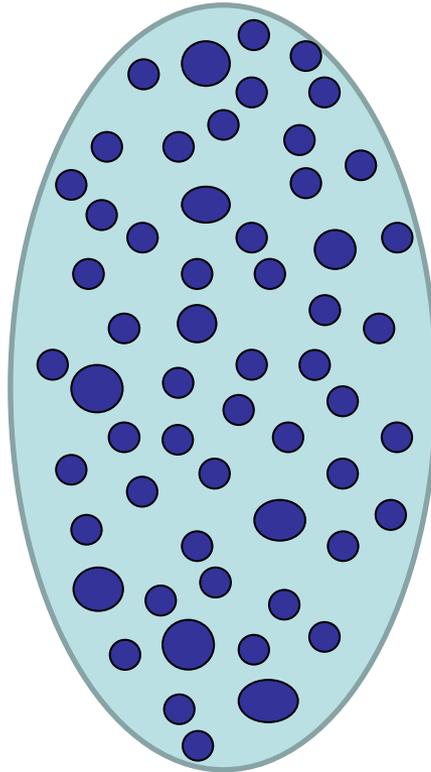
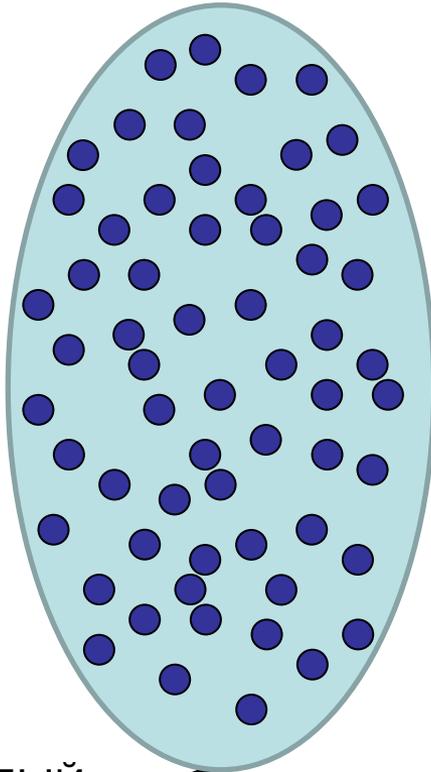
МАЛО

Совершенная конкуренция

Монополистическая конкуренция

Олигополия

Монополия



МАЛЫЙ

БОЛЬШОЙ

Размер фирм отрасли

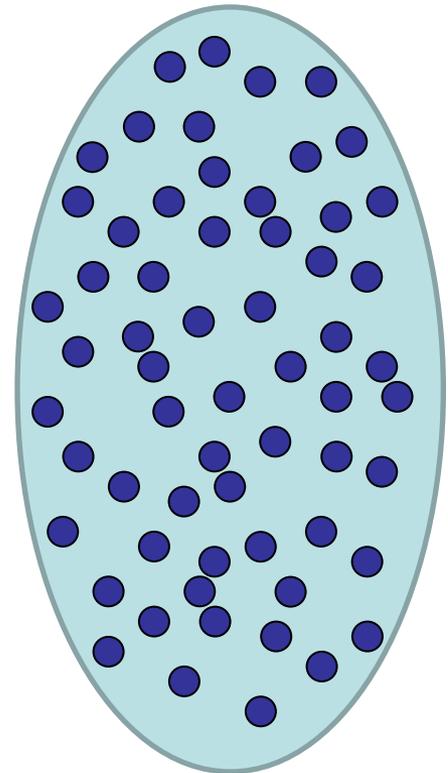
Классификация рыночных структур

	Совершенная конкуренция	Монополистическая конкуренция	Олигополия	Монополия
Количество фирм	неограниченно большое	много	несколько	одна
Тип продукта	однородный	дифференцированный	однородный или дифференцированный	уникальный
Рыночная власть	отсутствует	небольшая	высокая	максимальная
Барьеры входа / выхода	отсутствуют	невысокие	высокие	практически непреодолимые

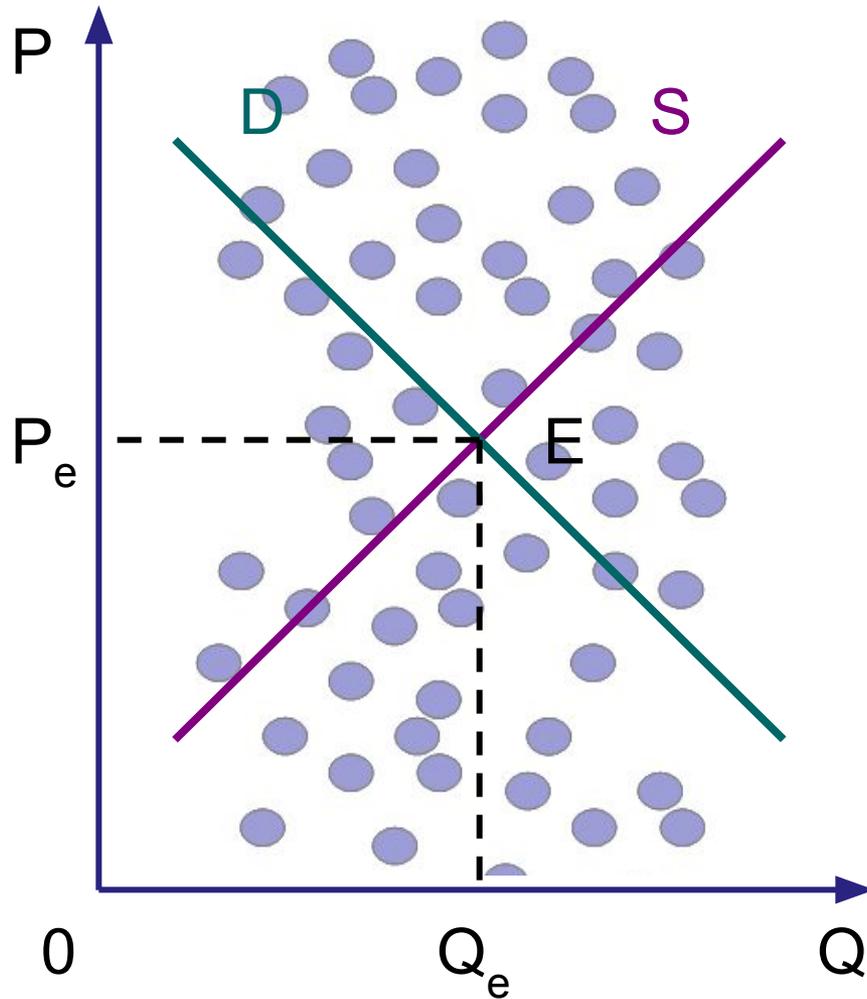
Рынок совершенной конкуренции

представляет собой рыночную структуру, характеризующуюся **ценовой конкуренцией** между не способными оказывать какого-либо влияния на рыночную цену фирмами

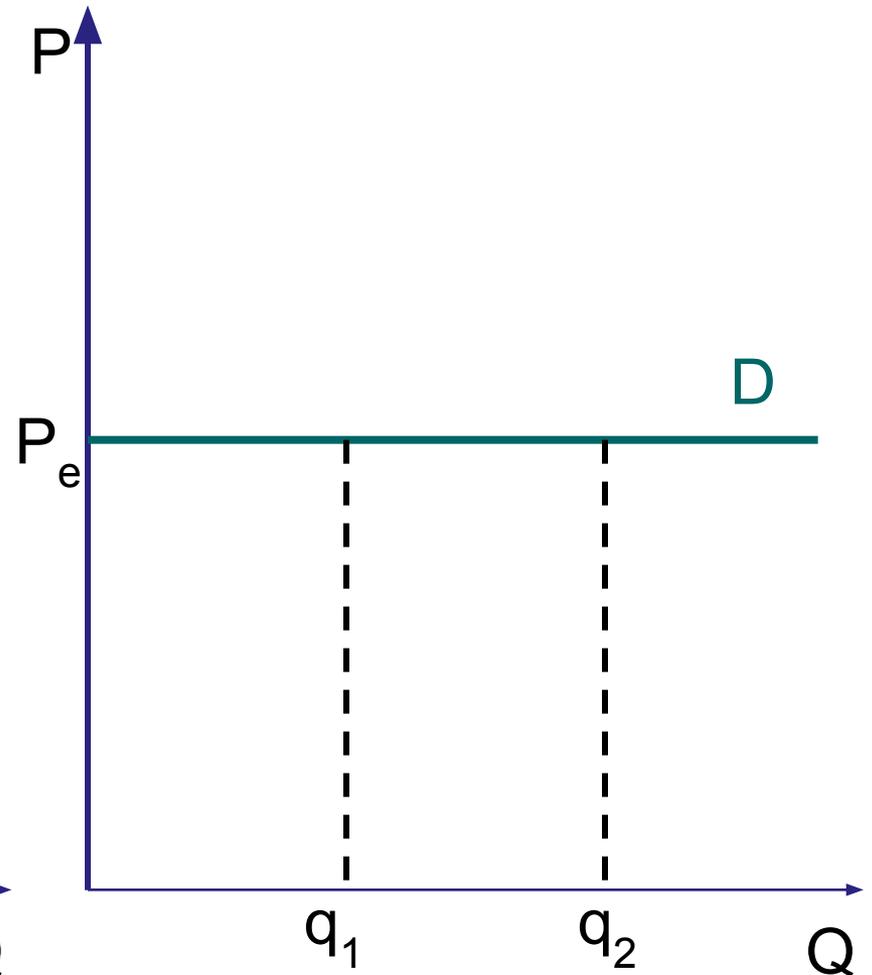
- **Большое количество** продавцов и покупателей, рыночные доли которых настолько малы, что они **не могут влиять на рыночные цены**, т.е. не обладают рыночной властью.
- На рынке продаётся **однородный (стандартизированный) продукт**
- Симметричность информации: продавцы и покупатели имеют **равный и свободный доступ к информации** о ценах и альтернативах
- **Нет барьеров** входа-выхода из отрасли
- Отсутствует стратегическое поведение



Рынок совершенной конкуренции



Отраслевой рынок



Рынок одной фирмы 6

ЭФФЕКТИВНОСТЬ СОВЕРШЕННО КОНКУРЕНТНОГО РЫНКА

ПАРАМЕТРЫ ДОЛГОСРОЧНОГО РАВНОВЕСИЯ СОВЕРШЕННО КОНКУРЕНТНОГО РЫНКА

Равновесная цена равна долгосрочным предельным издержкам производства

$$P^* = LRMC$$

Отражает соответствие структуры рыночного предложения структуре рыночного спроса

Свидетельство оптимального распределения ресурсов

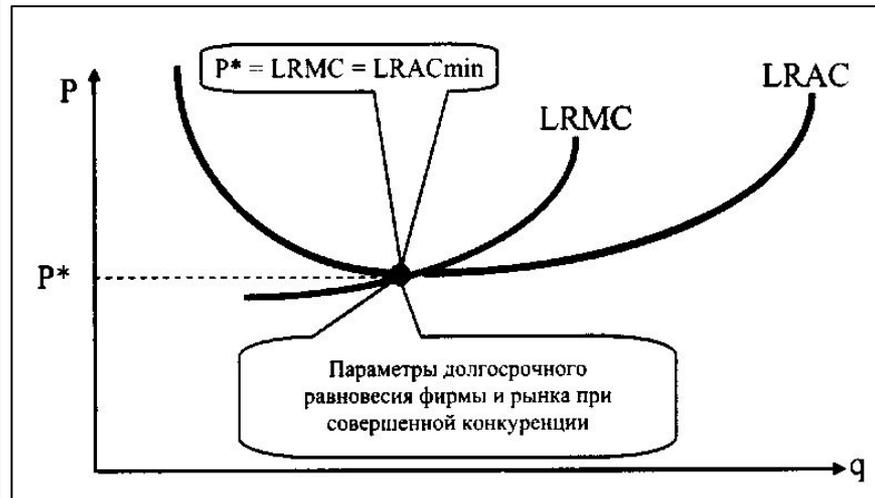
Равновесная цена равна минимальным долгосрочным средним издержкам производства

$$P^* = LRAC = \min$$

Свидетельствует о наилучшем использовании ресурсов при существующих технологиях

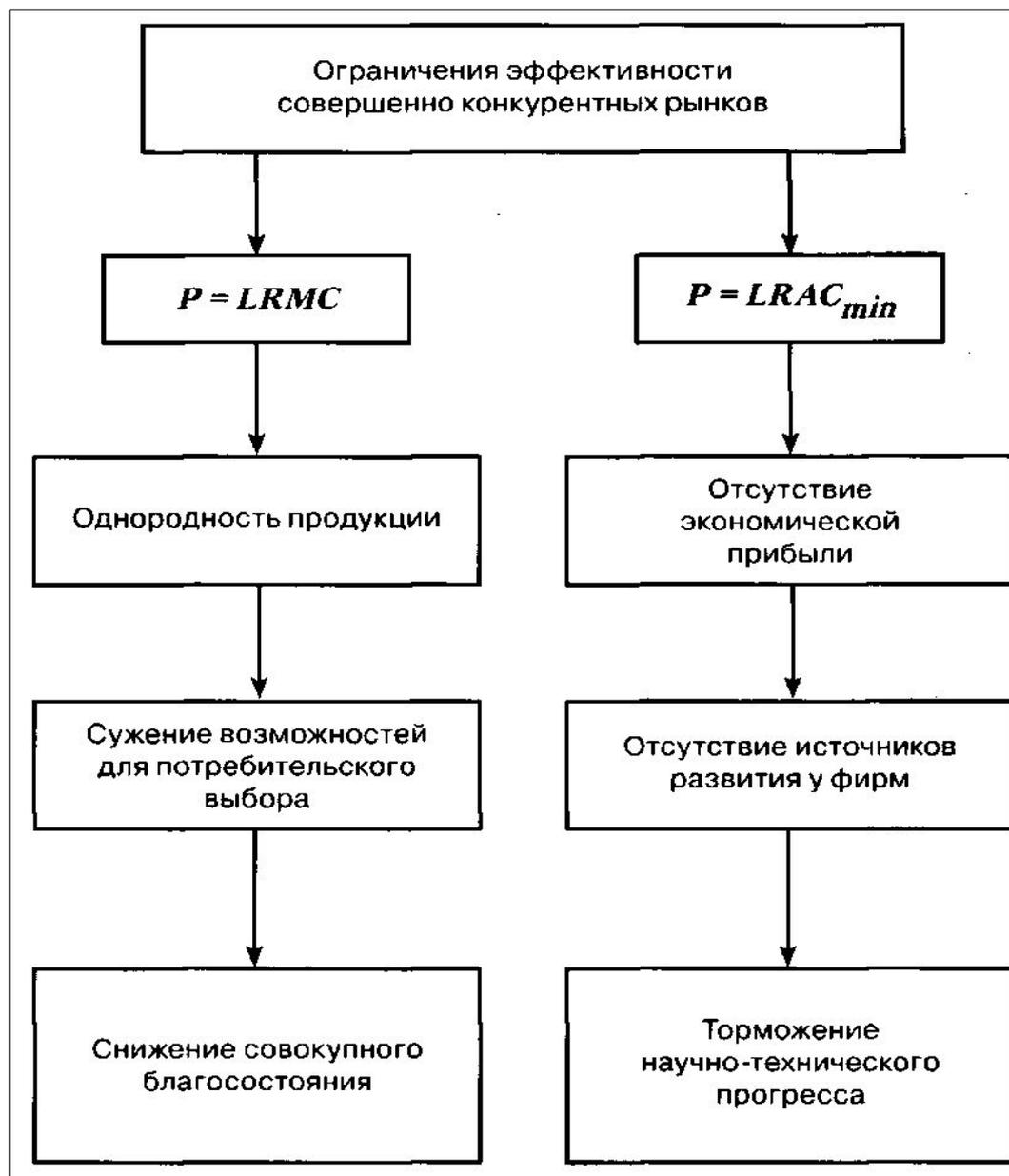
Свидетельство рационального использования ресурсов

ПОЛНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ



Находясь в состоянии долгосрочного равновесия, совершенно конкурентные фирмы производят с минимальными долгосрочными средними издержками и продают по ценам, равным долгосрочным предельным издержкам производства

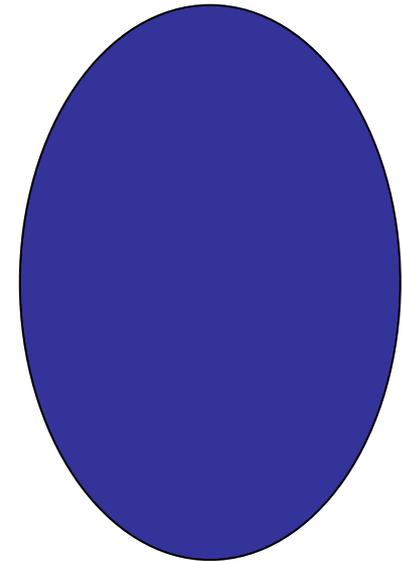
ПРОБЛЕМА ЭФФЕКТИВНОСТИ СОВЕРШЕННО КОНКУРЕНТНОГО РЫНКА



РЫНОК МОНОПОЛИИ

тип рыночной структуры, характеризующийся высокой степенью рыночной власти продавца и отсутствием конкуренции

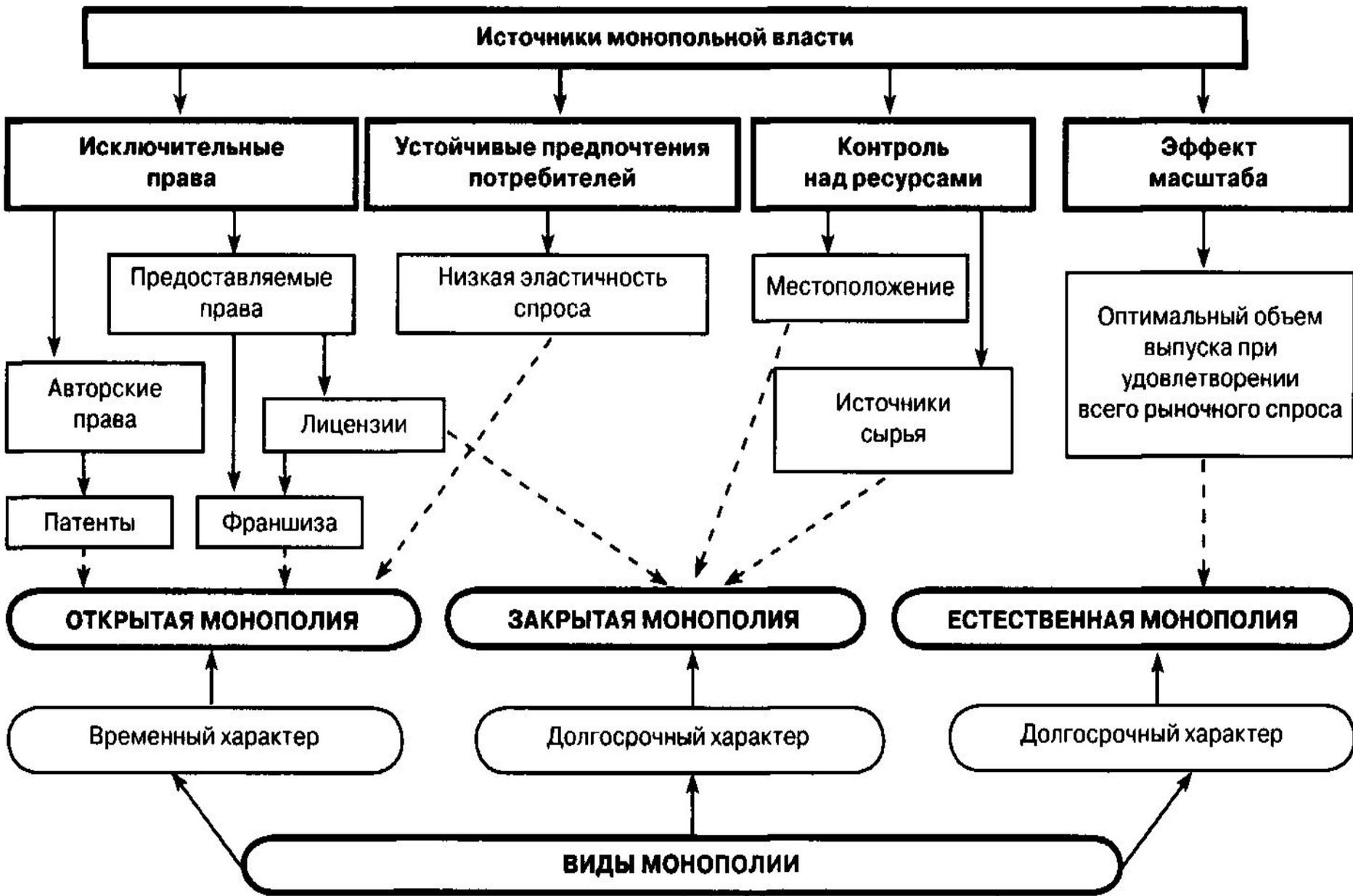
- Единственный продавец в отрасли
- На рынке продаётся уникальный товар (заменителей нет)
- Высокие барьеры входа в отрасль
- Отсутствует стратегическое поведение



РЫНОК МОНОПСОНИИ

тип рыночной структуры, характеризующийся концентрацией рыночной власти у покупателя

ИСТОЧНИКИ МОНОПОЛЬНОЙ ВЛАСТИ И ТИПЫ МОНОПОЛИИ



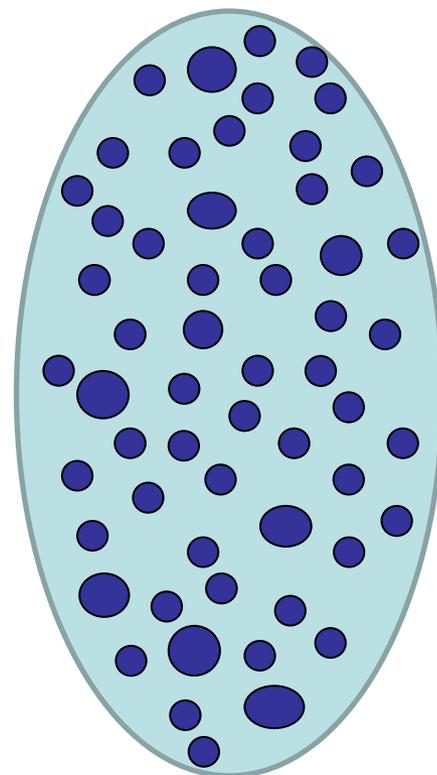
ТИПЫ ЦЕНОВОЙ ДИСКРИМИНАЦИИ



Рынок монополистической конкуренции

тип рыночной структуры, где **обладающие рыночной властью** продавцы **дифференцированного товара** конкурируют за объём продаж

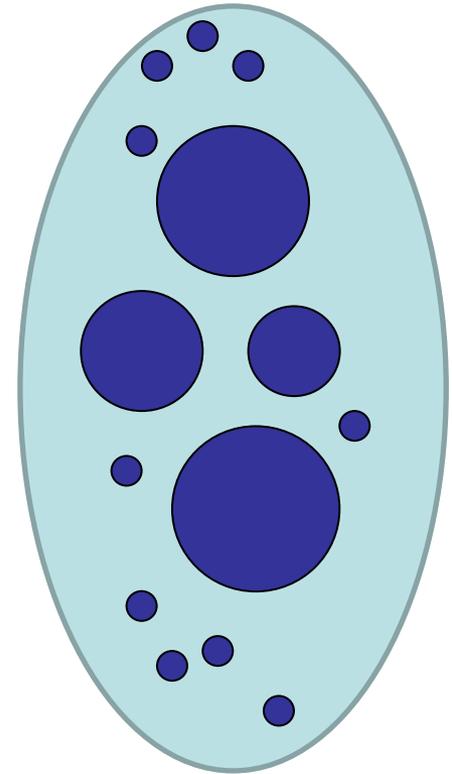
- На рынке большое число продавцов, достаточное, чтобы отрасль была конкурентной, однако меньше, чем при совершенной конкуренции
- На рынке производится **дифференцированный** продукт
- Нет барьеров входа-выхода из отрасли, но издержки проникновения выше
- Отсутствует стратегическое поведение



Рынок олигополии

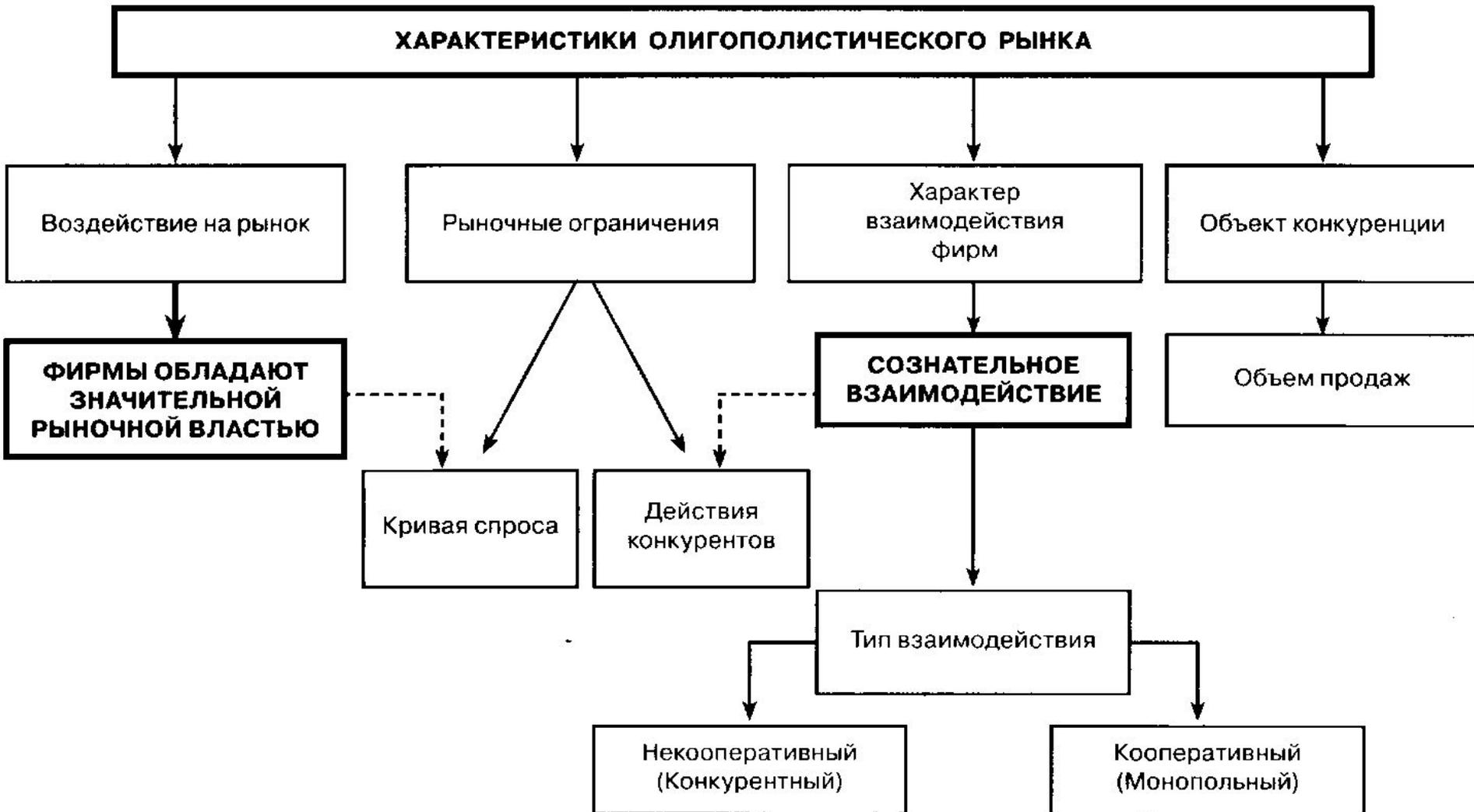
тип рыночной структуры, характеризующийся стратегическим взаимодействием немногих, обладающих рыночной властью и конкурирующих за объём продаж фирм.

- Ограниченное количество фирм в отрасли, контролирующих большие доли рынка
- На рынке может продаваться как дифференцированный, так и стандартизированный товар
- Ограниченный доступ в отрасль
- Стратегическое поведение



ХАРАКТЕРИСТИКА ОЛИГОПОЛИСТИЧЕСКОГО РЫНКА

ХАРАКТЕРИСТИКИ ОЛИГОПОЛИСТИЧЕСКОГО РЫНКА



ОЛИГОПОЛЬНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ



Определение типа рынка

Количество фирм в отрасли

Степень концентрации производства в отрасли позволяет определить индекс Херфиндаля -Хиршмана

$$HHI = S_1^2 + S_2^2 + \dots + S_n^2,$$

$S_1, S_2 \dots S_n$ - доли рынка (%)

По результатам расчета индекса рынки делят на три типа:

I тип – высококонцентрированные рынки: $2000 < HHI < 10000$;

II тип – умеренноконцентрированные рынки: $1000 < HHI < 2000$;

III тип – низкоконцентрированные рынки: $HHI < 1000$.

2. Степень дифференциации продукта

Продукты могут быть:

- однородными (абсолютные заменители) $E=+\infty$;
- дифференцированными (не абсолютные заменители) $E>0$
- уникальными (нет заменителей) $E=0$

Степень взаимозаменяемости показывает коэффициент перекрёстной эластичности спроса по цене

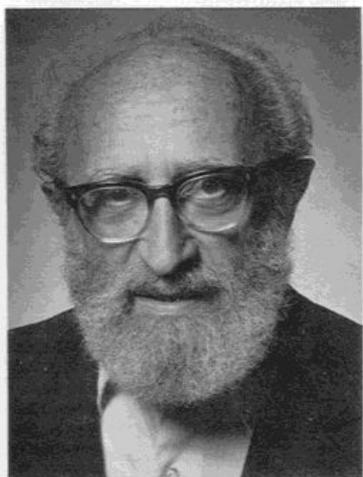
$$E_{x,y}^D = \frac{\Delta Q_x}{Q_x} \cdot \frac{\Delta P_y}{P_y} = \frac{\Delta Q_x}{\Delta P_y} \cdot \frac{P_y}{Q_x}$$

Чем выше коэффициент, тем больше взаимозаменяемость, а следовательно однородность

3. Степень влияния фирмы на рыночные цены

можно оценить с помощью коэффициента рыночной власти

Лернера



Abba P. Lerner

$$L = \frac{(P - MC)}{P}$$

**Совершенство
конкуренция**

$$0 < L < 1$$

Монополия

3. Степень влияния фирмы на рыночные цены

Сложность оценки реального уровня предельных издержек (MC) приводит к тому, что на практике его заменяют на величину средних издержек (ATC).

$$L = \frac{P - ATC}{P}$$

Умножим числитель и знаменатель на объем выпуска Q

$$L = \frac{(P - ATC)Q}{PQ} = \frac{PQ - ATC \cdot Q}{PQ} = \frac{TR - TC}{TR} = \frac{\pi}{TR}$$

4. Условия вступления в отрасль и выхода из неё