


Ширяева Варвара Анатольевна



# Анализ восприятия бренда на рынке аудиовизуальных технологий (на примере компании ООО «Р.Т.А.»)

Программа «Маркетинг-менеджмент»

Научный руководитель  
Гасымова Г.М.

Москва  
2016

**Актуальность темы** обусловлена тем, что образ бренда является фактором, влияющим на его конкурентоспособность, маркетинговую позицию, стоимость акций, привлекательность компании как работодателя, качество клиентуры и партнеров, то есть почти на все сферы жизнедеятельности компании.

**Целью** является разработка решений, направленных на коррекцию образа бренда, определенного на основе результатов анализа восприятия бренда на рынке.


**Задачами**, исходя из цели являются:

- 1) Рассмотрение теоретических аспектов восприятия бренда;
- 2) Проведение анализа российского рынка аудиовизуальных технологий;
- 3) Проведение анализа деятельности исследуемой компании;
- 4) Проведение анализа деятельности конкурентов исследуемой компании;
- 5) Проведение анализа восприятия бренда ВИАТЕК компании ООО «Р.Т.А.»;
- 6) Разработка стратегических решений, направленных на подчеркивание сильных сторон, выявленных в ходе проведения анализа восприятия бренда, и исправление недостатков;
- 7) Оценка эффективности предложенных решений.

**Объектом исследования** дипломного проекта является бренд ВИАТЕК компании ООО «Р.Т.А.».

**Предметом исследования** является образ бренда ВИАТЕК компании ООО «Р.Т.А.» относительно его конкурентов на рынке аудиовизуальных технологий.





В теоретической части были рассмотрены следующие положения:

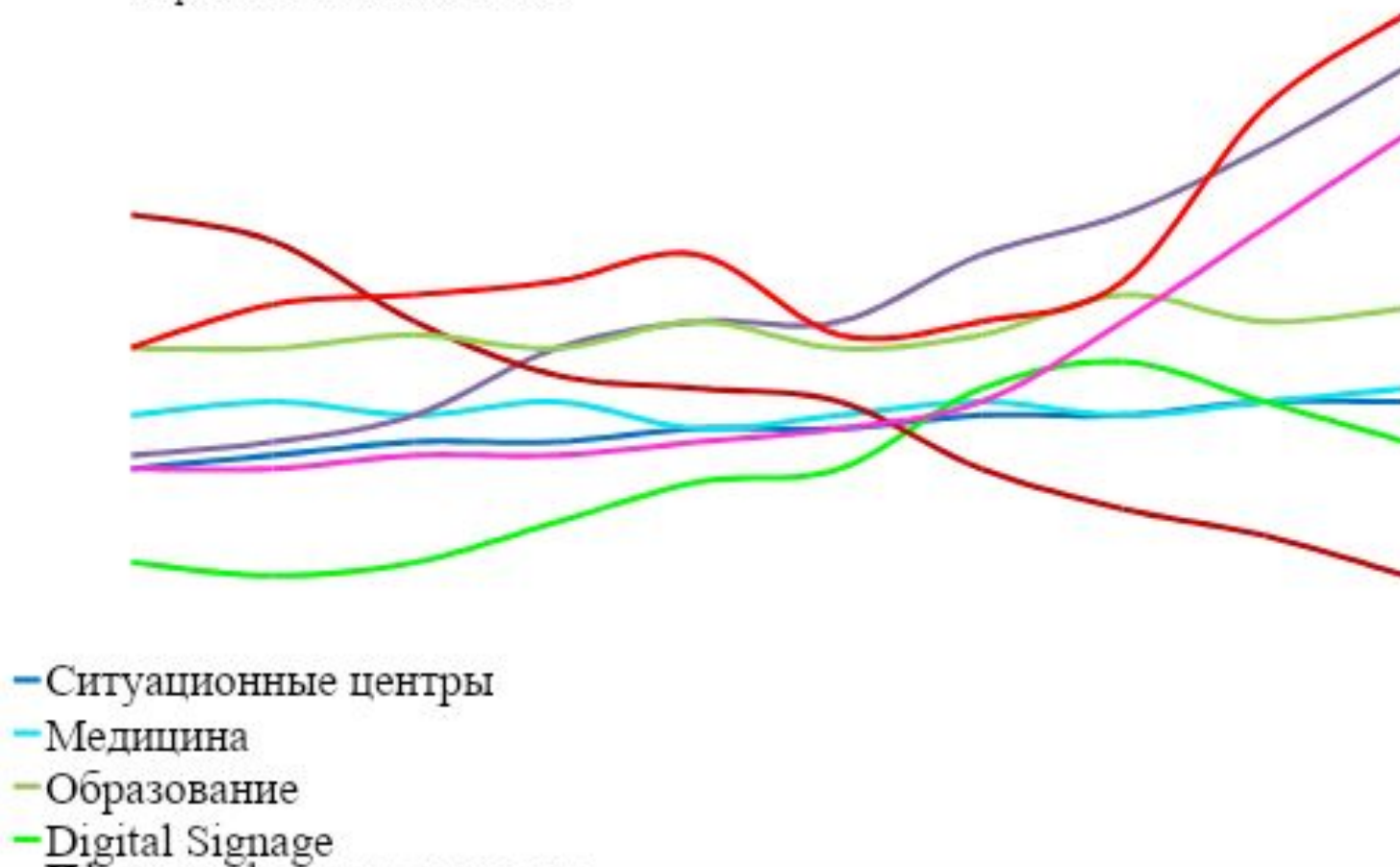
- 1) Понятие и сущность бренда;
- 2) Методы исследования и визуализации восприятия бренда;
- 3) Меры по улучшению восприятия бренда.

# В практической части были проведены анализы:

- 1) Анализ рынка аудиовизуальных технологий (динамика роста продаж по отраслям; популярность брендов AV-оборудования; PEST-анализ);
- 2) Анализ деятельности компании ООО «Р.Т.А.» (потребители, ассортимент и комплекс маркетинга компании; SWOT-анализ);
- 3) Анализ конкурентов компании ООО «Р.Т.А.»;
- 4) Анализ восприятия бренда ВИАТЕК компании ООО «Р.Т.А.».

# Рынок аудиовизуальных технологий

Динамика изменения прироста продаж аудиовизуальных технологий в различных отраслях с 2005 по 2014 гг.



# О бренде

ВИАТЕК предлагает широкий ассортимент мультимедийного и телекоммуникационного оборудования ведущих мировых производителей и осуществляет поставку продукции во все регионы России.



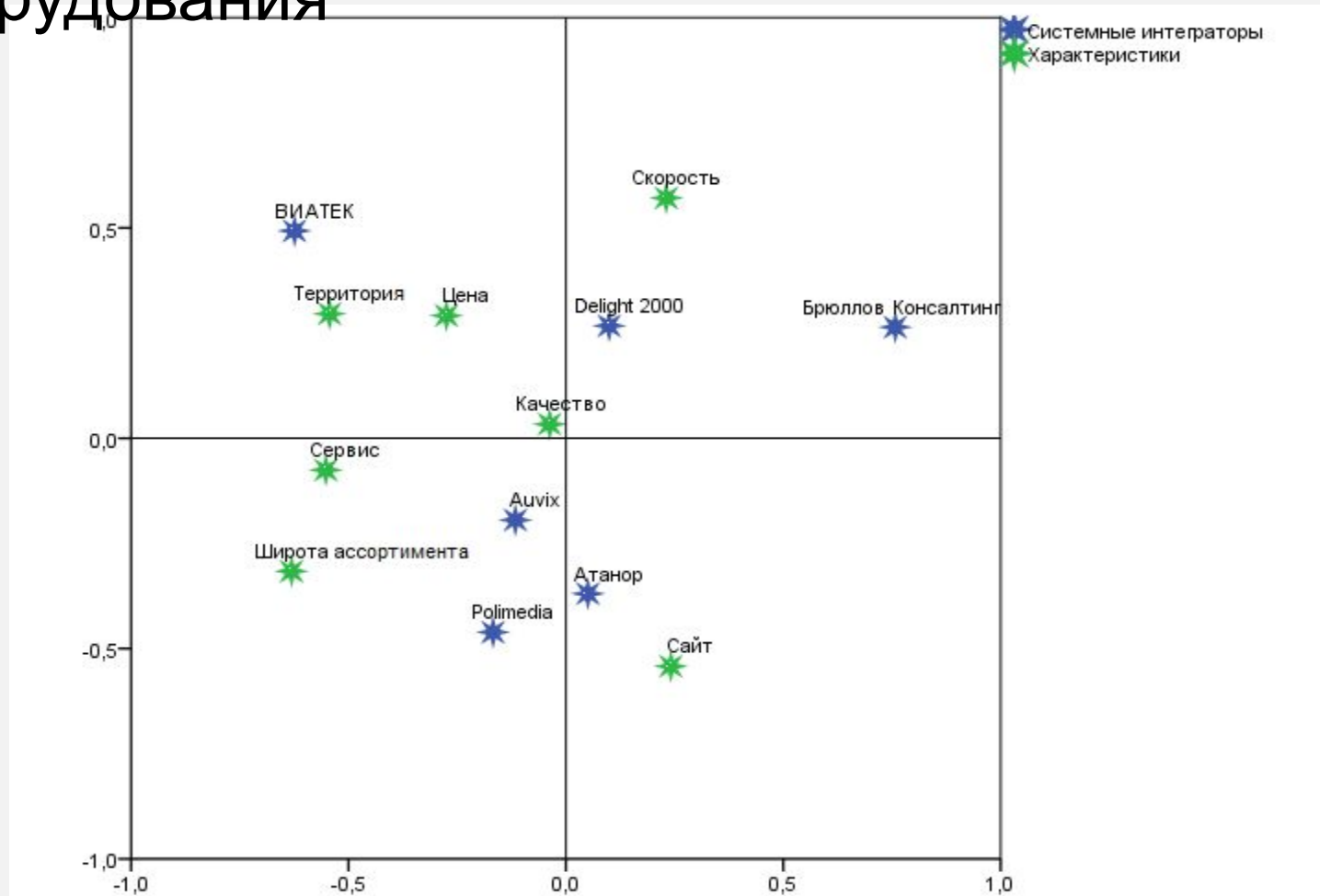
- Опытный системный интегратор
- Разработка проектов любой сложности
- Официальный дистрибьютер ведущих мировых производителей
- Грамотная техническая консультация
- Сжатые сроки выполнения работ
- Авторизированный сервисный центр

# Оценка соответствия брендов описывающим их параметрам

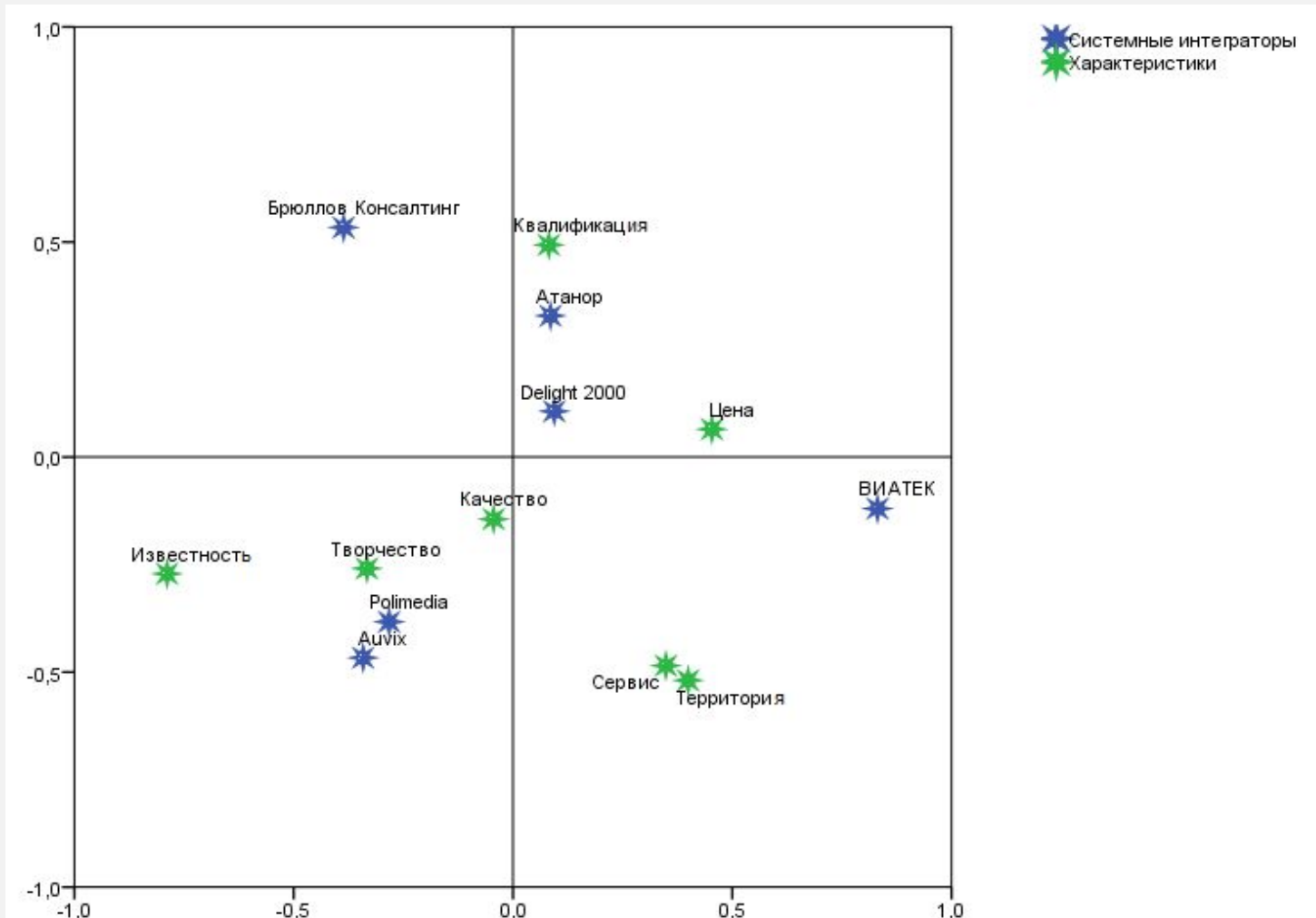
	ВИАТЕК	Auvix	Delight 2000	Polimedia	Атано р	Брюллов Консалтинг
Известность марки	1	5	4	5	3	4
Скорость выполнения заказов	4	4	5	3	2	5
Качество выполнения заказов	5	5	4	5	4	5
Квалификация сотрудников	4	3	5	3	4	5
Широта ассортимента	5	5	3	5	4	2
Сайт	2	5	4	5	4	4
Творчество	3	5	3	4	3	4
Цена	5	3	4	3	4	3
Территориальный охват	5	4	3	3	2	2
Сервис	5	4	5	5	4	2




# Карта восприятия потребителями брендов розничного рынка аудиовизуального оборудования



# Карта восприятия системных интеграторов аудиовизуального оборудования





В результате проведенных анализов были выявлены сильные и слабые стороны компании:

### Сильные стороны:

- 1) Широкий ассортимент;
- 2) Привлекательные цены;
- 3) Широкий территориальный охват;
- 4) Высокое качество выполнения заказов.

### Слабые стороны:

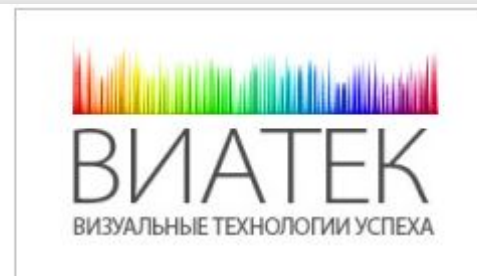
- 1) Низкая узнаваемость бренда;
- 2) Отсутствие творческого отдела;
- 3) Сайт.

В продолжение практической части, в третьей главе дипломного проекта, были сформулированы следующие рекомендации:


- 1) Увеличение внимания к точкам контактов (сайт, брошюры, логотип) для улучшения и поддержания имиджа бренда ВИАТЕК;
- 2) Участие в профессиональных выставках оборудования (ISR);
- 3) Создание творческого отдела компании для расширения ассортимента за счет новых услуг:

- проекционные выставки;

- D-mapping.



Варианты  
ЛОГОТИПОВ



В завершении дипломного проекта была определена значимость разработанных рекомендаций:

- 1) Улучшение имиджа бренда ВИАТЕК;
- 2) Уменьшение отказов потенциальных потребителей от оформления сделки;
- 3) Повышение узнаваемости и упоминаний в СМИ бренда;
- 4) Расширение ассортимента услуг;
- 5) Увеличение объема продаж и прибыли компании за счет примененных рекомендаций.

СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ!

