

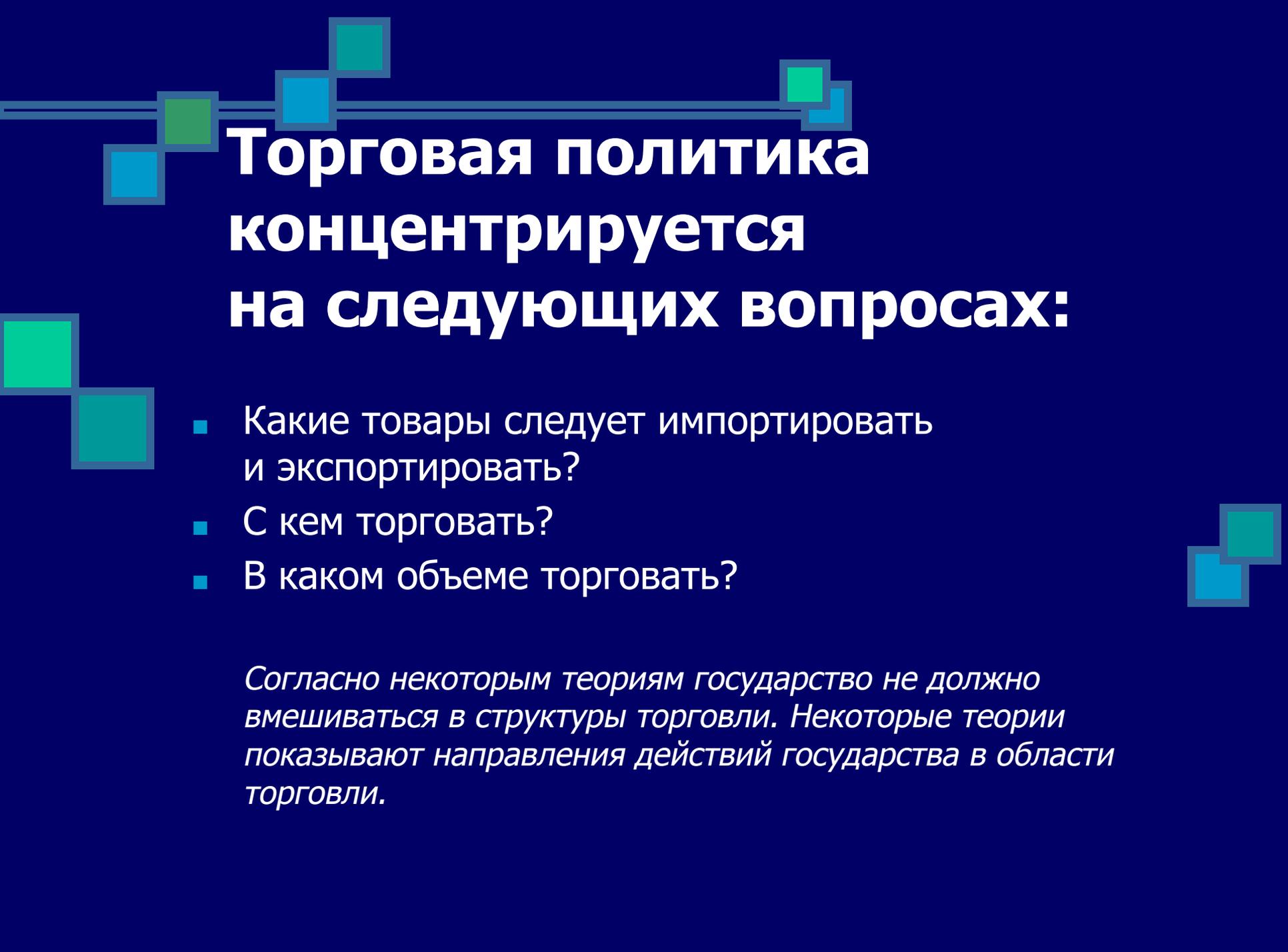
# ТЕОРИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ





# Цели:

- Объяснить, какие структуры могут существовать в условиях свободной торговли.
  - Рассмотреть пути повышения глобальной эффективности при помощи свободной торговли.
  - Сформулировать исходные предпосылки разработки теорий торговли.
  - Дать рекомендации по определению целей и структур торговли.
  - Исследовать, как деловые решения обуславливают тип торговли.
- 



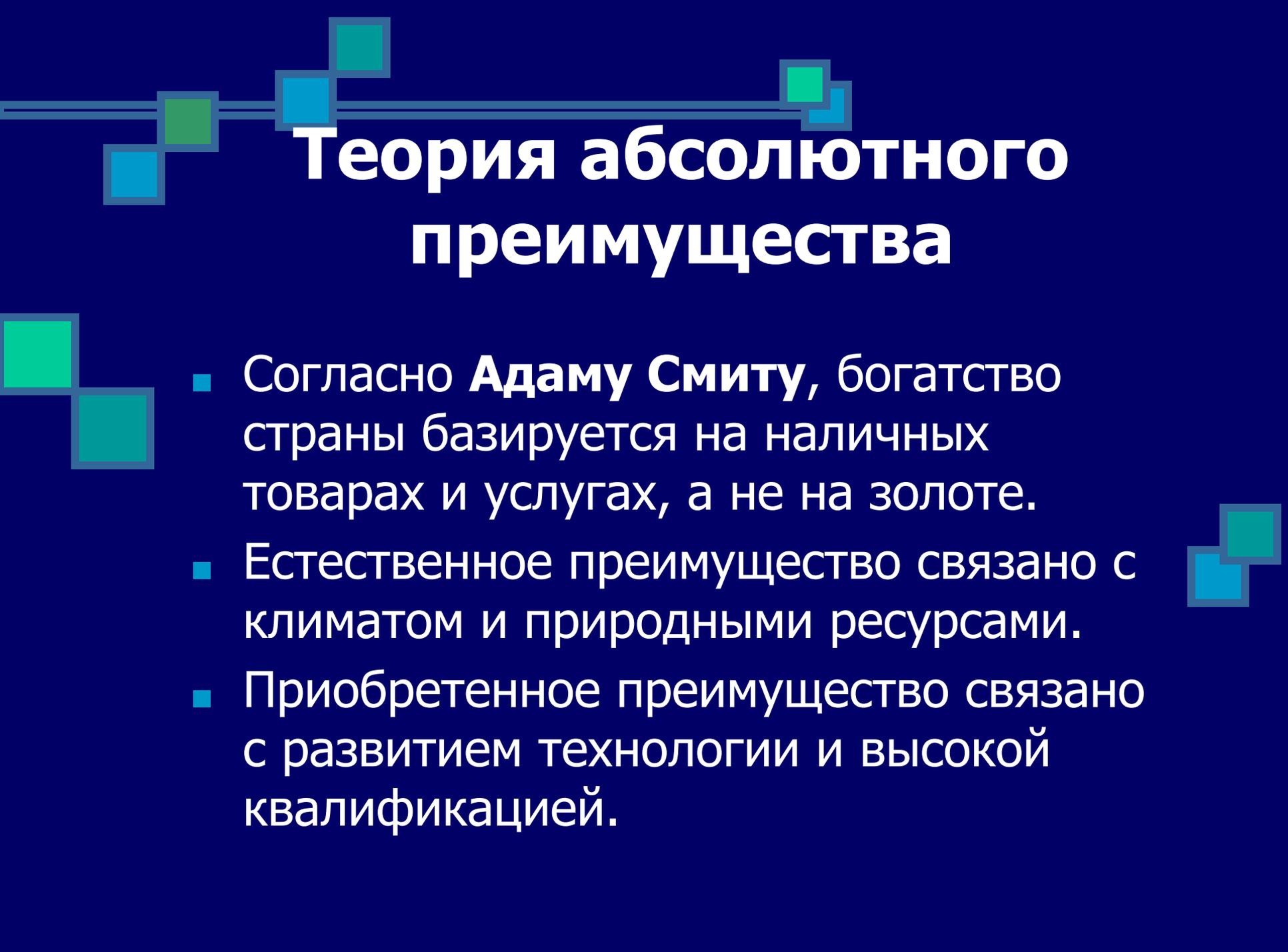
# Торговая политика концентрируется на следующих вопросах:

- Какие товары следует импортировать и экспортировать?
- С кем торговать?
- В каком объеме торговать?

*Согласно некоторым теориям государство не должно вмешиваться в структуры торговли. Некоторые теории показывают направления действий государства в области торговли.*

# Меркантилизм

- Согласно теории меркантилизма страны должны больше экспортировать, чем импортировать.
- Активный торговый баланс не обязательно является показателем выгодного положения страны.
- Страна, применяющая принципы неомеркантилизма, стремится иметь активное сальдо торгового баланса для того, чтобы достичь какой-либо социальной или политической цели.

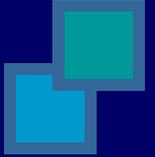


# Теория абсолютного преимущества

- Согласно **Адаму Смиту**, богатство страны базируется на наличных товарах и услугах, а не на золоте.
- Естественное преимущество связано с климатом и природными ресурсами.
- Приобретенное преимущество связано с развитием технологии и высокой квалификацией.

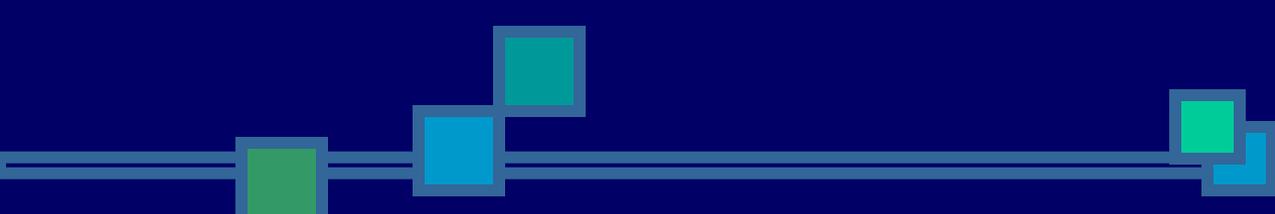


# Теория относительного преимущества

- Выигрыш от торговли получит даже страна, имеющая абсолютное преимущество по всем продуктам, если она откажется от менее эффективного производства в пользу более эффективного.
  - В 1817 году **Давид Рикардо** развил теорию Адама Смита, разработав теорию относительного преимущества.
  - Рикардо утверждал, что от торговли все равно может быть выигрыш, если страна специализируется на производстве тех продуктов, которые она может производить более эффективно, чем другие продукты, без учета абсолютного преимущества.
- 

# Значение основных теорий

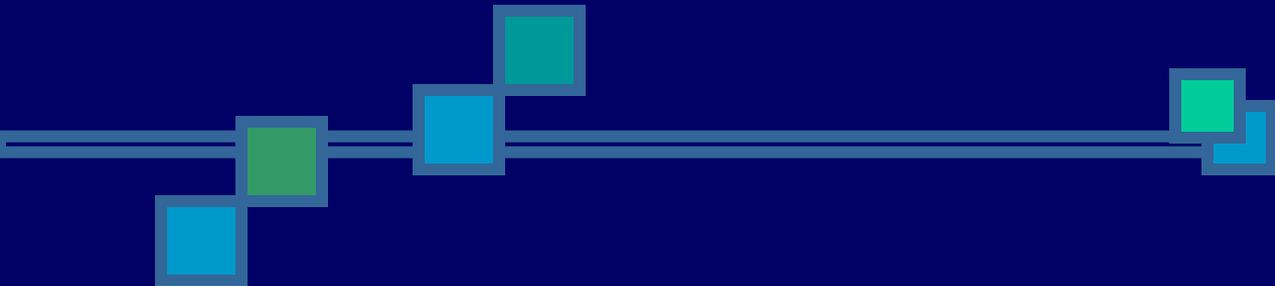
Теория	Описание естественно существующей торговли			Рекомендации по торговым отношениям			
	Каков объем торговли?	Какой продукции торгуют?	С кем осуществляет торговля?	Следует ли правительству контролировать торговлю?	В каком объеме следует торговать?	Какой продукцией следует торговать?	С кем следует торговать?
Меркантилизм	--	--	--	Да	X	X	X
Неомеркантилизм	--	--	--	Да	X	--	--
Теория абсолютного преимущества	--	X	--	Нет	--	X	--
Теория размера страны	X	X	--	--	--	--	--
Теория относительного преимущества	--	X	--	Нет	--	X	--
Теория соотношения факторов	--	X	X	--	--	--	--
Теория жизненного цикла товаров (ЖЦТ)	--	X	X	--	--	--	--
Теория подобия стран	--	X	X	--	--	--	--
Теория зависимости	--	--	--	Да	--	X	X



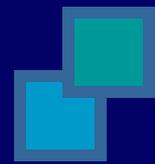
# Теория соотношения факторов производства

Согласно теории соотношения факторов производства относительно избыточные факторы оказываются более дешевыми, чем относительно ограниченные факторы



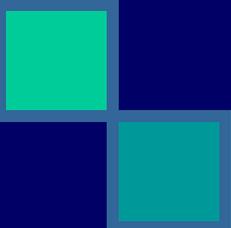


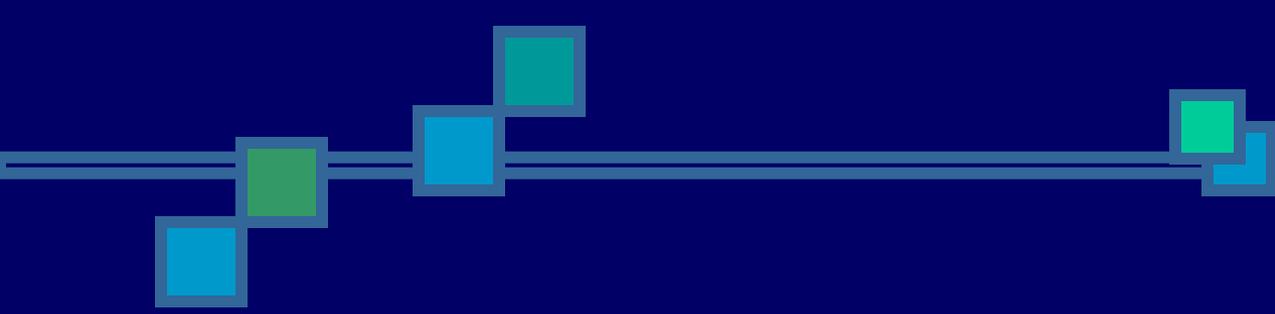
# 1.Связь между землей и трудовыми ресурсами



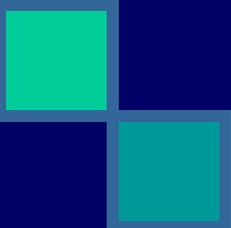


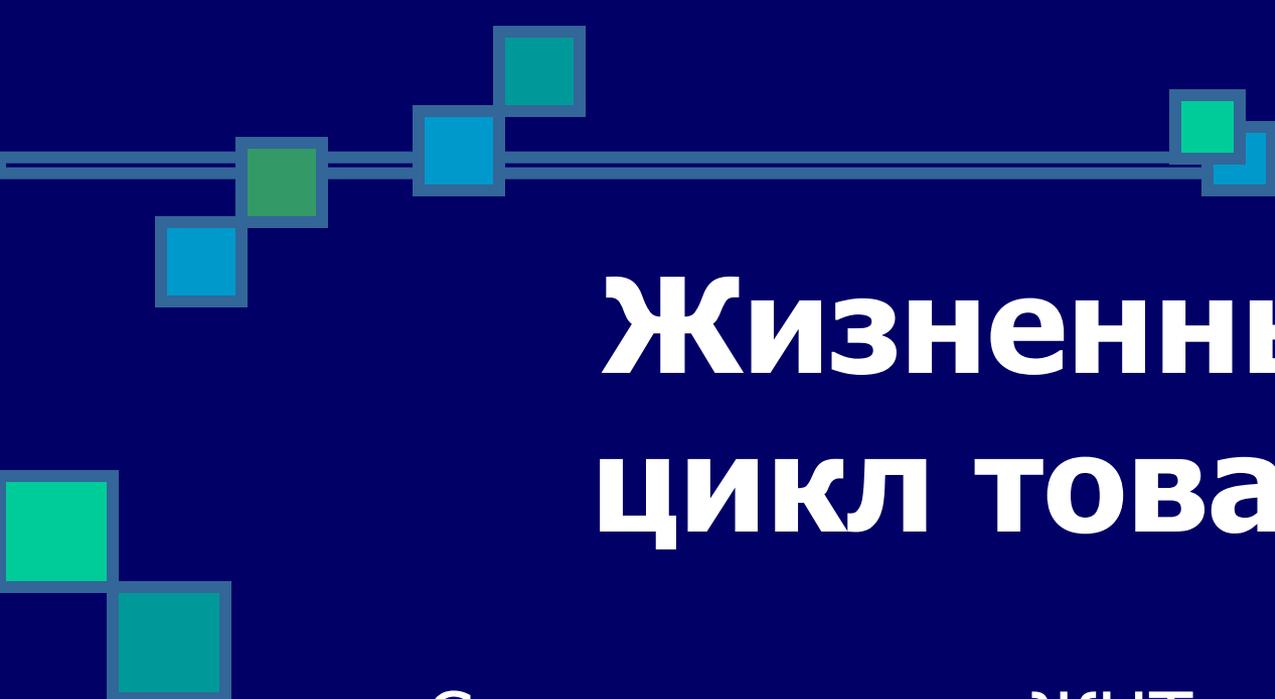
## 2. Связь между трудом и капиталом

- 
- Факторы производства не являются однородными, особенно трудовые ресурсы.
  - Импорт США производится низкоквалифицированной рабочей силой.
  - Экспорт США является более трудоемким по сравнению с импортом.
  - Парадокс Леонтьева.
- 



### 3. Различия в технологии производства

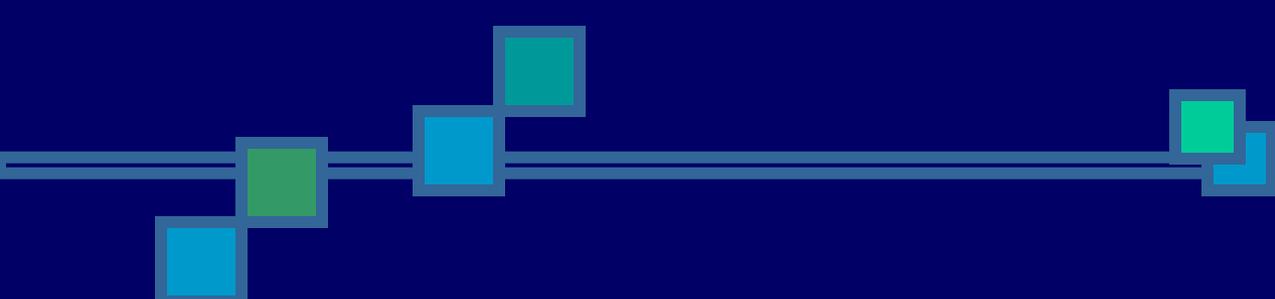




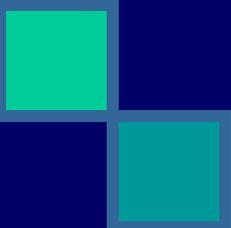
# Жизненный цикл товара

Согласно теории ЖЦТ производства многих товаров перемещается из страны в страну в зависимости от этапа жизненного цикла товара.





# Этап 1. Внедрение

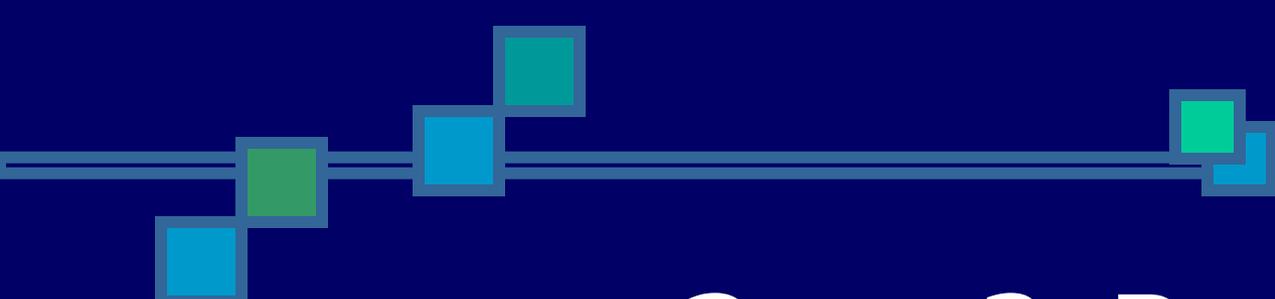


## Этап внедрения включает:

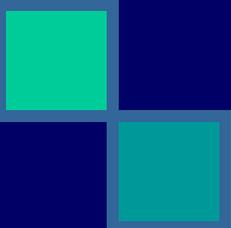
- Разработку нововведения в ответ на выявленную потребность.
  - Производство и сбыт нового товара внутри страны.
  - Экспорт из страны нововведения.
- 

## МЕЖДУНАРОДНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ТЕЧЕНИИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРА

	ВНЕДРЕНИЕ	РОСТ	ЗРЕЛОСТЬ	УПАДОК
Размещение производства	<ul style="list-style-type: none"> <li>• в стране нововведения (обычно промышленно развитой)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• в стране нововведения и других промышленно развитых странах</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• во многих странах</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• преимущественно в развивающихся странах</li> </ul>
Размещение рынка	<ul style="list-style-type: none"> <li>• преимущественно в стране нововведения с некоторым экспортом</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• преимущественно в промышленно развитых странах</li> <li>• смещение на экспортные рынки по мере того как зарубежное производство замещает экспорт на некоторых рынках</li> <li>• быстрорастущий спрос</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• рост в развивающихся странах</li> <li>• некоторый спад в промышленно развитых странах</li> <li>• общая стабилизация спроса</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• преимущественно в развивающихся странах</li> <li>• некоторый экспорт развивающихся стран</li> <li>• общий спад спроса</li> </ul>
Конкурентные факторы	<ul style="list-style-type: none"> <li>• почти монопольное положение</li> <li>• сбыт основывается на уникальности, а не на цене</li> <li>• развитие характеристик товара</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• число конкурентов увеличивается</li> <li>• некоторые конкуренты начинают снижать цены</li> <li>• товар становится более стандартизированным</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• число конкурентов уменьшается</li> <li>• цена имеет важное значение, особенно в развивающихся странах</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• цена является ключевым оружием</li> <li>• число производителей продолжает уменьшаться</li> </ul>
Технология производства	<ul style="list-style-type: none"> <li>• мелкосерийное производство</li> <li>• внедрение методов, обеспечивающих улучшение товара</li> <li>• высокая трудоемкость и высокая квалификация относительно затрат капитала</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• увеличение затрат капитала</li> <li>• более стандартизированные методы</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• крупносерийное производство с высокими капитальными затратами</li> <li>• высокая стандартизация</li> <li>• требуется менее квалифицированная рабочая сила</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• неквалифицированная рабочая сила при механизированном крупносерийном производстве</li> </ul>



## Этап 2. Рост



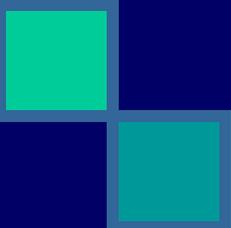
### Рост характеризуется:

- Увеличением экспорта из страны, создавшей нововведение.
  - Усилением конкуренции.
  - Повышением капиталоемкости.
  - Началом развития зарубежного производства.
- 



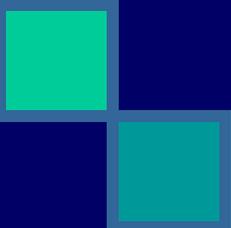
# Этап 3. Зрелость

Для этапа зрелости товара характерны:

- Снижение экспорта из страны нововведения.
  - Более высокая стандартизация продукции.
  - Большая капиталоемкость.
  - Усиление конкурентного значения ценового фактора.
  - Начало производства в развивающихся странах.
- 
- 

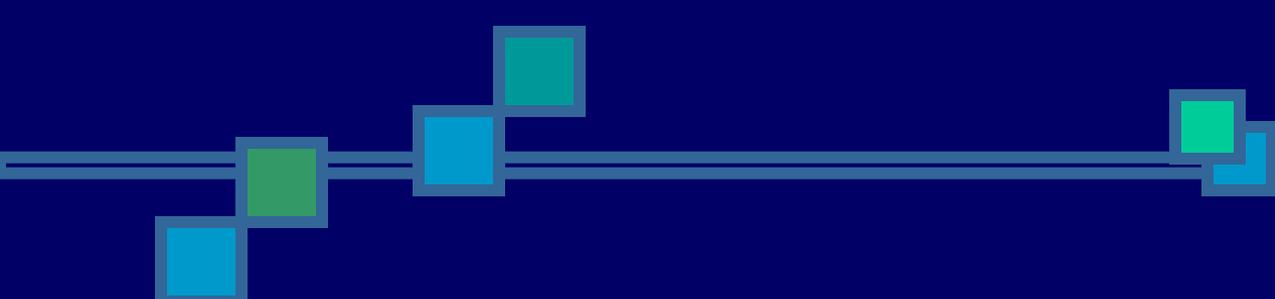


# Этап 4. Упадок



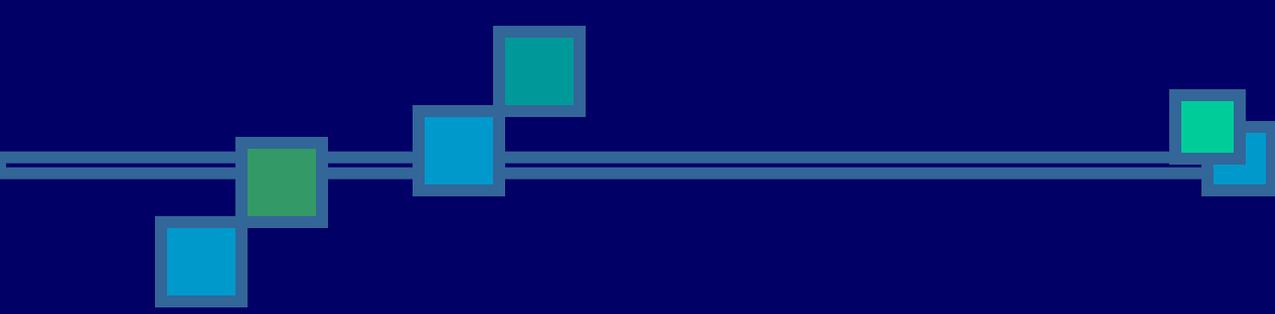
## Упадок продукции характеризуется:

- Концентрацией производства в развивающихся странах.
  - Превращением страны нововведения в чистого импортера.
- 

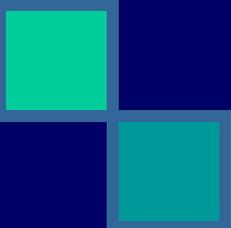


# Определение торговых партнеров



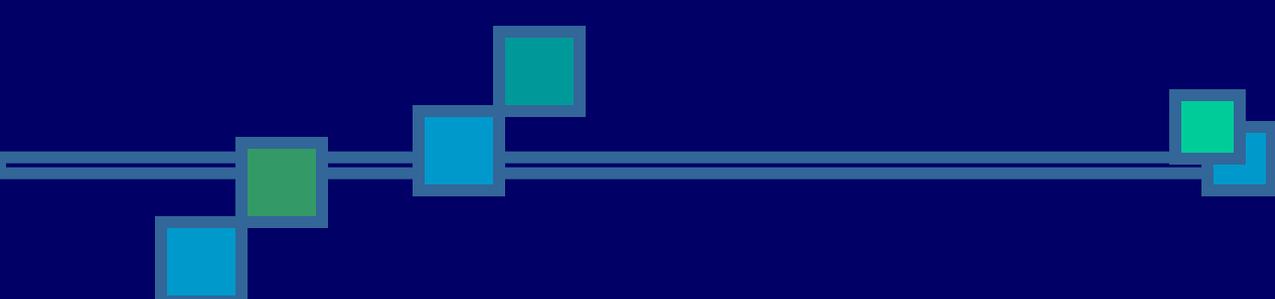


# 1. Различие между странами

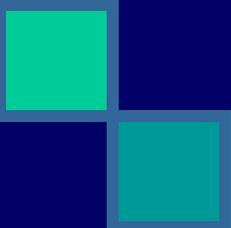


В большинстве теорий торговли подчеркиваются различия между странами в отношении:

- 
- Климата.
  - Соотношения фактора производства.
  - Инновационных возможностей.

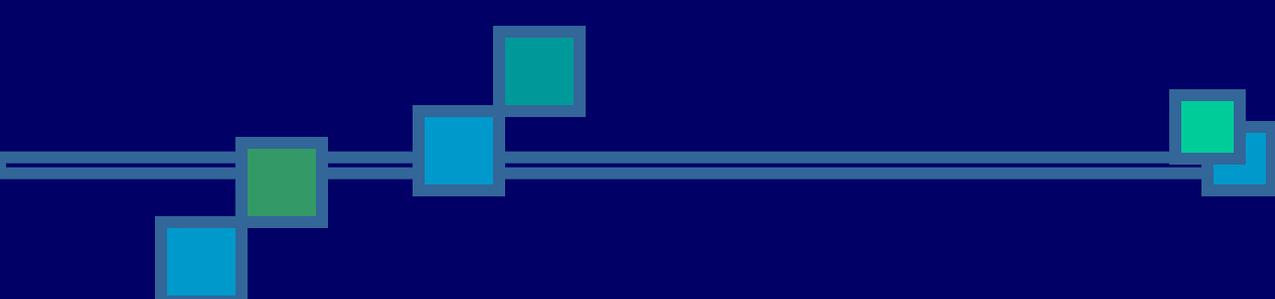


## 2. Теория подобия стран

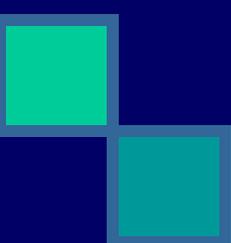


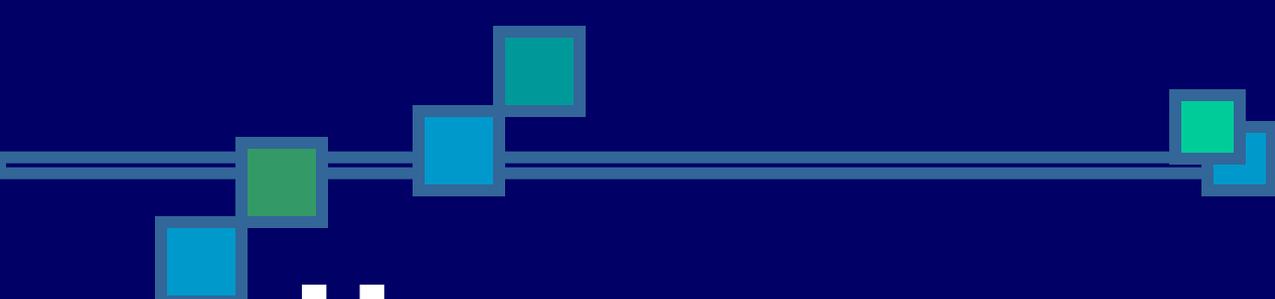
Большая часть торговли происходит сегодня между явно похожими странами.



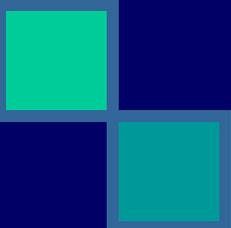


# 3. Пары торговых связей



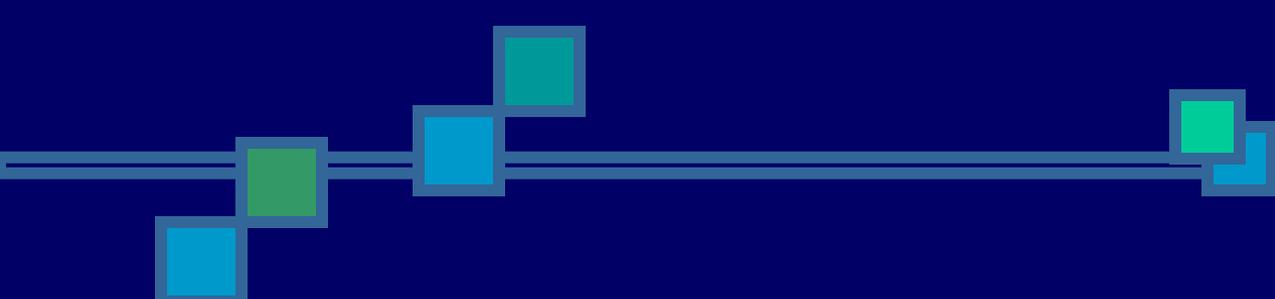


# Независимость, взаимозависимость и зависимость

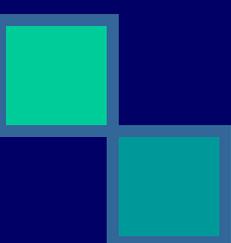


Нет ни одной страны, полностью зависимой или независимой, хотя некоторые ближе к одной крайней позиции, чем к другой.

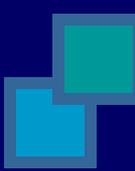


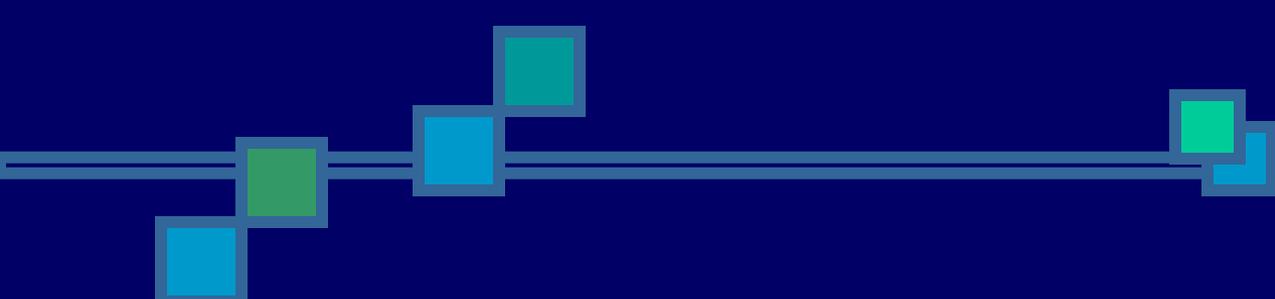


# 1. Независимость

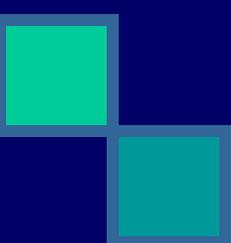


Слишком большая экономическая независимость означает отсутствие некоторых товаров, услуг и технологий.

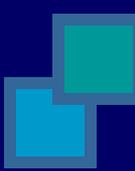


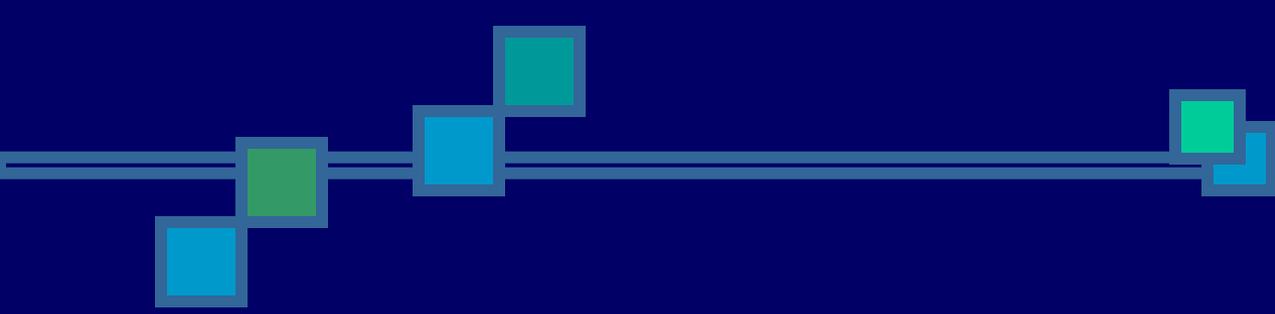


## 2. Взаимозависимость

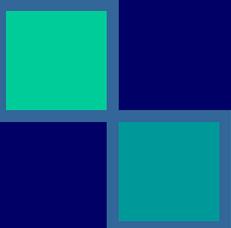


Взаимозависимость представляет собой зависимость друг от друга.



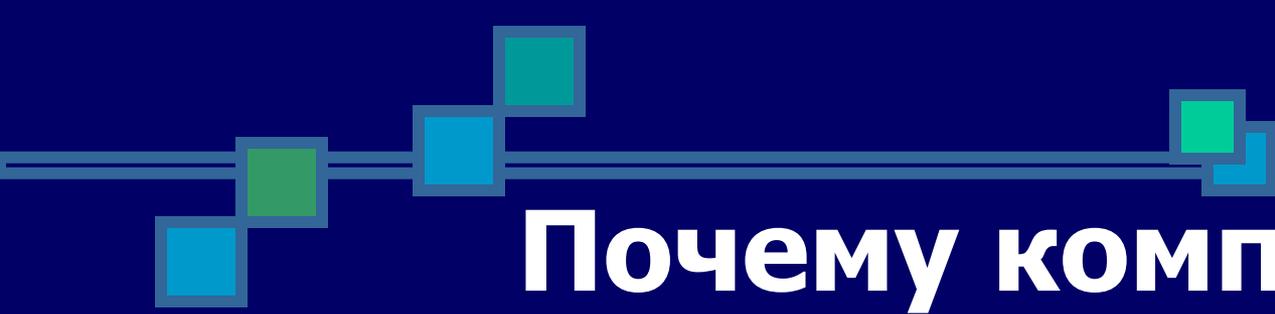


## 3. Зависимость

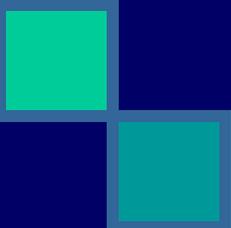


Слишком большая зависимость приводит к тому, что страна становится уязвимой при изменении, происходящих в других странах.





# Почему компании торгуют



Большинство теорий строится в масштабах страны, но решения о торговле обычно принимаются компаниями.

Стимулы к экспорту:

- Использование избыточных мощностей.
- Снижение себестоимости единицы продукции.
- Увеличение наценок.
- Распределенный риск сбыта.

Стимулы к импорту:

- Более дешевые поставки товаров.
  - Расширение ассортимента.
  - Снижение риска прерывания поставок товаров.
- 



# Препятствия на пути торговли

Препятствия на пути торговли являются:

- Отсутствие знаний об имеющихся возможностях.
  - Недостаточность информации о механике торговли.
  - Боязнь риска.
  - Торговые ограничения.
- 