

Тренинг материалы

Промо акция
«Unilever. Упакован к
празднику!»





Общая информация

Немного о Unilever

Unilever – это транснациональная англо-голландская компания, которая образовалась в 1930 году путем слияния Маргаринового Союза Голландии Margarine Unie и пионер мыловаренной промышленности британской компании Lever Brothers.



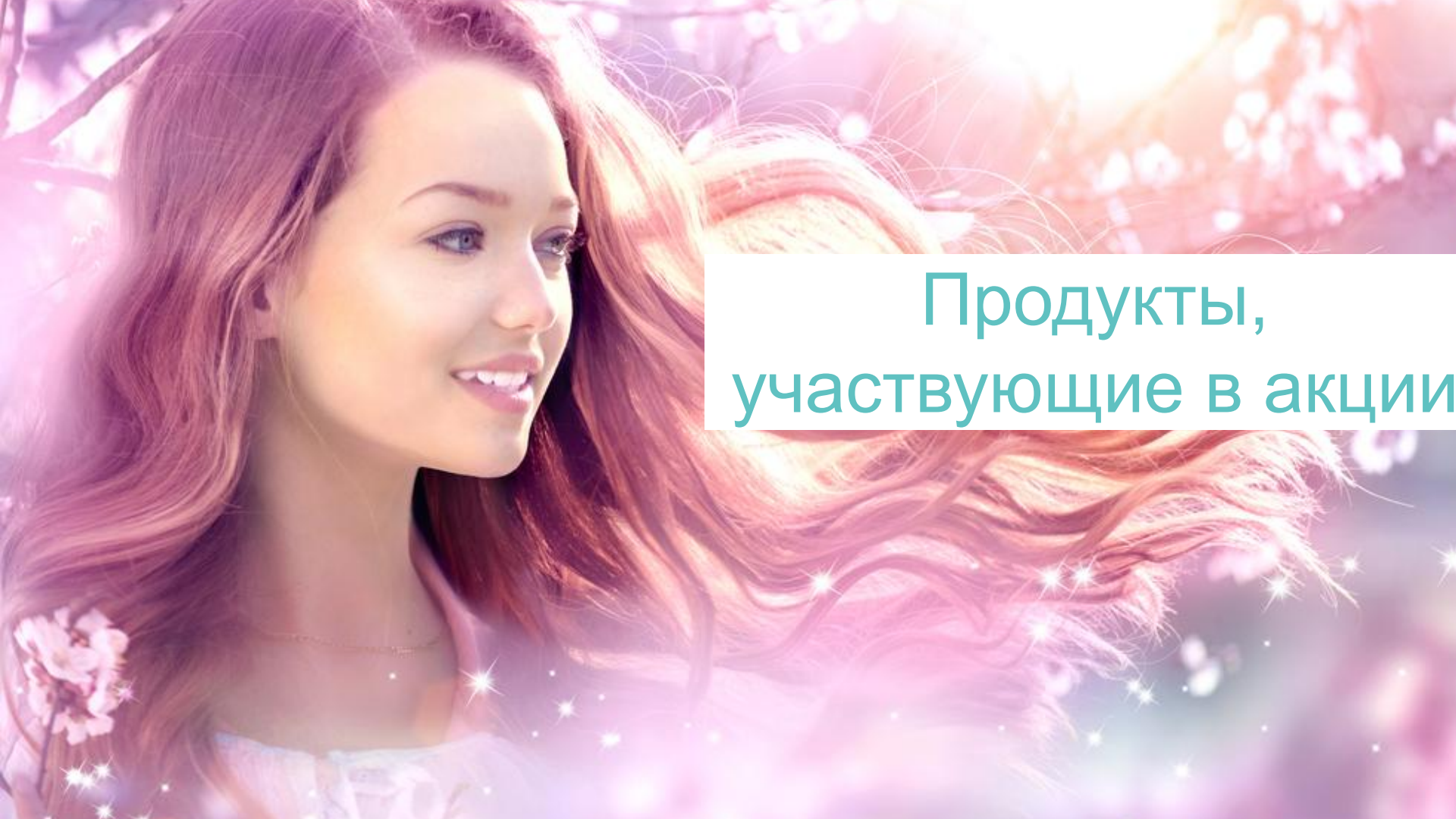
Миссия Unilever – Придать Жизни Энергию. Мы удовлетворяем повседневные потребности людей в продуктах питания и гигиены. Наши торговые марки помогают отлично себя чувствовать, прекрасно выглядеть и получать от жизни больше удовольствия.

14, 23 февраля, 8 марта – это маленькое, но яркое событие в нашей жизни. Мы заранее к нему готовимся, чтобы в этот день ничто нас не отвлекало, и мы ничего не упустили.

Unilever поможет покупателям подготовиться к праздникам: покупая продукцию компании они получают всё, что поможет им максимально красиво оформить свои подарки и сделать поздравление запоминающимся.

Unilever.
Упакован к празднику!





Продукты,
участвующие в акции



Уход за кожей

Крем гели для душа – революционная рецептура

Крем-гель для душа Dove Глубокое питание и увлажнение содержит Nitrium Moisture – уникальное сочетание увлажняющих компонентов, обогащенное липидами идентичными липидам кожи.

Дезодоранты – забота о красоте кожи подмышек

Клинически доказано, что антиперспирант Dove Оригинал помогает коже восстановиться после бритья всего за 7 дней. Dove Оригинал содержит витамины E и F, которые дополнительно питают кожу.

В сегмент так же входят: жидкое крем-мыло, кусковое мыло, пена для ванны, лосьоны и крем для тела, кремы для рук

Уход за волосами

Dove восстанавливает не только поверхность волос, но и проникает внутрь, оказывая восстанавливающее воздействие на структуру волоса изнутри.

Каждый вариант содержит увлажняющую микро сыворотку и компоненты технологии FIBRE ACTIVITIES tm



Dove предлагает линейку продуктов для настоящих мужчин, которые отдают предпочтение комплексному подходу к уходу за своей кожей и максимальному контролю над потоотделением

Широкая линия средств:

- 1) Укрепляющие шампуни
- 2) Антиперспирант
- 3) Гель для душа
- 4) Крем мыло

CLEAR

CLEAR – эксперт, предлагающий комплексный уход за кожей головы и волосами

- Шампуни CLEAR содержат инновационную технологию Nutrium-10 (Нутриум-10) – комплекс витаминов и минералов, который обеспечивает питание трех слоев кожи головы (в пределах эпидермиса).
- Формулы CLEAR разработаны специально, чтобы отвечать разным потребностям мужчин и женщин в уходе за кожей головы и волосами. Помогают решить такие проблемы, как перхоть, сухость или излишняя жирность кожи головы, зуд, уменьшить выпадение волос.
- Научно доказано, что 99 % питательных веществ волосы получают из кожи головы. Следовательно, именно ее состояние главным образом влияет на внешний вид и здоровье волос. Поэтому продукты CLEAR, в отличие от многих других средств, не только ухаживают за волосами от корней до кончиков, но и обеспечивают коже головы глубокое питание, в котором она так нуждается.

The AXE logo is centered at the top of the slide. It consists of the letters 'AXE' in a bold, stylized, outlined font. The logo is enclosed within a decorative, light pink frame that has a scalloped, oval-like shape with a dashed border.

- Самый популярный мужской бренд в мире.
- Свежие, яркие и популярные ароматы, причем популярные – именно среди девчонок!
- Уникальное позиционирование – дезодоранты AXE не только защищают от пота, но и сводят девчонок с ума!
- Всегда очень крутые идеи, о которых говорят все.
- Неповторимые рекламные ролики AXE уже 10 раз становились призерами Каннского фестиваля.
- Уникальная современная упаковка AXE выделяет его на полке и для потребителя.
- В 2014 году AXE впервые запустил линейку женских дезодорантов.



TIMOTEI – это рецепты красивых волос со всего мира!

Timotei собрал эффективные рецепты по уходу за волосами, содержащие натуральные ингредиенты, тщательно отобранные в разных уголках земного шара, для разных типов волос и проблем.

Конкурентные преимущества Timotei:

- содержит 100% натуральные ингредиенты;
- инновационный комплекс Botanik-3, в состав которого входят экстракты, масла, витамины и ухаживающие компоненты, обеспечивающие усиленное питание для блеска, жизненной силы и красоты волос;
- подходит для всей семьи (есть женская, мужская и детская линейки);
- доступная цена – отличное соотношение цены и качества;
- доступные по цене прогрессивные форматы ухода после мытья: минутные экспресс-маски и спрей-кондиционеры;
- эксклюзивная коллекция «Мягкий уход» без силиконов, красителей и парабенов с органическим экстрактом для мягкого очищения и питания без утяжеления волос;
- эксклюзивная коллекция «Драгоценные масла» без парабенов и красителей для роскошного ухода за сухими, поврежденными и нормальными волосами.



- ✓Rexona – лидер на рынке дезодорантов!
- ✓Rexona – это высочайшее качество продуктов и непревзойденная защита!
- ✓Защищает от пота и запаха на 48 часов.
- ✓Бросает вызов белым следам и желтым пятнам.
- ✓Только у Rexona есть уникальная технология **Motionsense** с микрокапсулами свежести, которые активируются при движении, поэтому чем больше ты двигаешься, тем эффективнее твоя защита.
- ✓Помогает тебе чувствовать себя уверенным.
- ✓Rexona – никогда не подведет!



Это уникальная косметика на основе натуральных экстрактов российских трав. Наш опыт и научные исследования позволяют открывать уникальные свойства российских трав для защиты и сохранения красоты и здоровья кожи и волос.

Мы создаем и защищаем патентами высокоэффективные формулы пролонгированного действия. Вся наша продукция проходит дерматологический контроль.

Мы находимся в постоянном поиске полезных растительных компонентов, чтобы на их основе создавать эффективную и безопасную косметику.

"ЧИСТАЯ ЛИНИЯ" ФИТОТЕРАПИЯ – здоровье и красота кожи и волос!



СТО РЕЦЕПТОВ КРАСОТЫ - это косметика, в основе которой лежат народные рецепты из натуральных природных компонентов. Мудрость русских женщин воплотилась в целом собрании средств из самых лучших доступных натуральных продуктов. Проверенные рецепты красоты в удобном формате, который позволяет экономить время на изготовление аналогичных эффективных средств для лица в ручную.

Сто рецептов красоты - марка №1 в России в категории «крем для лица».



Бархатные Ручки

Марка "Бархатные ручки" предлагает эффективные средства по уходу за кожей рук, которые бережно заботятся о вашей коже. Марка "Бархатные ручки" по праву является экспертом в уходе за кожей рук, продукты этой марки безопасны и эффективны, это регулярно подтверждается тестами.

«Бархатные ручки» – марка №1 в России в категории «крем для рук».

В 21 веке бренд БАРХАТНЫЕ РУЧКИ развивает две серии кремов для рук – основную, представляющую классическую линейку кремов и инновационную «Beautology», за которой стоят многочисленные научные исследования.



ЧЕРНЫЙ ЖЕМЧУГ

Косметика ЧЕРНЫЙ ЖЕМЧУГ. Идеальная кожа в каждом возрасте.

Косметика ЧЕРНЫЙ ЖЕМЧУГ представляет уникальную революционную разработку – программы ухода за кожей по возрастам. Возрастные программы ЧЕРНЫЙ ЖЕМЧУГ эффективнее обычной косметики.

Активные компоненты «прицельно» воздействуют на несовершенства кожи и обеспечивают ту глубину проникновения, интенсивность питания и увлажнения, которые необходимы именно в этом возрасте.

Основные конкуренты



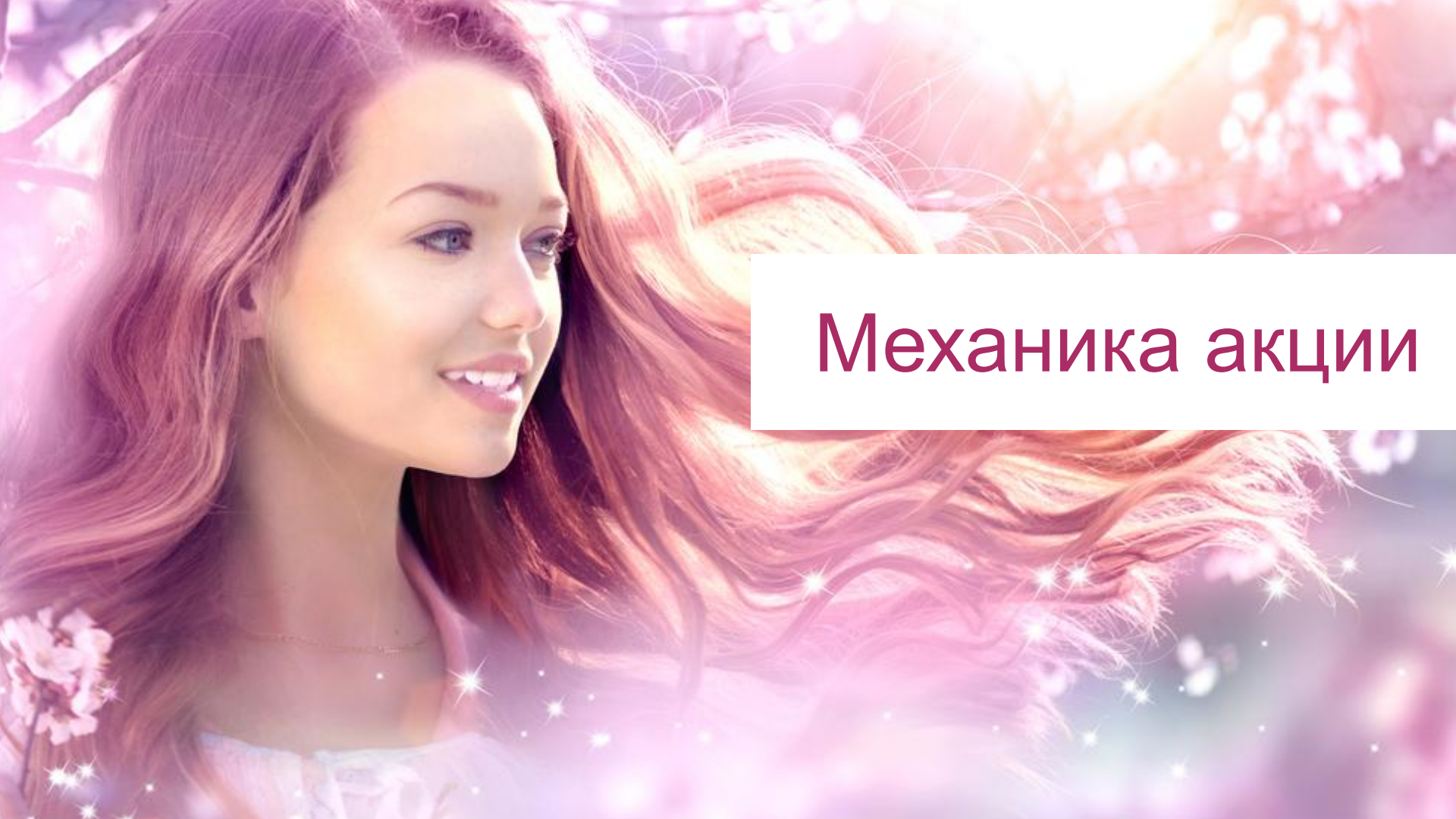
L'ORÉAL®



P&G



Gillette®



Механика акции

Цели и задачи

Основная задача программы:

- ✓ Нам необходимо донести до ЦА, что линейки представленных брендов обладают всеми необходимыми свойствами для качественного ухода за кожей, волосами и телом
- ✓ Повысить лояльность потребителей к брендам
- ✓ Увеличить частоту потребления продуктов
- ✓ Привить ЦА привычку пользоваться продуктом

ЦА: Женщины и Мужчины возраст 18-55 лет

Механика акции

ТС: Ашан и Карусель

Количество ТТ:

- Ашан – 20 ТТ в Москве
- Карусель – 12 ТТ в Москве и 8 в Санкт-Петербурге

Период проведения:

- Ашан – с 23-26 февраля и 1-4 марта
- Карусель – 19-21 февраля и 5-7 марта

Дни работы:

- Ашан – вторник-пятница
- Карусель – пятница-воскресенье и суббота-понедельник

Часы работы промоперсонала: Будни, 16.00-21.00; выходные с 12.00-17.00



Адресная программа Ашан

Детали программы в сети Ашан

Работа в формате подарок за покупку:

с 23-26 февраля и 1-4 марта

вторник-пятница с 16.00 до 21.00

✓Купи на 250 рублей и получи подарок третьего уровня – яркий декоративный элемент

✓Купи на 400 рублей и получи подарок второго уровня - мешочек

✓Купи на 600 рублей и получи подарок первого уровня – коробочка

Один промоутер находится за линей касс (проверяет чеки и выдает подарки), **два промоутера** находятся в торговой зоне (консультируют по продуктам, анонсируют Акцию)

При выдаче подарка третьего уровня – коробочки – необходимо собрать коробочку по инструкции, перевязать ленточкой и выдать покупателю

Адресная программа Карусель

Детали программы в сети Карусель

Работа в формате подарок за покупку:

19-21 февраля и 5-7 марта, Будни, 16.00-21.00; выходные с 12.00-17.00

✓Купи на 200 рублей и получи подарок третьего уровня – яркий декоративный элемент

✓Купи на 400 рублей и получи подарок второго уровня - мешочек

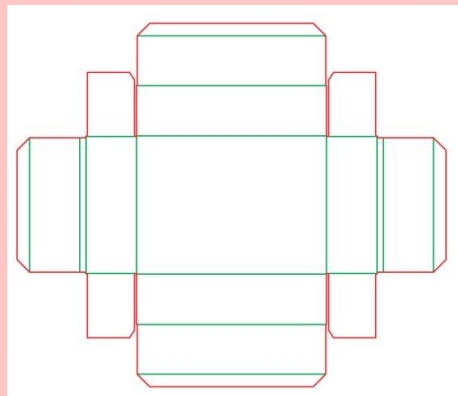
✓Купи на 600 рублей и получи подарок первого уровня – коробочка

Один промоутер находится за линей касс (проверяет чеки и выдает подарки), **Второй промоутер** находятся в торговой зоне (консультируют по продуктам, анонсируют Акцию)

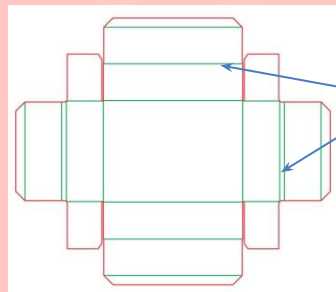
При выдаче подарка третьего уровня – коробочки – необходимо собрать коробочку по инструкции, перевязать ленточкой и выдать покупателю

Инструкция по сборке коробки

Общая схема коробки в разобранном виде

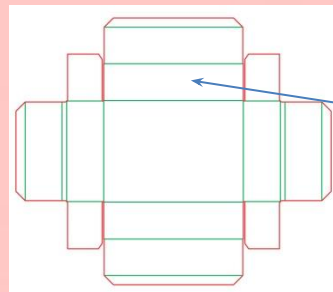


Шаг 1



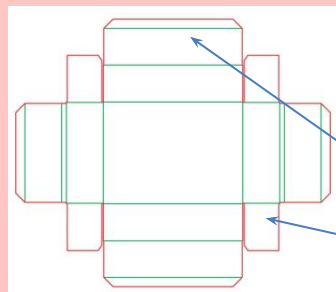
Сгибаем
внутрь все
части коробки
по линиям
сгиба

Шаг 3



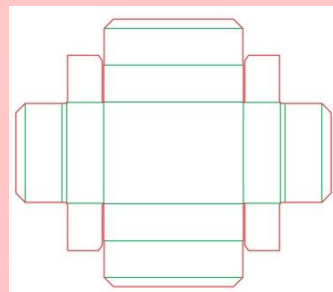
Поднимаем
боковые
стенки «без
ушей» и
загибаем
сверху «ушей»

Шаг 2



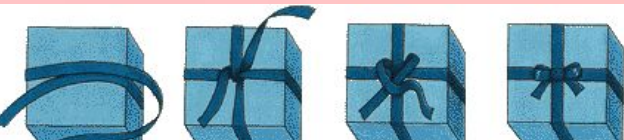
Поднимаем
боковые
стенки с
ушами,
сгибаем
верхнюю часть
внутрь, «уши»
остаются не
согнутыми

Шаг 4



Собираем
по аналогии
крышку
коробки

Шаг 5. Перевязываем коробочку ленточкой и отдаем



Промоматериалы



Промоформа

Unilever
Упакован к празднику!

ПОКУПКА 250 РУБЛЕЙ
ПОЛУЧИТЕ ПОДАРОК

ПОКУПКА 400 РУБЛЕЙ
ПОЛУЧИТЕ ПОДАРОК

ПОКУПКА 600 РУБЛЕЙ
ПОЛУЧИТЕ ПОДАРОК

1. КУПИТЕ ПРОДУКЦИЮ UNILEVER
2. ПРЕДЬЯВИТЕ ЧЕК ПРОМОУТЕРУ В ЗАКАССОВОЙ ЗОНЕ
3. ПОЛУЧИТЕ У ПРОМОУТЕРА ПОДАРОК

Листовка

ПОКУПАЙТЕ ПРОДУКЦИЮ UNILEVER И КАЛИНА И ПОЛУЧАЙТЕ ПРИЯТНЫЕ ПОДАРКИ

ДЛЯ ЖЕНЩИН
СРЕДСТВА ПО УХОДУ ЗА ВОЛОСАМИ
КОЖИ ЛИЦА, РУК И ТЕЛА, ПО БОЛЬШЕ
С ЗАПАХОМ И ПОТОТООТДЕЛЕНИЕМ

ДЛЯ МУЖЧИН
СРЕДСТВА ПО УХОДУ ЗА ВОЛОСАМИ
КОЖИ ЛИЦА, РУК И ТЕЛА, ПО БОЛЬШЕ
С ЗАПАХОМ И ПОТОТООТДЕЛЕНИЕМ

Для женщин: Dove, Rexona, CLEAR, Timotei, ЧИСТЫЙ ЖЕМОТ, Благородные Души

Для мужчин: Dove MEN+GROOM, Rexona, CLEAR, Timotei

Внимание! Программа действительна в магазинах «Самый Рынок», 10-15.01.2016 по 15.01.2016. В период с 15.01.2016 по 15.01.2016 года программа действует только в магазинах «Самый Рынок». Для участия в программе необходимо приобрести продукцию Unilever на сумму от 250 руб. (для женщин) и от 400 руб. (для мужчин). Подарок выдается в виде чека промоутера. Подарок выдается только в магазинах «Самый Рынок» в период с 15.01.2016 по 15.01.2016 года. Программа действует только в магазинах «Самый Рынок».

Unilever
Упакован к празднику!

КУПИТЕ ПРОДУКЦИЮ UNILEVER И ПОЛУЧИТЕ ПОДАРОК

Промостойка

Промосценарий (вариант 1)

Здравствуйте, Вы любите делать подарки? А получать?
Продукция компании Unilever подарит праздничное настроение Вам и Вашим близким. **<ответ покупателя>**
Unilever поможет Вам подготовиться к праздникам!
<выдает POSM>



Промосценарий (вариант 2)

Здравствуйте, нравится ли вам дарить подарки Вашим друзьям и близким?

<ответ покупателя>

Продукция компании Unilever поможет Вам подготовиться к праздникам!

<выдает POSM>



Промосценарий (вариант 3)

Здравствуйте, случилось ли вам
оказаться в ситуации, когда Вы уже
купили подарок, но забыли про его
праздничную упаковку?

<ответ покупателя>

**Unilever поможем Вам подготовиться к
празднику!**

И Ваш подарок не останется
незамеченным!

<выдает POSM>



Призовой фонд



**ЯРКИЙ ДЕКОРАТИВНЫЙ
ЭЛЕМЕНТ НА ПОДАРОК С
ПОЗДРАВИТЕЛЬНОЙ ФРАЗОЙ**



**ДЕКОРАТИВНЫЙ
МЕШОЧЕК ДЛЯ
ПОДАРКА**



**СТИЛЬНЫЙ
ДИЗАЙНЕРСКИЙ
КОНТЕЙНЕР ДЛЯ
ПОДАРКОВ**

Требования к промоутеру

Основные требования:

- Возраст 18 +
- Рост от 165 см.
- Размер одежды 42-44

•Опыт работы в аналогичных промо обязателен!

Требования к внешнему виду персонала:

- Чистые, забранные в хвост или распущенные волосы
- Без проблем кожи лица и рук
- Отсутствие яркого макияжа и лака для ногтей
- Отсутствие бижутерии, украшений, пирсинга (кроме обручального кольца)
- Колготки телесного цвета (необязательно), закрытая/открытая обувь черного, белого , телесного цвета.

Дополнительные требования:

- Коммуникабельные , инициативные, с хорошо поставленной речью
- Приятной внешности
- Не должно быть дефектов речи
- Аккуратные ухоженные руки, с неярким маникюром
- Наличие действующей медицинской книжки

Промо-форма:

1. Брендированное платье
2. Обувь (предоставляется промоутерами самостоятельно)



A woman with long, wavy brown hair and red lipstick is looking towards the camera. She is holding a bouquet of pink roses in her left hand. The background is a dense field of pink flowers. A white rectangular box is overlaid on the image, containing the text "Thank you!" in a teal color.

Thank you!